

La Revista de Santander

PARA LA FAMILIA MONTANESA

LA SEQUÍA DEL SIGLO

Salud, paz, altos pensamientos
(y la suerte suficiente)



en un Feliz 1990 le desea la



CAJA CANTABRIA

Por su interés reproducimos el editorial de la revista Ahorro n.º 236 de diciembre de 1989

EL INFORME REVELL

MAS de un centenar de altos directivos de Cajas de Ahorro han asistido en Oviedo a unas jornadas de trabajo convocadas por el F.I.E.S. para analizar y debatir el informe elaborado por Jack Revell, profesor emérito de la Universidad de Gales y Director del Institute of European Finances, sobre el futuro de nuestras instituciones desde la actual perspectiva del sistema financiero y de cara a la entrada en vigor del mercado único europeo a principios de 1993.

ENCONTRARA el lector en otras páginas de este mismo número noticia de la sesión y el texto íntegro de la exposición que realizó el profesor Revell, en la que destacaba los puntos principales del Informe y algunas de las conclusiones de más urgente aplicación a su juicio. En torno al tema se suscitaron numerosas intervenciones en un intento de clarificar la presente situación de las Cajas de Ahorro y de orientar su futuro inmediato hacia objetivos realistas de eficacia y competitividad sin olvidar el marco de solvencia y la tradicional identidad que desde su nacimiento les acompañan.

PARECE oportuno hacer aquí algunas consideraciones sobre aspectos puntuales examinados en la capital del Principado, sin que ello, en modo alguno, pueda significar otra cosa que la apertura de un debate y de un permanente intercambio de ideas y experiencias entre todas nuestras entidades que permitan fortalecer y optimizar la actuación del conjunto del sector. Precisamente las palabras con las que el

profesor Jack Revell cerraba su exposición fueron las siguientes: «Creo que la esencia de mi informe se resume en estas pocas palabras: la mejor defensa de las Cajas de Ahorro, y su mejor arma de ataque contra sus competidores, está en su tradición de cooperar y no competir entre sí. La unión hace la fuerza.» No cabe duda de que la cooperación frente a la Banca privada ha servido de motor a la actividad de nuestras instituciones desde 1977, fecha que podríamos significar como de mayoría de edad operativa para las Cajas. En este período, los depósitos administrados por ellas han pasado prácticamente del 30 al 40 por 100 del total del sistema y la grave crisis financiera de la pasada década no incidió en nuestro sector.

EN este marco real, el minucioso informe realizado por el profesor Jack Revell se convierte en un valioso documento de trabajo para elaborar por las Cajas de Ahorro una estrategia global que no obstruya las decisiones e iniciativas de carácter particular que cada una de ellas pueda adoptar en función de sus peculiaridades, el segmento social que nutre su clientela, de su enraizamiento territorial. Tales consideraciones, sin embargo, no deben desviar la atención de algunos problemas que el área tiene planteados en los actuales momentos y que podrían agudizarse en el futuro inmediato de no aplicar los oportunos remedios. Existe, por ejemplo, la necesidad de incrementar los recursos propios hasta el límite exigido por la normativa legal —e

incluso más allá— de modo que no se produzca mengua en los idóneos niveles de solvencia. Hay también cierta preocupación por cuál pudiera ser el tamaño óptimo de una Caja, cuestión que aborda frontalmente el profesor Revell en una coyuntura que parece propiciar los procesos de fusión en busca de una dimensión mayor y, en apariencia, más eficaz y competitiva. En este punto el Informe resulta especialmente esclarecedor fijando algunos criterios orientadores en torno a lo que podríamos llamar tamaño crítico, por debajo del cual una Caja quizá no pudiera operar con plena eficacia. «Yo creo —dice Revell— que ese tamaño crítico existe, pero la cuestión sólo afectaría a media docena de Cajas de Ahorro más pequeñas si se ampliaran los servicios que presta la CECA con la colaboración de las pocas Cajas de Ahorro gigantes.»

Las economías de escala no son siempre directamente proporcionales a la mayor dimensión alcanzada.

EL Informe Revell —y en este aspecto coincide en buena medida con las recomendaciones que formula el Informe Mac Group— insiste en la conveniencia de potenciar los servicios de la Confederación de modo que ésta desempeñase las funciones que hoy día se requieren de una Caja de Ahorros central. El mensaje de Jack Revell apunta a un objetivo claro: cooperación amplia y estrecha, en vez de competencia «inter pares», para hacer frente con eficiencia al competidor común.

La Revista de
Santander
PARA LA FAMILIA MONTANESA

N.º 57 • OCTUBRE-DICIEMBRE 1989



Edita: La Confederación Española de Cajas de Ahorro.

Realiza: Fundación para la Investigación Económica y Social.

Redacción y Administración: Padre Damián, 43. 28016 Madrid. Teléfono 458 61 58.

Consejo editor:

Germán Pérez Ollauri.
Francisco Fernández-Jardón Alvarez.
Enrique Fuentes Quintana.
José García López.
Antonio Oterino Diego.

Consejo de Dirección:

Jesús Gutiérrez de la Torre.
Jesús Maza Fernández.
José Balaguer Solórzano.
Luciano García Avila.
Ricardo Montaraz Castañón.

Director:

Luis I. Seco García.

Redactor-jefe:

Francisco Prados de la Plaza.

Maquetación:

José Luis Saura.

Colaboran en este número:

Francisco Ignacio de Cáceres, Jesús Delgado, Raquel Rodríguez de Bujalance, Asun Erice, Irene del Río, Mann Sierra, Annie Nisce, Cristina Larraondo, Angela Palomeque, E. Colomer, Alfonso Bourgon, Francisco Revuelta Hatuey, José Angel Cortés y Pedro Ocón de Oro.

Fotografías:

Francisco Ontañón, Jesús Delgado, Manuel Bustamante, Europa Press y Archivo.

Esta revista no se hace responsable ni está de acuerdo necesariamente con las opiniones de sus colaboradores o con las respuestas de las personas entrevistadas.

Impresión:

Torreangulo. Arte Gráfico, S. A.
Dep. Legal: M. 13-1976

ad or sup d'at or —
 produca produca en los alimentos
 que de los alimentos que se
 produca en los alimentos que se

LA verdad es que los pronósticos que se habían hecho sobre lo que comeremos en el s. XXI, al hombre de la calle no le hacían ninguna gracia. Alimentarse a base de pastillas puede ser muy nutritivo pero... elimina el placer. El gusto, la vista, el olfato... son elementos importantes a la hora de juzgar una comida como apetitosa y, si los tenemos, por algo será.

Pero ya sabemos que no hay que temer. Un gran experto. El Dr. Grande Covián afirma: «*Para alimentarnos bien se necesitarían del orden de mil pastillas diarias y, además de resultar un método muy caro, este menú químico es demasiado monótono. Sólo sería admisible en el tratamiento de determinados enfermos*».

Otro punto a dilucidar es el de si habrá tarta para todos. A pesar de ciertas teorías catastrofistas de los años 60, está hoy bastante claro también que, con las nuevas técnicas agropecuarias habrá tarta suficiente. Hoy día algunos comen demasiado y otros muy poco, pero una política internacional bien dirigida es capaz de asegurar un trozo sabroso para cada persona del planeta según vaya llegando al mundo.

Soluciones a la vista

Varias soluciones se están desarrollando actualmente que llegarán a pleno rendimiento entrados en el s. XXI, aunque ya habrá avances muy prometedores en esta última década de nuestro siglo que vamos a iniciar.

Aparecerán determinadas dietas, mejores técnicas de conservación para que los alimentos —tanto en materia prima como cocinados— duren más y en estado más natural, productos sintéticos, cosechas y reproducción ganadera de alto rendimiento y cultivo de forma programada de muchos alimentos o materias primas que hoy día están abandonadas a sus ciclos naturales y primeramente nuevas fórmulas de conservación.

Lo que necesitamos comer

Vaya por delante, ante todo, que el hombre para su correcta nutrición —según los estudios más modernos— necesita inge-

rir proteínas, hidratos de carbono, grasas, vitaminas y lo que se ha dado en llamar oligoelementos (pequeñas cantidades de sales minerales como hierro, fósforo, potasio, magnesio, etc.).

Todos ellos se pueden consumir directamente y algunos se han sintetizado ya de manera artificial como las vitaminas y los minerales que se consiguen desde hace tiempo en los laboratorios.

Hasta ahora, esos componentes vitales que el hombre debe ingerir para hacer frente al consumo energético, venía siendo una toma casi directa de lo que ofrecía la naturaleza con algunas transformaciones más o menos intensas: desde el sencillo pelado de los productos, al cocido, asado o procedimientos más complicados.

En el futuro, el aporte de lo necesario para reponer el desgaste energético, puede venir por otros caminos no tan naturales, tanto si nos referimos a los procesos de conservación como si pensamos en productos completamente nuevos y hasta artificiales.

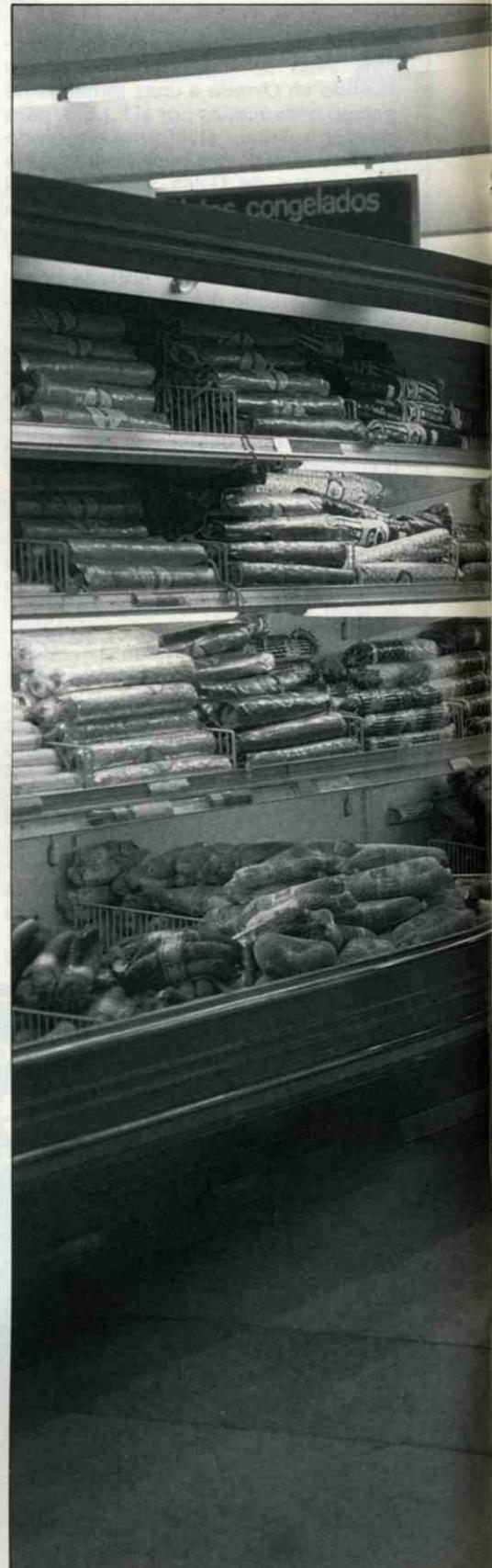
Nuevas metas en la conservación

De las conservas que hacían nuestras abuelas o el simple almacenamiento de granos y frutas se llegó a los congelados y ultracongelados pasando o no por la previa deshidratación de los mismos.

Hoy se consumen ya muchos productos ultracongelados. En el Instituto del Frío de Madrid, los investigadores —tras muchos años de estudio— han logrado que los frutos maduren en el almacén y que lo hagan adquiriendo el color natural de su maduración en la planta y presenten así mismo un gusto que no delate el tiempo pasado en las cámaras.

Se sabe hoy que cada grupo de productos necesita un tipo de envases. La leche no admite recipientes transparentes, los tapones de determinadas bebidas deben ser de cierto material, etc., etc.

Hoy se habla de los productos irradiados, nueva fórmula de conservación aceptada en Europa, no sin polémica y que pronto se llevará a cabo en España de manera más o menos generalizada. Los detractores afirman que los alimentos irradiados podrían ser radioactivos. El temor parte de que éstos son bombardea-



DEL FUTURO



La investigación alimentaria trabaja sobre productos nuevos que serán apetitosos y nutritivos.

dos con rayos gamma o electrones de cobalto 60.

Mediante este proceso, no demasiado complicado ni caro, se conservan durante mucho más tiempo los pescados y las frutas y, además, sin que pierdan su sabor y textura naturales.

Es imposible deducir las consecuencias que a medio o largo plazo pueden tener estos alimentos irradiados sobre la salud del hombre porque su influencia negativa no se producirá hasta pasados varios años —incluso más de un reemplazo generacional— y será difícil establecer una alta correlación entre esos alimentos y las futuras enfermedades que se pudieran dar. Por el momento, se estima como valiosa esta forma de conservación que presenta como puntos muy dignos de tener

en cuenta los apuntados más arriba: mayor duración en la conservación y un aspecto y un sabor como si acabaran de ser producidos naturalmente.

En todos los países existen organismos oficiales que vigilan los posibles efectos secundarios de los alimentos sometidos a ciertos procesos innovadores. En España

es el IATA (Instituto de Agroquímica y Tecnología de los Alimentos) el encargado de supervisar todo lo que se refiere a esto y de encauzar las investigaciones en los campos de su competencia.

Entre las ventajas de la irradiación, el corresponsal en París del «Financial Food», Gastón Duris escribía: «Este sistema tiene unas ventajas claramente muy por encima de los conservantes tradicionales. Una de ellas es que cualquier producto puede ser irradiado en todo tipo de envases, al igual que no es necesario descongelar un producto para poder tratarlo porque la irradiación no aumenta la temperatura del producto, con lo cual, no se rompe la cadena del frío (...) la conservación de los alimentos mediante irradiación no presenta ningún tipo de riesgo para las personas, siempre que se haga de una forma lógica y bajo lo estipulado por los organismos internacionales».

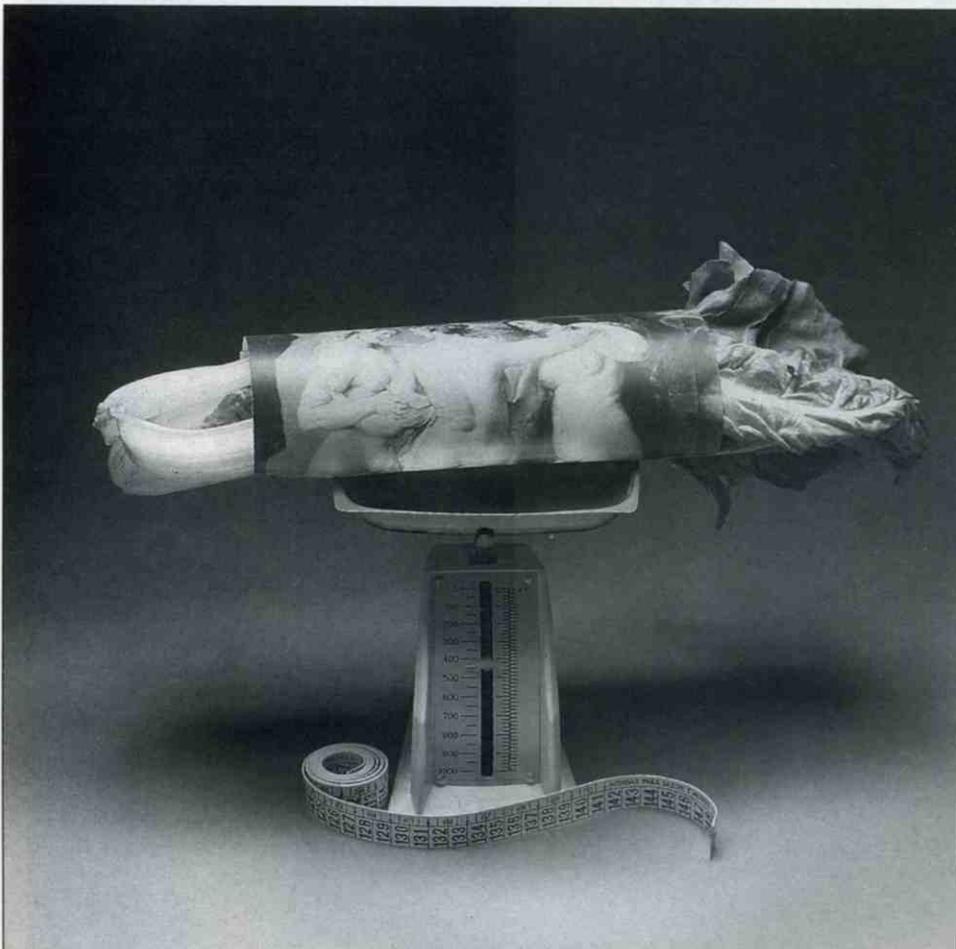
Los principales inconvenientes están en algunas alteraciones de sabores, por ejemplo, en las carnes de pollo y buey así tratadas y cierto cambio en el color de frutas y hortalizas. Pero el mayor inconveniente está en que no se respeta la dosis máxima de irradiaciones establecida por la OMS (Organización Mundial de la Salud) y la FAO (Food and Agriculture Organization) Organización de la Agricultura y la Alimentación, dependientes de la ONU.

Contra este tipo de conservación y contra las técnicas artificiales de reproducción de plantas y animales se levanta la corriente naturalista que trabaja por un consumo de alimentos naturales y fomenta, para el s. XXI, el cultivo natural de los productos alimenticios.

La corriente vegetariana naturalista

Sin querer identificar plenamente alimentación vegetariana, naturalista y macrobiótica las englobamos como una de las dietas que se impondrán en el ya cercano año 2000 tanto en Oriente —de donde procede— como en Occidente.

Existen numerosos partidarios de este tipo de alimentación. Se basa en una dieta-standar que, desde en 1982, aconsejaba la doctora Neumier: 60 por 100 de cereales integrales (es decir, sin elaborar); 25 por 100 de verduras; 10 por 100 de leguminosas y un 5 por 100 de mijo. Si





bien cada persona combina estas cantidades según sus particulares necesidades y gusto.

La base de esta dieta está en los cereales entre los que se incluye el arroz y que se utiliza en su forma integral. Además su cultivo, cuando se vive esta alimentación en toda su pureza, ha de ser hecho sin procedimientos químicos. Se consumen frescos sin almacenamientos para que maduren y sin traslados a otros lugares.

Con esta corriente se vuelve al cultivo natural y se intenta recuperar el sabor de los alimentos anteriores al gran desarrollo de la genética aplicada a la producción de alimentos, tanto de origen vegetal o animal.

El vegetariano neto se alimenta exclusivamente de verduras y frutas que consume habitualmente crudas. Por eso, es tan importante la obtención de estos productos sin recursos químicos de ningún género. Los menos puristas toman las verduras cocidas y admiten también una alimentación de origen lácteo y hasta huevos. Por supuesto se rechazan el alcohol, tabaco, café y cualquier tipo de drogas.

Los expertos actuales en nutrición, como el Dr. Grande Covian o Ana María Laposticia consideran que este tipo de alimentación debe ser combinada con una dieta más amplia que no excluya un consumo moderado de proteínas de origen animal.

Los defensores de la alimentación naturista siguen el consejo que puso de moda el Dr. Eduardo Alfonso a principios de la década de los 80, *«No se debe beber más que cuando se tenga sed; ni comer más que cuando se tenga hambre; pero conviene llevar un ritmo para el cumplimiento de estas funciones, porque el organismo marcha mejor»*.

Entre sus recomendaciones está también la de no beber agua en las comidas porque diluye el jugo gástrico dificultando la digestión. Puede tomarse al final en infusiones de hierbas aromáticas.

Hoy día se comprueba que muchas técnicas de cultivo están volviendo a las formas tradicionales para conseguir unos productos con sabores auténticos, contra la tecnología aplicada a la alimentación que logra artículos alimenticios, sanos y nutritivos pero con sabor distinto a los ali-

mentos naturales cultivados de forma natural.

Más y mejores productos agrícolas

Frente a la alimentación naturista —vegetariana— macrobiótica, que se fomenta tener en vigor también en el nuevo siglo, se levanta una tecnología alimentaria basada en mejorar en cantidad y calidad la producción agropecuaria, gracias a los avances obtenidos en el campo de la genética.

Israel es uno de los países pioneros en la nueva agricultura. Científicos —dirigidos por Yuval Neeman, que fue ministro de Ciencia y Desarrollo— dedicados a la investigación han puesto en práctica un sistema de cultivo que estará generalizado en el mundo en el nuevo siglo.

Sus trabajos giran en torno a la aclimatación y cultivo de plantas que sólo se dan en determinadas zonas y en la obtención de varias cosechas. Por ejemplo en Israel se cultiva hoy día el aguacate y el kiwi de los que exportan al mundo entero 120.000 toneladas al año, puesto que obtiene ciclos cortos de explotación con varias cosechas al año.

En España, en zonas de Almería, Huelva y Levante se ensayan distintas aclimataciones y se logran también más cosechas de las habituales cuando se deja a la

En el siglo XXI seguirá en escena la dieta macrobiótica-vegetariana-naturista junto a la carnívora y a la sintética.

tierra y a las plantas seguir sus procesos naturales.

Esto que hoy es una realidad podría hacerse en otras regiones del mundo. Se dice que determinados países de Oriente y de Hispanoamérica tienen que seguir cultivando la coca y la droga para lograr subsistir. Sin embargo, los investigadores creen factible dedicar esas tierras a producciones agrícolas destinadas a la alimentación solucionando el problema de subsistencia y sobre todo, eliminando el gran mal droga.

En este campo del cultivo de las plantas, sobresalen el de unas plantas marinas: las algas. La agricultura marina está en sus comienzos pero se desarrollará plenamente durante el nuevo siglo.

Puede decirse que las algas se utilizan en diferentes campos. Ciñéndonos al de la alimentación, se utiliza sola o en com-

binados. Por ejemplo, el producto de las microalgas, elaborado y purificado, se mezcla con pan, pastas, helados, yogures, caviar y multitud de alimentos sustituyendo a los aditivos químicos y aumentando el contenido proteínico.

La aplicación de los variados tipos de algas a la alimentación no ha hecho más que empezar y su futuro se presiente como una gran revelación y solución para la comida del futuro.

En la alimentación animal existe hoy una presencia importante de las algas, las ovejas de Escocia, Islandia y otros países reciben un pienso de complemento alimenticio a base de algas.

El organismo que en España investiga sobre las algas es el Instituto Oceanográfico de Santander y el Instituto de Investigaciones Pesqueras del Consejo Superior de Investigaciones Científicas centrado especialmente en las algas de las costas gallegas.

Más y mejores reses

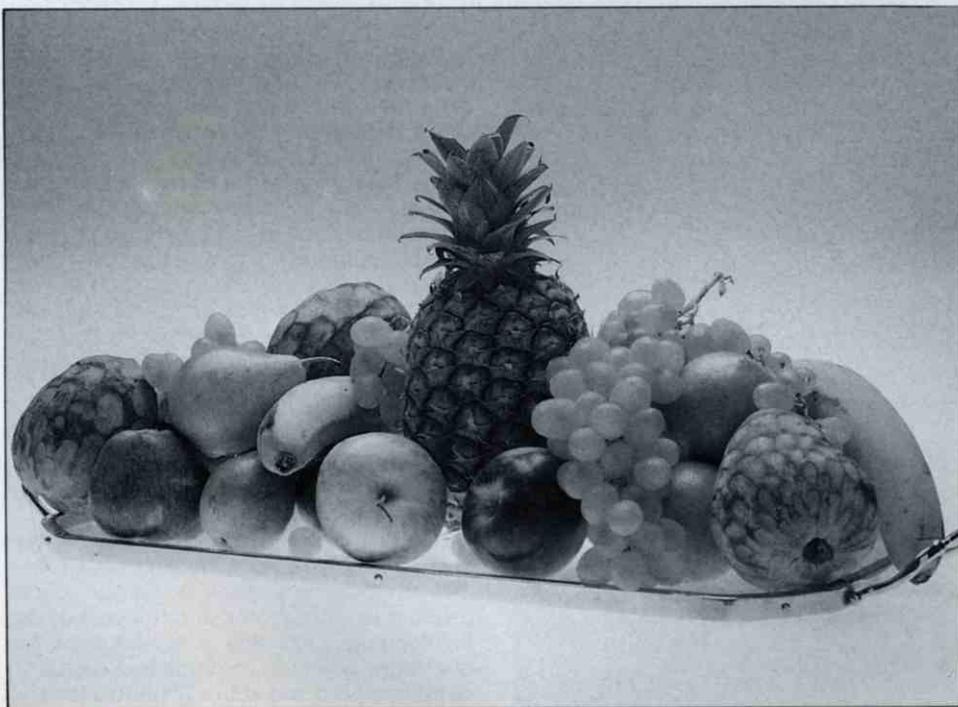
Si el número de vegetarianos, naturistas y macrobióticos es importante en el mundo, el de los que se alimentan con carne y sus productos derivados es cuatro veces mayor. La alimentación del futuro tiene en cuenta esta apetencia y a satisfacerla se encaminan muchas de las investigaciones ganaderas de estos momentos.

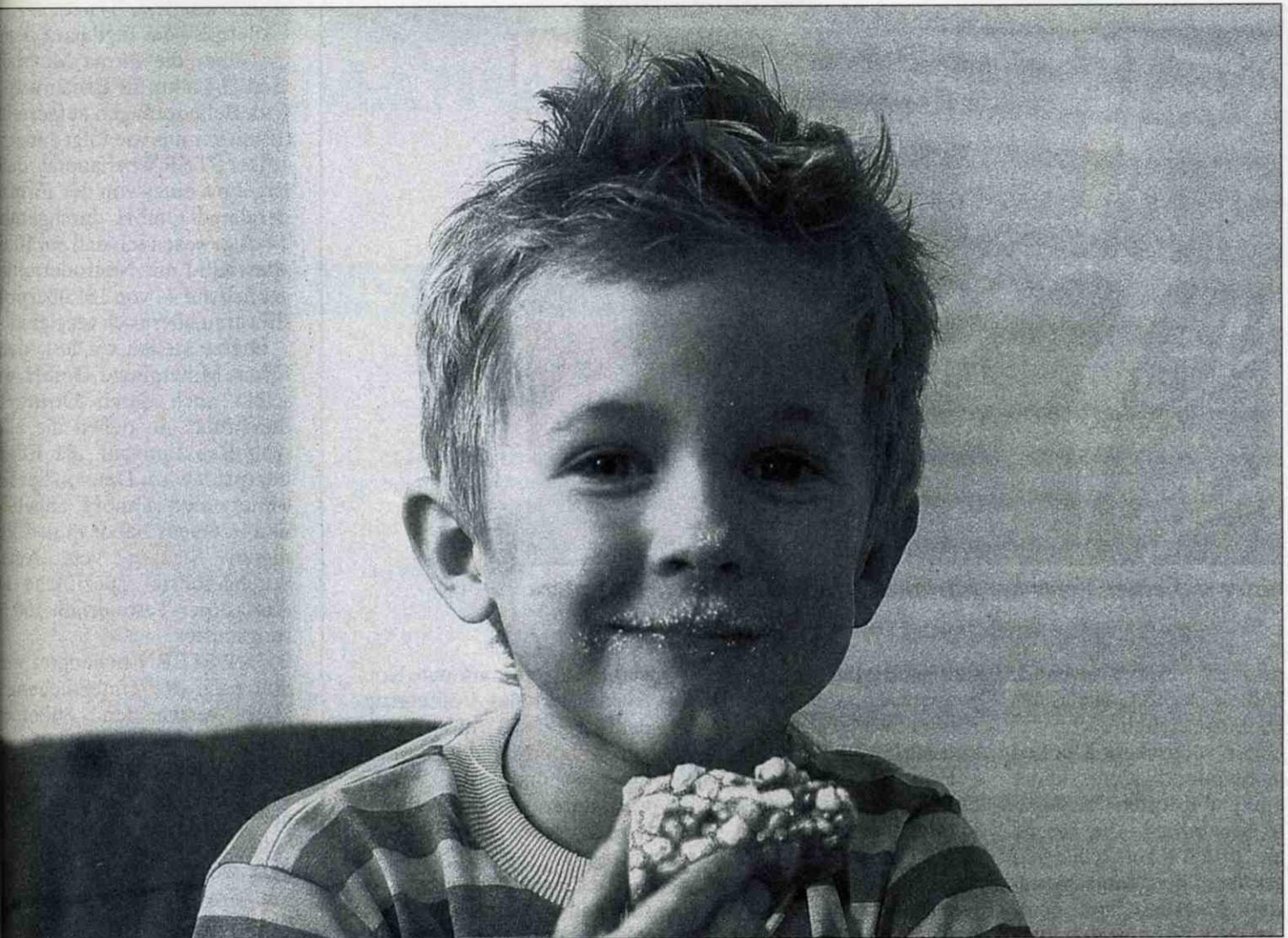
De animales mejor alimentados y cebados se obtienen productos mejores, y a ello se aplican muchos de los estudios; pero hacen falta gran número de reses para atender a las necesidades carnívoras de una población en aumento.

Las manipulaciones genéticas, improcedentes en la reproducción humana, resultan totalmente aceptables en este esfuerzo de los hombres por mantener provista de alimentos a la humanidad. Las posibilidades que ahora se apuntan tímidamente llegarán a límites insospechados en las nuevas décadas.

Las investigaciones actuales se encaminan en varias direcciones. Por un lado interesa proteger las razas autóctonas porque tienen unas características especiales que las hacen muy estimables. Muchos de los proyectos impulsados por el IATA se refieren a esta cuestión, como las que tratan de la pureza del cerdo ibérico o la variedad de gallinas españolas.

Por otro lado, se pretende aumentar la producción de carne mediante el cruce de razas. Se trabaja, por ejemplo el cruce del





cerdo ibérico con cerdos Jiaying de origen chino, con éstos se consiguen camadas de dieciocho o veinte contra los siete u ocho de las cerdas ibéricas. Por este método se consigue duplicar la producción. Y esto es aplicable a otros animales.

En la reproducción animal se investiga también en la transferencia de embriones en ganado vacuno y ovino. Un toro de alto valor genético se cruza con una vaca de similar valor genético y el embrión resultante se implanta en una vaca normal. Así se obtienen mayor número de terneros con las características genéticas de alto valor, con esto se mejora la raza y el rendimiento y se puede mantener un banco de embriones que garantice la permanencia de la especie. Los horizontes por este camino son insospechados, podrán introducirse genes del crecimiento y conseguir reses de mayor tamaño y, por lo tanto, con mayores raciones para la alimentación humana.

La inseminación artificial se ha conseguido ya en el ganado bovino y se trabaja actualmente para conseguirla en el ovino, caprino y porcino.

Otra vertiente gira en torno a la mejora de pastos y forrajes para aumentar su valor nutritivo y su conservación.

Otras fuentes

Sin entrar de lleno en este campo, porque ya ha sido expuesto en estas páginas, hay que contar con otra fuente de alimentación procedente del mar.

No consiste sólo en utilizar lo que generosamente ofrezca este medio y el hom-

bre pueda pescar, sino de cultivar en zonas adecuadas determinadas especies como ya se hace, por ejemplo, en Santander.

Se habla de que España llegará a convertirse en una gran potencia de acuicultura marina. Quizás, antes del año 2000 se produzca en nuestro país, respecto al langostino, una revolución semejante a la del pollo, que en los años 30 era patrimonio de buenos manteles y hoy está al alcance de todos los presupuestos. Y ahí tenemos el caso de Noruega: mediante el cultivo del salmón está llenando los mercados mundiales con este producto.

En la zona de Ayamonte, en el año 86, se consiguieron 25 millones de larvas de langostinos, a este ritmo anual —que está siendo superado, pues la meta está en cien millones anuales—, será asequible el langostino en un menú de diario.

Por todo lo expuesto, la comida del futuro no tiene porqué cifrarse en pastillas, habrá, incluso, un abanico mayor de posibilidades del que existe actualmente.

Las nuevas tecnologías de cultivo y de reproducción genética aseguran alimentos para todos los gustos.

E. Colomer

LA CATEDRAL DE SANTANDER Y SU CRIPTA

y III. AQUÍ ESTA EL ALMA DE LA CIUDAD

AL entrar en el templo catedralicio, la primera impresión es de claridad y amplitud, pese a sus exiguas medidas: 32 metros en su máxima anchura, hasta el fondo de la capilla bautismal; 60 metros de pies a cabeza, desde el muro de la torre hasta el de la girola; y 30 metros desde el suelo hasta las claves de la nave central.

A esta impresión —tan contraria a la que le causaba a Azorín, como antes vimos— contribuye no sólo la restauración y aun la reconstrucción de sus muros, sino la limpieza de sus líneas, típicas del gótico cisterciense. El impulso ascendente de sus ocho pilastras, formadas de otras tantas columnas, más las otras ocho medias pilastras de las naves laterales, no encuentran más obstáculo, hasta su encuentro en las claves, que los sencillos capiteles labrados con rostros humanos, figuras zoomorfas y vegetales.

Sencillas aristas de sección triangular forman su crucería. Sin triforios, la nave central se ilumina con diez vidrieras policromadas con imágenes de santos, de fuerte sabor germánico, que sustituyen a las que se perdieron en el incendio de 1941, también alemanas.

Austera, pobre incluso, si se quiere, la triple nave gótica —flanqueada por el norte de una cuarta nave más moderna, y prolongada por el crucero y el ábside actuales— tiene el encanto de su propia sobriedad. Es una verdadera nave, en el sentido original del término náutico, que recuerda la pureza y funcionalidad de la arquitectura naval.

Entrando en la Catedral, a la derecha, hay una capilla vacía, que tuvo la advocación de Santa Catalina, y ostenta en el centro del muro un gran blasón cuartelado con las armas del capitán don Fernando de Herrera Calderón y de su mujer, doña Clara de Castañeda y Alvear, que la reedificaron en 1624, según la adjunta inscripción. También en esta capilla está el sencillo enterramiento del obispo López Crespo, que participó en el primer Concilio Vaticano y murió en 1875 «scientia ac sanctitate flagrans»: resplandeciente ac ciencia y de santidad, según su epitafio.

Un retablillo barroco, en el tercer lado de esta capilla —minúscula, como todas las de esta nave de la Epístola, y que pertenecen a la primitiva Abadía— está vacío de imágenes, pero en su estructura hay relieves tallados de escenas de la Pasión, virtudes y santos: Santiago, San Sebastián, San Francisco y Santa Teresa.

La siguiente capilla, siguiendo adelante por la nave de la Epístola, ostenta un redorado retablo barroco, que centra una imagen de Nuestra Señora la Bien Aparecida, Reina y Madre de la Montaña, acompañada de San Francisco y de San Roque, retablo procedente de su santuario y obra del tallista trasmerano Raimundo Vélez. Fue esta capilla de los Alvarado, a principios del XVII, cuyo blasón está oculto por el retablo, y en ella tiene su enterramiento el obispo Don José Eguino y Treci, que lo fue desde 1929 a 1961, el mismo cuya estatua vimos al entrar por la plaza de su nombre, y aquí representado en busto de bronce.

A continuación, más que el retablo excesivamente dorado, y dedicado al Sagrado Corazón, interesa, en esta capilla, que fue de los Puebla —uno de los más antiguos linajes de la Rúa Mayor cuando ésta era la principal del Santander del siglo XV— el minúsculo recinto a que da paso una puerta enrejada, un tanto misteriosa. Es la antiguamente llamada capilla de Nuestra Señora de la Blanca, reedificada a principios del XVII por D. Lorenzo de Camus Pacheco, «proveedor de las Reales Armadas de las Cuatro Villas y Castellano y Alcayde del Castillo (de San Felipe) y Casas Reales de Santander». Ya en nuestro tiempo se colocó allí una estatua yacente de un caballero medieval con su espada.

La Asunción de Nuestra Señora, en el altar mayor

Al salir de esta capilla, junto a un cuadro de escaso valor, que representa el rostro de Cristo («Tú que pasas, mírame/ contempla mis pobres llagas/ y mira cómo me pagas/ la sangre que derramé») se abre la puerta del Sudeste bajo una de las más acertadas novedades de la re-

construcción. Nos referimos a la tribuna en cuyo fondo el maestro Cataluña, que lo fue de muchos pintores montañeses, pintó un fresco alegórico de la construcción de la Abadía.

Más allá, pasada la cancela del presbiterio —cuya artística rejera adornan dos águilas— atriles en los simbólicos ejes del Evangelio y de la Epístola, una pieza notable flanquea la entrada de la Sacristía. Es una pila rectangular de abluciones cuya inscripción árabe delata su origen, aunque no su ventura, que tal vez fue botín de la conquista de Sevilla, traído aquí por los marinos montañeses de Ramón Bonifaz. Dice así la inscripción: «Soy una fuente mecida por los vientos. Mi cuerpo es transparente como el cristal, hecho de blanca plata. Mis ondas, puras y frescas, temerosas de su misma sutileza, luego se convierten en cuerpo sólido, una vez congelado».

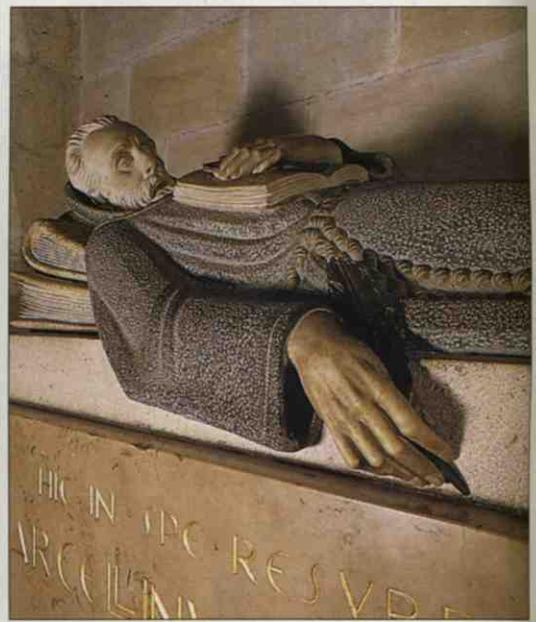
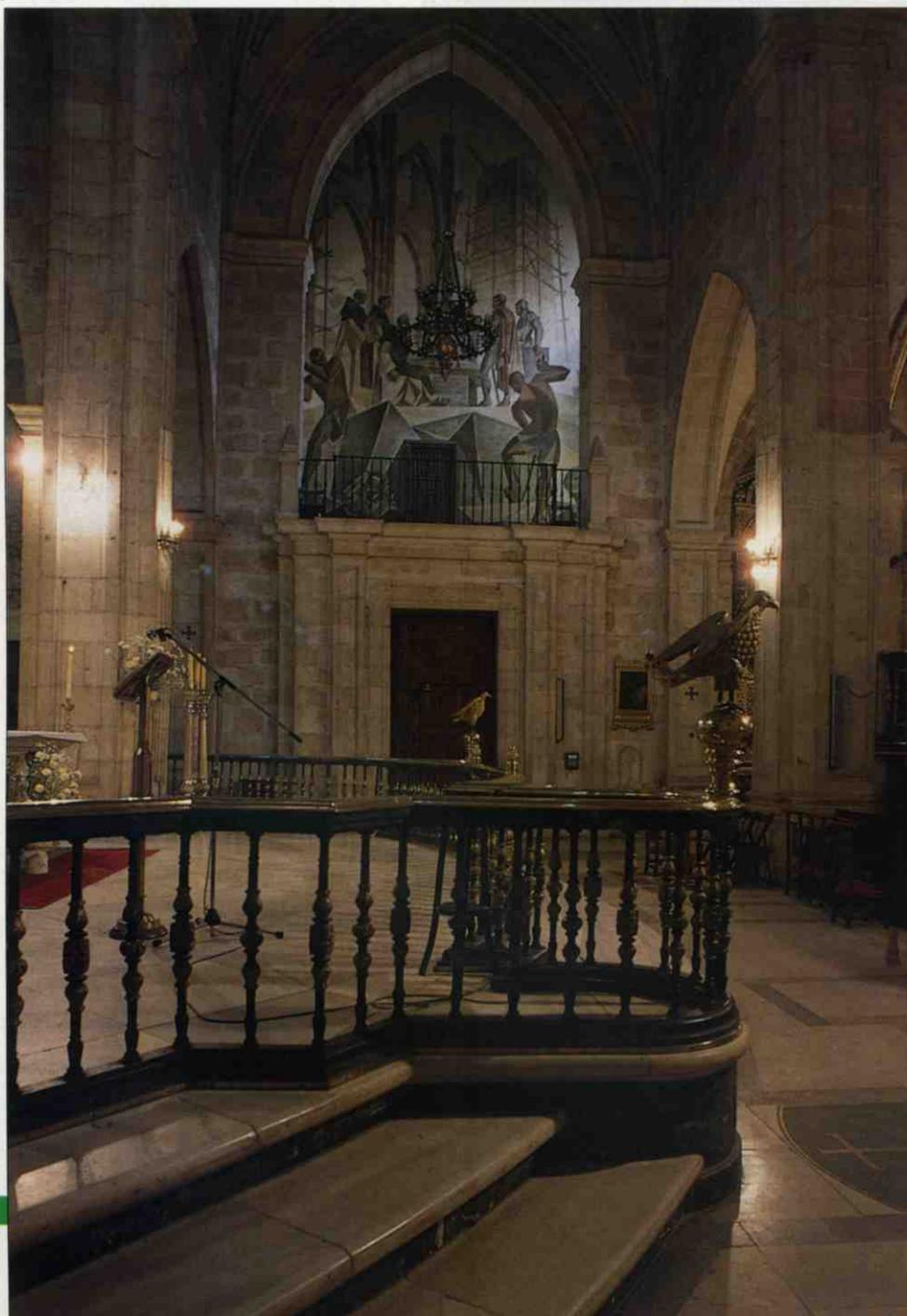
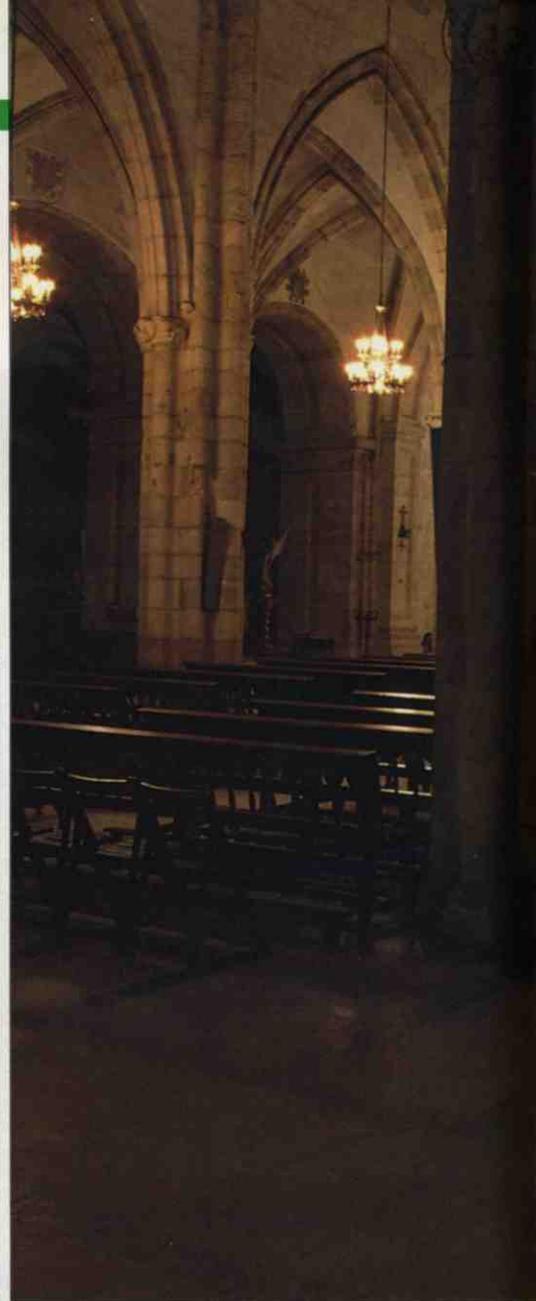
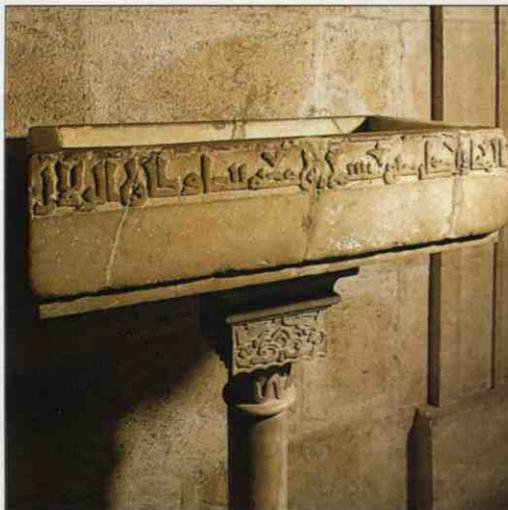
Tras de su puerta, enmarcada por severas pilastras y rematada por las armas papales y las cabezas de los Santos Mártires, nada especialmente atractivo ofrecen las dos grandes salas de la Sacristía por la que se accede también a la inmediata Casa de Canónigos.

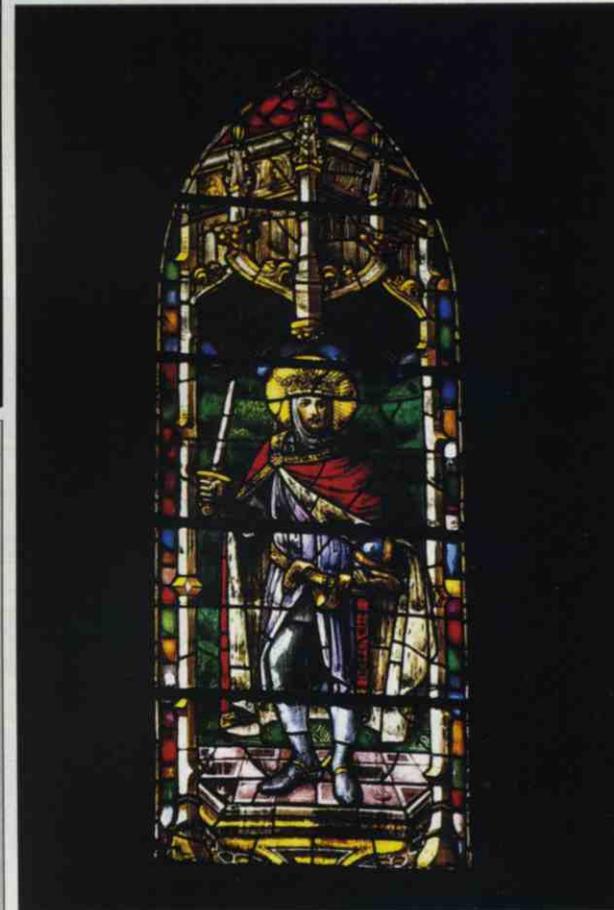
El crucero, el ábside y la girola, «opera novísimas», añaden gracia a los severos muros de las naves, por más que los puristas les critiquen como pastiche o pegote. Tiene la girola dos capillas, que son apenas dos absidiolos, dedicadas a San Fernando, gran protector de Santander y de su Abadía, y a San Matías —a quien aún se rinde el voto instituido en 1503 por haber librado a Santander de la peste—, con sendas estatuas labradas por el escultor Hoyos en 1959. Tres bellas vidrieras, igualmente modernas (Santos Cuadrado, 1953), representan la Visitación, la Adoración de los Reyes y el Descanso en la huida a Egipto y dan luz y color a la girola junto con otras cuatro menores de carácter alegórico.

Saliendo de la girola, por el lado del Evangelio, encontramos, bajo un ancho repostero con las armas de la ciudad, los bancos de rojo terciopelo, que ocupa tradicionalmente la corporación municipal en las grandes ceremonias.



Al entrar, las cuatro naves de la Catedral ofrecen una vista clara y ordenada, ya que no rica ni graciosa. El antiguo coro cerrado —antes del incendio— cambiaría mucho su aspecto.





El monumental enterramiento de Menéndez Pelayo es una de las mejores aportaciones modernas a la vieja Abadía.



Un gran retablo renacentista es éste de Santa María de Bareyo centrado por una imagen de Nuestra Señora del Rosario.

Estamos en el altar mayor, bajo cuya ara, sostenida por columnillas barrocas, estuvieron breve tiempo las reliquias de San Emeterio y Celedonio, devueltas luego a su antiguo relicario, en la cripta. Sobre la severa sillería del coro, procedente de San Jerónimo de Madrid (una talla del santo adorna el asiento central o cátedra del Obispo) un magnífico retablo dorado se alza en tres pisos repartidos por parejas de columnas de barroca talla. Abajo, el Nacimiento y el Bautismo de Cristo. Encima, tres hornacinas para sendas tallas de Nuestra Señora entre los Santos Mártires, patronos de la ciudad y de la diócesis de Santander. Y, encima de todo ello, sobre tres escenas que representan la Presentación, la Anunciación y la Visitación, la Asunción de la Virgen a los cielos, advocación titular de la Catedral.

Procede este retablo de la iglesia parroquial de Tamariz de Campos, lugar de Valladolid, próximo a Medina del Río seco, y sustituye al que ardió en el incendio. Este había sido colocado en el antiguo ábside, antes plano y cerrado, por el Abad de la Colegial de Santander —y luego Arzobispo de Burgos, en 1705—, Don Manuel Francisco de Navarrete y Ladrón de Guevara. Según Amós de Escalante, la distribución era parecida a la del actual: «Un elevado zócalo, dos cuerpos partidos por esbeltas columnas corintias, un remate aligerado por dos ventanas gemelas, un gran relieve central (el de la Asunción), cuatro imágenes colaterales (Escalante sólo cita a los santos patronos)... rematan el retablo las tres figuras del Calvario»; es decir, Cristo crucificado, la Virgen y San Juan Evangelista.

Novedad, en esta parte, es también la esbelta linterna que se eleva sobre los arcos torales y las pechinas lobuladas del crucero, y donde campean los blasones del Abad Manso de Zúñiga, de mediados del XVII, y el del obispo Eguino y Trecu.

El enterramiento de Menéndez Pelayo

A la derecha, por la nave del Evangelio, bajo una Piedad de bronce sostenida por ménsulas de piedra, una gran estatua yacente moderna, la del gran sabio montañés Marcelino Menéndez Pelayo, aquí sepultado. Amortajado de sayal franciscano, reposa la cabeza sobre gruesos infolios y cae la mano diestra sin abandonar la pluma de donde salió tan ingente obra.

Debajo, el zócalo del sepulcro lleva esta inscripción, en parte oculta por bronceo lauro: *hic in spe resurrectionis iacet/ marcellinus menendez pelayo/ catholicae fidei defensor/ hispaniae decus/ cantabro-rumque honos/ gloriosa gentis nostrae elucidavit gesta/ vitam impendit brevem ingenii copia et laboris largitate/ mdccclvi-mcmxii/ eius parentumque exuviae in hunc locum sunt translatae/ die xxvi augusti a.d. mcmxvi*, lo que traducido al castellano significa:

«Aquí yace esperando la resurrección Marcelino Menéndez Pelayo, defensor de la Fe católica, gloria de España y honor de los cántabros, que resaltó las gestas de nuestra estirpe, y consumió su breve vida con abundancia de ingenio y de trabajo. 1856-1912. Sus restos y los de sus padres son trasladados a este lugar el 26 de agosto de 1956».

Ambas esculturas son obra de Victorio Macho y están enmarcadas por un arco gótico ciego cuya ojiva resalta una doble línea quebrada en zigzag.

Se ensancha luego la nave en una serie de capillas que, unidas entre sí, forman como una cuarta nave que se añadió durante los siglos XV, XVI y XVII. La primera y más notable, es la capilla del Santísimo Sacramento —con tabernáculo moderno obra del orfebre burgalés Maese Calvo de mejor estilo que el altar en que se asienta— y donde una inscripción, que rodea la media naranja de su bóveda, explica su origen:

«Esta capilla la fabricaron a su costa los señores Don Fernando de la Riva Herrera caballero de la Orden de Santiago y Doña María de Oquendo y Lasarte su mujer y para gloria y honra de su Santísima Madre. Año de 1618.»

Hoy, la capilla de estos importantes armadores de la época de los galeones, carracas, zabras y pinazas, no ostenta ya sus bultos funerarios, sino el del obispo Sánchez de Castro, moderna estatua orante, obra de Alegre.

En esta cuarta nave, en lo que fue capilla de San Pedro, tras el muro norte, se abre el baptisterio, ahora en restauración, en cuya pila fueron bautizados numerosos santanderinos, incluyendo a Menéndez Pelayo; pues la Catedral fue la única parroquia oficial hasta que, en 1868, fueron elevadas a este rango las iglesias del Cristo, la Anunciación, Consolación, San Francisco y Santa Lucía.

En el penúltimo tramo, la capilla de Nuestra Señora del Rosario (advocación que antes llevaba la del Santísimo) nos ofrece un bello retablo renacentista pro-

cedente de Bareyo. Centra el conjunto una hermosa talla de la Virgen con el Niño, acompañada a derecha e izquierda por San Pedro y San Pablo. Otros relieves describen escenas de la Pasión, abajo, y en la carrera alta, evangelistas y virtudes con tres relieves que representan la Anunciación, la Visitación y en lo más alto la Asunción.

Desaparecido el coro cerrado —mandado construir a mediados del XVII por el Abad Manso de Zúñiga— pasó aquél a la cabecera de la iglesia, mientras se levantaba, detrás, una tribuna para soporte de órgano y cantoría. Al norte de ella, en una capilla vacía y abierta, se guarda un paso procesional, que representa el Expolio, obra de Víctor de los Ríos. Al otro lado —es decir, en la primera capilla entrando, a la izquierda— los oros de un pequeño retablo centran una buena copia de la «Visitación» rafaelesca, que está en el Prado. Bajo la bovedilla iluminada por un pequeño óculo, destaca un aparatoso escudo barroco, de mediados del XVII, con las armas de Azños y alianzas.

Hemos terminado «la visita», pero si nos limitamos a recorrer unas naves y unas capillas —por lo demás de escaso valor artístico— apenas habremos comprendido algo. Volvemos al maestro Azorín, que resumió así sus impresiones de una visita a la Catedral y a su cripta, en los primeros decenios de este siglo.

«...El alma de la vieja ciudad marítima está en este paraje. Bajo estas bóvedas, a través de siglos y siglos, las deprecaciones de generaciones y generaciones de creyentes han formado como un ambiente de ansiedad y esperanza y de consuelo, que permanece aquí encerrado, condensado, contenido por el achaparramiento de las bóvedas, favorecido por las penumbras perdurables... Y cuando vosotros las contempláis, veis en ellas condensada la fuerza de Cantabria —fe y esperanza— y veis moverse a lo largo del tiempo la masa sólida y eterna, innominada, que ha puesto uno sobre otro estos bloques, y que ha levantado los parapetos de los muelles, y ha creado la ciudad, y ha surcado y resurcado los mares.»

Y en verdad que éste es el lugar donde el alma de la ciudad tiene su almarío, en este peñón de Somorrostro o cerro de San Pedro, sobre cuya piedra se alza, ruda y fuerte como un castillo de la fe, la iglesia mayor de Santander.

Francisco Ignacio de Cáceres
Fotografías: Francisco Ontañón

HOMBRE Y MUJER

Entrevista exclusiva con Julián Marías

FILOSOFO ensayista y, fundamentalmente, un hombre lleno de sentido común que juzga con acierto siempre la situación social y política de nuestros días. Sus opiniones en los temas de actualidad tienen el peso de una persona independiente que enfoca con rigor intelectual cada asunto.

En nuestra entrevista la mujer y el hombre, sus relaciones, el matrimonio y los hijos son objeto de un amplio análisis.

Iguales pero diferentes

—¿Qué significa «vitalmente» para Ud filósofo e historiador, la identidad de la mujer? ¿La definiría en relación al hombre?

—Por supuesto. La vida humana se realiza en dos formas irreductibles, que son el hombre y la mujer. Cada vez pienso que son más distintos: ambos tienen una raíz común, y es que son personas, y por lo tanto, con capacidad de comprenderse, con una conexión y una semejanza. Pero son dos formas de vida enteramente distintas. Es una situación de polaridad.

—¿En qué se diferencian?

—La mujer es más secreta que el hombre. Oculta su descontento, lo cual me parece elegante. Pero hay que dar un paso más. Y es que se oculta su descontento a sí misma, y eso me parece mal. Puede ser una falta de autenticidad. El rostro del hombre es distinto del de la mujer, no solamente es que sean dos caras diferentes. El hombre está presente en su cara. La mujer está un poco detrás de

su cara. Por eso invita a entrar, a descubrir cómo es por dentro. Por otra parte, al hombre le corresponde como cualidad, como exigencia, la gravedad, que refleja la pesadumbre de la vida, aunque sea jovial. A la mujer en cambio, le corresponde la gracia, que es, más bien, lo ligero. Y hay un elemento fundamental en la mujer que es la belleza. Si la procura, la tiene, no solamente la física. Yo hago una distinción: está la belleza de fuera a dentro como algo plástico. Y hay otra de dentro a fuera, que es como una fuerza interior y es un reflejo de la personalidad.

—¿Más características?

—Hay otra cosa. La mujer es abrigada, envolvente. Yo recuerdo unos versos de un gran poeta, Antonio Machado, que dice: «Y amé cuantos ellas puedan tener de hospitalario». La palabra hospitalario rara vez se le ha empleado a la mujer, y me parece un acierto el hacerlo. Incluso la ropa de la mujer es algo abrigado, envolvente.

En la referencia a la mujer del siglo pasado, en su libro, «La mujer en el siglo XX» nos entra como nostalgia de la administración de aquellas grandes y complicadas casas...

—¿Qué gana y qué pierde la mujer en un siglo y otro?

—La diferencia capital es que su situación se ha aproximado a la del hombre, en el sentido en que el hombre podía hacer cualquier cosa si no había una razón concreta para que no lo hiciera. La mujer no. Sólo podía hacer las cosas que estaban «socialmente» aceptadas, y no hacía muchas cosas que, de suyo, eran inocentes. Pues bien, esto ha cambiado y puede

hacer muchísimas cosas, lo cual ha ampliado su horizonte de una forma enorme. Esto trae como consecuencia, el acceso a la cultura superior, un gran número de mujeres tienen estudios universitarios, ejercen profesiones dinámicas. Y las relaciones con el hombre son al mismo nivel, sin ningún tipo de inferioridad. Las relaciones con los hijos son mucho más largas porque tienen una serie de conocimientos y una afinidad con una serie de temas, que son los que le interesan a los hijos cuando estudian el bachiller o ejercen una carrera. Y esto no ocurría antes.

—¿Y el riesgo?

Tiene, naturalmente, el peligro de equivocarse el camino. Hay muchas más posibilidades pero hay un riesgo de extravió. Puede llegar a formas muy superiores, pero existe una proporción de fracasos bastante alta, de mujeres que son infelices, probablemente más que antes. Ahora, vale la pena esa ampliación del horizonte, esa libertad mayor, pero hay que saber todas las caras de la realidad. Y se da otra cosa, y es que la mujer puede entrar en todas partes a condición de que deje fuera su condición de mujer como se deja a la entrada de un sitio el paraguas. A mí lo que

me interesa es que la mujer entre en todas partes como tal mujer, con lo que tiene de peculiar y de propio. Y no que es doble el número de hombres al entrar la mujer. Es una trampa en la que la mujer cae fácilmente y no se da cuenta.

Dominadora o dominada

—Pero al ser más libre y depender menos del hombre...

—Sí, pero tiene menos importancia en la vida del hombre. En uno de los capítulos de «La mujer y su sombra» trato sobre esto. Precisamente, por la actitud de dependencia que la mujer ha tenido, quizá aparente, gracias a la cual, ha ejercido el dominio.

—¿Paradoja?

—No. Si está siempre presente es porque es absolutamente necesitada, y por tanto, de hecho, ejerce el dominio: está en posesión de una serie de cosas, lo estable, lo permanente. Y el hombre que considera que la mujer depende de él en algún sentido, a última hora se deja guiar, se deja llevar por ella en un porcentaje muy alto. Y hace lo que la mujer quiere, o lo que es más importante, lo que ella desea. En cierto modo, en la medida en que la mujer renuncia a la dependencia, renuncia al dominio. Es menos necesaria, es menos permanente en la vida del hombre.

—¿Menos necesaria?

—Sí. Yo he dicho muchas veces que si los accidentes aéreos fueran tan frecuentes como los fracasos de los matrimonios o de las parejas que viven juntas, nadie tomaría el avión, sería peligrosísimo. Antes, las relaciones personales solían ser vitales, aunque algunas o mu-

«Al hombre le corresponde como cualidad, como exigencia, la gravedad; a la mujer, en cambio la gracia»



chas, no fueran relaciones muy felices, o no muy logradas, o regañaran, pero en el fondo, había una profunda adhesión porque se necesitaban. Eso no pasa hoy. A las primeras de cambio, se va cada uno por su lado, lo cual quiere decir que no se necesitan.

Sexualidad y paternidad

—*Julián, en ese mismo capítulo, «La instalación en el mundo victoriano», deja planteada una cuestión candente: ¿Por qué no se han extendido al hombre las exigencias de la moral sexual, que se han atribuido tradicionalmente a la mujer, y ha pasado a la inversa?*

—Eso es cierto. Y ha habido una queja por parte de la mujer por una desigualdad, por la ley del embudo. Parecía que conductas que se consideraban inaceptables en la mujer eran admisibles en el hombre, y esto es injusto. El que haya una equiparación me parece bien, pero ¿Por qué no una equiparación hacia arriba y no hacia abajo? Porque no es que al hombre se le pida más lealtad, más fidelidad, sino que se le pide menos a la mujer, lo cual me parece un error. Es evidente, por ejemplo, que una relación entre hombre y mujer que valga la pena, supone sacrificios, calidad, resistencia a tentaciones. El problema es que uno cree que vale la pena. Pero si no, hay un dejarse llevar, lo cual rebaja la moral de cada uno de los dos y, por supuesto, degrada la relación.

—*Hablemos de la disociación que se ha producido hoy entre la sexualidad y la reproducción como fenómeno histórico.*

—Es un hecho enorme. El que la sexualidad estuviera unida a la reproducción le daba, por lo pronto, una gravedad biológica, pero esto ha desaparecido y, entonces, se produce algo trivial, hay una cierta trivialidad. Era uno de los factores que llevaban a una cierta continencia, a una cierta castidad, porque había un riesgo de embarazo por parte de la mujer, y ese riesgo casi ha desaparecido, lo cual, unido a cierta interpretación de la vida humana, que tiene mucha vigencia, menos personal, lleva a unas relaciones a eso que llamo yo el pansexualismo o la promiscuidad. Lo que me parece muy grave desde todos los puntos de vista, y, por supuesto, desde el amor humano. Yo no sé cómo lo va a digerir la humanidad. Por lo pronto, hay un hecho. Y es que no nacen niños. La historia es cambiante, es plástica, el que haya una tendencia no quiere decir que vaya a seguir. No me sorprendería un viraje en otro sentido. Porque si esto sigue así, desaparecerán los países de raza blanca, sobre todo, los europeos, y tendrán que poner en una vitrina, en los museos, «homo europeus» como curiosidad. Y las relaciones personales son mucho menos humanas.

Julián Marías nos cuenta la distinción que él estableció hace años entre lo sexual y lo sexuado. Según la cual, lo sexual es una provincia de la vida humana, muy importante, pero muy limitada, y lo sexuado afecta a la vida entera. Entender esto, sigue diciendo, es capital para entender las relaciones entre hombre y mujer, que siempre serán distintas de las de personas entre sí del mismo sexo. Nos describe el hallazgo de la

amistad entre el hombre y la mujer como una relación cálida y profunda pero que no es amorosa...

—¿Y para que la amistad se mantenga sin enamorarse?

—Requiere talento. ¡Por qué hay que aplicar el talento a la geometría, las matemáticas y no a la vida? Si dos amigos se enamoran, la amistad entonces cambia de género.

—Julián, ¿qué quiere decir Ud. con eso del sosiego en la mujer...?

—Hay una distinción. El hombre es capaz de entrar en sí mismo. Y la mujer está en sí misma. Por eso da mucha más compañía, porque tiene una intimidad, porque está sosegada. Cuando dos hombres se reúnen es para hacer algo, en cambio, con una mujer no hace falta ningún programa especial más que ése: un hombre está con una mujer y es suficiente.

—Y el «quedarse en casa», que usted piensa, hemos inventado las mujeres. ¿Supone no trabajar fuera?

—Es lo que hace la mujer de una forma espontánea y lo hace con gran talento. Pero esto no quiere decir que tenga que permanecer en casa. Una mujer puede tener aptitudes, vocación para una casa,

«La mujer de hoy ha aproximado su situación a la del hombre, pero corre un riesgo de extravío»

lo que pasa es que la vida tiene exigencias. Creo que sería bueno un trabajo que le ocupe ciertas horas pero que tenga tiempo para estar en su casa. A condición de que ese trabajo fuera del hogar no sea lo decisivo, es decir, que no le absorba.

—¿Tampoco al hombre?

—Tampoco a él. Si le absorbe, ¡mal asunto! Es que tiene poca realidad. Un hombre puede tener una profesión, y la puede ejercer con gran entusiasmo, con gran interés, pero no se agota en su profesión. Tiene más cosas. Y la mujer todavía más.

—¿Y el éxito?

—El que busca triunfar y eso que le importa, mala cosa. Es que tiene poca vida personal, que no tiene a nadie que le importe verdaderamente. Una de las cosas fundamentales de la vida es saber perder el tiempo. El que no lo sabe perder, está perdido. Y es cuando el tiempo cunde, cuando después se pone uno a trabajar y todo sale perfectamente. Y la mujer puede ser muy buena profesional, ¡claro que sí!, pero si en esa profesión se le acaba la vida... ¡es que tiene poca vida! La mujer sería más feliz si a su trabajo profesional del hogar se le da —socialmente— la posibilidad de tener un horario y tiempo que le permita descansar practicando un deporte, un hobby, un rato de estudio.

—¿Qué salidas le encuentra a esto?

—La situación de la mujer en ese aspecto ha mejorado bastante gracias a las técnicas. La cantidad de tiempo que durante siglos ha invertido la mujer en coser calcetines con un huevo de madera, hoy son de nylon, y además, como hay más holgura eco-

nómica, no se cosen, se tiran. El lavado de la ropa en una tablilla de madera, encender el fuego, calentar los bucheros, ir diariamente a la compra... Todo eso, ahora, lo hacen unas maquinitas. Lo cual me parece extraordinario, y le deja a la mujer un margen de tiempo.

—¿Y si tiene cuatro o cinco niños?

—Aquí no hay maquinitas que te hagan las cosas. Pero no existe trabajo más grande, ni más difícil.

Las relaciones humanas

—¿Menos profundas?

—Es evidente que la consideración de la relación humana como algo puramente biológico me parece muy grave. Y la aceptación social del aborto es lo más preocupante de este siglo: la consideración del hijo como un tumor, como algo que se puede extirpar... es una monstruosidad absoluta. El hijo es un tercero, un yo frente a todo lo demás. Lo que es: oxígeno, carbón, etc., depende del padre y de la madre, de Adán y de Eva y de todo lo que se quiera. Pero, ¿quién es? Es único, totalmente irreductible al padre, la madre y a todo. Si se pierde esto de vista, estamos perdiendo de vista lo que es la persona desde el punto de vista antropológico, aparte de toda consideración moral. No soy ateo, pero si lo fuera, pensaría exactamente lo mismo.

—Y... ¿Por qué el interés del hombre por la mujer y viceversa, no es hoy duradero?

—En muchos casos no lo es. Yo creo que en otros sí lo es, y lo es para toda la vida. Bastante gente la considera como una relación pasajera,



Julián Marías con SS los Reyes.

superficial en la que el hombre no se implica, en general, por temor, porque cuando uno tiene una relación personal profunda le va la vida, se la juega. Y la gente tiene miedo.

—¿A qué?

—A eso. Miedo a quedar afectado. A ser vulnerable. Es evidente que cuando uno tiene una relación personal profunda, queda envuelto en ella. ¡Es vulnerable! Y hay una actitud de temor. Y si todo da más o menos igual, entonces no pasa nada, y nada vale la pena.

El fracaso del matrimonio

—Y entonces, ¿Por qué si un matrimonio fracasa, no se contenta con quedarse en su casa, si no le ha ido bien, y busca a otra persona?

—Bueno, eso es normal. Si sigue existiendo ese campo magnético entre el hombre y la mujer. Lo que pasa es que la mayor parte de la gente dirá: voy a tener una relación tan poco importante como la anterior, que si me va mal, se deshace, ¡bueno!

—¿No es poco personal este planteamiento?

—Sí, pero hay una cuestión y es en qué grado se necesitan a las personas. Siempre, cada persona necesita a algunas absolutamente, sin restricción. Y esto da miedo a la

gente, y lo evita. Prefiere resbalar, porque cuando uno no resbala, se deja la carne. Y es un fenómeno universal, que ocurre con mucha frecuencia y en todo el mundo.

¿La mujer es menos amada?

—Piensa que la gente se siente poco amada?

—Yo creo que estadísticamente es una de las épocas en las que el hombre hace menos caso a la mujer. Es muy difícil de medir, pero es la impresión que tengo.

—Sin embargo, ella tiene la impresión de que hoy es más importante en la vida del hombre.

—Yo creo que no. La verdad es que cuando la mujer es un poco fina, y tiene calidad y es sincera, se da cuenta

de que no le importa mucho a casi nadie. Y esto es triste para la mujer, y con razón, más todavía para el hombre, porque el no hacerle caso a la mujer es lo más triste que le puede pasar.

—Coincidimos con Ud. en que las posibilidades humanas están definidas también corporalmente tanto para el hombre como para la mujer. Entonces, ¿por qué se resisten tanto ambos a tener hijos?

—Hay muchas razones. Una el miedo. Porque nace un hijo, una persona que no existía antes, se encuentra uno queriéndole de una forma tremenda, violenta. Y por consiguiente, es vulnerable. Y además es muy incómodo. El hijo da una cantidad de trabajo, de preocupaciones. Yo pienso que vale la pena. Por ejemplo el trabajo de la mujer, el de hacer personas, (desde concebirlos, su gestación, y después tenerlos, educarlos y convivir con ellos). Es el trabajo más grande y el más difícil. Y el más interesante.

—¿Y el sentido de la continuidad en el padre?

—Eso dice poco a la mayor parte de la gente. Los hijos son muy caros. Yo he tenido cinco en una época de dificultades económicas enormes. No he podido publicar en un periódico hasta el año 51 y ser profesor hasta el ochenta. Tenía que vivir de escribir libros de filosofía y hacer tra-

ducciones, y no era nada fácil. Cuando mi mujer quedaba embarazada pensaba: Dios mío, qué complicación y qué maravilla. El quitar una de las dos cosas sería una hipocresía.

La belleza femenina

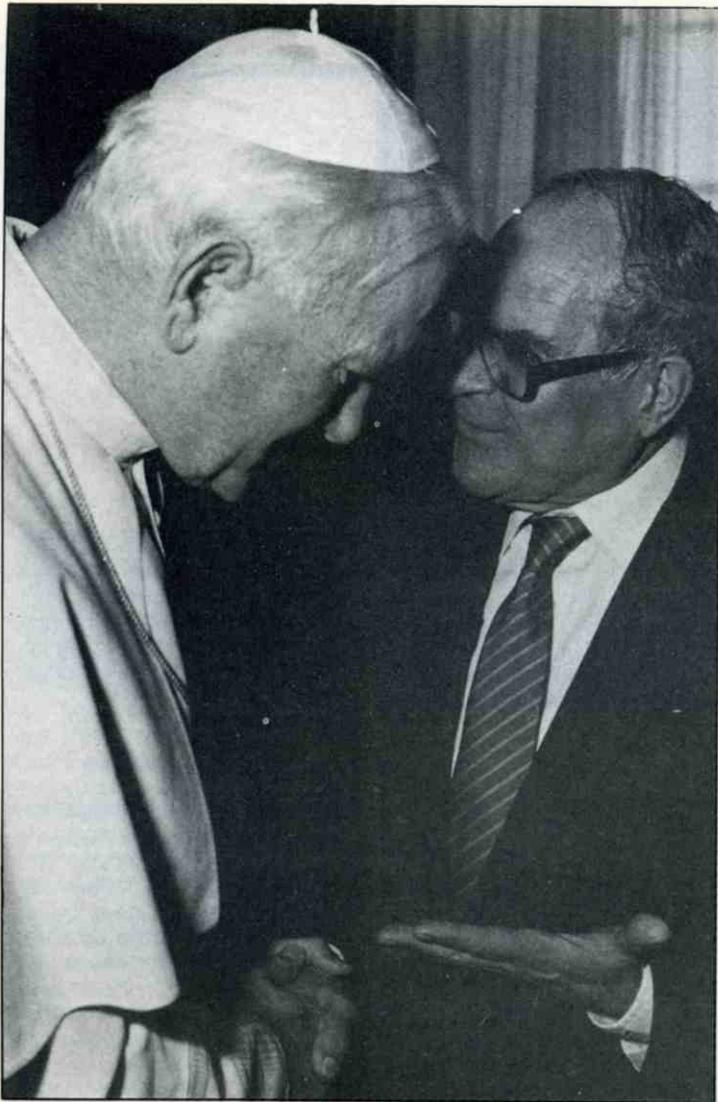
—¿Qué cánones son los suyos para la belleza femenina?

—Hay muchas formas distintas porque la belleza es múltiple, y la de cada mujer va en una dirección distinta. Y a cada edad pertenece una forma de belleza diferente si la persona se ha ido enriqueciendo y acepta el paso del tiempo. Por lo menos, para mi gusto, la más importante es la belleza de dentro a fuera, es decir: se ve como una tensión en la cara, en el cuerpo, en la manera de andar. Esa es la verdadera belleza. Expresa un proyecto vital. Se refleja una forma de vida y a uno lo atrae. Nadie se enamora de un cuerpo, se enamora de una cara y ama ese cuerpo porque es de esa cara. Ahora se está disociando esto, la cara del cuerpo, por esa insistencia en lo sexual.

—Sin embargo, socialmente está mal considerado...

—¡Ah, bueno! Eso es un error, no hay nada más interesante. Mi mujer que era enormemente inteligente, y tenía una vocación intelectual extraordinaria, cuando empezamos a tener niños, suspendió casi todo. Seguía muy asociada a lo intelectual, leía todo lo que yo escribía, pero se dedicó a cuidar a los hijos, a hacer de ellos personas, y con bastante éxito. Estoy seguro de que su trabajo ha sido más importante que el mío, más valioso que todos

«La belleza de dentro a fuera, es la verdadera. Expresa un proyecto vital y atrae»



Julián Marías con S.S. el Papa.

los libros que he escrito. Lo importante es que la mujer no se sienta prisionera en la casa, que no pueda salir de ella porque no pueda hacer otra cosa. Pero cabe que se queda presa fuera de la casa sin poder entrar. La mujer puede hacer ciertos trabajos en casa, traducciones, o escribir, o bien un trabajo fuera de casa pero que no sea el día entero. Hay un problema y es

«Hay que aplicar la inteligencia a la vida, si no se hace, se vive mal»

que cuando los niños vuelven del colegio cuenta con la madre, la necesitan. Se da lo que en otros países llaman «los niños de la llave». Son los que llevan colgada una llave al cuello, y cuando vuelven de la escuela, abren la puerta y no hay nadie, sí, a lo mejor, encuentran una merienda preparada, pero esto no es bueno, no marcha bien la cosa. Por esto, hay que encontrar el modo en que haya menos daño y más beneficio. Y se necesita cierto talento para vivir.

Pensar por cuenta propia

—¿Cree que la mujer de hoy sabe lo que quiere?

—Conozco a muchas que sí lo saben, o lo que es más importante, lo que desean. Y hay hombres y mujeres que se dejan llevar y repiten cosas que están más o menos de moda, porque no son capaces de pensar por cuenta propia. Ahora hay mucha gente que come cosas que no le gustan porque se llevan y se supone que son buenas, gente que lee libros aburridísimos, pero son best-seller.

Nos dicen que tenemos que ser sexy, triunfadoras, tener muchos novios, de un lado, la conquista de la libertad, y de otro el asfixia de los tópicos.

—¿Qué piensa Ud. de esto?

—Pienso que hay que tener pocas cosas, pero muy verdaderas y de una forma muy intensa. Hay un verso de Antonio Machado: «A distinguir me paro las voces de los ecos.» Me parece una buena norma. ¿Muchos novios? No, con uno le basta, si lo quiere, si le importa, y si lo sabe retener. Leí hace años una entrevista a un granjero de

Texas que se había casado catorce veces, y no se acordaba de todas. Sí de las más notables; me hizo mucha gracia.

—¿Y triunfadoras?

—No me interesa. Además es una cosa imitada de los hombres, tampoco en ellos me importa. Eso que dice la gente de llegar: si no se llega nunca..., la vida es el camino. ¿Sexy? No, mire. El atractivo es una cosa y el ser sexy otra: es una manera superficial y barata del atractivo. Es diferente.

Hombre y mujer cara al futuro

—Y para terminar nuestra conversación, la frase triunfal: ¿Cómo se imagina la casa del futuro? ¿Tienen necesidad de inventar el hombre y la mujer?

—Bueno, no soy profeta, ni hijo de profeta. Pero la vida consiste en inventar cosas y la vida es imaginación. Ahora, las casa son más cómodas, menos frías en invierno, mejores muebles, más confortables... Pero por otra parte, hay que inventar el argumento de la vida familiar, matrimonial cada día. Las novelas terminan con la boda, en la vida real es entonces cuando empieza. Y tiene que tener un argumento, como una obra teatral. Hace falta superar los baches, corregir los errores, o los problemas o las dificultades. Y esto hace que sea atractiva y que se mantenga la ilusión. El hombre tiene que tratar de saber cómo es su mujer, tratar de conocerla y adivinar qué es lo que desea. Y la mujer tiene que hacer lo mismo respecto al hombre. Ese es el camino.

Angela Palomeque

¿QUE NOS ESPERA EN EL

El año 92 se perfila lleno de acontecimientos encaminados a fomentar la solidaridad entre los pueblos.



QUINTO CENTENARIO

EL año 92 es algo así como la meta en la cual convergen todos los proyectos importantes en los que se afanan los hombres de finales de siglo. Los preparativos para esta fecha van progresando; y es que, todo gira en torno a un acontecimiento que representó un cambio esencial en el curso de la Historia. Al arribar las naves españolas a las Nuevas Indias, se abrió de par en par un nuevo período de la vida del hombre sobre el planeta, con unas repercusiones en el orden político, económico, social y cultural de extraordinarias dimensiones.

¿Qué sentido tienen estas celebraciones? ¿Cuáles son sus objetivos? La clave la ha dado el Secretario General de la Unesco, Federico Mayor Zaragoza, al manifestar que «al recordar y celebrar más que el Descubrimiento la fusión de culturas que se inició hace casi quinientos años, debemos fijar nuestros ojos

principalmente en el porvenir, en lugar de hacerlo exclusivamente en el pasado. Porque, como ya he dicho en otra ocasión, lo importante no es haber protagonizado el descubrimiento de un nuevo mundo en 1492, sino ser capaces, con las manos unidas, de contribuir de manera distinguida cinco siglos después, a la configuración de un nuevo mundo».

Una Villa Olímpica

Uno de los grandes acontecimientos mundiales del 92, será la celebración en Barcelona de los Juegos Olímpicos. En el año 86, esta ciudad fue elegida por el Comité Olímpico Internacional para organizar estos juegos. París, Amsterdam, Birmingham, Brisbane y Belgrado fueron las otras opciones adversarias para alcanzar esta candidatura.

La idea de los barceloneses al pedir la Olimpiada de

1992, no fue sólo la de convertirse en el centro del mundo deportivo en esa fecha; sino que, además, se pretendía arreglar la ciudad y llevar a cabo una total rehabilitación urbana. Esto es lo que demostró la aparición del libro «Barcelona en juego», realizado por el Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de la Ciudad Condal. En él, se cuenta detalladamente la reforma urbanística que va a sufrir Barcelona de cara a la Olimpiada.

Hay cuatro áreas de Barcelona que se convertirán en parque olímpico, en las que se celebrarán el 80 por 100 de las competiciones: Montjuich, Diagonal, Valle de Hebrón, y Parque del Mar. Cada área incluye dotaciones deportivas, culturales, instituciones, parques y zonas de ocio.

Por un lado, está la llamada «Villa Olímpica», que es la parte no deportiva de la Olimpiada. La construcción de

2.500 viviendas para 15.000 atletas, está destinada a resolver una de las grandes aspiraciones de Barcelona: la apertura al mar. Esta zona, situada en los terrenos del antiguo barrio industrial del Poble Nou, significa la recuperación de más de cinco kilómetros de playa.

Por otro lado, está el llamado «Anillo Olímpico», que es el área que Barcelona destina a los edificios donde se han de desarrollar las principales pruebas durante los Juegos de 1992. Aquí destacan el Estadio Olímpico (es el Estadio de Montjuic, que armoniza su fachada histórica de 1929, con unas remodeladas instalaciones interiores, dotadas de la más moderna tecnología) y el nuevo Palacio de los Deportes (proyectado por el arquitecto japonés Arata Isozaki, tiene una capacidad de 17.000 asientos. La cubierta, en forma de malla espacial metálica, se ha construido con las técnicas más avanzadas; la alta tecnología



Barcelona '92

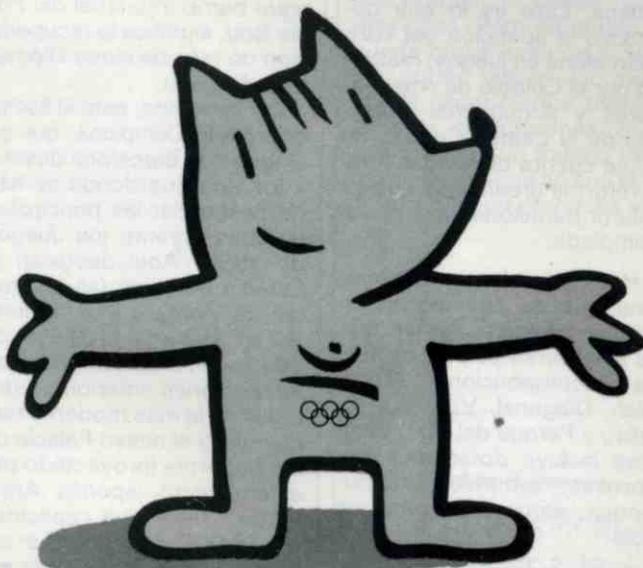


LA TECNOLOGIA DEL FUTURO EN BARCELONA

- 600 Telefax
- 120 Cadenas de TV
- 14.100 Teléfonos
- 15 Sistemas multivideo
- 10.000 Periodistas acreditados
- 80 millones de fotocopias
- 15.500 plazas hoteleras reservadas
- 2.500 unidades de terminales informáticos
- 14.110 radio aviso y teléfonos portátiles
- 160.000 carretes fotográficos
- 3.500 millones de audiencia estimada
- 1.100 terminales de comentaristas
- 1.657 jueces y árbitros
- 6.200 monitores de TV
- 15.000 atletas



COBi



© 1988 COOB'92, S.A. TM

de sus servicios le convierten en una instalación deportiva de élite). Aquí se celebrarán las competiciones de atletismo, gimnasia, baloncesto, voleibol, esgrima, halterofilia, lucha, natación, saltos, waterpolo, tenis de mesa, boxeo, hockey y tiro olímpico. Además se incluyen la piscina olímpica, el Edificio del Centro de Educación Física, el campo de hockey y el pabellón de hockey-sala.

En el área de la Diagonal, las actuaciones se centran especialmente sobre el espacio público no urbanizado. Existen allí ya unas excelentes instalaciones deportivas. El Nou Camp y el miniestadio del F.C. Barcelona se dedicarán a la competición de fútbol. En el Palau Blau Grana se celebrará la competición de judo. En el Real Club de Polo se disputarán el tenis y la hípica. En el complejo deportivo de Hospitalet se celebrará la competición de voleibol.

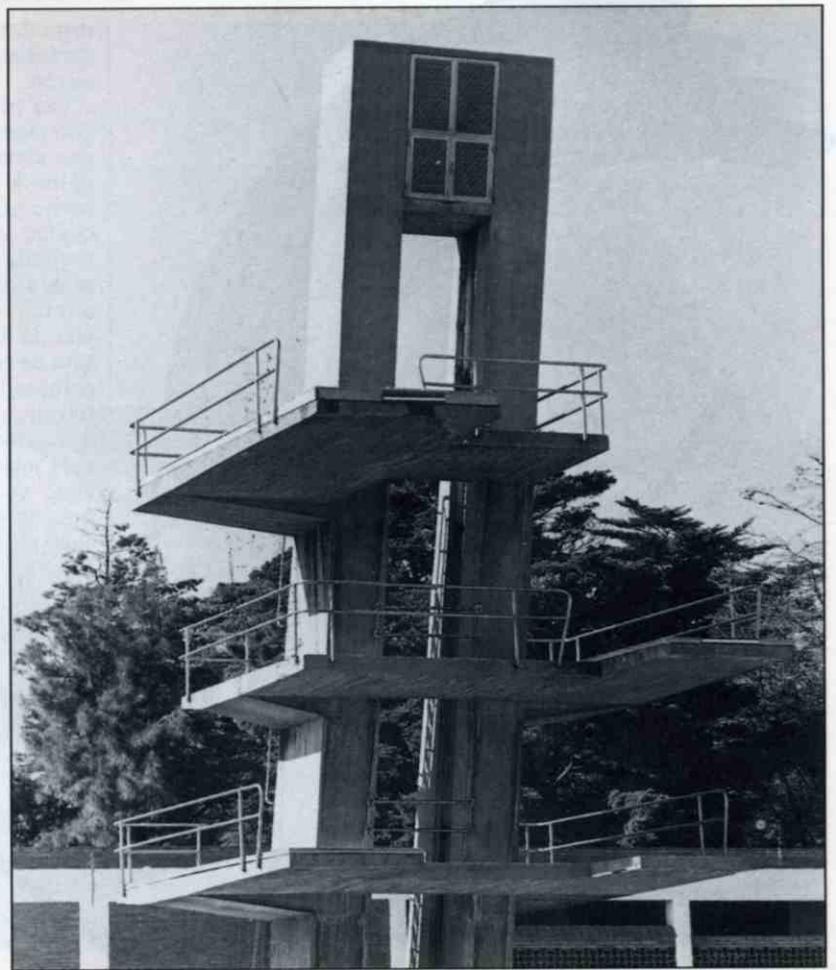
El Valle de Hebrón será un nuevo parque situado estratégicamente en medio de varios barrios muy congestio-

nados y con una excelente accesibilidad. Allí está el velódromo municipal destinado a la competición de ciclismo; el palacio del Valle de Hebrón, para la competición de balonmano; el campo de tiro con arco, donde se celebrará esta competición olímpica, y varias instalaciones más para entrenamientos.

La competición de vela tendrá lugar en el Puerto Deportivo, justo enfrente de la Villa Olímpica.

Con el Emblema de los Juegos de la XXV Olimpiada de Barcelona 1992, se han querido transmitir dos conceptos concretos: el sentido humano de las Olimpiadas y el sentir mediterráneo de la ciudad. El dibujo es la síntesis —casi rupestre—, de una figura humana en actitud deportiva, en actitud dinámica (corriendo o saltando). Por otro lado, los colores —azul, amarillo y rojo—, son colores básicos y ligados en gran medida a la ciudad: el mar, el sol y la vida.

Cobi es la Mascota Oficial de los Juegos. Su diseño es la solución antropomórfica



LOS DEPORTES OLIMPICOS

Deporte	Medallas	Participantes	Días de competición
Halterofilia	30	270	11 (1 descanso)
Boxeo	48	550	15 (1 descanso)
Badminton	24	192	8
Tiro con arco	24	160	5
Ciclismo	48	550	9 (2 descanso)
Hockey sobre patines	30	12 equipos	13 (2 descanso)
Tenis mesa	18	192	10 (1 descanso)
Remo	144	650	en estudio
Pelota	57	152	12
Esgrima	42	500	11 (1 descanso)
Gimnasia	75	260	11
Vela	54	650	7
Tenis	24	150	12
Lucha	60	400	12 (2 descanso)
Tiro olímpico	39	500	7
Natación	198	400	12 (2 descanso)
Hockey	96	20 equipos	14
Hípica	18	305	14 (3 descanso)
Pentatlón	12	69	4
Voleibol	72	20 equipos	15 (2 descanso)
Atletismo	165	1.500 equipos	9 (1 descanso)
Fútbol	60	16 equipos	15 (4 descanso)
Taekwondo	64		
Béisbol	60	8 equipos	por determinar
Baloncesto	72	20 equipos	13 (1 descanso)
Judo	56	350	7
Piragüismo	84	650	en estudio
Handbol	96	20 equipos	14 (1 descanso)

entre un perro y un ser humano. Tiene el carácter amistoso y jovial del «gos d'atura», conocido perro pastor del Pirinero Catalán, y refleja el signo de la suerte y el éxito.

La Expo 92 y el V Centenario

En Sevilla se celebrará en 1992 una Exposición Universal para conmemorar el V Centenario del Descubrimiento de América. El tema de la Exposición es «La era de los descubrimientos», y su objetivo es rendir homenaje a la capacidad descubridora del hombre como motor del progreso, proyectar el contenido no sólo sobre el pasado, sino sobre el futuro, revelar los nuevos horizontes de los descubrimientos y alentar nuevos avances en beneficio de la humanidad.

El proyecto de una primera exposición universal nace en Francia, pero se renuncia a ella por considerarse demasiado ambicioso. Inglaterra



organizadores imprimen un carácter propio a cada exposición.

Las primeras exposiciones son algo así como unos grandes almacenes dentro de una ciudad. Luego, se adopta como contenedor una nueva ciudad que se levanta en la periferia porque cada nación quiere tener su pabellón y afirmar su identidad. Todo ello da lugar a una «arquitectura de exposiciones», que se caracteriza por construir edificios y monumentos que transportan al visitante a un país lejano. A comienzos de siglo se extiende la idea del pabellón como creación ar-

paña la nación que lo hace posible. Por eso fue aceptada su candidatura a ser la sede de esta nueva Exposición Universal. Las obras se llevarán a cabo en la isla de La Cartuja, que será la zona destinada a la Exposición. Con una superficie total de 420 hectáreas, se estima que el número de países que concurrirán es —aproximadamente— de 50; y el número de visitantes de unos 30 millones. Todo ello durará seis meses: de abril a octubre.

Ya en 1929 se celebró en Sevilla otra Exposición Universal. Su sede fue el Parque María Luisa.

La Mascota de la Expo'92 es el pájaro Curro, obra del diseñador checo Heinz Edelmann. Curro es un pájaro con cresta y pico multicolor, del que su creador ha dicho que es «un pájaro orgulloso, seguro de sí mismo y muy curioso».

Aportación de otras instituciones

Monseñor Carlos Amigo Vallejo, Arzobispo de Sevilla, es el Presidente de la Junta Episcopal del Descubrimiento y Evangelización de América. El nos ha relatado cuáles son las principales actividades que la Iglesia Católica —como gran protagonista de este acontecimiento— va a realizar.

«Tenemos necesidad de aprender de la Historia de ayer para edificar el mañana. Es una cita a la que no podemos faltar. El Papa nos ha convocado. La Iglesia tiene que estar presente con una primera intención: dar gracias a Dios. Pretendemos que estos actos sean una reafirmación de la fe católica. Cerca de 18.000 misioneros españoles perpetúan hoy en aquellas tierras la tradición misionera de la Iglesia española. Si celebramos el V Centenario no es por mero interés académico o por nostalgia del pasado, sino para reafirmar nuestra propia identidad cristiana, para alimentarnos en la corriente viva de la misión y santidad que impulsó su camino, para comprender mejor los problemas del presente y proyectarnos con mayor realidad hacia el futuro. Es aprender para construir. En forma alguna, con tal celebración, quere-

quitectónica; y ya en Osaka, en 1970, los pabellones son inflables y dan forma a una ciudad de ciencia-ficción o a una ciudad espectáculo.

En la Convención de París de 1928, se reglamenta la frecuencia de las exposiciones y se determinan las obligaciones de los países que concurren. Se encomienda al «Bureau for International Exhibitions» (BIE) todo lo relativo a la celebración de éstas, y los Gobiernos, a su vez, encomiendan a un comisario la organización de la exposición y le otorgan su representación.

Sevilla muy unida al descubrimiento

Sevilla es una ciudad estrechamente vinculada al Descubrimiento: fue la ciudad más afectada por el mismo, y Es-

hace suya la idea, y se levanta en Hyde Park un inmenso palacio de cristal y hierro de 560 metros de longitud más una gran nave para máquinas. Se exhiben productos de distintos países: máquinas, mobiliario, piedras preciosas, objetos curiosos procedentes de las Colonias...

La reina Victoria, con ocasión de la inauguración, dijo: «Es uno de los días más grandes y gloriosos de nuestra vida... Este festival de paz agrupa la industria y el arte de todos los países de la Tierra... Hemos visitado las máquinas hidráulicas, máquinas para imprimir...»

Las primeras exposiciones —Londres (1851), París (1855)—, muestran los avances de la técnica y los últimos adelantos en el campo de la industria. En la de Filadelfia (1876) y París (1878), la exposición gira en torno a la electricidad y a la comunicación: la dinamo, el fonógrafo, las primeras fotos en color y el teléfono. Todo ello en grandes edificios y pabellones, como el Cristal Place de Londres en 1851; el Palacio de Viena, con una cúpula dos veces mayor que la de San Pedro, en 1873; o la torre Eiffel en 1889. A medida que avanza el siglo XX los países



mos tener ningún afán "triumfalista", pero tampoco "miserabilista". Si tanto en España como en América se intenta conmemorar el Descubrimiento y la colonización, sin reconocer la importancia decisiva de la Evangelización, no sólo se falsea la Historia, sino que se ofrece un producto ininteligible.

Nos ha convocado el Papa y lo ha hecho para reflexionar sobre un hecho evangelizador extraordinario. No se trata únicamente de celebrar una hazaña histórica de primer orden, sino de descubrir raíces y motivaciones de una obra misional extraordinaria, de una fraternidad con las Iglesias de América y de unos compromisos de cooperación evangelizadora y, desde luego, la inseparabilidad del hecho del Descubrimiento y del comienzo de la Evangelización en América. Queremos también celebrar los cinco siglos de cristianismo en aquel continente, y lo que ello significa para la Iglesia española. Hacer memoria del acontecimiento, es dar a conocer la obra realizada, aprender de la

actitud de quienes la hicieron posible y hacer proyectos para continuarla en el futuro».

La filosofía que gira en torno a la celebración del V Centenario del Descubrimiento, es la de rodear el 12 de octubre de 1992 de realizaciones concretas que produzcan frutos en los años que restan para llegar al aniversario, y que se proyecten más allá de esa frontera histórica que es el año 2000.

Con este motivo, se han creado en España varios organismos para la coordinación de estos actos. La Comisión Quinto Centenario fue creada en 1981, y es el núcleo central que impulsa y coordina las iniciativas relacionadas con la fecha de 1992. Por encima de la Comisión, se encuentra el Alto Patronato, cuyo presidente de honor es S. M. el Rey. La Comisión consta de un Pleno y un Comité Permanente, funcionando en ponencias que se encargan de áreas concretas de actividad: ciencia y tecnología, cultura, economía, educación y exposicio-

nes. Igualmente, se constituyen grupos de trabajo para temas puntuales siendo muy relevantes los grupos «Sefarad 92» y «Al Andalus 92».

La Sociedad Estatal Quinto Centenario es una sociedad anónima. Su objetivo social es ejecutar —bajo las directrices de la Comisión Nacional para el Quinto Centenario—, los actos necesarios para la preparación, organización y realización de las actividades encaminadas directa o indirectamente a la conmemoración de dicho acontecimiento.

Con el lema «500 años, 500 programas», estos organismos han puesto en funcionamiento un amplio plan de trabajo. Más de 500 programas se encuentran ya en marcha, centrados en áreas de trabajo que tienen una dimensión práctica a un lado y otro del Atlántico. Estos son algunos de los trabajos ya en marcha: organizar y administrar la colección de documentos de patentes de todos los países de lengua castellana del mundo, informatización

del Archivo de Indias, programas de conservación y restauración de monumentos de América, programa de movilidad académica entre universidades iberoamericanas, dar a conocer a los jóvenes escolares las líneas generales de las distintas culturas indígenas...

El Acta Unica

El año 92 es una fecha clave de nuestro siglo. Otro acontecimiento de gran trascendencia será la entrada en vigor del Acta Unica para los países de la CEE, por lo cual comenzará la libre circulación —entre los distintos países miembros— de ciudadanos, capital y mercancías. Lo que aúna todos estos acontecimientos es, sin duda, un ideal de unidad entre los pueblos, de acercamiento y enriquecimiento entre las diversas culturas y naciones. Un gran ideal de solidaridad internacional, que llevan al mundo a convertirse realmente en la famosa aldea global.

Cristina Larraondo

ALGUNOS RIOS DESAPARECIERON, ARDIERON LOS BOSQUES
Y EL VERDE PAISAJE DE CANTABRIA QUEDO
TEÑIDO CON EL COLOR DEL CUERO

1989 SERA YA PARA SIEMPRE

EL AÑO DE LA SEQUIA

«**J**AMAS en lo que va de siglo, Cantabria ha padecido una sequía como la actual». Así comenzó su exposición ante la Asamblea Regional de Cantabria, el 13 de noviembre, el diputado centrista Censuro Ayllón cuyo partido, junto al regionalista, había promovido un debate y votación de proposición no de ley sobre adopción de medidas para hacer frente a los daños producidos, a lo largo del semestre, por la falta de lluvia.

La sequía había sido el «tema del año» en la región porque no en vano creó en el medio rural una situación económica delicada de la que aún sufrirán sus consecuencias, hasta bien entrado el año próximo, decenas de miles de ganaderos; aquellos que vieron acrecentarse, debido a tan insólita coyuntura meteorológica, los costes de los alimentos para los animales. Por si esto no fuera suficiente los precios de la leche se habían bloqueado tras cuantiosas y graves movilizaciones en los centros de producción y en las principales avenidas de la capital. Como consecuencia de la penuria hidráulica, en los mercados ganaderos las vacas se depreciaron en un veinte por ciento. 1989, por todas estas cosas, ha sido un año calamitoso para el sector en Cantabria.

La situación, analizada por los meteorólogos

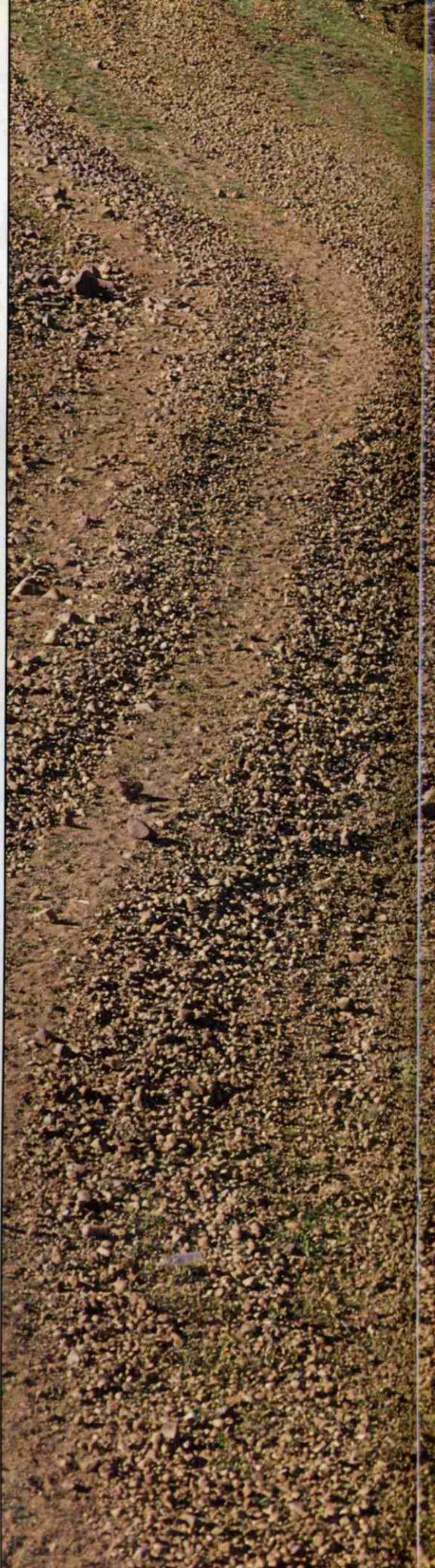
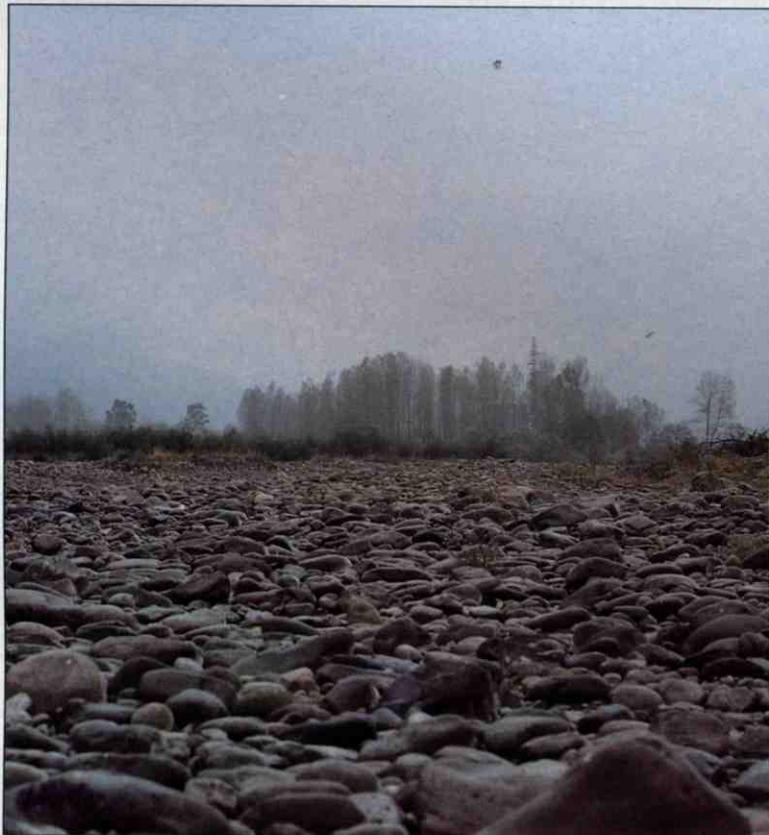
De mayo a octubre el meteorólogo Salvador Martín, jefe de la sección de Climatología del Centro Meteorológico Zonal de Santander, en sus informes mensuales sobre el estado general del tiempo en Cantabria se vio forzado, a causa de la inactividad de las nubes, a repetirse una y otra vez para explicar una situación invariable que habíase prolongado durante

seis meses consecutivos. De mayo a octubre los días se habían parecido, entre sí, como una gota de agua a otra gota de agua, dicho sin ánimo de bromear: precipitaciones escasas, muy por debajo de los valores habituales, cuantiosas horas de sol como consecuencia lógica del predominio de cielos escasamente nubosos, temperaturas bonancibles y templadas. «Muy probablemente (refiriéndose a julio, escribió por entonces el meteorólogo), la tendencia reflejada en junio no se romperá.» El pronóstico hubiera valido hasta el mes de octubre que, como su precedente, septiembre, acusó una extrema carencia de precipitaciones, un angustioso y creciente déficit de lluvias que agostaba los valles tradicionalmente verdes de Cantabria.

En mayo, según las estadísticas del siglo, debió haber llovido 89,5 litros por metro cuadrado y sólo se desprendieron 47. En junio, cuando eran de esperar 67,8 litros se registraron 38,9; la misma tónica se advirtió en julio: escasamente treinta litros cuando el pluviómetro debió contar 56,2; más grave fue lo ocurrido en agosto: 16,5 litros caídos frente a 81,8 que representan la media; ni siquiera septiembre, que suele llevarse los puentes en tantas regiones españolas, vino a mejorar la situación al medirse 29,9 litros cuando la media en igual período del año se sitúa en 103 litros. Pero octubre vendría a batir todos los déficits del semestre: sólo 19,7 litros figuran en las anotaciones del Observatorio en cuanto que lo normal era esperar 134,5. Dicho de otro modo, en mayo el déficit hidráulico ascendió al 48 por 100; al 41 por 100 en junio, y al 48 por 100 al mes siguiente. En agosto, el 79 por 100; en septiembre, el 71 por 100 y en octubre lo nunca visto o registrado: nos faltó el 86 por 100 del agua que, según las estadísticas, debieron arrojar las nubes. En fin, a lo largo del semestre, 181,2 litros registrados cuando la media en ese período es de 532,8.

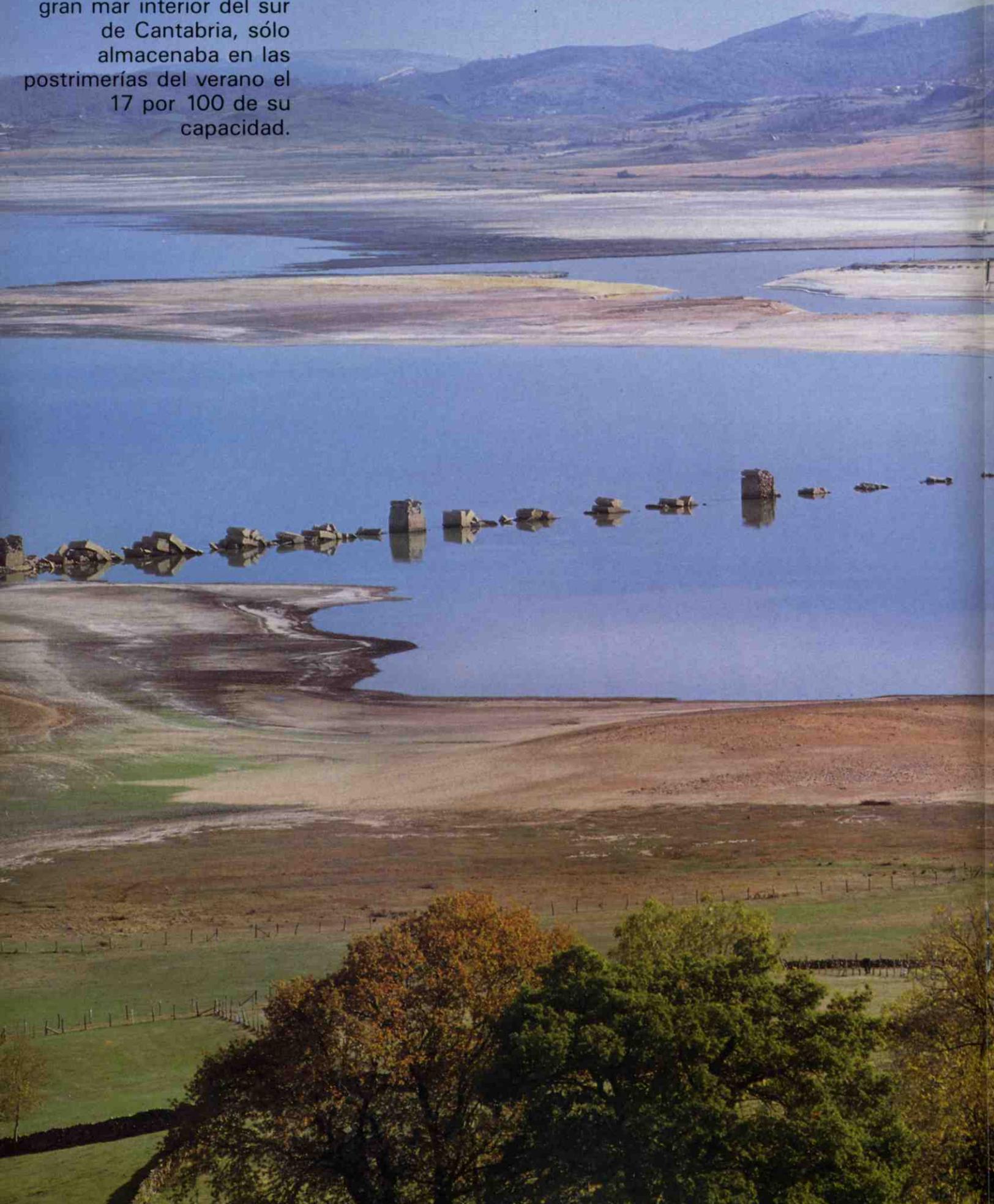


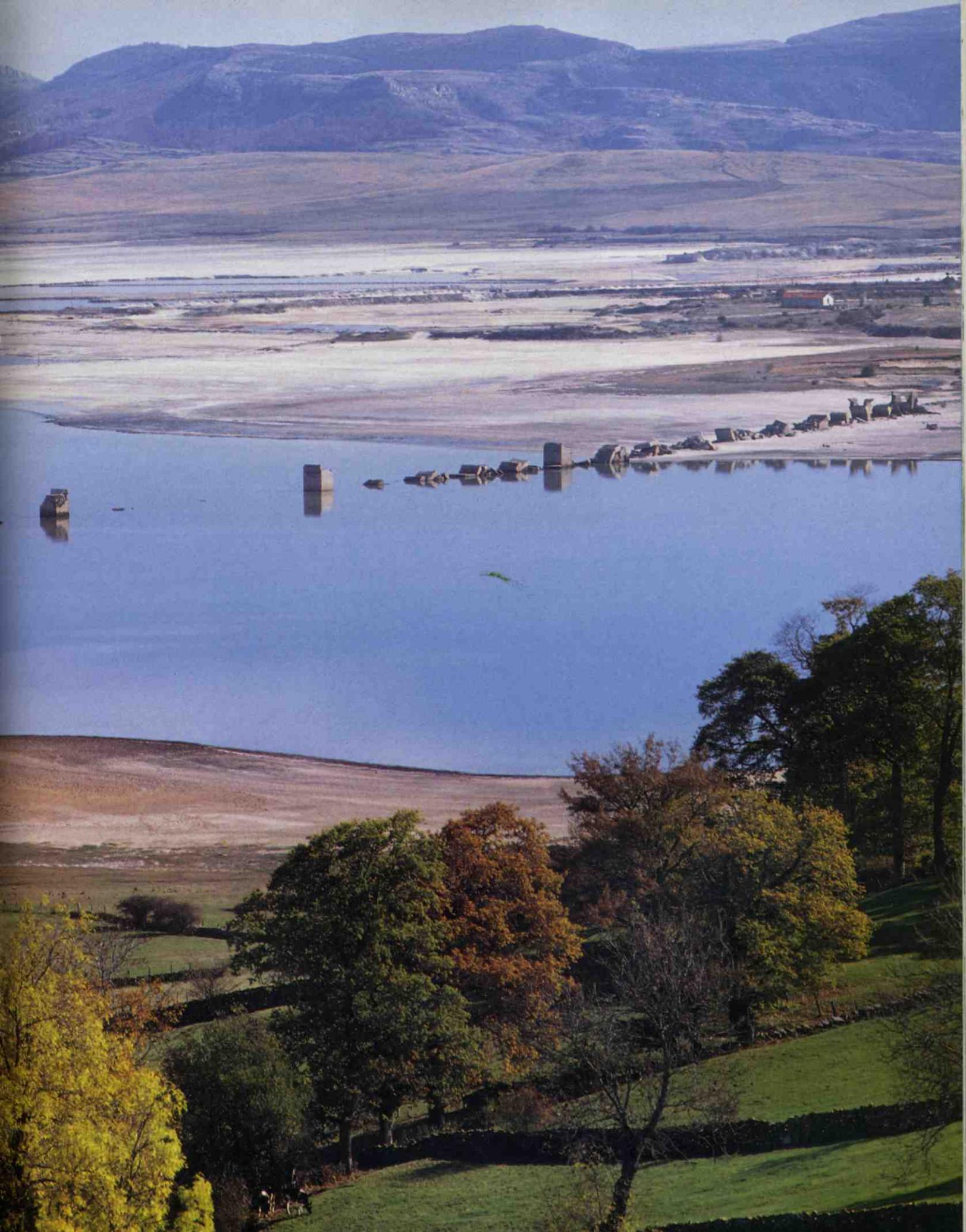
La sequía, el tema del año en Cantabria, se deja notar en el aspecto de su paisaje además de en todo el medio rural donde la situación es delicada.



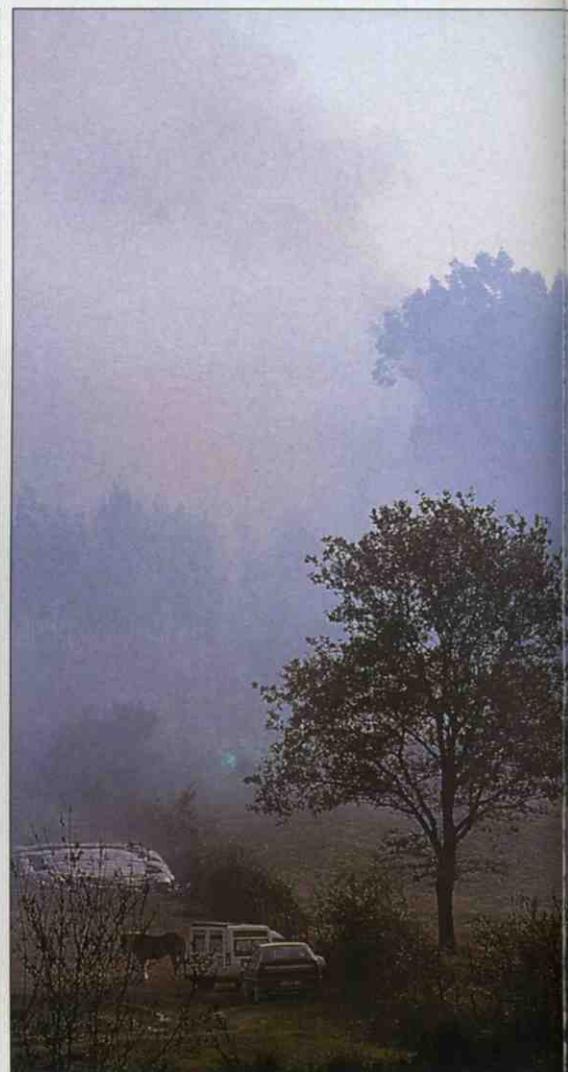
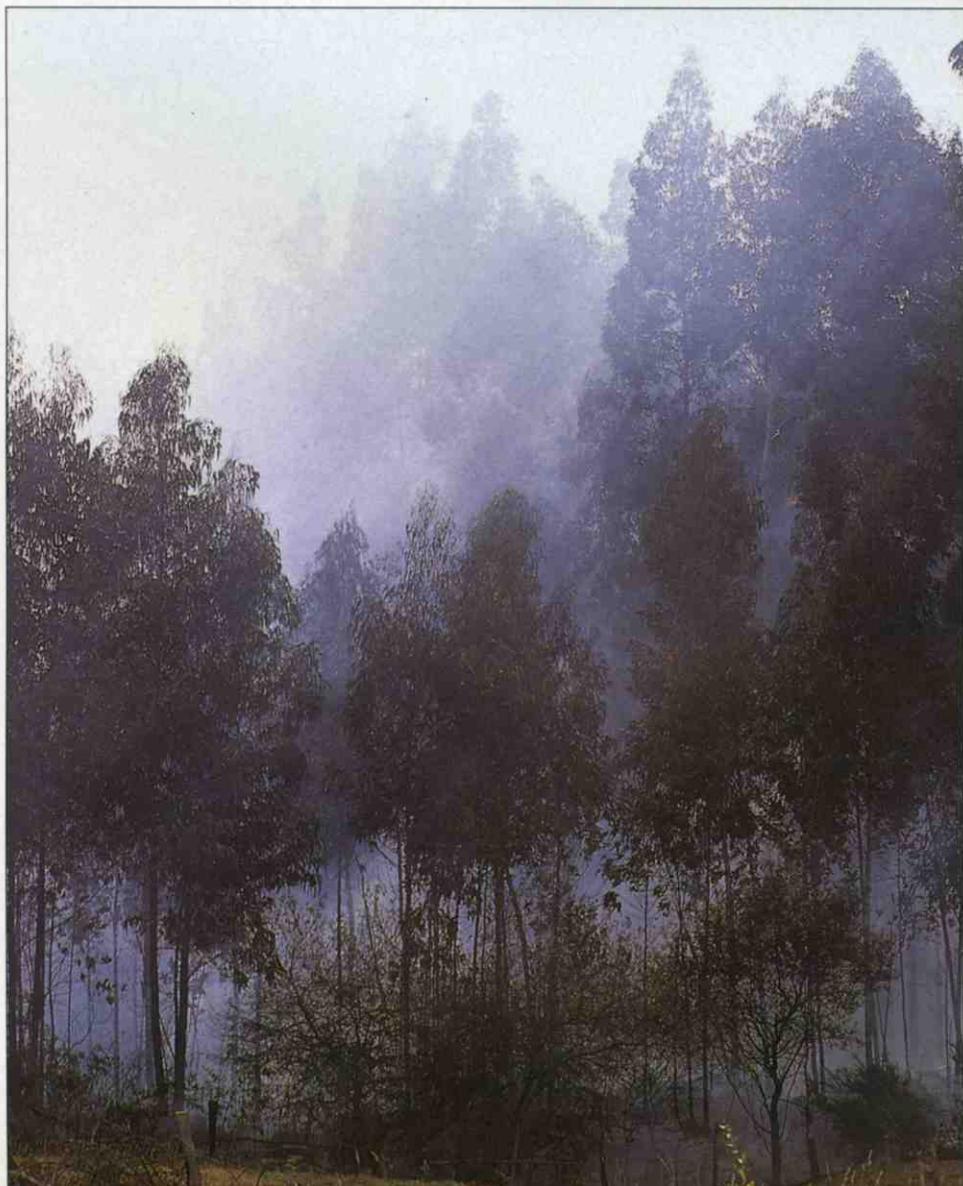
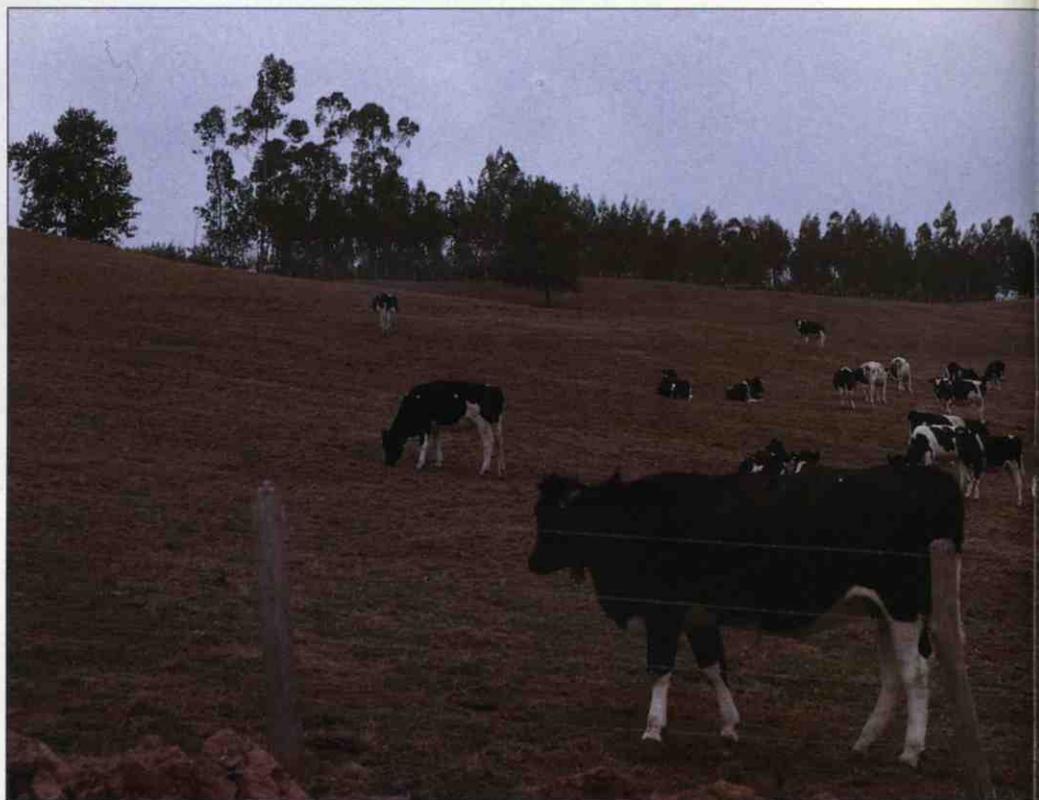


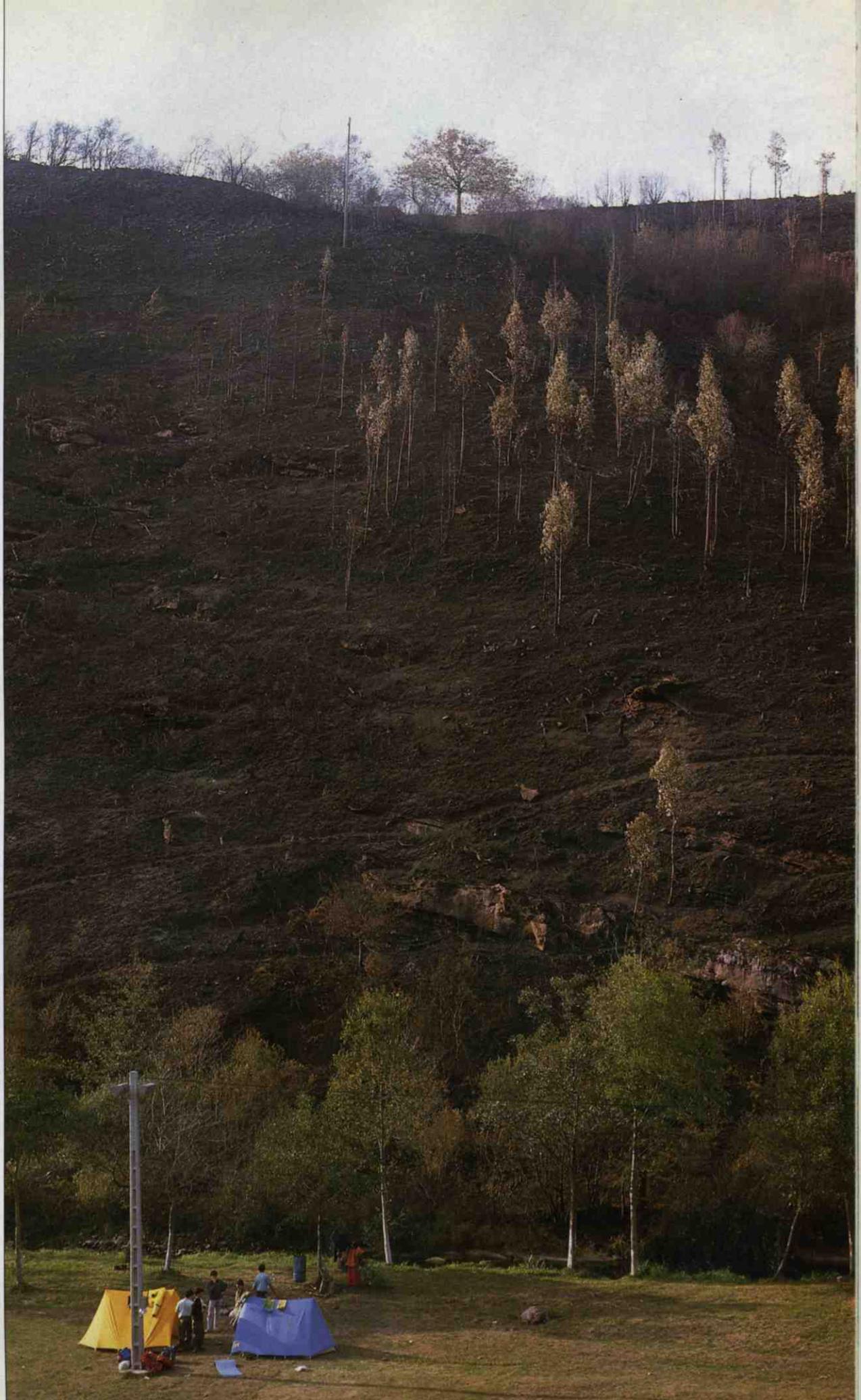
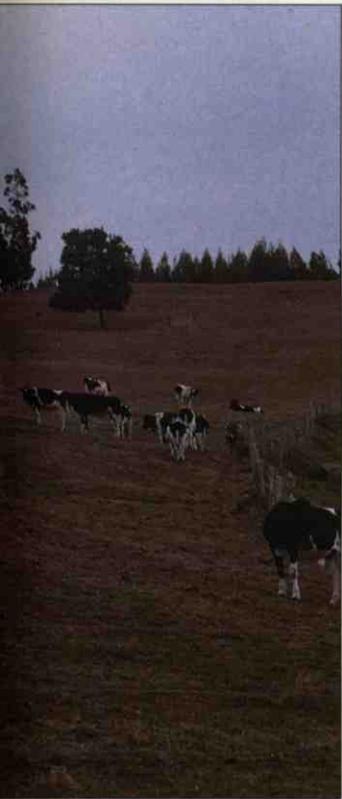
El embalse del Ebro, ese gran mar interior del sur de Cantabria, sólo almacenaba en las postrimerías del verano el 17 por 100 de su capacidad.





A finales de octubre, los
pirómanos,
aprovechando la
sequedad del suelo
convirtieron la región en
un brasero inmenso
produciendo unas
pérdidas valoradas en mil
millones de pesetas.







Uno de los muchos cauces, casi secos en la región, esperaban el alivio que llegó con el breve temporal de primeros de noviembre.

Por contra, millares de turistas —522.000, según el balance del Ayuntamiento de Santander— se llevaron de su estancia en la capital de la región la equivocada idea de que un confortable clima mediterráneo es aquí la tónica. Tan intensa corriente de viajeros, sin duda atraídos por las noticias que los medios informativos expandían por toda la península sobre la sequía de Cantabria, dejó aquí, según las mismas fuentes, unos 20.800 millones. Mientras en el medio rural cundía la desesperación ante tantos días claros y despejados, hoteles y campings de Cantabria estuvieron al completo durante largos períodos de los meses centrales. Los valores térmicos no reflejaron excesivas anomalías pero sí los de una excepcional insolación. En junio, por ejemplo, hubo un superávit de 72,7 horas de sol, refiriéndose a la capital de la región; esto es, 252,3 horas frente a la media del período 1924-88, 189,6 horas.

Cuando por aquellos días los ganaderos se hallaban empeñados en una dura batalla con las empresas lácteas a causa del precio congelado de la leche, un desastre ecológico se producía en el bajo Pas por decisiva influencia del estiaje que mantenía bajo mínimos el cauce del río: la contaminación de las aguas producida por cien mil litros de leche derramados en Renedo de Pielagos y de indeterminada cantidad de detergentes devastaron quince kilómetros de cauce, los más próximos a su desembocadura en el mar, del sexto río salmonero de la península. Sólo en un día la guardería hubo de enterrar veinte toneladas de peces muertos, entre ellos numerosos salmones, probablemente todos los que había aguas abajo de Renedo, cantidad incalculable de truchas y, sobre todo, miles de mules que tienen su hábitat en la ría.

El embalse del Ebro

En las postrimerías del verano las reservas hidráulicas de los embalses de la región registraban índices sin precedentes. Concretamente, el del Ebro, ese gran mar interior del sur de Cantabria, sólo almacenaba el 17 por 100 de su capacidad; hacía varios meses que la cuenta nutría

apenas aportaba al embalse un delgado hilo de agua procedente de los disminuidos Hija y Ebro. Los habitantes de ambas orillas podían asegurar que desde que se ejecutaron las obras en la década de los cuarenta el embalse no había nunca dejado al descubierto tantas hectáreas de tierra sumergida. Incluso la airosa torre de la iglesia de Arroyo, que en años normales sólo el campanario tiene al descubierto, aparecía como un monumento salvado de la inundación provocada por el hombre, con las escaleras de madera milagrosamente respetadas por humedades de varias décadas. La penuria hidráulica se reflejó en el embalse con tanto rigor que, a finales de octubre, el equipo de bombeo que manda el agua a la cuenca del Saja-Besaya para su utilización por las industrias se quedó en seco e impracticable. La amenaza de paralización de la cuenca del Besaya, verdadera espina dorsal de la economía cántabra, fue un hecho durante largos días hasta que el breve temporal registrado a principios de noviembre se convirtió en una milagrosa transfusión hidráulica. Potentes industrias de la comarca sólo tenían, por entonces, agua para dos semanas escasas.

La extrema sequedad del suelo, el influjo del Sur y la desaparición de innúmeros pirómanos convirtieron a finales de octubre la región en un brasero que amenazaba por destruir los bosques de la región. En una semana tres mil hectáreas fueron consumidas por el fuego y las pérdidas se calcularon por el consejero de Ganadería, Vicente de la Hera, en mil millones de pesetas. Aquel, pocas semanas antes, había cifrado en cinco mil millones de pesetas los perjuicios ocasionados en Cantabria por la falta de precipitaciones lo que indujo a la Asamblea Regional a conceder un crédito extraordinario de cuatrocientos millones de pesetas para financiar la adquisición de forrajes y ponerlos a disposición de los ganaderos de la región a precios subvencionados. La cuantía del crédito fue considerada, por algunos grupos políticos, insuficiente para afrontar tantos problemas acumulados.

Si esta sequía se hubiera producido en los años 60 la capital de la región no ha-

bría podido resistir dada la exigüidad de su infraestructura. Sin embargo, sus 190.000 habitantes no conocieron las odiosas restricciones de aquella década lejana pese al enorme déficit de lluvia. El Ayuntamiento realizó, en pleno verano, una inversión de cien millones de pesetas a fin de reforzar la red de abastecimiento. A finales de octubre, cuando la sequía alcanzaba el máximo rigor, una nota informativa de la Alcaldía reconfortaba a los santanderinos; el nivel del agua en reserva alcanzaba los 3,95 metros de altura sobre los 4 metros de capacidad total; los depósitos recibían, cada veinticuatro horas, 884 litros por segundo, casi cuatrocientos metros de los exigidos para el consumo de 190.00 personas. El alcalde Huerta reclamaba la colaboración ciudadana en unos límites más que razonables: se trataba de no malgastar el líquido, sino de utilizar el necesario para un consumo normal.

Al llegar noviembre, la nieve hizo, bien prematuramente, su aparición en alturas superiores a los 1.500 metros de altitud y sobre la capital, en las primeras horas del día 3, caían once litros de lluvia por metro cuadrado. Constituían unas simples líneas de chubascos que podían preceder al primer cálido y húmedo temporal del otoño. Quien escribe este informe sobre la sequía en Cantabria da por terminado su trabajo desconociendo si, hasta la aparición de este número de «La Revista de Santander» los pluviómetros se mostraron alegres y cantarines. Lo que haya ocurrido desde entonces, a lo largo de las últimas semanas, no impedirá que este 1989 sea recordado para siempre como «el año de la sequía». Una época, que siempre registrarán las estadísticas oficiales, en que el suelo de la región tuvo, durante largos meses, el color del cuero, los ríos se convirtieron en anchos y pedregosos callejos, ardieron los bosques y el sol inundó de luz, un día tras otro hasta casi doscientos, la zozobra de gran parte de la población rural.

*Jesús Delgado
Fotos: Francisco Ontañón y
Jesús Delgado*

Presidente del Consejo General de Casas de Cantabria

FERNANDO PEREZ-MINGUEZ

FERNANDO Pérez-Minguez es biznieto de uno de los prohombres de Cantabria, el famoso indiano Antonio Gutiérrez Solana, el hombre que a principios de siglo pasado llegó a ser dueño de las minas de plata de San Luis en Méjico y volvió a su tierra natal en Arredondo cuando era inmensamente rico. Ahí construyó el Ayuntamiento, la iglesia, su casa de La Revilla, el Palacio del Conde de la Maza, y la carretera hasta La Cabada para comunicarse con la capital; también en Santander hizo importantísimas obras desde la famosa casa del Indiano, que todos conocemos en el Paseo de Pereda, hasta la primera institución financiera y banca pública que existió en Cantabria.

De este hombre increíble procede uno de los más famosos pintores montañeses: Solana, y uno de los más importantes empresarios de nuestros días: Fernando Pérez-Minguez.

Don Fernando fue a Arredondo cuando sólo tenía 7 días, porque empezaron las vacaciones familiares con sus hermanos. Recuerda sus interminables veraneos de tres meses, bañándose en el río Asón, «estaba muy cerca también la playa, en Laredo, pero preferíamos ir al río Asón porque allí, además de bañarnos, teníamos la oportunidad de pescar alguna trucha o alguna anguila».

Durante la guerra civil mataron a su abuelo Valentín, en Paracuellos, y la familia cedió la maravillosa casa de Arredondo a una fundación para pobres de la zona, que administraba el párroco del lugar. Hoy, como no hay pobres, el párroco organiza colonias de vacaciones para jóvenes o acoge a los espeleólogos que investigan en las cuevas de la zona.

Premio Europa Nostra

En 1982 D. Fernando Pérez-Minguez compró a una Sociedad que se dedicaba a promocionar el patrimonio cultural un edificio restaurado llamado la Casa de la Beltraneja, que fue el segundo monumento español galardonado con el premio Europa Nostra a la que su mujer, Teresa de Diego, descendiente de pasiegos, ha logrado dar un aire elegante, hogareño y acogedor.

Fernando y Teresa, que se conocieron en Madrid en la casa de unos parientes, tienen 6 hijos. Fernando de 31 años, Ricardo de 30, María Teresa de 29, Enrique

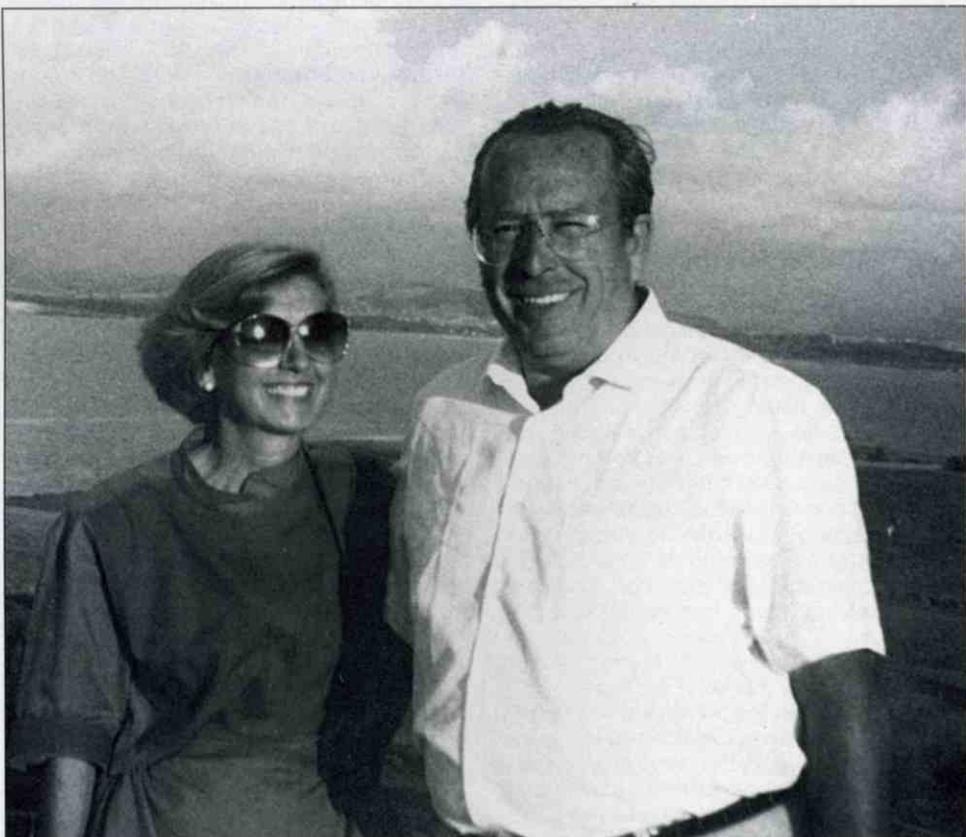
de 28, José María de 26 y María de 19. La mayoría de ellos están casados y trabajan en los negocios familiares porque D. Fernando, que hizo la carrera de abogado, pronto entró en el mundo de la empresa, abandonando su vocación por la vida diplomática, primero en el mundo de la publicidad, que le llevó junto con el RACE a organizar los primeros campeonatos del mundo de fórmula 1. Siendo un auténtico pionero de la más importante etapa de la publicidad en los años 40 y 50, pasó luego a las empresas de marketing, más tarde a los de asesores comerciales, para terminar en un importante grupo empresarial como Vicepresidente del mismo. Hasta que en 1982 creó su propio grupo que se mueve en tres sectores muy diferentes. El de la comunicación, en medios como El País o la SER, y el de las inmobiliarias y la construcción y el de la piel, este último con empresas de peletería y el de granjas de visones en Cantabria, Santillana y en El Espinar en Segovia. Ahora todos estos sectores los llevan sus hijos y

D. Fernando se dedica en cuerpo y alma a su verdadera pasión: Cantabria.

Presidente de la Casa de Cantabria

Desde hace un año en que le eligieron como Presidente de la Casa de Cantabria de Madrid ha logrado realizaciones impensables hasta entonces, o paralizadas desde hace años, como es la sede de la Casa de Cantabria en Madrid que ya ha empezado a construirse y que contará con 3.000 metros cuadrados en el centro de Madrid en los que estarán instalados además de los servicios de otras casas regionales todo aquello que pueda ayudar a los cántabros, desde oficinas de la Caja de Ahorros de Cantabria con sus servicios financieros a oficinas de la Diputación Provincial con despachos para cuando vengan a Madrid sus representantes o la iglesia de la Bienaparecida, patrona de Cantabria, hasta salones de actos, de exposiciones, restaurantes, etc.

También ha sido elegido recientemente Presidente del Consejo General de Casas



Fernando Pérez-Minguez y su esposa Teresa.



Fernando Pérez-Mínguez con los demás descendientes del indiano Antonio Gutiérrez Solana en el Palacio de la Magdalena en 1986.

de Cantabria, que son verdaderas emba-
jadas de nuestra tierra en todo el mundo,
donde se puede entrar en contacto con
otros paisanos, recoger noticias de la
tierra, etc.

Importantes medidas sociales

—¿Cuál es su papel como Presidente de
este Consejo General?

—Entre otros poner en práctica y de-
sarrollar la ley de la Comunidad monta-
ñesa o cántabra asentada fuera de Canta-
bria. En este sentido me he puesto en
contacto con el Presidente de nuestra au-
tonomía, D. Juan Hormaechea, solicitán-
dole ayuda, equivalente al sueldo base,
para todos aquellos cántabros en situa-
ción vergonzante, que viven sobre todo
en Méjico y Argentina y que no tienen in-
gresos para comer y vestir. Hoy puedo
decirle que el Presidente ya ha concedido
esta petición.

En el mismo sentido, nos dice, he soli-
citado que la casa de mi familia en Arre-
dondo, que está prácticamente vacía todo
el año, se utilice para estancias de vaca-
ciones de hijos de cántabros en la diáspo-
ra, y también que se subvencione a algu-
nos conventos de monjas de los muchos
que hay en Cantabria para que acojan y
atiendan a personas de la tercera edad,
que por razones sociales y económicas no

pueden ser asistidas por sus hijos y que
desearían pasar sus últimos años en la
tierra en que nacieron.

Personas estupidas

Vemos que ha tomado con verdadero
entusiasmo su labor al frente de la Casa
de Cantabria.

—Es que Cantabria es una autonomía
con unas posibilidades enormes, porque
cuenta con una materia prima excepcional
que son sus mujeres y sus hombres, que
tienen un gran espíritu de sacrificio, y una
gran abnegación en el trabajo y que son
muy lanzados.

En Cantabria sólo hay unos 500.000, la
mayoría están fuera de sus fronteras, son
personas que quieren mucho a su tierra,
que la añoran pero que tienen poco con-
tacto con ella y para eso, están las Casas
de Cantabria, un lugar donde puedan en-
contrarse a gusto con su gente, sus tra-
diciones, sus noticias y hasta sus institu-
ciones.

—Usted habla de los cántabros como si
de seres excepcionales se tratase. ¿Algún
defecto ya tendrán?

—Claro, los cántabros son hombres de
gran iniciativa, de gran imaginación, lucha-
dores y perseverantes pero también tie-
nen vicios propios de su tierra como la en-
vidia, la prepotencia, la presunción. Es di-

fícil encontrar a un cántabro que elogie la
labor de otro. Los que estamos habitual-
mente fuera de la tierra, cuando vamos allí
podemos observarlo con mayor claridad.

Una mujer excepcional

Don Fernando nos cuenta que los cán-
tabros siempre presumen de no hacer
caso a sus mujeres, que en realidad son
las que llevan los negocios y las riendas
de la economía familiar, «pero en esto hay
una gran tradición pasiega, aunque yo ten-
go que reconocer que he tenido la suerte
inmensa de encontrar una mujer excep-
cional que me ha ayudado muchísimo, ella
ha estado siempre al tanto de los nego-
cios y ha sabido darme siempre el conse-
jo acertado, incluso en los momentos más
difíciles».

—Da la impresión de que su vida ha sido
un continuo éxito, parece imposible encon-
trar momentos difíciles en ella.

—Pues también los ha habido, pero yo
soy una persona profundamente religiosa
y muy providencialista, y de los momen-
tos más difíciles y delicados he sacado
siempre una lección positiva, y la expe-
riencia me ha convencido de que es muy di-
fícil ser feliz, dentro de la felicidad limita-
da de este mundo, sin ser religioso.

Raquel Rodríguez de Bujalance

EL MERCADO DEL ARTE

Se está pagando por un cuadro de un artista vivo hasta 300 millones de pesetas

EL mercado artístico mueve cada año miles de millones en España y en el resto de los países del mundo, sobre todo en Norteamérica. El pasado mes de noviembre, en una sesión de Sothebys realizada en Nueva York, se subastaron obras por valor de 32.000 millones de pesetas, en la que tres cuadros de artistas españoles fueron los auténticos protagonistas. El precio mayor lo consiguió «Au lapin agile» el cuadro de Picasso por el que el millonario californiano Walter Annenberg pagó cuatro mil setecientos treinta millones de pesetas. Cerca de 3.000 millones ofreció el japonés Sugeki Kamyama por otro Picasso, el denominado «Espejo» y en 1.200 millones de pesetas consiguió venderse una pintura de Miró. Por una pequeña escultura de Picasso se pagó en la misma sesión 330 millones de pesetas, el precio mayor alcanzado por una de las piezas del artista.

Y esto que parece una locura caprichosa de multimillonarios y empresas en alza es, sin embargo, la más segura de las inversiones y la forma mejor de colocar el dinero cuando se tiene, hasta tal punto que los consejeros de inversiones de los grandes bancos recomiendan a sus clientes invertir en obras de arte como valor más sólido y perdurable.

Los museos escondidos

En algunas ciudades europeas, sobre todo en Ginebra, existen bancos en cuyos sótanos se han dispuesto cámaras acorazadas especiales, con un grado de humedad y temperatura constante destinadas a guardar valiosísimas pinturas en condiciones óptimas para su conservación.

Miles de cuadros que en otro tiempo sirvieron para el disfrute y formación estética de la gente y el orgullo de sus propietarios, llevan años condenados a la más absoluta oscuridad, y Ginebra, por ejemplo, se ha convertido en una de las ciudades que posee uno de los museos de pintura más grande y más interesante del mundo, aunque se trata de un museo invisible, oculto en galerías subterráneas.

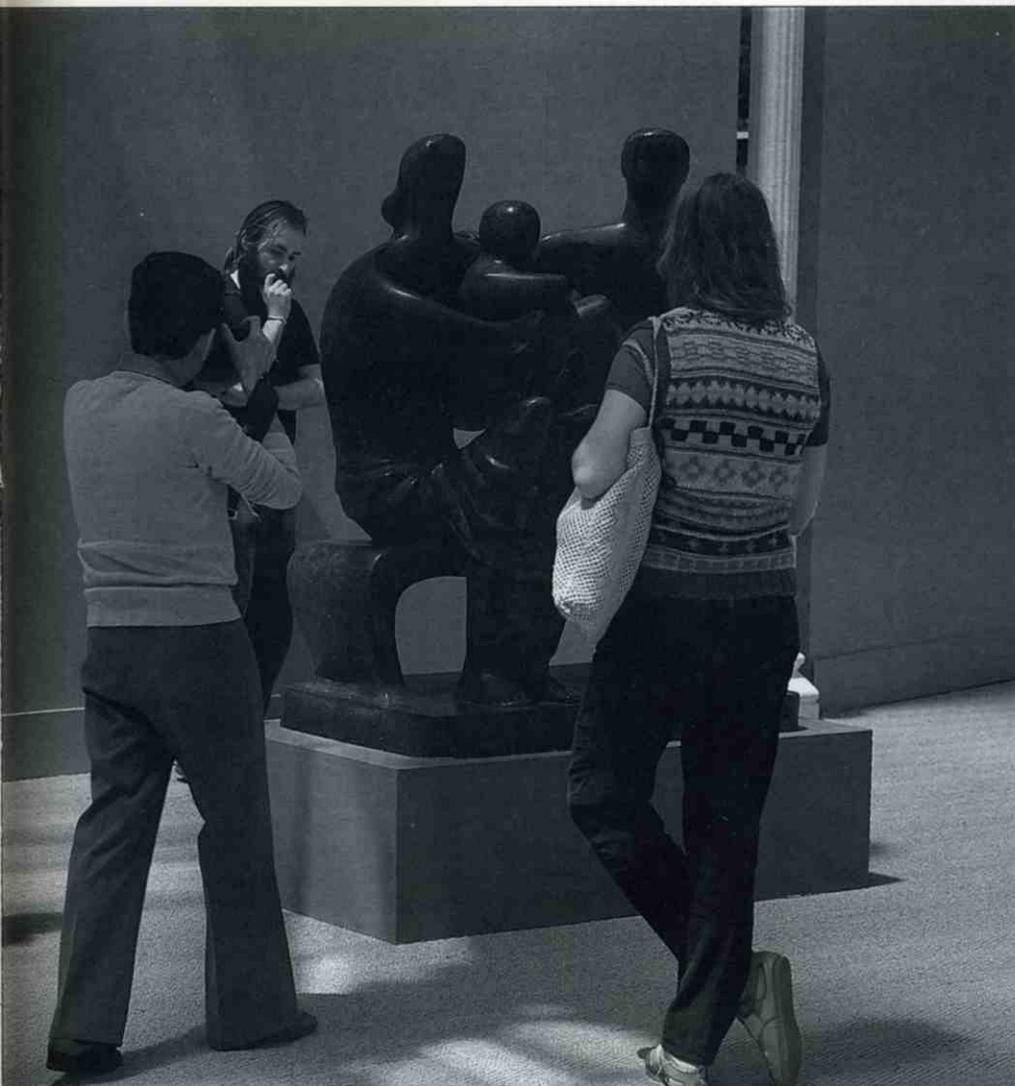
Invertir por exhibir

Y es que todo esto que parece una abstracción cultural: ocultar objetos que han sido hechos para ser vistos y admirados, tiene su explicación: se ha descubierto en ellos un valor más apreciable que el estético, el valor económico.

CUADRO 1
Los pintores más revalorizados en los últimos diez años
(Los precios están homologados en dólares americanos)

	Temporada 72-73	Temporada 82-83
Pierre Bonnard	210.400	465.000
Adolphe Bougereau	10.311	407.000
Mary Cassat	95.000	1.100.000
Salvador Dalí	82.500	639.630
Degás	460.000	3.740.000
Paul Gauguin	126.240	600.000
Juan Gris	163.000	266.102
José Jiménez Aranda	3.600	33.000
Kandinsky	110.000	1.100.000
Paul Klee	103.600	575.424
Joan Miró	120.000	1.480.000
Murillo	75.000	570.000
Renoir	525.000	2.750.000
José Ribera (Españoleto)	176.000	990.000
Sorolla	68.000	126.000





El mercado del arte sufre unos cambios importantes en las épocas de esplendor económico con respecto a las inflacionistas. La tendencia compradora durante las vacas gordas se concentra en la pintura que los más hábiles marchantes imponen como moda, subiendo los precios de las vanguardias artísticas, que los snob compran, para exhibir ante sus amigos. En estas épocas el dinero está eufórico y es poco selectivo. En cambio el dinero que hace subir los precios en épocas de crisis es dinero inversor y se asegura de que su inversión esté garantizada por valores perdurables, por el arte histórico.

El valor del arte histórico

Se considera histórica la pieza de arte cuya calidad no admite discusión posible porque ya ha superado los criterios de valor coyuntural. Ha entrado ya en la historia universal del arte y no es patrimonio cultural específico de ninguna nación, como puede pasar con una obra de Velázquez, Rembrandt o Picasso. El tiempo es un factor importantísimo como valor añadido a una obra de arte. Y no sólo en el arte, también la artesanía produce objetos, a veces de carácter meramente utilitario que, con el paso del tiempo, adquieren el carácter de rareza tentadora y de valor comercial. No es el arte contemporáneo el que tiene el futuro asegurado sino el arte del pasado, aunque parte del arte contemporáneo llegue a adquirir las cualidades necesarias para convertirse en objeto histórico.

Datos para valorar una obra de arte

A la hora de valorar una obra de arte (pintura, escultura, cerámica, mobiliario, etc.) hay que tener en cuenta los datos que relacionaremos. Y conviene saber que no siempre valor y precio son equivalentes porque este último se corresponde más a modas y momentos mientras que el valor en sí permanece más constante.

El valor de la obra de arte, según el crítico José Manuel Arnáiz, depende de:

Su rareza. Cuantos menos ejemplares haya mayor es su valor. Y esta rareza puede estar en su *calidad* (un cuadro de Miguel Angel es más único que sus esculturas); o en su *temática*, por ejemplo un paisaje de Toledo del Greco de los tres que existen. Y también la *autoría* unida a la calidad. La obra de un artista de primera fila se valora más que las de otros de segunda o tercera fila. Aunque en esto influye

CUADRO 2
Los doce cuadros mejor pagados de la historia

Fecha	Autor	Obra	Millones de dólares	Millones de pesetas
11-XI-87	Van Gogh	«Lirios»	53,9	6.306,3
9-V-89	Picasso	«Yo Picasso»	47,8	5.592,6
15-XI-89	»	«Au Lapin Agile»	40,7	4.761,9
31-III-87	Van Gogh	«Los girasoles»	40,4	4.715,1
28-XI-88	Picasso	«Acróbata y joven arlequín»	38,8	4.539,6
31-V-89	Pontormo	«Duque Cósimo I de Medici»	35,2	4.118,4
14-XI-89	Manet	«Calle Mosnier con banderas»	26,4	3.088,8
28-VI-88	Manet	«En la pradera»	24,9	2.913,3
14-XI-88	Picasso	«Maternidad»	24,7	2.889,9
9-V-89	Gauguin	«Mata Mua»	24,2	2.831,4
9-XI-89	W. Kooning	«Interchange»	20,7	2.410,9
29-VI-87	Van Gogh	«El puente sobre Trinquetaille»	20,5	2.398,5
4-IV-89	Renoir	«El paseo»	18,7	2.187,9
10-XI-88	Jasper Johns	«Salida falsa»	17,0	1.989,0
11-XI-88	Picasso	«Jaula de pájaro»	15,4	1.801,8

NOTA. El cambio de dólares a pesetas se ha estimado a 117 pesetas.



mucho la moda. El autor que, vivo o muerto, es estimado como estupendo por un grupo de entendedores.

Su autenticidad. Algunas obras de arte adquieren una valoración extraordinaria porque existen datos comprobadísimos de que el cuadro, —o el objeto artístico que sea— pertenece a un determinado artista. Si existen dudas sobre la autenticidad su valor disminuye y si se piensa que es una falsificación esa valoración queda en nada.

La autenticidad de una obra se confirma cuando existen muchos autores y críticos a lo largo de los años que atribuyen una obra al mismo autor. La literatura que existe en torno a un objeto de arte es un dato más para creer o no en su autenticidad.

Su conservación. Elemento importante a la hora de la valoración es la conservación de las obras de arte porque significa que a través de los siglos se ha apreciado su valor. Cualquier restauración es un añadido extraño.

En la conservación es lógico que influya el tiempo. Las obras de un autor contemporáneo estarán mejor conservadas que un cuadro del Renacimiento pero éste posee mayor valor.

Elementos subjetivos

Pero hay que considerar también los elementos subjetivos a la hora de comprar una obra de arte. Entre éstos destaca el *gusto personal*; el placer que cause a su poseedor, que haya una identificación entre la obra de arte y quien la contempla.

Otro elemento subjetivo es el localismo. Localismo en cuanto al artista o a la obra de arte en sí. Cualquier autor que crea una obra en torno a su lugar de nacimiento o a la religión puede ser estimado y valorado en mucho por sus compatriotas.

Los artistas mejor pagados

Kooning, un holandés emigrado a Estados Unidos, es uno de los más claros representantes del expresionismo abstracto y produce aproximadamente unos 30 cuadros al año, que vende a unos cuarenta millones cada uno, aunque uno de sus últimos cuadros «Dos mujeres» lo ha vendido a 300 millones de pesetas.

Estas cifras espectaculares también pueden contabilizarse en algunos artistas españoles que han conseguido situarse en los últimos años en los primeros puestos de la élite mundial, aunque haya sido a nivel individual y potenciados por galeristas extranjeros. Es el caso del manchego Antonio López que sólo produce dos o tres cuadros al año casi en exclusiva para la galería norteamericana Malborough, una de las más fuertes del mundo. José María Sicilia y Miguel Barceló también están en los circuitos internacionales. Antoni Tàpies tiene la mayoría de su producción actual valorada de 20 a 30 millones de pesetas cada cuadro, y Ferrán García Sevilla es otro de los valores en alza. Pérez Villalta, Gordillo, Arroyo, Chillida, Palazuelo, Teixidor, Guerrero son algunos de los artistas vivos mejor situados, siguen trabajando en sus talleres haciendo la guerra por su cuenta pero si-

El mercado del arte es el más fiable para que un inversor pueda depositar sin miedo su dinero.

tuando el arte español a la altura del internacional.

Negocio o arte, lo cierto es que el mundo de la plástica mueve al año ingentes cantidades de dinero. Solamente el mercado que se canaliza a través de las subastas mueve al año unos 1.500 millones de pesetas en España.

Atención a las falsificaciones

Y es que las subastas son sin duda una de las más atractivas y apasionantes maneras de entrar en el mundo del arte, que además goza de todo un ritual. Se trata de recibir el catálogo de la sala de subastas, ojearlo detenidamente, desplazarse hasta la exposición y verlos en realidad, asistir y lograr un buen lugar el día de la subasta, tener la suerte de que nadie se encapriche del mismo objeto que nosotros, y conseguir una puja aceptable, mejor aún si es el precio de salida.

Pero las salas de subastas tienen otro peligro, ya que a veces a sus peritos les resulta difícil garantizar la procedencia de la obra de arte.

Los japoneses han sido siempre el prototipo de falsificadores e imitadores inigualables, y aunque no se trata de Japón ni de japoneses, en el mundo del arte también son los orientales los mejores copiadores o falsificadores, hasta tal punto que incluso han podido engañar en su perfección a profesionales y galeristas. En los autores de producción reducida es más difícil la falsificación pero en autores de gran producción resulta extremadamente fácil, hasta tal punto que algunas veces en algunas subastas no se atreven a asegurar al autor cuando se trata de una litografía de Miró, Picasso o Dalí, por hablar de los más cercanos.

Lo realmente cierto es que el mercado del arte se ha visto como el más fiable en los últimos años para que un inversor pueda depositar sin miedo su dinero, por encima del oro y de las piedras preciosas, y es que lo antiguo, lo establecido, lo escaso, lo universal, son valores perdurables en los que se refugia el dinero cuando tiene miedo al deterioro de lo inmediato.

Raquel Rodríguez de Bujalance

NUEVAS POSIBILIDADES EN EL TURISMO ESPAÑOL CARA AL SIGLO XXI



LA Secretaría General de Turismo en España registró en 1988 la entrada de 54 millones de turistas, alcanzando un ingreso de 16.686,3 millones de dólares (=1.961,2 mil millones de pesetas) y un saldo de 14.246,2 millones de dólares (=1.675,0 mil millones de pesetas).

Las cifras han mejorado un 0,3 por 100 (una diferencia de 158.078) en el período enero-septiembre de 1989 con aproximadamente 44 millones de turistas frente a las del mismo período en el ochenta y ocho. Los portugueses y los franceses constituyen la mayoría de los visitantes, cada uno alcanzando más de un millón en el 1988. Después vienen los ingleses, los alemanes y los italianos.

Un estudio realizado por el Instituto de Estudios Turísticos de la Secretaría General de Turismo refleja un elevado nivel (80 por 100) de satisfacción de los turistas durante su estancia en España. Aparte de la atracción tradicional del sol y de las playas, se ve la posibilidad de un gran salto para la industria en el futuro con la promoción más intensa de la diversidad en la oferta española, justo cuando venga un número más acusado de extrajeros para el gran acontecimiento de Barcelona 92.

Además de la atracción de siempre que ejerce Andalucía, el tener dos de las ciudades más visitadas en el mundo es una gran ventaja. Madrid figura como la cuarta de las grandes ciudades europeas, después de Londres, París y Milán. Este dato sale en la clasificación de 1989 de la DATAR (Délégation a l'Aménagement du Territoire et à l'Action Regionale), el organismo francés en todo lo que

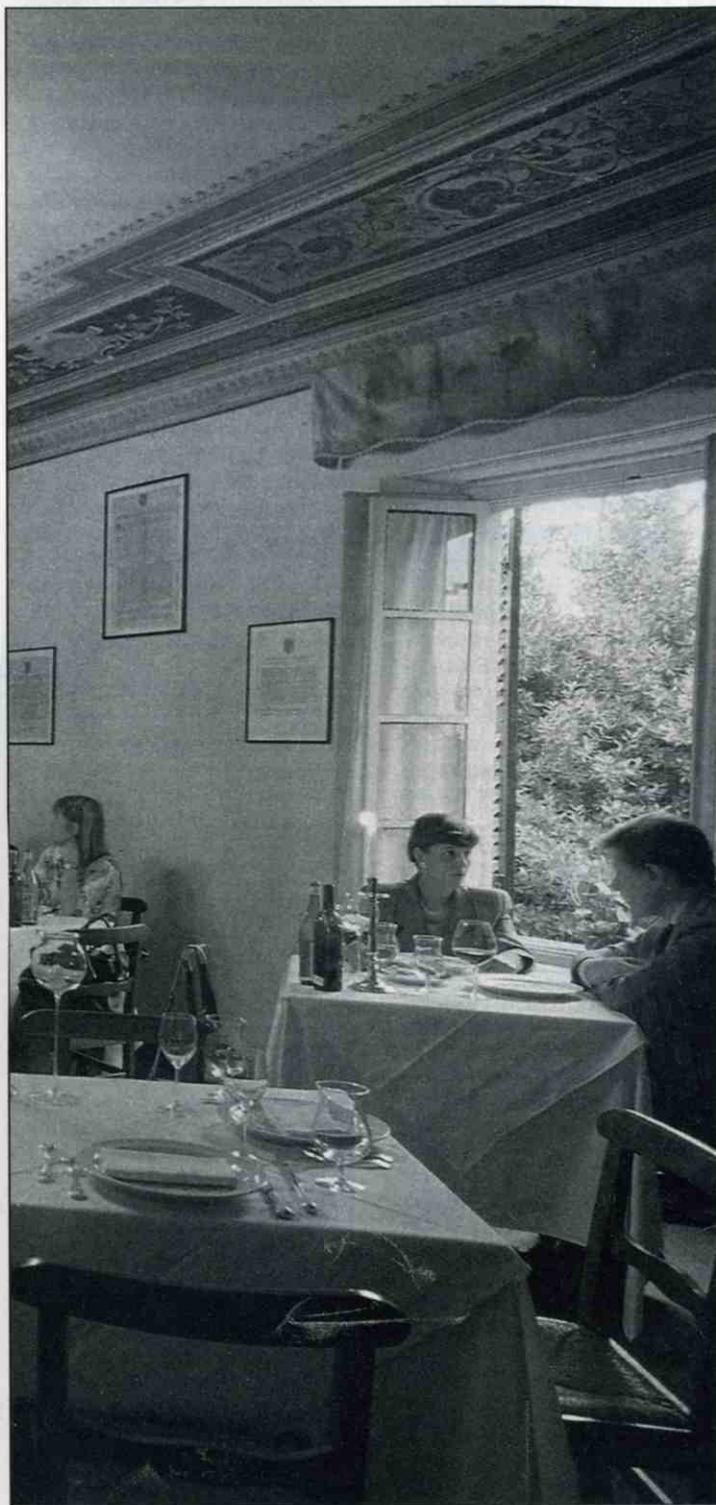
se refiere a la ordenación del territorio. Barcelona ocupa la décima posición en dicha clasificación, compartiendo con Madrid el mismo prestigio cultural y, por supuesto, ganando en cuanto se refiere a los puertos mediterráneos.

En el nivel mundial Madrid es la decimotercera ciudad más cara del mundo, según la Unión de Bancos Suizos (UBS) en un estudio de cincuenta y dos ciudades de los cinco continentes realizado en 1988. En cambio, otro estudio publicado por el *Financial Times* en el mismo año pone a Madrid en el puesto 25 de las ciudades más caras para los visitantes. Ambos reflejan un nivel medio del coste de la vida en la capital española, razón no suficiente para detener los miles de turistas que siguen viniendo para disfrutar de la variedad de la oferta española.

España, todo bajo el sol

La diversidad de los recursos turísticos españoles es interminable: costas y montañas, arte y cultura, naturaleza y deportes, fiestas, termalismo, congresos, posibilidades fuera de temporada, infraestructura turística, gastronomía, moda... todo bien documentado en doce idiomas tanto en la prensa como en material audiovisual.

El Instituto de Promoción del Turismo (Turespaña) de la Secretaría General de Turismo guarda en sus archivos casi sesenta documentales sobre el turismo del país. Esta materia audiovisual se utiliza en las diversas actividades promocionales, congresos y ferias en los que participa Turespaña y las Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero. Títulos como «España, una fiesta», «La alegría de vivir», «La ma-



gia del Mediterráneo», «Litoral de espuma», «La huella árabe en España», «La España judía», «El Camino de Santiago» o «Goya, Picasso y los toros» dan a conocer en películas o vídeos los recursos y atractivos turísticos de España. Los temas abarcan tanto la diversidad de paisajes y climas de las típicas zonas turísticas (Baleares, Costa Brava, Costa del Sol, Canarias, Costa Blanca, etc.), como las distintas manifestaciones culturales: «Barcelona y Gaudí», (Galicia, romería eterna), «Los caballos de Jerez», etc.

El ranking internacional

Al venir a comprobar la excelencia de esta oferta, uno no suele hallarse defraudado. Otra encuesta realizada por la Secretaría General de Turismo refleja dentro de una escala de uno a cinco, una valoración alta de los siguientes servicios:

Hoteles

Establecimiento en general	3,97
Servicio de bar	3,86
Amabilidad del personal	3,85
Recepción	3,85
Profesionalidad del personal	3,79
Higiene/limpieza	3,75
Servicios del restaurante	3,74
Habitación	3,70
Jardines/zonas verdes	3,68
Otros servicios	3,60
Pub-discoteca	3,56
Decoración	3,53

Apartamentos

Establecimiento en general	3,94
Ubicación	3,88
Apartamento	3,86
Amabilidad del personal	3,82
Recepción	3,76
Profesionalidad del personal	3,66
Precios	3,64
Higiene/limpieza	3,58
Servicios complementarios	3,52
Jardines/zonas verdes	3,51
El alojamiento turístico en 1988 tiene una capacidad de casi once millones y medio de plazas en sitios extrahote-	

teros (apartamentos, campamentos, fondas y casas de huéspedes), y casi 25.000 de plazas en establecimientos de hotelería (hoteles, hostales, pensiones).

En la valoración de la oferta complementaria de la zona, destacan positivamente los bares y cafeterías, la oferta de diversión nocturna y las excursiones. Respecto al entorno público, las valoraciones obtenidas sobre la amabilidad de la gente y de las tiendas y comercios resultan satisfactorias y mejor de lo que los turistas esperaban.

Al tratar de los principales países competidores, se observa cada vez más una mayor fidelidad hacia España entre los turistas encuestados en los tres últimos años. Analizando la posición de España en el Mediterráneo, se valoran los aspectos positivos y negativos de la manera que se ve en el cuadro 1.

Más que nunca el «boom» turístico ha sido una fuente valiosa para la economía española. Basándose en los precios del mercado en el año 1988, aproximadamente, 9,4 por 100 del PIB viene de las actividades turísticas: empresas de alojamiento, agencias de viaje y otros servicios culturales, deportivos y de entrenamiento. Dichas empresas ofrecen alrededor de 800.000 puestos de empleo directo y 540.000 puestos de empleo indirecto puesto que no todo el personal de hostelería presta servicios turísticos.

Existe un alto nivel de penetración de operadores extranjeros en la oferta española. Más del 76 por 100 de estos operadores son propietarios total o parcialmente de empresas turísticas situadas en España. Para citar un ejemplo, el 40 por 100 de los hoteles está integrado en al-

guna cadena hotelera, central de reserva, etc. El 25,8 por 100 de las cadenas tienen capital extranjero. Entre los operadores más importantes son los alemanes TUI y Nickerman, el grupo inglés ILG, propietario de Intasun, el escandinavo Vingresor y la compañía belga Wagon-Lits. Por otra parte, con participación directa en el capital de compañías charter españolas, destacan las compañías de bandera alemana, Lufthansa, y la finlandesa Finnair. Dichos operadores cuentan con las agencias de viaje y los transportes terrestres en España.

La tendencia actual entre ellos es invertir, preferentemente en empresas de comercialización y participar en compañías de transporte aéreo charter y a hacer un uso más intenso de la oferta extrahotelera, bien sea la propia o contratada. Al mismo tiempo, se está produciendo un proceso acelerado de concentración empresarial por absorción y/o compra en los operadores turísticos internacionales, cuyo resultado es «una mayor concentración de la demanda en menor número de empresas».

Estas situaciones originan las siguientes consecuencias:

- * Una mayor participación en el negocio interno del turismo a través del transporte y los servicios turísticos prestados por las agencias de viaje.

- * Disponer de una estructura propia de comercialización para atender a los turistas suministrados por ellos y ejercer acciones de captación de turistas españoles con destinos a sus propios países.

- * Una menor dependencia «de la oferta hotelera legal para la contratación masiva de plazas de alojamiento en la oferta no hotelera, lo que en muchos casos supone una competencia ilícita».

- * La libre circulación de las personas y la libre instalación de empresas, con la entrada

CUADRO 1

CUADRO 1			
Italia			
España es mejor en	%	España es peor en	%
Clima	55,3	Carreteras/tráfico	39,3
Precios	48,5	Comida	34,3
Vida nocturna	48	Higiene	27
Francia			
España es mejor en	%	España es peor en	%
Clima	61,6	Carreteras/tráfico	43,7
Precios	59,9	Comida	40,7
Vida nocturna	50,3	Seguridad	36
Grecia			
España es mejor en	%	España es peor en	%
Vida nocturna	53	Precios	38,5
Diversiones	48,9	Playas/paisaje	36,2
Bebida	42,1	Amabilidad	27,8
Portugal			
España es mejor en	%	España es peor en	%
Vida nocturna	49,5	Precios	38,1
Diversiones	46,4	Carreteras/tráfico	29,1
Conocimiento de idiomas	43,3	Amabilidad	24,6
		Playas/paisajes	24,6
Yugoslavia			
España es mejor en	%	España es peor en	%
Vida nocturna	55,9	Precios	39,7
Clima	49,2	Carreteras/tráfico	30,3
Diversiones	48,9	Seguridad	28,9



en funcionamiento del Mercado Unico Europeo, permitirá a los operadores extranjeros «una mayor presencia en el negocio turístico de nuestro país, que deberá ser con trarrestado por una mayor eficacia del empresario español, amparado en mecanismos asociativos y de concentración ágiles, tecnificados y coherentes con la nueva realidad de 1992».

Cara al comienzo de una nueva década se ve la conveniencia de desarrollar nuevos productos turísticos en España como complemento al sector más importante de la costa y las playas. Dichos productos turísticos en España ya existen y tienen la ventaja de estar todavía lejos de la saturación: el turismo náutico, la pesca en alta mar, la caza, las estaciones de esquí,

los campos de golf, los cursos de verano de español para extranjeros, las giras ecuestres y los jardines botánicos.

Las nuevas ofertas alternativas.

Se ha observado también una demanda creciente por el turismo rural, la restauración de las casas de pueblo y el de los ferrocarriles, el turismo fluvial y las exposiciones culturales sobre la evolución de los centros patrimoniales (emisiones audiovisuales, librerías, tiendas especializadas y artesanía).

Otros productos en potencia incluyen el turismo religioso (Camino de Santiago, Semana Santa, rutas de las principales catedrales y monasterios), las grandes exposiciones pictóricas en los museos internacionales, las rutas especializadas (de la España romana, del romántico, de la España árabe, de los pazos gallegos, etc.) los espectáculos de luz y sonido, y las atracciones para niños.

En conjunto, estas nuevas posibilidades podrían generar 45.000 millones de pesetas más al año a partir de 1990/92.

El turismo dentro y desde el seno del hogar.

De igual importancia es el fenómeno de la cultura y del descanso del ciudadano español corriente a través del turismo interior. Un 45 por 100 de españoles realiza algún viaje de vacaciones de una duración de cinco o más noches. El destino de estos viajes en España en un 84 por 100.

De los turistas españoles que viajan al extranjero un 21 por 100 van a Francia, un 14 por 100 a Portugal y un 12 por 100 a Italia. Por Comunidades Autónomas, Andalucía figura en primer lugar con un 20 por 100, mientras que Alicante ocupa esta misma posición en la clasificación

por provincias, con un 9 por 100.

El viaje de más duración viene a costar por término medio 47.600 pesetas por persona. Tanto en los viajes por España como por el extranjero. Las preferencias por la costa se manifiestan claramente con un 52 por 100. El viaje se organiza en un 83 por 100 de los casos por cuenta propia y el automóvil es el medio de transporte utilizado en un 57 por 100, con un porcentaje muy destacado respecto de los demás medios.

Disfrutar de unas vacaciones es el motivo más citado para la realización del viaje al extranjero, al que siguen visitas a amigos, viajes de estudios, negocios o viajes profesionales.

La principal motivación de los «viajes de vacaciones» incide especialmente en las personas de 65 y más años, los individuos de Cataluña y las personas de la clase social alta, mientras que los viajes de estudios son más frecuentes en las personas menores de 24 años y entre los hombres. Los motivos por viajes profesionales se dan con mayor frecuencia en las personas de 25 a 44 años, los hombres, los de Madrid y los de clase social alta. El 42 por 100 de los españoles que no viaja argumenta motivos económicos. Tal vez con este nuevo enfoque turístico veremos no sólo un mejoramiento económico en España sino también una mayor aportación cultural tanto por dentro, entre españoles como por fuera, a los países europeos y al mundo.

* Aparte de las citadas estadísticas, todas las cifras y la información que aparecen en este reportaje vienen de los estudios realizados por la Secretaría General de Turismo y del Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones para el año 1988/1987 y para septiembre de 1989.

Annie Nisce

Un tema de siempre

LOS PROBLEMAS DE LOS ADOLESCENTES

UNO de los problemas más graves de los adolescentes actualmente es la desvinculación progresiva del ámbito familiar y el estrechamiento de los lazos sociales. Algo que es bueno y recomendable se ha convertido en algunas ocasiones en el modo de despersonalizar al individuo. El consumo, las drogas, el sexo duro y la música incesante han destruido en gran parte el arte de comunicar.

La educación permisiva

El hombre es el ser «educable» por excelencia. La actitud de algunas escuelas pedagógicas de este siglo que conceden al ambiente, al entorno y a la experiencia una función primordial, han generado hombres sin criterios firmes, sin voluntad y en muchos casos sin ideales.

«¿Cuanto influye el ambiente!», es una frase que se oye mucho siempre; y es cierto, ¿qué se puede hacer para contrarrestar eso fuera y dentro de casa?

El gran tema de los jóvenes es el de la afectividad. La ley del cuerpo, del gusto ha invadido casi todos los campos y el consumo ha tomado posiciones a pasos agigantados. Es preciso replantearse algunas cosas. Quizá la ausencia de las madres del hogar sea una de las causas. Aunque ahora vuelve a estar de moda la función de «padre-educador», (no hay más que ver la cantidad de libros que se escriben sobre el tema y las revistas dirigidas exclusivamente a padres primerizos), lo cierto es que el núcleo familiar está en crisis porque ha dejado de ser un centro educador, el primero con el que cuenta la sociedad y el Estado y que es, a todas luces, imprescindible e insustituible.

La manipulación de los jóvenes

Christa Meves, autora del libro «Juventud manipulada y seducida», afirma que la psicología profunda ha hecho investiga-

ciones interesantes sobre el tema. Una de ellas es que entre los niños se muestran más enfermedades psíquicas están los que han pasado de mano en mano y cuyo primer año de vida careció en absoluto de un contacto materno permanente e íntimo. «En una persona que no aprendió a ligarse fallan más tarde los dispositivos de la facultad imitadora y de la fidelidad a una adhesión o a una escala de valores».

La manipulación en estos casos es fácil. Basta apelar a los instintos más bajos y primarios para obtener de ellos una respuesta en uno u otro sentido.

Esta misma autora desgranaba los rasgos principales de estos chicos en seis puntos:

1. Rebeldía ante el entorno. Rechazo que se manifiesta de modo inmediato en la forma de vestir y más tarde en otras formas de comportamiento agresivas y violentas.

2. Aspiraciones con respecto al futuro llenas de utopías irrealizables. Frustración ante lo inalcanzable y por lo tanto pasividad.

3. Incapacidad de establecer en su vida vínculos estables

4. Pobreza en la vida afectiva en la relación con las chicas. Reducción de la comunicación al lenguaje corporal (miradas, bailes, gestos y actividad sexual) dejando a un lado el resto de la personalidad. Predominio del ansia de poder y de la sexualidad sobre todo lo demás.

5. Concepción de las cosas de signo negativo, nihilista y hostil lo que lleva con frecuencia a actitudes de violencia y venganza.

6. Todo ello desemboca en una frustración generalizada que se traduce en el consumo de drogas y alcohol como modo de evasión.

Sus problemas y esperanzas

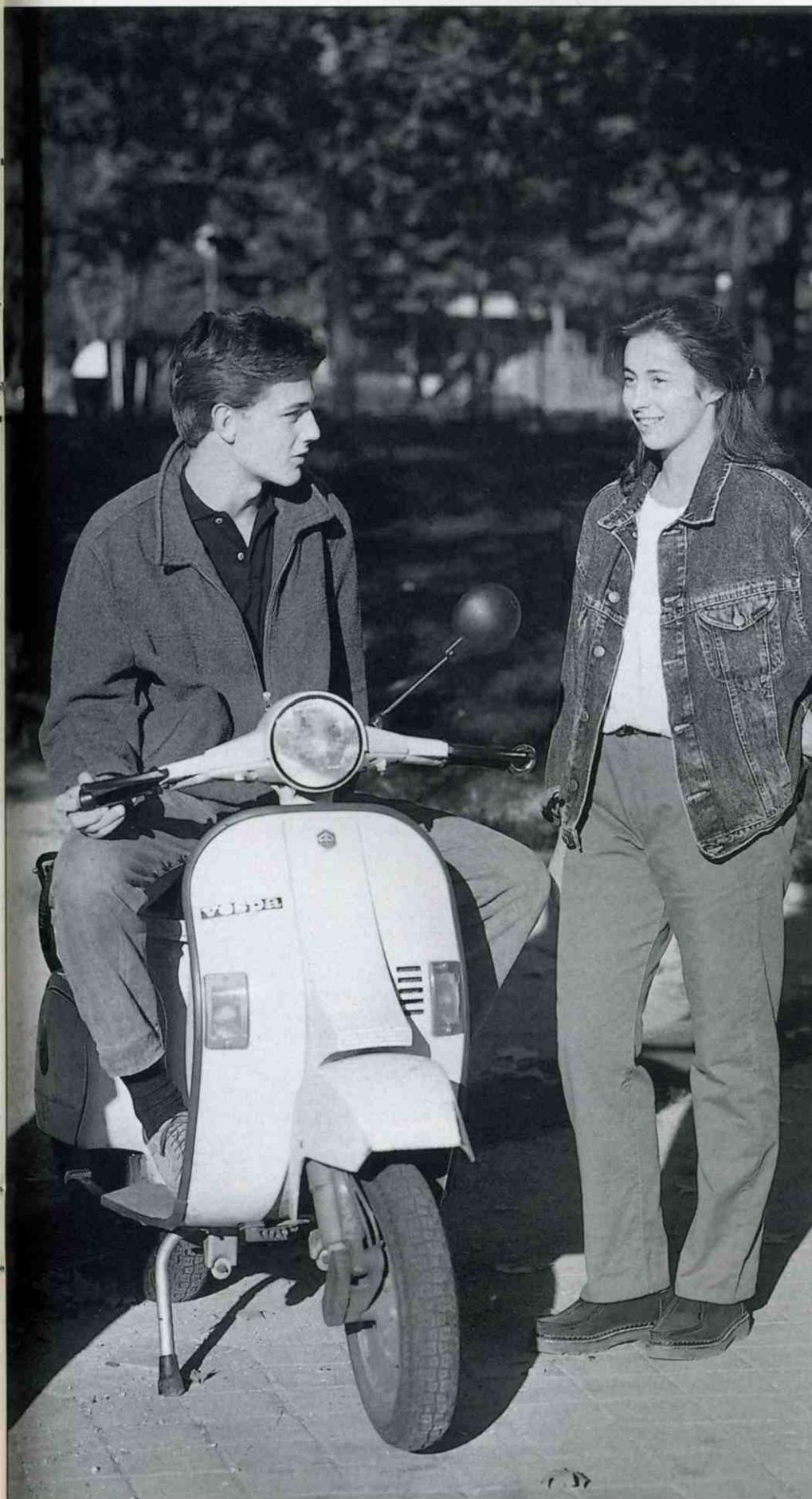
Con este retrato robot queda definida de algún modo un cierto tipo de juventud, pero no toda. Estos rasgos extremos afectan a grupos marginales —punkies, rockers y otras especies— pero dejan fuera a un colectivo quinceañero que es el que, en potencia, podría entrar a formar parte —si los padres no ponen remedio antes— del colectivo de jóvenes pasotas.

Los adolescentes aman la discusión. Son impacientes y por lo tanto quieren soluciones rápidas y a corto plazo para los problemas. Es mejor no enfrentarse frontalmente con ellos y utilizar la vía del diálogo.

Ven lo que está mal con más rapidez que lo que está bien. Gustan de la denuncia más que de la colaboración activa para solventar los problemas. La forma de ponerlos a actuar es inculcar en ellos grandes ideales y no dar un tinte de utilitarismo económico a todo lo que hacen.

Son soñadores, sentimentales y odian la rutina. Lo mejor es encauzar convenientemente esas características, en primer lugar fomentando la imaginación, la creatividad mediante juegos de mesa y deportes. Por otra parte es importante tener siempre con ellos planes de fin de semana. Si lo pasan bien con sus padres (excursiones, club recreativos, juegos, visitas a museos y zonas de juegos infanti-

Las pautas por las que se mueven sus sueños y esperanzas, la forma de educarlos es un arte que sólo los padres pueden entender en su plenitud.



les) es difícil que sientan hastío por la vida.

Y desde luego, conocer desde el principio a sus amigos y el entorno en que se mueven. Al principio suele ser aburrido preguntarles por sus planes pero si no se hace así, a los quince años no habrá quien les saque nada.

El juego de la evasión

El consumo de drogas la libertad sexual, la falta de expectativas hacia el futuro y el concepto mercantilista de la vida no es algo que nazca de una sola situación ni de una persona sino que se desarrolla en el grupo al que ese chaval pertenece, a eso que llamamos ambiente.

Sondeando opiniones entre distintos especialistas, hemos llegado a la conclusión de que aunque no hay dos chicos iguales sí podemos seguir unas pautas generales para atajar este mal. El primer punto es restringir el consumo. Que los jóvenes se ganen lo que tienen (discos, ropa, salidas al cine, motos...). Enseñarles desde muy pequeños a buscar fuentes de remuneración personal al margen de las familiares. Otro aspecto es el de los estudios. Una orientación adecuada es el 90 por 100 del éxito personal en esas edades. Hay que descartar los viejos criterios que sólo contemplan como válidas las carreras universitarias. Es mejor que haga aquello para lo que se sienta capacitado.

Respecto a las drogas y al alcohol poco hay que decir que sea realmente eficaz, pero, por si sirve, muchos expertos recomiendan despertar en ellos la mentalidad y los hábitos deportivos. Un cuerpo cansado y satisfecho después de superar nuevos retos no necesita de las drogas para estimularse, animarse y dar riendas sueltas a su fuerza juvenil.

Muy importante también es la escala de valores. Aunque es esencial el respeto de la libertad individual, nadie es capaz de conseguir él solo lo que otros hombre con la experiencia de los siglos ha logrado saber. Aprender a vivir es un arte difícil en el que los padres tienen el 100 por 100 de las responsabilidades del éxito.

Irene del Río

VENTAS DE PESCADO

AMOS de Escalante en su artículo «La montañesa» dice que «tal vez no haya provincia española donde más a menudo se vea la mujer obligada o por viudez o por soltería, a desempeñar oficios de varón, entendiendo en los negocios más graves de la vida». Y añade que, «con ánimo siempre igual a los apuros del momento, acepta la dura porfía y nunca desmaya ni desespera». En otro párrafo de su extenso análisis sobre virtudes y carácter de la mujer cántabra, entra en turno la que viene a nuestro propósito en este reportaje: la pejina, nuestras singulares mujeres de las villas pesqueras dedicadas a los trabajos auxiliares de la mar, ora cuando se entregan a la reparación de las redes, ora a los de salazón y conserva, ora a la compra y venta del pescado, en lonja y plaza. Y, forzosamente, hemos de retrotraer nosotros, aquí, nuestro recuerdo a la figura inmortal de tipos populares tales como la sardinera santanderina y la panchonera la-redana. En ese párrafo arriba aludido el autor de «La montañesa» dice: «La pejina es una mujer shakesperiana, una anatomía viva de la pasión humana, un ejemplar de los movimientos mas hondos e íntimos del alma, despojado de todo alíño e hipócrita aforro, de respetos humanos, crianza..., vehemente, ardorosa, enfática cuando siente herido su corazón, para bien o para mal».

La estampa de la sardinera

La estampa de la sardinera detiene luego a don Amós en sus consideraciones: «Y cuando en uno de los actos más provechosos y animados de su anual comercio, cuando funciona como sardinera, esto es, cuando puesto sobre la cabeza un ancho cesto circular colmado de apiladas sardineras, el incomparable pescadillo, al cual apellidó cierto doctor humorista y madrileño por supuesto, «las manolas de la mar», corre calles y plazas gritando: «¡Sardineras frescas! ¿Queréis sardineras?», entonces, no ya su voz, pero su aire, su garbo su remango y resolución son tales, que no hay hombre resuelto que no se

quite de su paso, ni oído melindroso y sensible que no se ponga fuera del alcance de su pulmón agudo».

Los nuevos tiempos, sin embargo, han borrado de la faz de nuestros barrios la estampa de la mujer del carpancho a la cabeza apoyado en aquél «rueño» o trapo retorcido que la sardinera usaba, para protegerse del cesto de mimbre o avellano, con un desparpajo increíble, utilizando tantas veces como bandera en sus discusiones con la clientela, o en las agitaciones violentas de su brazo contra el muslo, como queriendo dar con su gesto mayor contundencia a sus «razonamientos». La «pescadora» de hoy con idéntico «arranque» tiene otros modos, o al menos otros medios. Se acabó la venta ambulante, suplida por el transporte motorizado de mucho mayor alcance y ahora casi en un noventa por ciento en manos del hombre, y se acabó, prácticamente, también, la reparación de las redes, labor reservada en todos nuestros puertos a la mujer, suplidas las antiguas mallas de tejido vegetal por el irrompible «nylón». Siguen nuestras pejinas, en la fábrica de conservas, labor en la que muestran gran habilidad, y la que acompaña siempre la charla, la broma, los dimes y diretes, igualito que ocurriera en el pasado, allá donde un grupo de estas mujeres se reunieran; y queda la mujer del mar como perenne licitadora en las lonjas de nuestras villas pesqueras. Además, naturalmente, de acaparar los puestos de venta en los mercados locales, es decir, en las plazas de pescado: «Ven pacá, hijuco que hoy lo tengo fresco pa ti, ven...». «Mira que chicharrones, pa asar, recién pescados». «Quieres unos lirios vivos?». ¡Hala, oiga, hala, que están vivos, chicharrones, palometas, cabras, lubinas, palometal! Y así a cada compradora o curioso que pasa frente a cada puesto.

La subasta del pescado

Muchas veces hemos visitado nosotros las lonjas de pescado a la hora en que los barcos de la flota echan el pescado a tierra y llevado inmediatamente a la almotocenia del puerto; y, sobre todo, hemos asistido a las subastas inmediatas, «a la baja». El gran reloj dotado de números lu-

minosos comienza a girar partiendo de un precio, el más alto señalado, hacia abajo, de derecha a izquierda: en las gradas dotadas de asientos, y éstos de un pulsador automático, sentadas, las licitadoras, dispuestas a pulsar el botón antes que su compañera, sin perder un sólo instante de vista el girar de la luz. Hay que adelantarse en milésimas de segundo a la competidora, para llevarse el lote apetecido por el precio en que se ha detenido el luminoso pestañeo. Y, así, hasta acabar con las especies puestas en venta. Son los modernos sistemas que a todas partes llegan... Pero no crean ustedes que, aún así, la máquina ha logrado detener el espíritu belicoso de la mujer pejina: siempre hay una palabra hiriente, por entender que la otra ha adquirido el pescado más caro de lo convincente, o por la rabia interior que se siente, cuando la «otra» nos ha llevado la «presa» apetecida por apurar demasiado la baja del precio. Lo que nos decía en Castro Urdiales María X: «Esto, sabes, es como cuando juegas al parchís o a la baraja; ya sabes lo que ha salido, pero si la otra te come la ficha o te mata las cartas echadas... saltas. Aunque comprendas que es así.»

Es un espectáculo, realmente, asistir a una de estas subastas en cualquiera de nuestras lonjas, donde a veces por quitarme allá ese pulsador se ha pasado de la indirecta al insulto directo y de éste a las manos, que no en balde pervive en estas mujeres aquella raza que pinta Pereda en su obra «Sotileza»: «Se grita a gañote suelto y se vomitan vocablos cuya crudeza no puede representarse por signo de ninguna especie, porque no los hay que pinten su dejo de carácter, aguardentoso, desgarrado y maloliente a la vez. Todas las reñidoras gritan a un tiempo y ya no se trata de responder a una agresión asquerosa con otra más desharrapada, sino de expeler a toda fuerza de pulmón, cuantas injurias, cuantas torpecies, cuantas hediondes se les vayan ocurriendo a cada furia de aquellas»...

Los sistemas

Las subastas primitivas daban frecuente origen a estas «trifulcas», porque el sis-



tema manual era, naturalmente, mucho más subjetivo y dado al error humano.

Se trata en el caso del más primitivo, de una simple subasta a viva voz que tenía muchos inconvenientes, como es obvio presumir; después, se pasó en casi todas las cofradías, al sistema del bombo: los licitadores escuchaban el precio, también «a voz», pero su número correspondía a las bolas contenidas en él; lo que hacía en este caso la compradora o comprador era pulsar desde su asiento un timbre que detenía el precio dado, para caer inmediatamente del bombo la bola pulsada, correspondiente a quien se quedaba con el precio último dado y el lote de pescado, consecuentemente. Ocurría, sin embargo, que, a veces, las bolas se trababan, porque la tensión del momento hacía pulsar varios timbres a la vez y las bolas llegaban a «trabarse». ¡Para qué contar entonces!

La perfección llegaría más tarde al implantar el sistema de reloj electrónico a la baja, la popular «rula» pulsada por los licitadores desde su asiento, en el precio deseado. Y como el progreso que no se detiene también llega a las lonjas del pescado y sus sistemas, algunas cofradías decidirían instalar un nuevo método de subasta: la pantalla digital, que ha suplido en algunos puertos a la «rula». Ahora, el pulsador automático hace que el número aparezca en la pantalla instalada, con toda claridad.

Se han evitado con todo esto muchos problemas. Las cofradías se limitan a señalar los precios de cada especie en cada ocasión, un poco por arriba, para iniciar la oferta a la baja; y el comprador a ser más rápido que su compañero a la hora de quedarse con el lote apetecido.

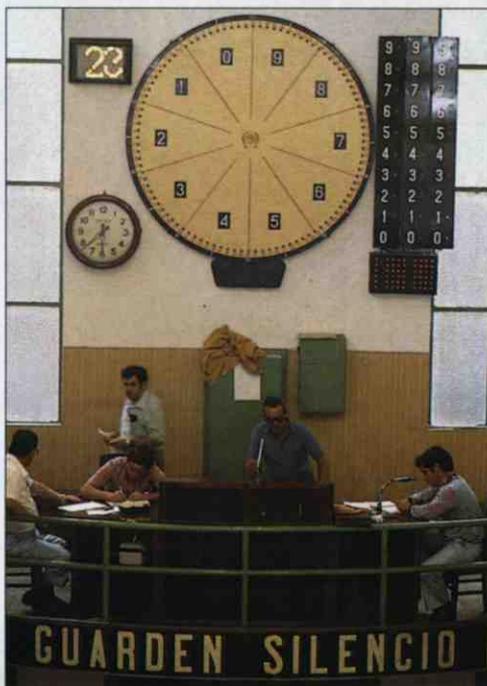
El ambiente, empero, es siempre animado y bullicioso. Y, aun, a veces, en exceso...

El «matriarcado»

Las virtudes que atesora la pejina como mujer y madre, son, con mucho, superiores a esos defectos de su carácter vehementemente destacado por los distintos autores costumbristas. Su amor a la familia, la defensa de sus derechos, su capacidad de trabajo y su generosidad son proverbiales. Hay en ella una tendencia matriarcalista, reminiscencia de su antecesora cántabra, en cuyas tribus tenía encomendado la dirección del clan familiar, en tanto el hombre se dedicaba a la guerra o al pillaje. Ese sentido la ha llevado a tomar decisiones y actitudes de gran provecho para los suyos.

Quizá, el ejemplo de «matriarcado» más claro hoy lo tengamos en la mujer pedreñera, a quien no arredran fríos ni tempestades, para arriesgarse cada día en la pesca de las almejas, durante los bajamares en la bahía santanderina u otros esteros marinos, labor que comparten las pejinas de Ancillo, barrio de Argoños. Tremendo sacrificio de cada día, al que se entregan a riesgo de enfermedades, muchas veces,

Los nuevos sistemas de venta han evitado no pocas escenas «peredianas» en las almotocenjas cántabras.





con tal de obtener el fruto de su dura labor en forma de unos kilos de esos moluscos que le proporcionan un sustancioso ingreso para engrosar la economía familiar muy superior casi siempre a la que es capaz de aportar el hombre, en la mar, o en un puesto de trabajo, en tierra.

La paciente labor de reparación de las redes en los puertos o la delicada manufactura de salazones y conservas han tenido en las féminas de nuestras villas pesqueras, no sólo la razón del sustento de muchas familias, sino del mantenimiento económico de las propias fábricas asentadas en Santoña, Laredo, Colindres, Castro Urdiales o San Vicente de la Barquera. Y cuentan también las crónicas que, en la época de mayor actividad de la pesca de la ballena, el bacalao y otras especies que requerían la ausencia de los hombres, por largas temporadas que eran ellas quienes con los niños, cultivaban la tierra, los pequeños huertos familiares, cerrados con costillares de ballenas y abonados con «guano» o pescado putrefacto, por más que obtuvieron de ese cultivo, bien pobre rendimiento. Fueron los hombres quienes les relevaban en esa tarea, más tarde, cuando el Estado decidía tomar las riendas de la venta de la sal, imponiendo condiciones que hicieron fracasar la industria salazonera y, consecuentemente, la pesca, que obligaba al personal masculino a permanecer en tierra y atender por sí mismo las pobres heredades que convertiría en plantaciones de naranjos y limoneros a lo largo de toda la costa. Entre tanto, ellas suplieron al hombre con eficacia.

Las cifras de presencia femenina

Se calcula que actualmente no menos de setecientas a mil mujeres se ocupan en las labores del sector conservero en Santoña, y hasta alcanzar un total de mil seiscientas a mil ochocientas, en las campañas más fuertes en el resto de nuestras villas pesqueras, es decir Colindres, Laredo, Castro Urdiales y San Vicente de la Barquera. La nómina de las que trabajan como autónomas en la venta del pescado es, asimismo, alta, siendo quizá, Santander, por ser el mayor punto de venta de fresco, donde trabaja el mayor número de pescateras. Bien entendido que aquí la palabra «pescatera», aún siendo correcta, no suele emplearse, sino la de pescadora, como lo era antes por antonomasia, la sardinera o, la panchonera, en Laredo.

Unas trescientas mujeres se dedican en nuestros puertos pesqueros, entre Castro Urdiales y San Vicente de la Barquera, a la venta del pescado, y, consecuentemente, a oficiar como licitadoras en las subastas. De ellas, doscientas corresponden a la lonja de Santander; Santoña y San Vicente con treinta, Laredo y Colindres con veinte, Castro Urdiales con diez..., les siguen en número de presencia femenina.



Mann Sierra
Fotos: F. Ontañón



28 retablos restaurados gracias a Caja Cantabria



DAMOS aquí una breve referencia a la exposición que durante el verano del pasado 1989 resultó —por sus especiales características— la más contemplada y comentada de cuantas ese año se realizaron en Cantabria.

En el estío del 89 las fotografías de tamaño mural (debidas a F. Hontañón, A. Cebrecos y E. Campuzano) estuvieron abrazando el corazón de la capitalina Plaza Porticada. Recogen dichas fotografías treinta y dos reproducciones de 28 retablos religiosos que han sido restaurados mediante la colaboración económica de Caja Cantabria. El verano 89 ha sido el período estival de los últimos tiempos en que Cantabria ha contado con mayor número de visitantes. Al parecer, por eso mismo no es gratuito el afirmar que cientos de miles de personas han visitado esta exposición al aire libre. Miles de personas cántabras y/o foráneas, se acercaron hasta la pública exhibición fotográfica

para ver en conjunto cómo se hallan los retablos religiosos cántabros tras un período de ocho años de trabajo de cuidadosa restauración en ellos.

Desmontadas las grandes fotografías de su singular y abierto marco expositivo, fueron trasladadas hasta el Centro Cultural que Caja Cantabria tiene en la añeja calle Tantín, tan cargada de historia local.

La fecha de la importante muestra fotográfico-documental, fue del quince de noviembre al siete de diciembre y, en esos días, varios miles de personas más vieron de cerca (a la altura ya de la vista) las fotografías y pudieron leer los catálogos explicativos de las principales características de los retablos y su proceso de restauración.

Desde su puesta en marcha, la Obra Social y Cultural de Caja Cantabria viene poniendo su empeño en rescatar, conservar y difundir aquellas parcelas de la cultura que por diversos motivos necesitan atención preferente para no desaparecer. En el terreno artístico ha sido fructuosa la ta-

rea, resultando uno de los logros más importantes y espectaculares, la restauración de esos veintiocho retablos salpicados por la geografía cántabra y deteriorados por el paso del tiempo.

Durante ocho años, un equipo de profesionales dirigidos por don Enrique Campuzano, estuvieron laborando arduamente en la apasionante faena de volver a dar su fresca primigenia a esos veintiocho dañados retablos, en los Talleres de Restauración del Museo Diocesano.

El mismo don Enrique Campuzano nos señala, a grandes rasgos, cómo se realizó este complicado proceso reconstructivo: «Los retablos se hallaban en deficiente estado de conservación y han sido restaurados por los Talleres Itinerantes y de Restauración del Museo Diocesano "Regina Coeli" de Santillana del Mar, con el patrocinio de la Obra Social de Caja Cantabria.

El deterioro de estas obras artísticas se debe a la propia caducidad del material —madera de nogal, roble o castaño, policromada y dorada— por el paso del tiempo, la humedad persistente de nuestra región y la acción de los xilófagos favorecida por ella, así como por la actuación del hombre, que a través de las épocas, con los cambios de estilo o moda decorativa ha ido introduciendo cambios, añadiendo o suprimiendo elementos y eliminando o repintando la policromía, produciendo efectos a veces irreversibles con respecto al aspecto original del retablo.

Aunque, como es evidente, cada obra presenta unos problemas propios en cuanto a su estado de conservación —entendiendo éste como actuación técnica que pretende recuperar lo máximo posible del estado original de la obra, pero sin recurrir a la invención de las partes que faltan— ha consistido en las siguientes fases:

— Desmonte total o parcial, en su caso, del retablo.

— Desinfección y consolidación de la madera, tanto de la estructura como de las imágenes.

— Consolidación o sentado de la policromía y del dorado.

— Levantamiento de barnices, repintes y otros aditamentos ajenos a la obra.

— Limpieza de la policromía y dorado originales.

— Reintegración de volumen y de policromía, solamente en aquellos lugares imprescindibles para la resistencia de la estructura o de los elementos cuya ausencia perjudique la contemplación estética del retablo.

— Revisión o renovación de los anclajes que unen el retablo al muro.

— Montaje del retablo y protección general.

En todo el proceso se han utilizado materiales y productos homologados y reversibles, siguiendo las técnicas tradicionales, similares a las empleadas por los autores y con los criterios actuales de que la restauración sea fiel al estilo de la obra primitiva; legible, es decir, que pueda distinguirse nuestra actuación con respecto a lo original y que sea reversible».

¿Qué es un retablo?

Para cuantos desconozcan en qué consiste un retablo y su función artístico-religiosa, nos remitimos nuevamente a la docta palabra de don Enrique Campuzano:

«Desde la época bajomedieval se viene asistiendo al desarrollo de un nuevo elemento de culto y a la vez de ornato, dentro del templo, que se convertirá en el punto referencial de la liturgia y obra singular en cuanto a su valor artístico.

Al desaparecer la pintura mural, que cubría en la época románica el muro frontal del presbiterio por la apertura de grandes ventanales con la llegada del gótico, se pierde esa relación con lo celestial, lo sagrado que allí se reflejaba y ha de ser sustituido por una estructura de madera, cuyo precedente era el frontal románico, que se colocaba delante de la mesa del altar, aunque con posterioridad se ubicaría sobre el propio altar, apoyado en el muro.

Durante el siglo XV se va a desarrollar el concepto de retablo como estructura de madera que alberga tablas de pintura o cajas u hornacinas con esculturas, que representan escenas evangélicas o relacionadas con la vida del santo a que está dedicado el altar. La primitiva forma cuadrada o rectangular se va complicando con la adición de nuevas superficies que se cierran sobre ella, como puertas con bisagras, dando lugar a los dípticos, trípticos y polípticos.

Pero será a partir del siglo XVI cuando el retablo adquiera una mayor dimensionalidad y carácter expresivo al cubrir por completo todo el muro frontal del presbiterio.

El momento del máximo auge del retablo será la época barroca, en función del culto y la liturgia promovida por el Concilio de Trento, que fomenta la adoración a las imágenes —no a su aspecto material, sino a lo que representan— y deben ser colocadas, siguiendo un orden jerárquico, en todo su esplendor y dignidad, como partícipes de la gloria celestial.

De ahí la proliferación de motivos alegóricos, ángeles y oro, símbolo de lo sobrenatural.

La elección de la iconografía se efectúa por los sectores parroquiales o de la orden religiosa, teniendo en cuenta la tradición y la devoción popular, dando preeminencia al santo patrono del lugar. En la primera mitad del siglo XVII existe una tendencia general a explicar la doctrina y los

dogmas más relevantes, con abundancia de imágenes y composiciones en relieve, pero a partir de la segunda mitad, en que se consolida el triunfo de la Contrarreforma católica, se vuelve a la iconografía tradicional, con alusión a los santos más populares —que no suelen ser los "oficiales" promovidos por Roma— hecho que se reflejará también en el cambio de diseño de la estructura del retablo.

Las Ordenes Religiosas —Franciscanos, Dominicos y Carmelitas— poseen sus propios programas iconográficos.

A partir del siglo XIX, como reacción frente al recargamiento decorativo barroco, el retablo se simplifica en sus formas y se torna más austero y sencillo en la decoración, por lo que comienza a decaer el propio oficio artesanal hasta casi desaparecer en las primeras décadas de nuestro siglo como consecuencia también de las nuevas formas de entender el culto y la liturgia católica.»

Recogiendo los trabajos restaurados y dando una explicación de estilos y lugares, se ha editado un catálogo: en él, nuestro Director General, entre otras cuestiones, dice: «...mas siendo esta labor relevante, no lo es menos y podemos proclamarlo con orgullo, que las campañas de restauración de retablos han supuesto la revalorización del arte de la escultura —oficio tradicional en Cantabria, cuya máxima expresión plástica es el retablo—, que se ha traducido en numerosos estudios y exposiciones que han dado a conocer esta riqueza artística. Incluso se han descubierto joyas desconocidas, como los retablos pintados del siglo XVI».

A lo señalado por don José Balaguer Solórzano debemos añadir y así lo hacemos, que este catálogo, primorosamente editado, agavilla diversos estilos decorativos, formas de columnas, distribución de un retablo, mapa con los puntos de situación de cada retablo restaurado y una bellísima colección de fotografías a todo color que acercan al no iniciado en este apasionante mundo estético-religioso del retablo. Y todo ello ha sido posible y debemos proclamarlo públicamente, gracias al esfuerzo y entrega entusiasta de un equipo de profesionales a cuyo frente estuvo don Enrique Campuzano como director de los Talleres Itinerante y de Restauración del Museo Diocesano «Regina Coeli».

A todos y cada uno de los integrantes de ese equipo, así como a Caja Cantabria, en mi nombre y (estoy seguro) en el de los cántabros que desean conservar su patrimonio cultural para poder transmitirlo a sus descendientes y, en fin, en nombre de todo aquel amante de las Bellas Artes y la Cultura, señores, señoras, señoritas: gracias por su desinteresada, paciente, total entrega a esta causa que hemos ganado para nuestra tierra y nuestras gentes.

F. Revuelta Hatuey

APRENDER A APROVECHAR

EL descanso durante el fin de semana se ha convertido —en la mayoría de los países— en una costumbre que, prácticamente, se ha hecho ya ley.

El fin de semana o «week-end» fue un invento inglés que permitía a los aburridos británicos reunirse en sus clubs y pubs, ocuparse de sus perros y practicar sus deportes favoritos. Este invento, que suponía una considerable disminución del número de horas de trabajo semanales, es uno de los logros más importantes del hombre.

Sin embargo, no pocas veces, estos momentos en los cuales uno se «olvida» del trabajo cotidiano, no se emplean nada más que en aburrirse y dedicarse a no hacer nada. La tensión semanal continuada, puede dar lugar —en el momento en que cesa—, a un estado de ansiedad. Así, en no pocas ocasiones, el domingo especialmente, aparece un período en el que se manifiestan con mayor intensidad síntomas de depresión o en lo que aparece el síndrome de no saber qué hacer.

Recorrido psicológico por el fin de semana

El viernes es, psicológicamente, un día clave. Se amontonan en la mente de todos los proyectos para las dos jornadas de descanso que llegan: cine, teatro, amigos, exposiciones, salida al campo... Son posibilidades que generan una euforia; el fin de semana es, en principio, el tiempo propicio para que se cumplan los deseos tan acariciados durante las duras jornadas. Sin embargo, el cansancio acumulado y la falta de tiempo para quedar con alguien, suele empujar a mucha gente a guardar un día más para dar rienda suelta a las ganas de diversión, y la

del viernes suele ser una noche familiar.

El estrés generado durante la semana, deviene el sábado en dos formas absolutamente distintas de evasión: por un lado, la tranquilidad total de dedicarse al descanso; y, por otro, el desahogo de la tensión mediante la salida —preferentemente— por la noche.

Todo ello viene a influir poderosamente en el estado de ánimo del individuo a lo largo del domingo. Un día que suele comenzarse de la manera más plácida posible. Despertar tardío, desayuno tranquilo, lectura de periódicos o paseo. Tras el almuerzo, comienzan los primeros síntomas del «vacío dominical». Aparece la duda sobre si salgo o me quedo en casa; la inhibición psicomotriz que lleva a dejar para después lo que debo hacer; la ansiedad, que transforma la nevera en el más apreciado objeto de deseo... Todo esto, acompañado de un aburrimiento mortal, genera la llamada neurosis dominical. Aunque sus manifestaciones varían según la edad, la condición y las vulnerabilidades físicas y psíquicas de cada sujeto, tiene como elemento común la falta de ocupación.

Qué hacer el fin de semana

La neurosis dominical no consiste en el aburrimiento que surge de no hacer nada; sino que ese no hacer nada viene dado porque no se sabe qué hacer. Esto es lo que realmente genera el trastorno: el vacío de actividad.

Con respecto a estos ratos de ocio con los que contamos semanalmente, hay que tener en cuenta lo siguiente: el ocio es sinónimo de descanso, el ocio es completamente necesario para nuestro diario vivir y, por último, que genera salud y equilibrio. Respecto al ocio, existe la

mada teoría de las tres «d», que son: descanso, diversión y desarrollo.

A nadie se le oculta que el rendimiento personal de cualquier obrero, estudiante, bracero o intelectual desciende de manera apreciable, tanto a ciertas horas del día como en los últimos días laborables de la semana y, de manera especial, a final del año de trabajo, a causa de la fatiga física y mental que se ha venido acumulando. De ahí que, en una sociedad civilizada, el descanso se haya convertido en algo absolutamente indispensable, que entra en la racionalización del trabajo.

Además está la diversión, esa capacidad de pasárselo bien en nuestros ratos de tiempo libre. Para conseguirlo, no hace falta realizar actividades muy espectaculares, sino que basta con saber disfrutar con lo que tenemos entre manos. Finalmente, el ocio debe suponer un desarrollo en la personalidad del individuo; tiene que ser enriquecedor, debe llenarse de cosas que nos sirvan, y no de «nada».

El ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede abandonarse a su gusto, sea para divertirse, sea para desarrollar su información desinteresada o su libre capacidad creadora, después de haber cumplido con sus obligaciones profesionales. Nunca el buen ocio es sinónimo de no hacer nada,

Es necesario programar racionalmente nuestros ratos de ocio, en los que debe darse el descanso, la diversión y el desarrollo de la personalidad.

sino que es un cambio en nuestra ocupación habitual, con la cual descansamos y desarrollamos otras facetas de nuestra personalidad.

El ocio suele clasificarse de la siguiente manera: el ocio creador, el ocio nostálgico, el ocio inútil, el antioicio y el ocio programado.

El ocio creador correspondería a la Grecia antigua, a la labor serena de los filósofos, al trabajo de pensar, a la calma en el desarrollo de las ideas. Sin el ocio de entonces, muchos de los progresos fundamentales que ha experimentado la vida humana no hubieran sido posibles.

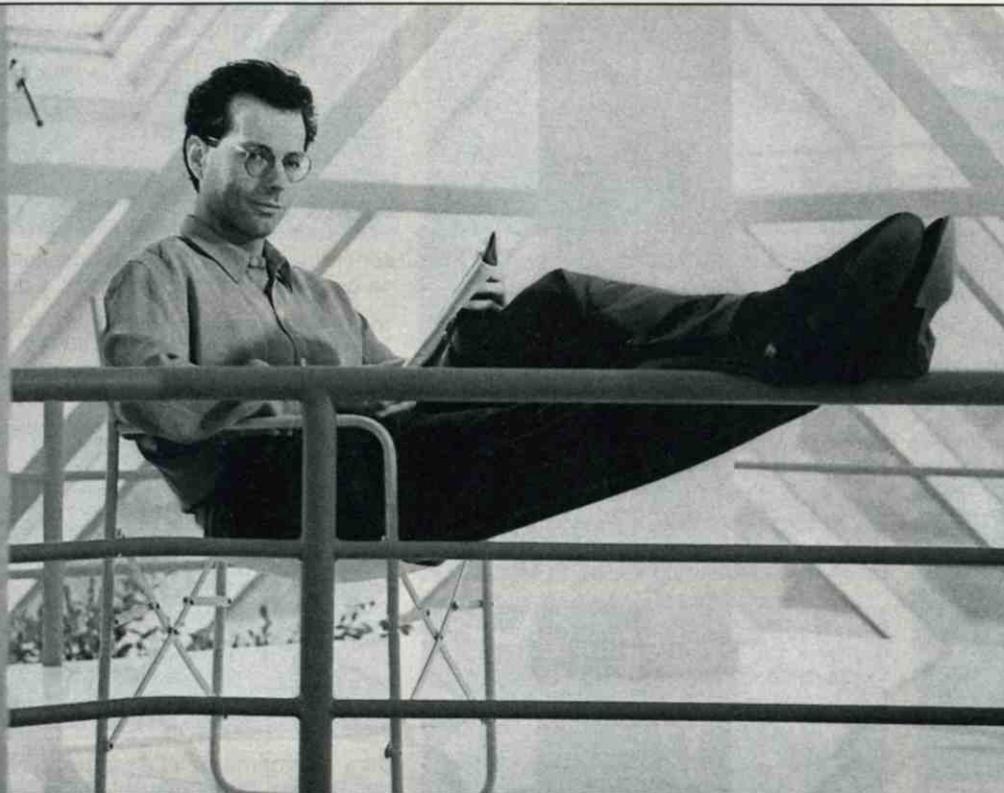
Propio de la Edad Media es el ocio nostálgico, el ocio del guerrero cuando no combate. El ocio era en estos casos un tiempo de espera, un paréntesis entre guerra y guerra. Como tal, no era constructivo. El ocio inútil responde a la idea de un hombre profundamente aburrido porque no tiene nada que hacer. Es una forma de vegetar, de dejar pasar los días y las horas sin finalidad alguna.

La cuarta etapa corresponde al momento actual. Es la época del antioicio. La prisa, la tiranía del reloj, el tiempo empleado al máximo... El tiempo libre, escasísimo, se pierde en la aceleración a que estamos sometidos. Es difícil leer y pensar con calma. Nuestra evasión es casi continuidad de nuestra tensión. Finalmente, está el ocio creador, que es el realmente interesante para nuestro fin de semana, de modo que no pueda invadirnos la neurosis dominical. Aunque, naturalmente, siempre se puedan cambiar sobre la marcha los planes, es conveniente tener el tiempo estructurado.

También respecto al ocio puede elaborarse un decálogo, que podría ser el siguiente:

1. Aprenda a descansar, a divertirse y a olvidar durante el tiempo de ocio.
2. Repare y restablezca

LOS FINES DE SEMANA



sus fuerzas físicas, psíquicas y mentales.

3. Planifique bien su tiempo libre.

4. Desconéctese de todo tipo de compromisos.

5. Viva este tiempo dedicado especialmente a los suyos.

6. Sólo comenzará a ser realidad un ocio reparador de todo su ser, cuando perciba la sensación fuerte y clara de que es dueño y señor de sí mismo y de su tiempo.

7. Sólo desde el silencio exterior de cuanto le rodea, se irá produciendo ese tonificante y restablecedor silencio interior.

8. Necesita, además de realizar algún deporte que ayude a descargar la tensión acumulada durante la semana, el desarrollo o ejercicio de las potencias del espíritu.

9. La lectura reposada de un libro, le ayudará al mantenimiento espiritual y mental.

10. Desarrolle alguna actividad que vaya orientada a la creación de un hobby.

En cualquier caso, la solución es llenar de actividad —de otra que permita al cerebro liberarse de los pensamientos que le ocupan duran-

te toda la semana— ese vacío dominical que lo único que provoca es desasosiego ante la vuelta al trabajo el lunes.

El ejemplo de otros países

En Gran Bretaña, la ocupación predilecta en su vertiente física es estirar las piernas por los senderos, durante la tarde del domingo. En Escocia, por ejemplo, esa práctica está protegida por la ley, ya que se reconoce el derecho de todos a penetrar en las propiedades de los terratenientes, para estirar las piernas. Y ningún terrateniente se atrevería a hacer salir por pies al público. Luego, se toma el té y una pasta.

La ocupación del sábado más generalizada en este país es la de contemplar los deportes, bien en los estadios o en la pantalla de televisión. Además, el domingo se va a la Iglesia, se lavan los automóviles... Comer es otro pasatiempo del fin de semana, ya que se come poco du-

rante los días de labor. Finalmente, no hay que olvidar los cuidados al perro, que es parte integrante de la familia inglesa.

En Francia, el fin de semana tiene —para la gran mayoría de sus ciudadanos—, dos atractivos que se han convertido en dos pasiones: la jardinería y el bricolage.

Una prueba de este entusiasmo, está en la extraordinaria cantidad de publicaciones dedicadas a estos hobbies; así como la creación de inmensos supermercados exclusivamente dedicados a esas aficiones. A estos supermercados, se le suman las grandes secciones de esas materias en los demás almacenes. En suma, el capítulo jardinería representa, al año, unos seis mil millones de francos; y, el del bricolage, pasa del doble de esa cifra. Estas cantidades de dinero se invierten en semillas, arbustos, abonos, clavos, tuberías, alicates...

En Bélgica, el fin de semana se inicia a eso de las cinco o seis de la tarde del viernes. Hay varias maneras de pasar estas minivacaciones. Unos, los más, llenan los depósitos

de gasolina y embarcan a la familia en sus automóviles, con direcciones diversas. Otros, prefieren quedarse en sus ciudades y dedicarse a las salidas nocturnas, o a leer un buen libro en casa y optar por uno de los múltiples canales que ofrece la televisión belga.

La verdadera animación del «week-end» belga, se encuentra en los restaurantes, especialmente en los extranjeros. Por ejemplo, las casas españolas de esta especialidad, con artistas incluidos, ofrecen una noche en ambiente español, por poco dinero. Lo mismo ocurre en establecimientos italianos y griegos.

En Noruega, el fin de semana es un sinónimo de tiempo libre. La gente, normalmente esquía, bien el sábado, bien el domingo. Aquí se hace más esquí de fondo que esquí alpino, mucho más adecuado para la geografía de este país. Si se trata de un sábado, al volver al hogar antes del anochecer, la gente se toma un soberbio plato de «grot», papilla a base de arroz y leche, bien sazonada con azúcar y canela.

En nuestro vecino país, Portugal, fútbol y cine, televisión y restaurante, constituyen el recurso más común para llenar los fines de semana, cuyo inicio cabe situar en la tarde del viernes.

En Estados Unidos, los sábados y domingos suelen ser días más de trabajo que de descanso. Es cuando el ciudadano tiene que ocuparse de su casa, de segar la hierba, de podar los árboles, de pintar la valla, de cementar la baldosa que se ha caído, de ajustar el grifo... Después de estos menesteres, es normal sentarse ante el televisor con una lata de cerveza en la mano, y contemplar partidos de rugby. El fin de semana en los Estados Unidos tiene un matiz generalmente hogareño, sobre todo en invierno.

Asun Erice

OCTUBRE

- Los deportistas cántabros Santiago López-Vázquez y José Luis Cospedal, se alzaron con el título de campeones de España de vela de la clase «snipe», en la categoría juvenil. La competición, celebrada en aguas del Mar Menor, en Murcia, reunió a los balandristas más destacados de cada clase, en una iniciativa promovida por la Real Federación Española de Vela. Con este triunfo y el subcampeonato conseguido el pasado verano, López-Vázquez se ha clasificado para el Europeo que se celebrará en la ciudad portuguesa de Oporto.



- El Servicio Municipal de Transportes Urbanos de Santander, puso en servicio dos autobuses dotados con pantalla de video, lo que constituye una experiencia pionera y única en su género en toda Europa. La entrada en servicio de los dos nuevos autobuses, formaba parte del programa de modernización de la flota municipal, a la que se ha incorporado un lote de ocho vehículos de este tipo, con una inversión de 300 millones de pesetas a lo largo de los dos últimos años.

- Dos centenares de personas convocadas por la Coordinadora de Emisoras Independientes de Cantabria, se concentraron frente a la Delegación del Gobierno para protestar por los criterios seguidos por el Gobierno socialista a la hora de adjudicar las concesiones de emisoras de FM y en favor de la libertad de expresión. Amiguismo, arbitrariedad, falta de respeto y abuso, fueron algunas de las expresiones manifestadas por los representantes de la Coordinadora. La protesta fue retransmitida en directo desde la plaza Porticada a través de todas las emisoras independientes de la comunidad autónoma.

- La actividad portuaria de la región recibió un fuerte impulso, tras la decisión de la multinacional alemana Volkswagen de iniciar el tráfico de vehículos a través del puerto de Raos. El primer cargamento llegó a bordo del buque de bandera japonesa «Triton Highway» que arribó procedente de Bélgica y Alemania Federal con un



cargamento de 752 turismos con destino a Madrid y el sur de España.

- Miles de personas asistieron a la inauguración del nuevo parque de Alceda, que ha sido objeto de importantes obras de remodelación llevadas a cabo por la Diputación Regional, con una inversión de 120 millones de pesetas. El parque, con una extensión de siete hectáreas, cuenta con una importante masa arbórea, un gran estanque con aves acuáticas, un templete y un amplio aparcamiento.



- El ministro de Justicia, Enrique Múgica Herzog, inauguró la nueva sede de los juzgados en Santander. El acto contó con la presencia del presidente del Tribunal Superior de Justicia de Santander, Claudio Movilla; presidente de la Audiencia Provincial, Jesús Porras; magistrados, jueces y funcionarios; los vocales del Consejo General del Poder Judicial, García Calvo y Adrián Celaya; los decanos de los colegios de abogados y procuradores, Dionisio Mantilla y Eduardo Casanueva, respectivamente y diversas autoridades municipales y regionales.

- La Dirección Regional de Medio Ambiente de la Diputación de Cantabria, ordenó la clausura del horno incinerador del hospital Valdecilla, por considerar que las emisiones de gases superaban los niveles de contaminación permitidos. Las emisiones tóxicas del horno crematorio, venían siendo denunciadas reiteradamente por vecinos y personal sanitario del hospital.

- El Consejo de Gobierno de Cantabria, acordó conceder la rehabilitación y explotación del cine Bonifaz a la entidad privada «Variedades del Cantábrico», cuya oferta fue de 33.500.000 pesetas. El viejo local, que fue una de las salas cinematográficas más populares de la ciudad,



será destinado a actividades culturales, de ocio y a la formación teatral y artística.

- El investigador español Severo Ochoa, premio Nobel de Medicina, visitó Valdecilla con motivo de los actos programados



para conmemorar el sesenta aniversario del centro hospitalario. Severo Ochoa, afirmó que, en España, no existe un ambiente propio para la investigación.

- Santander contará con una Escuela de Vela de Alto Rendimiento, en 1990, tras el acuerdo alcanzado entre el Consejo Superior de Deportes, la Federación Española de Vela y el Ayuntamiento de la ciudad. El proyecto cuenta con un presupuesto inicial de 200 millones de pesetas.

- El golfista cántabro Severiano Ballesteros recibió en Oviedo el Premio Príncipe de Asturias de los Deportes, de manos del Príncipe Felipe. Ballesteros manifestó que «este premio recompensa los esfuerzos de muchos años».

- El viento sur, la sequía y las altas temperaturas alcanzadas favorecieron la aparición de numerosos incendios forestales en toda la comunidad autónoma, que ocasionaron cuantiosos daños. Grupos de vecinos, bomberos, cuadrillas del Servicio de Montes, Protección Civil y unidades del Ejército, tomaron parte en las tareas de extinción.

- La prolongada sequía ocasionó daños en la región valorados en más de 5.000 millones de pesetas por el Gobierno regional. La carencia de agua obligó a la Consejería de Ganadería, Agricultura y Pesca, a importar 20.000 toneladas de alfalfa, con objeto de combatir la carencia de pastos y otros tipos de forrajes.

- El pintor cántabro Martín Sáez, falleció en Madrid a los 66 años de edad, víctima de un infarto de miocardio. Martín Sáez, era uno de los representantes básicos del figurativismo expresionista. Inició su actividad artística mientras cursaba estudios en la escuela de Bellas Artes de Madrid. El Ateneo de Santander acogió su primera muestra y, a partir de ahí, su carrera fue en ascenso. Su obra se encuentra repartida por numerosas colecciones particulares y museos de España y Estados Unidos.

- El PSOE ganó las elecciones generales en Cantabria. La candidatura socialista encabezada por la ministra Matilde Fernández, obtuvo tres escaños para el Congreso de los Diputados. La lista del Partido Popular, liderada por Isabel Tocino, logró dos escaños. En cuanto al Senado, el PSOE logró tres escaños y el PP uno. El índice de participación en Cantabria se situó en el 74,50 por ciento, cuatro puntos y medio por encima de la media nacional.

NOVIEMBRE

- Rogelio Pérez-Bustamante, consejero de Cultura del Gobierno regional, presentó su dimisión tras dos años en el cargo. Motivos personales, basados en su intención de dedicar más tiempo a su vida familiar y de intensificar sus tareas docentes y de investigación, llevaron al consejero a presentar su dimisión. El diputado regional Dionisio García Cortázar, profesor de EGB y concejal del Ayuntamiento de Santoña, fue elegido para sustituir en el cargo a Pérez-Bustamante.

- Un total de 115 familias cántabras, comenzaron a beneficiarse de las ayudas económicas establecidas en el Plan de Ayuda a la Necesidad Familiar, puesto en marcha por la Diputación Regional, siguiendo el ejemplo del Gobierno vasco. El subsidio social establecido por las autoridades cántabras, supondrá un desembolso anual de 20.600.000 pesetas, cantidad que se verá incrementada con la incorporación de nuevos beneficiarios.

- El Consejo de Gobierno de Cantabria, acordó declarar bien de interés cultural, con la categoría de conjunto histórico, la zona de Las Llamas, en Santander. El Consejo de Gobierno acordó instar al Gobierno la declaración de conjunto histórico.

- El Gobierno regional adjudicó en 2.500 millones de pesetas las obras de la futura carretera que enlazará las localidades de Potes y Reinosa. El proyecto incluye la construcción de un túnel bajo el macizo de Peña Labra. El plazo de ejecución de las

obras, que se iniciarán de forma inmediata, es de 26 meses.

- Dolores Carnicero, emigrante cántabra natural de Rasines, regresó a su tierra natal 34 años después de su partida a Venezuela, gracias a la Operación Añoranza que anualmente organiza la compañía Iberia en colaboración con los distintos go-



biernos autónomos. Dolores, viuda, de 73 años de edad, se reencontró con sus dos hermanos y varios sobrinos, algunos de los cuales ni siquiera habían nacido cuando emigró hace tres décadas hacia el país sudamericano.

- El Consejo de Ministros aprobó la contratación de las obras de dragado del puerto de Santander, con una inversión prevista de 1.581 millones de pesetas. El dragado permitirá la entrada en puerto, cadenas privadas de televisión que próximamente comenzarán a emitir y otros tres seleccionados entre la actual oferta extranjera que emite vía satélite.

- El Consejo de Ministros aprobó la adjudicación de las obras de la variante de Solares de la Autovía del Cantábrico, entre las localidades de San Salvador y Hoznayo y la variante de la N-634 entre Solares y Sobremazas (dirección Torrelavega). El presupuesto de la obra asciende a casi 5.900 millones de pesetas y el plazo de ejecución es de 18 meses.

DICIEMBRE

- El Consejo de Ministros adjudicó las obras para la construcción de la variante de Colindres, incluida en la autovía del Cantábrico. Las obras cuentan con un presupuesto de más de 3.920 millones de pesetas y su plazo de ejecución es de 22 meses.

- Un millón y medio de turistas visitaron Cantabria durante 1989. Esta cifra supone un incremento de un 30 por ciento con respecto al año anterior. Este nuevo récord

de visitantes se ha debido, a las visitas registradas fuera del período estival.

- El grupo escultórico dedicado al incendio y reconstrucción de Santander, quedó instalado e inaugurado en la glorieta de Alfonso XIII. La monumental obra, ha sido realizada por el escultor santanderino José Cobo.

- Un espectacular incendio forestal, con un frente de unos 14 kilómetros de longitud, amenazó varios núcleos de población de los municipios de Ramales de la Victoria, Rasines y Ampuero. El fuerte viento de componente suroeste, que alcanzó ra-



chas de hasta 100 kilómetros por hora, con cualquier coeficiente de marea, de buques de hasta 25.000 toneladas de peso muerto y hasta 50.000 toneladas en pleamar.

- La Diputación Regional sacó a concurso la instalación de unos receptores-emisores que permitirán a la población cántabra recibir hasta seis canales de televisión. Los seis canales serán los de las tres dificultó enormemente las tareas de extinción, en las que tomaron parte unas trescientas personas.

- El fuerte temporal de viento que azotó Cantabria, provocó el caos en toda la región, ocasionando graves daños en nu-



merosos municipios. Más de veinte personas tuvieron que ser atendidas de lesiones de diversa consideración en el hospital Valdecilla. Los incendios se sucedieron en cadena, provocando cuantiosas pérdidas.

Alfonso Bourgon
Fotos: Manuel Bustamante

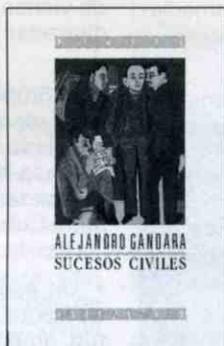
**ITINERARIO
ECOLOGICO DE LA
BAHIA DE SANTOÑA
(2 cuadernos)
Varios autores**

Edita: *Diputación Regional de Cantabria.*
Total de páginas: 148, con numerosísimas ilustraciones en blanco y negro

Pocas publicaciones conozco en el mercado editorial español dirigidas a profesores y alumnos que estén tan perfectamente interpretadas en lo didáctico y tan sencilla como primorosamente realizadas en su presentación, como éstas que periódicamente edita la Diputación Regional de Cantabria. En esta oportunidad el foco de atención y estudio es la bahía de Santoña, espacio natural de belleza paisajística e importancia ecológica a la par aquí minuciosamente descrita en su fauna y en su flora: para ello se ha contado con la extraordinaria colaboración de José María Martínez Incera, magnífico dibujante que nos acerca las figuras de garzas, gargetas, vuelvepedras, agujas colinegras, avocetas, gaviotas reidoras, cormoranes y una larguísima lista de aves que habitan o visitan la zona estudiantina.

Material básico e información general se ofrecen en estos cuadernos para profesores y alumnos que perfectamente pueden servir a padres e hijos que deseen conocer mejor cómo se desarrolla el ciclo de la vida de un rincón cántabro. Se elige el itinerario a seguir y, paso a paso, se irán descubriendo estructuras minerales y vegetales que sirven de apoyo a varias clases de vidas animales minúsculas; cómo cada elemento de la cadena ecológica, comenzando por el sol, se sirve del siguiente para su crecimiento o duración. Así, podemos poner en práctica, contemplando o participando activamente de la Naturaleza, sabremos distinguir, por sus diferentes siluetas, a qué clase corresponden las aves que se posan o vuelan cerca de nuestro lugar de observación, veremos su comportamiento: vuela, nada, cómo se posa, camina etcétera; dónde vive: en un canal, a la orilla de la playa, en la marisma, de un juncal; cómo va: aislada, en pareja, en grupo o en bando; qué tamaño tiene: como un gorrión, como una gaviota, mayor, menor; formas de picos y cabezas y para qué sirve cada clase de pico. Lo mismo ocurre observando las plantas: todo el mundo que se acerca hasta nuestros sentidos.

Dos cuadernos en fin, que son uno de los mejores regalos que uno puede hacer y/o hacerse en estas fechas.

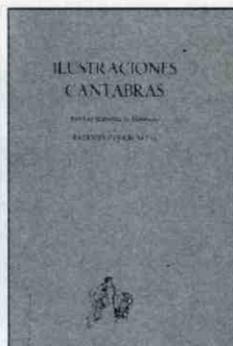


**SUCESOS CIVILES
Alejandro Gándara**

Editorial Debate
200 págs.

Tal vez el nombre de este joven autor ya firmemente consolidado en el (quizás demasiado) amplio panorama literario español actual, no diga casi nada a la mayoría: ello no es sino reflejo de lo poco que se sigue leyendo en España. Alejandro Gándara es cántabro. Santandernio, para más precisión. Montañés transculturado en Madrid. Escritor y periodista que ha publicado varios libros y al cual le fueron editados previamente estos cuarenta y nueve trabajos ahora y aquí agavillados, en el periódico «El País». En ellos recoge vivencias propias y ajenas de varios tintes existenciales que bien pudieran (en la mayor parte de los casos expuestos) acaecerle a cualquiera persona un día cualquiera en un rincón común de la vida vivida en soledad o en comunidad. Partiendo de sí mismo, en una especie de autovisión dicha en voz alta o pintada al aire libre con espectadores alrededor, fisco-neando descaradamente, Alejandro Gándara nos ofrece un multitonal ramillete de cuestiones españolas, matritenses, universales, personales, impropios, que se menean en tiempos y espacios diversos: la incipiente coquetería consigo mismo al contemplar entre alarmado y escéptico cómo la barriguilla ha crecido un tanto sin darse uno cuenta hasta que una prueba textil le pone frente a la realidad periférico-estomacal. La fiesta nacional, lo triunfal de la fiesta, el derroche de valor, de miedo, de angustia, la lucha entre la bestia y el hombre, los varios olores del coso taurino, sus salpicaduras cromáticas, los gritos ardientes, el marcial pasodoble, el sol, los hedores, todo eso que da viveza a la tarde de toros. También desfilan los políticos.

Y los jeringuilleros, muchachos y muchachas que se destrozan la vida a base de pinchazos. La monotonía gestual, la uniformización casi obsesiva de los usuarios del «Metro» y diversos hechos más.



**ILUSTRACIONES
CANTABRAS
Varios autores**

Edita: *Institución Cultural de Cantabria.*
392 págs.

Este reconocimiento público en forma de libro que ahora se brinda, es, bajo mi modesto punto de mira, uno de los más merecidos. El homenajeado, a lo largo de cerca de setenta años, ha venido investigando calladamente, humildemente, mas con la auténtica modestia del verdadero sabio. Su perenne aire tímido, su rostro amable, su afectuoso, sincero, cálido saludo, su mucha sapiencia volcada en libros y artículos y conferencias, nos hablan de un hombre con rica vida interior que, desde 1921 en Cantabria, trabaja incansablemente a favor de la Cultura de la tierra que siente como propia pese a haber venido a esto que llamamos vida en Malta. El padre Patricio Guerin, con su gastada sotana cargada en sus bolsillos de papeles, notas para sus trabajos, recorría infatigablemente la geografía montañesa encima de una vieja bicicleta de color negro. Ha dictado conferencias en casi toda la geografía cántabra y allí donde su docta palabra fue transmisión oral de un pensamiento largamente madurado acudieron gentes de toda edad y condición a nutrirse de ella. He sido testigo en muchas ocasiones. En cuanto al libro-homenaje (excelentemente editado por la Institución Cultural de Cantabria, de la que el padre Guerin es colaborador destacado desde mucho tiempo atrás), recoge varios trabajos relacionados directamente con Cantabria y su geografía física y humana, su Historia en fin; así, abre brecha el titulado «El trazado de las vías de comunicación desde la Antigüedad en las Asturias de Santillana», que, partiendo de las fuentes clásicas, nos dice por dónde y cómo se hizo esa vía. Trozos de Historia y/o de historias de la Historia cántabra que, además, sirven para tributar homenaje a un hombre machadianamente bueno que ha dejado bastante más de media vida en trabajos de inapreciable valor.



**«QUEDA LA NOCHE»
Soledad Puértolas**

Editorial: *Planeta.*
Premio Planeta de Novela 1989
238 págs.

Su autora, Soledad Puértolas, goza desde hace algunos años de merecida notoriedad. Se divide «Queda la noche» en catorce capítulos: 1.: Narrada «Queda la noche» en primera persona, arranca con un breve puñado de recuerdos, de acontecimientos ocurridos poco tiempo atrás en la vida de la narradora, algo depresiva.

2.: Viaje en grupo a la India; unos porritos fumados casi por obligación; el recorrido turístico; un primer abrazo al extranjero hermoso que se fija en la solterona. Ha fumado y ha bebido. Se encuentra mal.

3.: Eros inundándolo todo dulcemente.

4.: Mario, uno de los españoles del grupo turístico, intenta continuamente alejarla de su amor indio Iswhar.

5.: La vuelta a casa. Y de nuevo la soledad. Gisela, criada-Celestina, pone en contacto a dos seres inseguros. Aurora siente que se rompe su monotonía existencial: ahí está Alberto.

6.: Inesperada visita trae recuerdos fotográficos de la estancia en la India. Ahora, un sentimiento a caballo entre el indio y el español Alberto. Y la ocasión de un nuevo amor: Alejandro.

7.: Un imprevisto huésped se instala en casa de Aurora.

8.: Alejandro: visita a «Nuestro refugio», casona construida años atrás por un pariente indiano.

9.: Aparece muerta una compañera de viaje a la India. Se encuentra casualmente con su hermana Raquel, doce años mayor que ella.

10.: Cuestiones familiares. Alejandro también.

11.: ¿Espías?

12.: Todo empezó en Delhi...

13.: Problemas familiares. Cartas desde el extranjero. El asunto del espionaje prosigue.

14.: Repasa la narradora todos sus miedos y angustias anteriores y, naturalmente, se llega al desenlace.

Francisco Revuelta Hatuey

LA MEMORIA CINEMATOGRAFICA EN LA TELEVISION

DOS películas míticas acaban de cumplir sus bodas de oro. *Lo que el viento se llevó* y *El mago de Oz*. Además de ser ya historia del cine y entrar en la categoría de mitos son también títulos que una y otra vez se consumen. Quién podría haberles dicho a los directivos de la todopoderosa Metro que cincuenta años después de lanzar estas dos películas al mercado serían una y otra vez emitidas por televisión o adquiridas en forma de videocassete por los amantes del cine.

Mucho se ha hablado de las relaciones entre el cine y la televisión, y hay que reconocer que la influencia es recíproca entre ambos medios. Al margen de las discusiones que ponen en tela de juicio la oportunidad o no del nacimiento de la televisión, el hecho es que la pequeña pantalla está ahí, ofreciendo al día historias y entretenimiento. Una rápida ojeada nos hará pensar en que hoy por hoy el mejor producto de los diferentes que ofrece la pequeña pantalla sigue siendo el cine. Ningún otro supera en efectividad, como tal producto, a las películas cinematográficas. Es verdad que un buen acontecimiento en vivo, un show especial, pueden aportar delante de la pantalla a la aldea universal que somos, fusionando en un momento razas, credos y formas muy diferentes de ser y pensar. Pero en lo referente al día a día, pocas cosas hacen que uno se acerque al televisor tan a gusto como para ver un buen largometraje. Ni las *tv movies*, es decir las películas realizadas expresamente para la televisión llegan a concitar tanto audiencia como un título cinematográfico ya visto en la gran pantalla.

Memorias de Africa o *Rain Men*, por citar dos de los títulos más recientes y emblemáticos, son productos preciadísimos para los programadores de televisión. Dos películas ya *testadas* en las salas y que consiguen audiencias millonarias. Por eso Hollywood ya hace los números de otra manera. Un film se puede o debe amortizar en su periplo primero de exhibición cinematográfica, pero para quien detente sus derechos quedarán todavía mercados espléndidos como son la televisión por cable, el videocassete o la *tv pay*, caminos diferentes que hacen que hoy más que nunca un título cinematográfico popular sea consumido por los espectadores varias veces y en formas diversas.

La sorpresa del cambio y evolución en el sistema de distribución por otros medios del cine ha sido grande también para aquellos pequeños productores europeos que se han encontrado que sus películas con el tiempo, que dormían durante años en unos laboratorios, son hoy solicitadas para cubrir la gran cantidad de horas que debe emitir un canal televisivo. Films condenados a muerte por su baja calidad o su



Memorias de Africa.

argumento resucitan llegándose a pagar por ellos precios increíbles ya que deben de formar parte de los grupos denominados «cuota» con la que los diferentes países tratan de proteger su industria cinematográfica.

En Italia concretamente algún productor ha visto cómo se le pagaba por la compra

de derechos de viejos films tanto como en su día se invirtió en la producción del mismo. Otros más vivos han conseguido ir comprando a pequeños productores catálogos enteros del films que después han vendido a precios superventajosos. Es como si una memoria perdida surgiera ahora de nuevo gracias a que hay que cubrir tantas horas de programación televisiva.

El cine va a seguir alimentando la televisión. Y mientras se buscan nuevas fórmulas de producción, se agilizan los tiempos, se investigan nuevos recursos técnicos, todo el viejo cine seguirá invadiendo la pequeña pantalla, lo cual no es malo ya que por esa simple razón económica podemos recuperar en parte la conciencia histórica del cine. Podemos disponer de nuestra pequeña filmoteca. Es verdad que en la tv uno no disfruta del film como lo puede hacer frente a la gran pantalla pero mientras tanto quien podría encontrar un viejo Capra como el de *Horizontes Perdidos*, saber quién era el José Luis Ozores de *Recluta con niño* o vivir la fantasía del *Mago de Oz* si no fueran asomándose a nuestros hogares por la pequeña pantalla. La misma en la que esperamos sólo al poco tiempo de verlas en el cinematógrafo que comparezca la hermosura visual de *Memorias de Africa* o que brille la capacidad interpretativa de Dustin Hoffman en *Rain Man*. Un milagro que se debe a la televisión, y solo a ella.



Rain Man.

José Angel Cortés

LA TARJETA



¡Eficacia en efectivo!

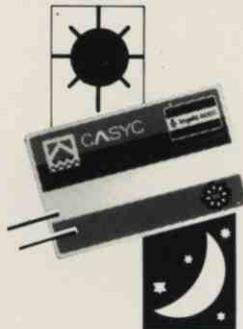
COMODA

Porque en cualquiera de los establecimientos equipados con Terminales Punto de Venta de Caja Cantabria y adheridos a la Red 6000, repartidos por todo el país, usted podrá efectuar cómodamente sus compras.



RAPIDA

Porque a cualquier hora y en cualquier lugar usted podrá disponer automáticamente de dinero en efectivo.



SEGURA

Porque por ser titular de la Tarjeta CASYC usted obtiene el regalo de un seguro individual de accidentes, hasta 25 millones de pesetas.



LA TARJETA CASYC DA MAS.

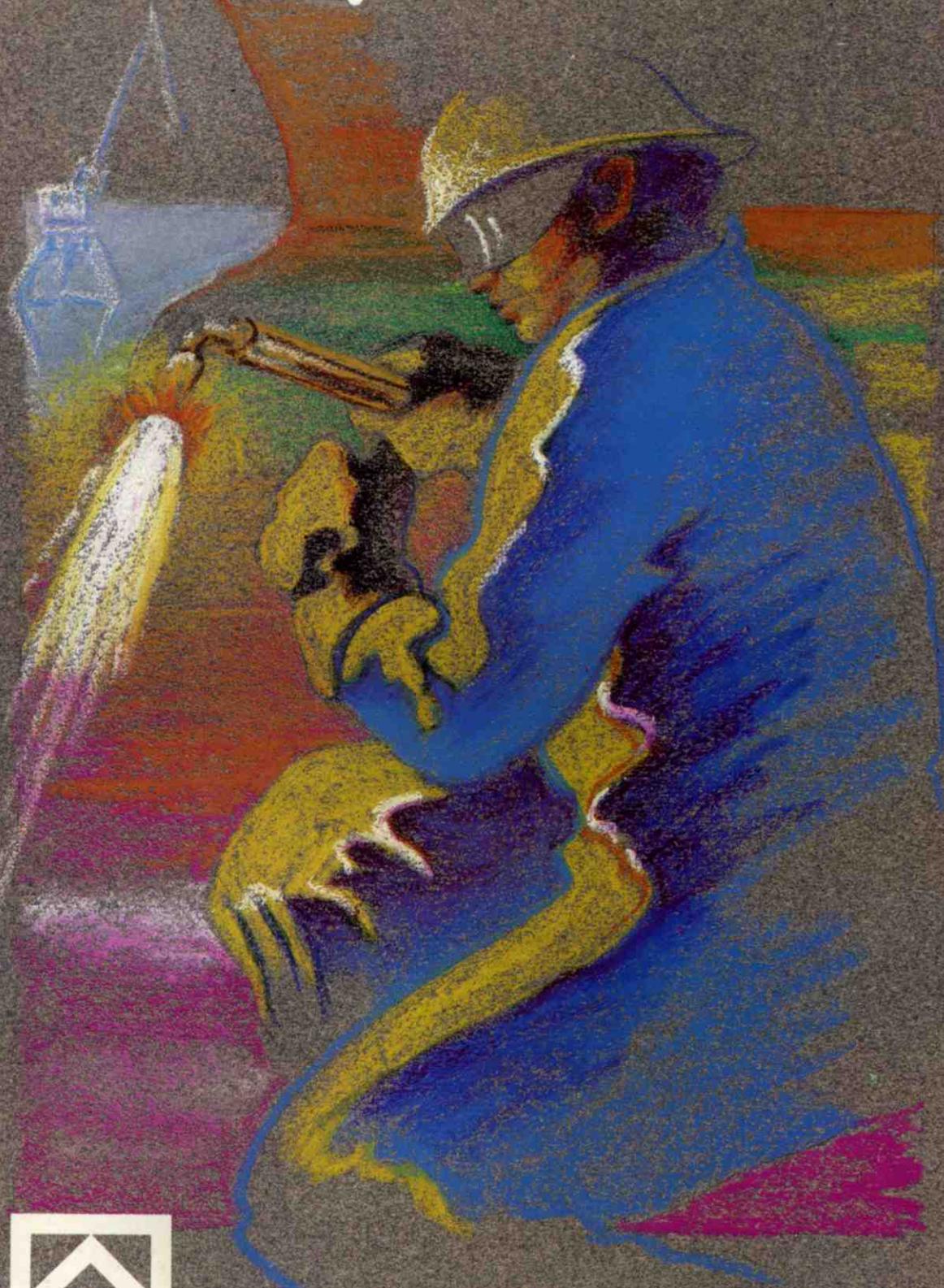
Solicítela. ES GRATUITA.



CAJA CANTABRIA

LA INDUSTRIA

Cosa Nuestra



CAJA CANTABRIA