La Revista de Santander

GOLF PLUS

PARA LA FAMILIA MONTAÑESA

GALA DEL GOLF EN PEDREÑA

Es una publicación de la Caja de Ahorros de Santander y Cantabria
N.º 51 • Abril-Junio 1988

Fotografía: Víctor Mazón

La Caja de hoy.

La Caja de hoy es la misma institución
que durante noventa años ha estado
apoyando y dando servicio al pueblo de Cantabria.
Ahora avanzamos con los nuevos tiempos.
Por eso en tu casa de hoy,
hemos cambiado nuestro símbolo. Tu símbolo.
Para que te identifiques con él en los próximos
años, porque es la nueva imagen
corporativa de tu casa de hoy
y tu Caja del mañana.
La Caja de siempre, con el mismo espíritu
de ayudar y apoyar a todas las familias
de Cantabria.

Tu Caja de siempre.

CAJA CANTABRIA

CAJA DE AHORROS DE SANTANDER Y CANTABRIA

Cid

Por su interés reproducimos el Editorial de la revista «Ahorro» en su número 218.

UN MECENAZGO CALLADO

SE habla cada vez más en nuestros días de mecenazgo, especialmente en círculos próximos al ámbito de la cultura y el arte. Y se elogian con justicia iniciativas de patrocinio y estímulo de tal o cual actividad. Con harta frecuencia queda en el olvido, sin embargo, la labor silenciosa pero continuada que realizan las Cajas de Ahorro Confederadas al amparo de lo que tradicionalmente se viene denominando Obra Benéfico Social, a la que destinan, como es de todos sabido, parte de sus excedentes, una vez cubiertas obligaciones legales como el pago de impuestos o el incremento de las reservas que garantizan los depósitos de los clientes. Es en ese capítulo de Obra Social en el que se inscribe lo que podríamos llamar mecenazgo, aunque las Cajas rehúyan tan pomposo calificativo, porque consideran que éste es uno más de los servicios que han de prestar a la sociedad española.

OCURRE, sin embargo, que todos nos acostumbramos fácilmente a recibir lo que sin contrapartida alguna se nos da, y llega el momento incluso en que exigimos como derecho lo que voluntaria y discrecionalmente otorga el donante. Es quizá este hábito desde hace tantos años incorporado a la vida de nuestra sociedad lo que hace que se olvide o minusvalore la realidad de un mecenazgo callado y, por ello, en ocasiones ignorado. No es inoportuno, pues, reivindicar en estos momentos el significado y la dimensión de esa labor.

LAS Cajas de Ahorro dedicaron en 1986 casi 25.000 millones de pesetas al desarrollo de muy diversas obras de carácter benéfico-social, desde guarderías a residencias para la tercera edad, pasando por un amplio abanico de actividades. Pero como a mecenazgo en el campo de la cultura queríamos referirnos citaremos algunos datos bien significativos. Nos centraremos en tres áreas concretas: La docente, la de investigación y la más específicamente cultural.

Al primero de estos capítulos se destinaron en el ejercicio de referencia unos 7.000 millones de pesetas, correspondiendo un porcentaje importante, por ejemplo, al epígrafe educación especial en el que se ayuda a cubrir una carencia de demanda muy general. Unos 900 millones se orientaron a la investigación, en forma de subvenciones a centros, ayudas y premios a investigadores, etc.

NO cabe duda de que lo anteriormente dicho encaja en el concepto genérico de mecenazgo, pero para ceñirnos más al sentido académico de este vocablo nos referiremos a la específica acción cultural. Del presupuesto general correspondieron a este área algo más de 9.600 millones de pesetas en 1986. En efecto, las Cajas de Ahorro Confederadas patrocinan cuatrocientas salas de exposiciones; trescientos cincuenta salones de actos (desde grandes auditorios a pequeñas salas de conferencias); y tres centenares de bibliotecas públicas. Y el hecho real es que en 1986 se han organizado tres mil quinientas exposiciones artísticas; casi seis mil conferencias, más de cuatro mil conciertos y recitales de danza; dos mil representaciones teatrales; más de ocho mil proyecciones cinematográficas en ciclos programados; mil trescientos seminarios. Se han editado además 461 nuevos títulos y se han concedido más de cuatrocientos premios de diversa naturaleza.

POR supuesto, no todas estas actividades —aunque sí la mayoría— están directamente organizadas por las Cajas de Ahorro. En muchas ocasiones se colabora, bien en la realización o en la programación, bien cediendo las instalaciones, con otros organismos, de naturaleza pública o privada.

A la vista de estos datos, sumariamente expuestos, nos parece que si de mecenazgo se habla no puede olvidarse la gigantesca labor realizada por las Cajas de Ahorro, que actúan abiertas a todos los españoles, como corresponde a su espíritu de servicio a la colectividad.

ACLARACION

En el número anterior de la Revista de Santander publicamos una nota biográfica de nuestro colaborador José Montero Alonso sin motivo aparente. Una vez más los «duendes» de la redacción nos hicieron omitir que a Montero Alonso le acababan de conceder el Premio Julio Camba, instituido en memoria de este escritor por la Caja de Ahorros de Pontevedra, por su trabajo sobre Gerardo Diego publicado en el número 48 de nuestra revista correspondiente a julio-septiembre de 1987.

La Revista de Santander
PARA LA FAMILIA MONTAÑESA

Edita: La Confederación Española de Cajas de Ahorros.

Realiza: Fundación para la Investigación Económica y Social.

Redacción y Administración:
Padre Damián, 48. 28016 Madrid.
Teléfono 458 61 58.

Consejo editor:
Miguel Allué Escudero.
Francisco J. Jardón Alvarez.
José María Desantes Guanter.
Enrique Fuentes Quintana.
José García López.
José López Yepes.
José Emilio Nieto Diego.

Consejo de Dirección:
José Balaguer Solórzano.
Luciano García Avila.
Jesús Gutiérrez de la Torre.
Ricardo Montaraz Castañón.

Director:
Luis I. Seco García.

Redactor-jefe:
Francisco Prados de la Plaza.

Maquetación:
José Luis Saura.

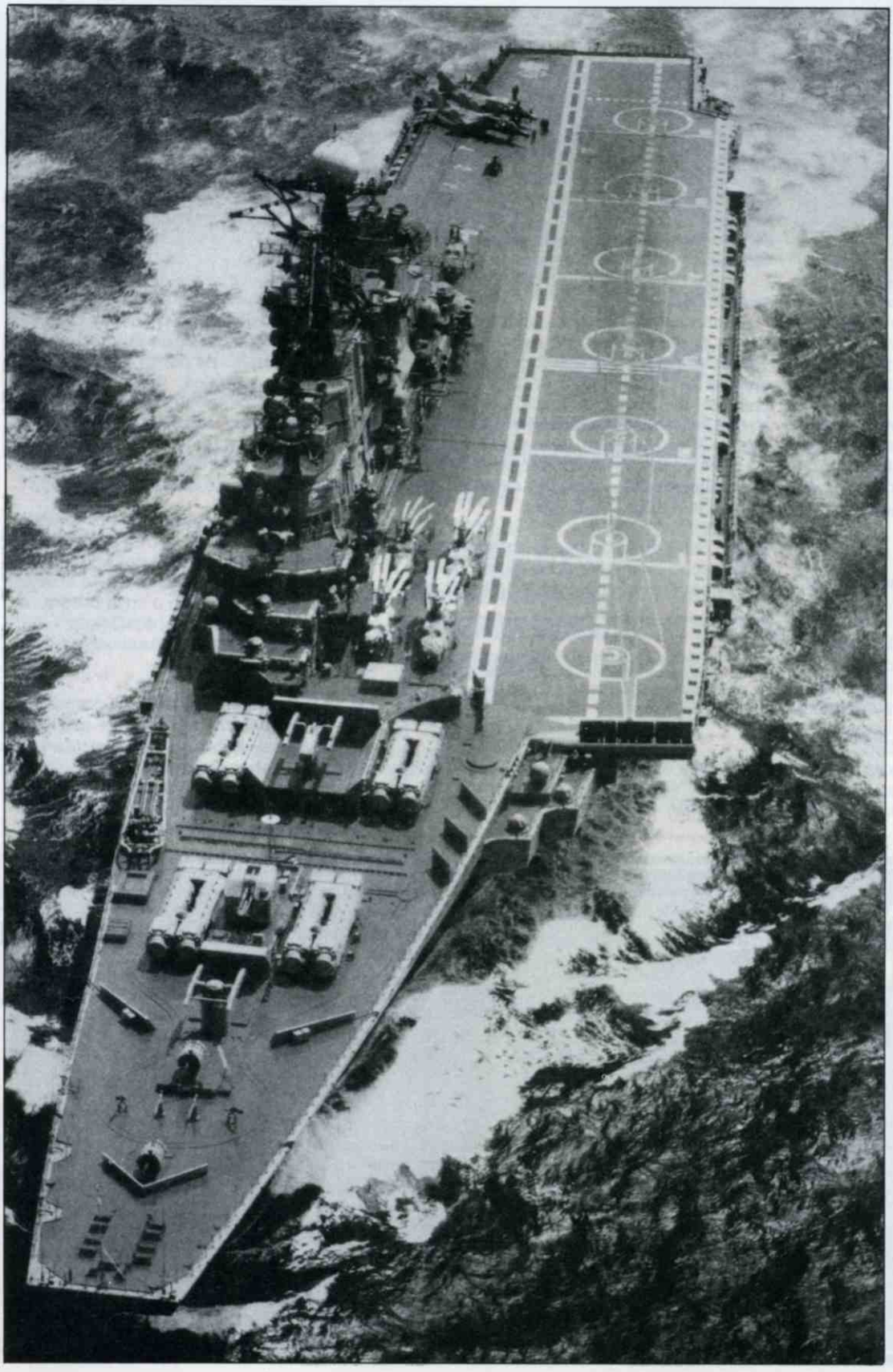
Colaboran en este número:
José Montero Alonso, Julio J. Polo Sánchez, C. L. Llorente, Ana Sedeño Mombiedro, Loreto Corredoira, Marta Chavero, Consuelo León, Miguel Ors, Víctor Mazón, Engracia A. Jordán, María de Miguel, Raquel Rodríguez de Bujalance, Francisco Revuelta Hatuey, Julio Poo, José Angel Cortés y Pedro Ocón de Oro.

Fotografías:
José Díaz Manresa, Jesús, Oskar Gómez de Vallejo, Víctor Mazón, Manuel Bustamante, Zona y Archivo.

Esta revista no se hace responsable ni está de acuerdo necesariamente con las opiniones de sus colaboradores o con las respuestas de las personas entrevistadas.

Impresión: Torreangulo. Arte Gráfico, S. A.
Dep. Legal: M. 13-1976

ESPAÑA Y LA UNION EUROPEA



ES patente la tendencia cada vez acusada de unir Europa, en todos los ámbitos. Se puede decir que en esta unificación europea existen tres dimensiones en las que ya se han hecho grandes avances: economía, política exterior y defensa.

Los dos primeros campos los cubre la Comunidad Económica Europea, pero la defensa no está consolidada, por ello se realizan esfuerzos encaminados a coordinar las fuerzas armamentistas y de defensa de los países europeos, a esto en concreto se dedica la Unión Europea Occidental.

La UEO se fundó en París en el año 1954, a raíz del escaso éxito o poca eficacia de la Comunidad Europea de Defensa (CED). La componen 7 países: Francia, Italia, Gran Bretaña, República Federal Alemana, Holanda, Bélgica y Luxemburgo. Actualmente, van a entrar a formar parte España y Portugal, previa invitación, ya cursada, de la misma UEO.

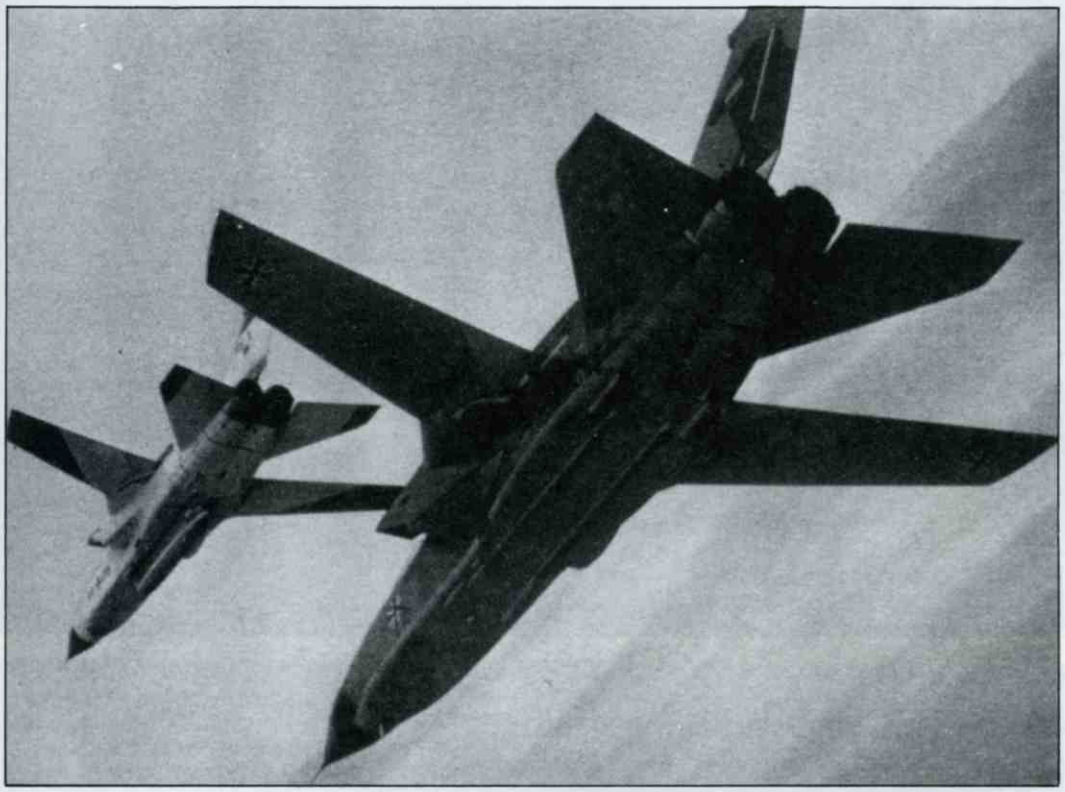
Fines e ideología

El objetivo fundacional fue controlar el rearme alemán y defender Europa. A la UEO se la puede definir como «el foco europeo de la OTAN», ya que todos los países miembros pertenecen a la Alianza Atlántica, es la OTAN pero sin presencia americana.

Su finalidad: ser el pilar europeo en materia de defensa, pero la verdad es que durante muchos años no ha pasado de ser una simple Organización de discusión sobre problemas europeos de defensa y sin apenas actuaciones de interés, hasta tal punto estuvo paralizada que se le llegó a llamar «la bella durmiente».

En 1984, después de la Conferencia de La Haya, la UEO tuvo una reactivación. En este año celebraba su 30 aniversario, motivo por el que se reunieron en Roma los ministros de Defensa y de

OCCIDENTAL (UEO)



A la UEO se la puede definir como «el foco europeo de la OTAN»

Asuntos Exteriores de los países miembros; en esta cumbre se decantaron dos posturas distintas, por un lado la de naciones que querían dar vida a la UEO (como en Francia) y que deseaban independizarse más de la OTAN y, por otro, estaban los países que defendían la UEO pero otorgándole un papel secundario frente a la Alianza Atlántica (apoyaban esta idea, el Reino Unido y Alemania Federal).

A pesar de las diferencias ideológicas, estos países que componen la UEO, tienen unas características comunes:

El tener armas nucleares en su territorio

Cooperar con fuerzas militares al frente europeo

Admitir tropas aliadas en su país

Los temas más frecuentes de las reuniones de los parlamentarios de la UEO son: el terrorismo, la seguridad, el desarme, la situación del Mediterráneo, las relaciones Este-Oeste, etc.

En la reunión de La Haya celebrada en el 1987, se definió que cada país miembro asume parte de la defensa común, tanto en materia convencional como en nuclear. En materia nuclear cada país asumirá su propia responsabilidad y unos continuarán con la cooperación con EE.UU. mientras que otros mantendrán sus fuerzas nucleares independientes. Su postura es independiente, pero verificando permanentemente las condiciones de seguridad europea.

Sus órganos de gobierno son:

La Asamblea parlamentaria (89 miembros) y el

Consejo ministerial (constituido por los 14 miembros de Defensa y Exteriores de los países miembros)

España y la UEO

Para mantener la autonomía de Europa en materia de defensa hay 4 opciones:

1. Unión Europea Occidental
2. Grupo Europeo Independiente de Programas (GEIP)
3. Eurogrupo. Asociación sin estatuto oficial de los ministros de Defensa de los países europeos miembros de la OTAN.
4. Marco de la Comunidad Europea en materia de defensa.

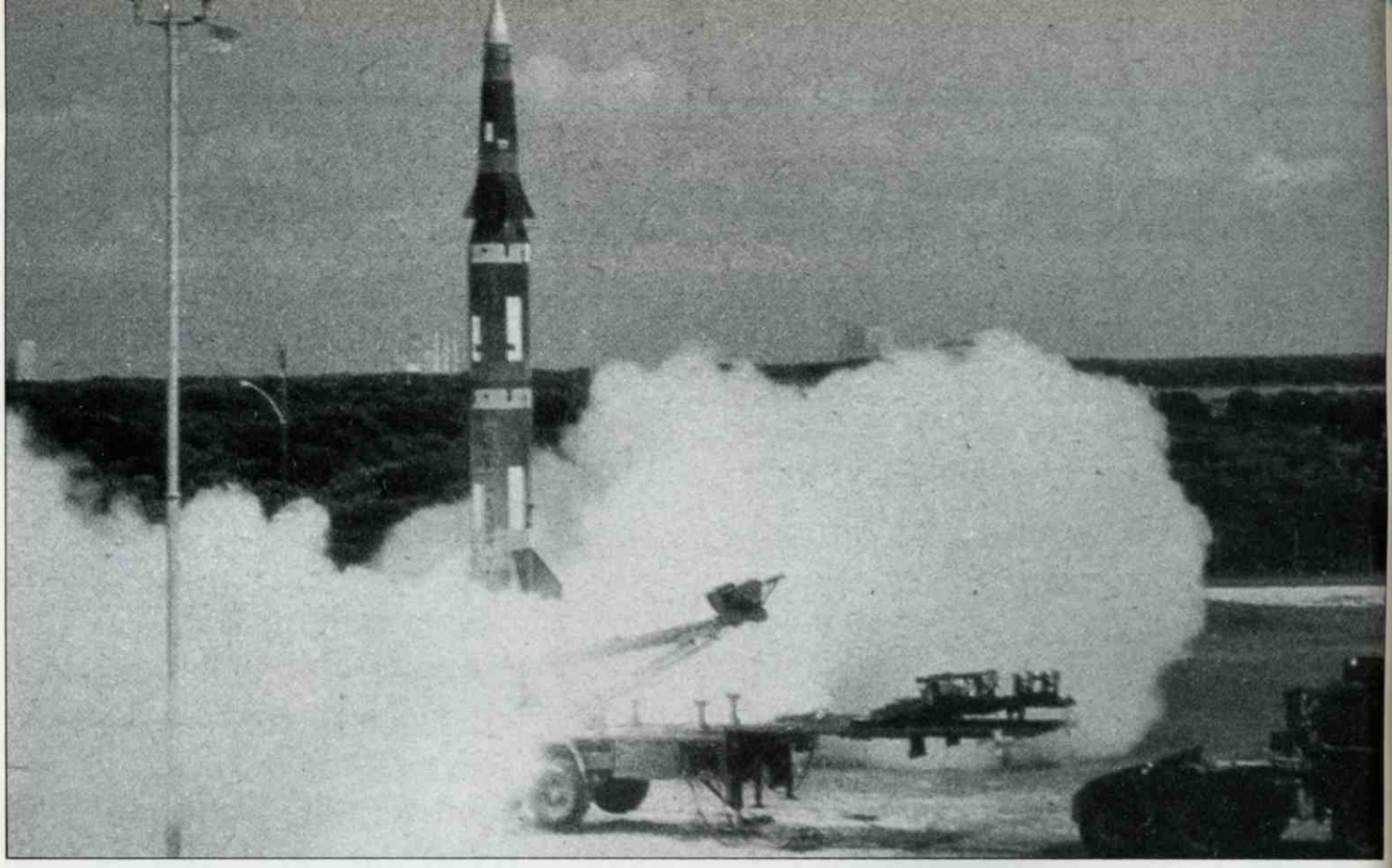
Ninguna de las 5 opciones parece ser muy efectiva, pero España pertenece a todas excepto a la UEO. Felipe González ha propuesto reiteradas veces que nuestro país entre a formar parte de esta organización. El motivo es el de apoyar la defensa europea autónoma respecto a EE.UU.

Algunos países no aceptan la entrada de España, ya que ésta no tiene ni acepta armas nucleares en su territorio, lo que puede ser negativo para la UEO pues la debilitaría en vez de reforzarla; son los países miembros quienes deben decidir pues según las normas de la organización, son ellos quienes designan nuevos candidatos.

Felipe González propuso la incorporación de España a la UEO en el «Decálogo sobre política exterior y seguridad» en el punto 6 y el tema se trató en el consejo de ministros del 24 de enero de 1985. Uno de los requisitos para ser admitidos era el de pertenecer a la OTAN y en esa fecha no se había efectuado el referéndum sobre la pertenencia o no a la OTAN, por tanto, hubo que retrasar los trámites hasta después del 12 de marzo de 1986, fecha en que se le preguntó a los ciudadanos españoles si querían o no seguir en la Alianza Atlántica con el resultado favorable a pertenecer a ella.

Para ingresar en la UEO también hay que aceptar la plataforma sobre los princípios de la seguridad europea. Esta plataforma establece una disuasión cuyo fundamento es la combinación de fuerzas nucleares y convencionales.

El vicepresidente de la Asamblea Parlamentaria de la UEO, Bruno Stegagnini, en su reciente visita a Madrid, afirmó que el «el componente nuclear en los países de la



UEO es delegado a los ejércitos de Gran Bretaña y Francia, los demás países cubren el componente de fuerzas convencionales», como dando a entender que España no tiene por qué tener componente nuclear en su territorio, motivo por el que algunos partidos políticos españoles no quieren entrar a la UEO o no aceptan ni entienden que el Gobierno desee la entrada en esta organización.

Por citar un ejemplo, el portavoz del CDS en el Congreso, Rodríguez Sahagún, dijo que «al entrar en la UEO, el gobierno incumplirá una de las tres condiciones del referéndum celebrado en nuestro país sobre la pertenencia a la OTAN, ya que no se permitiría el trásito por España de armas nucleares».

Varios líderes políticos han indicado que «algunos puntos de la UEO son incompatibles con los planteamientos del gobierno español, pero estas críticas no cambiarán seguramente las cosas, y dentro de poco, cuando lo ratifiquen las Cortes Generales, entraremos en la UEO.

La OTAN y la UEO

La UEO contiene en su Artículo nº del 5 el compromiso de los países miembros a ayudarse, incluso militarmente, en caso de ser objeto de una agresión armada y en el artículo 8 se matiza diciendo que «esto se hará viniera de donde viniera el peligro para Europa», o sea «de cualquier parte»; sin embargo en el tratado de la OTAN esta cooperación se limita, «en caso de que la agresión proceda del Pacto de Varsovia».

La mayoría de los países miembros de la OTAN aceptan los siguientes puntos:

1. Participar en la cadena de mandos integrados de la OTAN y asignar fuerzas.
2. Aceptar que estos mandos planifiquen la defensa del territorio nacional del país —miembro de la OTAN.
3. Admitir la presencia de armas nucleares y de tropas extranjeras sobre su territorio.

Estas tres normas las aceptan Grecia, Turquía, Bélgica, Holanda, Italia, Luxemburgo y República Federal Alemana.

El caso de Francia es excepcional ya que está fuera de la cadena de mandos, es decir sin integrar militarmente desde el 1966. EE.UU., Canadá, Reino Unido y Portugal tienen la característica de que su territorio, no depende para su defensa de ningún

Opciones de defensa Europeas

- **OTAN**

Bélgica	EE.UU.	Islandia	Holanda
Canadá	Francia	Italia	Portugal
Dinamarca	Reino Unido	Luxemburgo	RFA
España	Grecia	Noruega	Turquía

- **CEE**

Irlanda	España	Grecia	Holanda
Bélgica	Francia	Italia	Portugal
Dinamarca	Reino Unido	Luxemburgo	RFA

- **UEO**

Francia	Gran Bretaña	Holanda	Luxemburgo
Italia	RFA	Bélgica	

- **Países del Grupo Europeo Independiente de Programas:**

GEIP

Bélgica	Noruega	Francia	Reino Unido
España	Portugal	Islandia	Turquía
Grecia	RFA	Luxemburgo	
Italia	Dinamarca	Holanda	

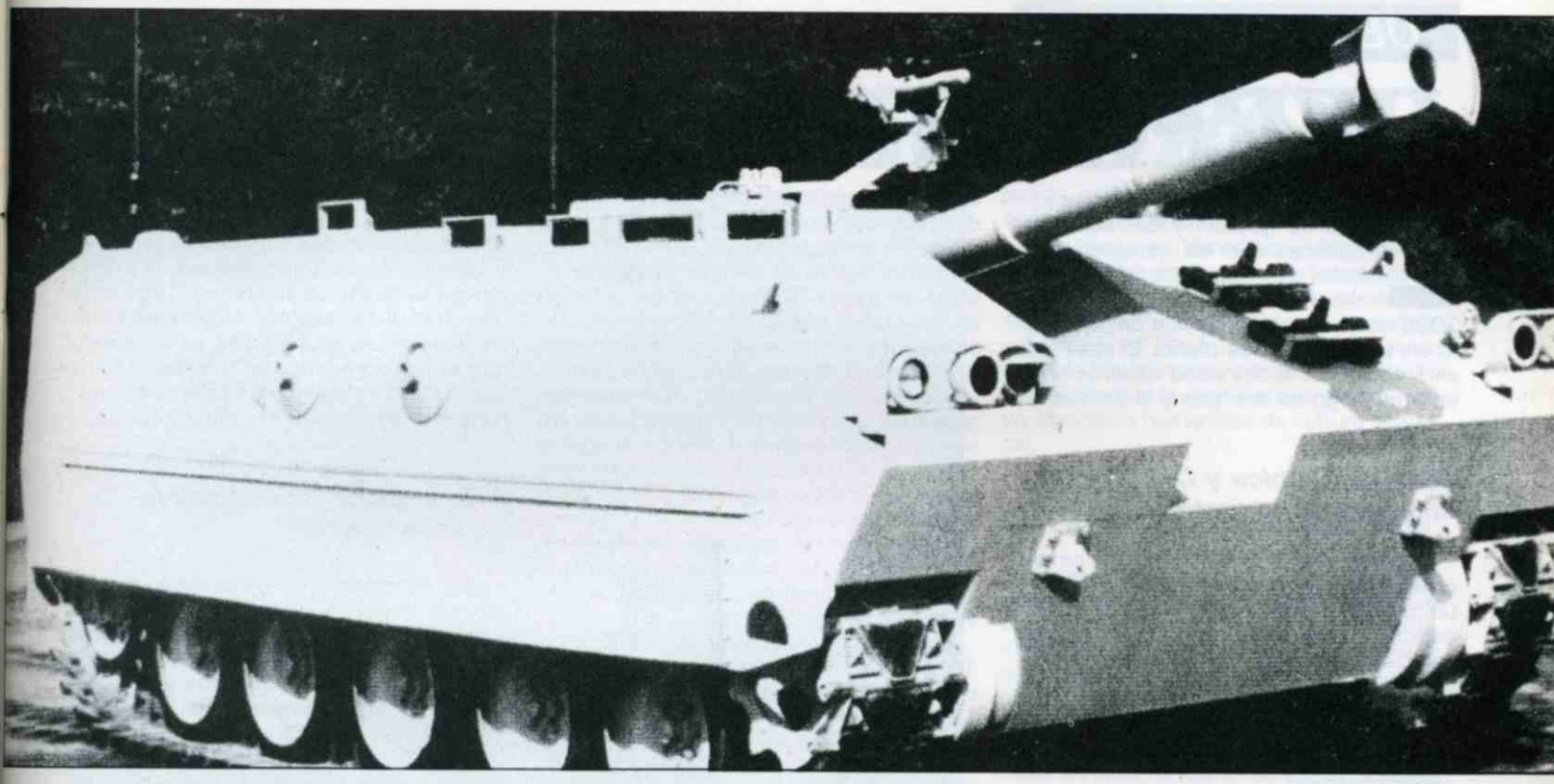
El GEIP se ocupa de actividades relacionadas con la investigación, planificación y equipamiento de las armas de los países miembros.

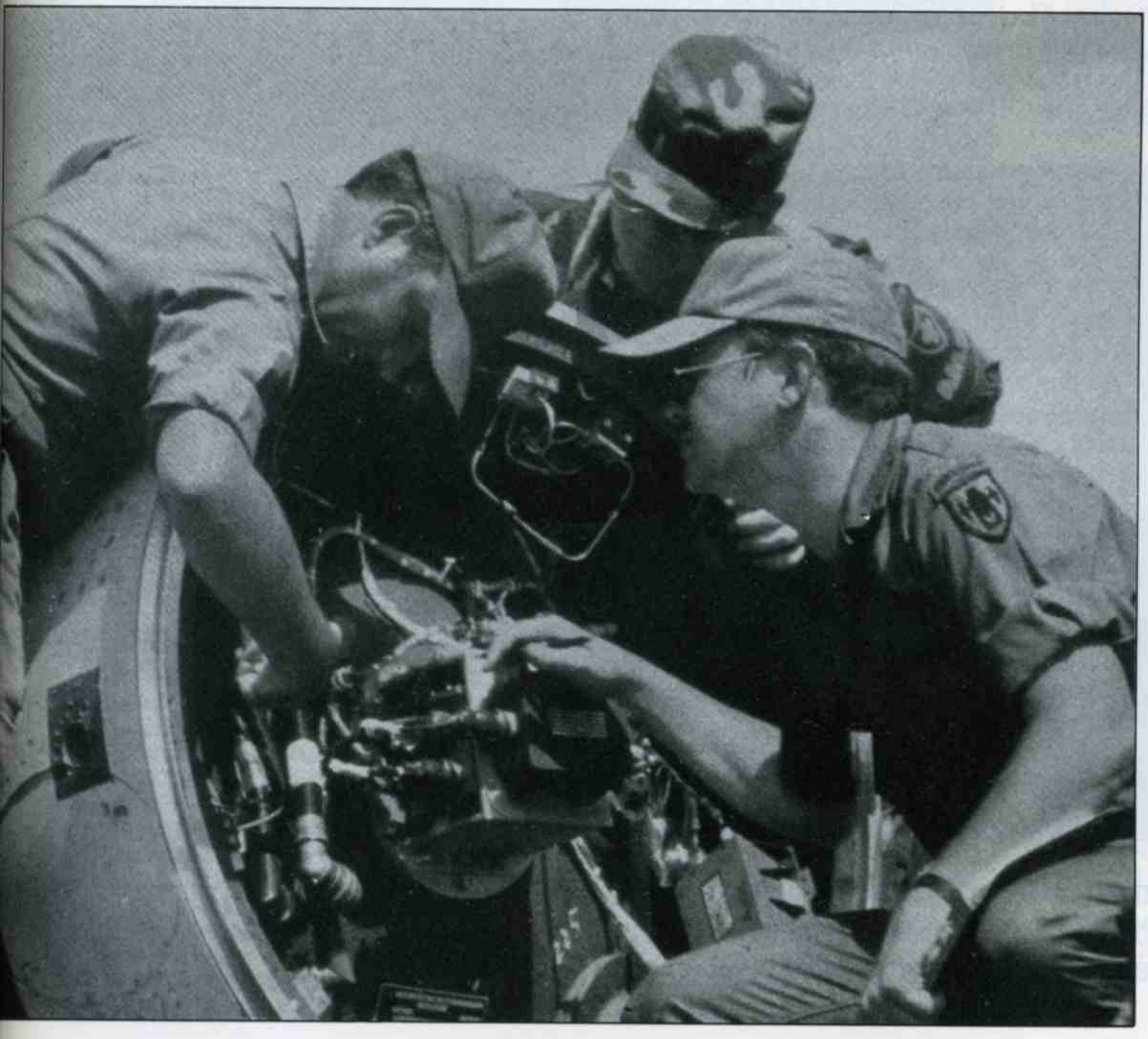
- **Países miembros del Eurogrupo:**

Bélgica	Portugal	Dinamarca	Luxemburgo
España	RFA	Turquía	Holanda
Grecia			Reino Unido
Italia			Noruega

El Eurogrupo reúne a los ministros de defensa de los citados países.

Fundado en 1968 para llenar el hueco en materia de defensa común europea. Es un foro donde los ministros intercambian puntos de vista sobre cuestiones estratégicas. Se ocupa de temas de política exterior.





El ingreso de España está pendiente de la ratificación por parte de las Cortes Generales

mando de la OTAN (al estar exentos de mando, planifican ellos mismos su defensa en caso de ataque).

La OTAN se fundó en 1949. Sus órganos de gobierno son:

Consejo Atlántico (civil).

Secretariado General (civil).

Comité militar, órgano supremo en el orden militar (compueto por los jefes del Estado Mayor de los países miembros).

Mandos regionales.

En la OTAN hay distinta participación y excepcionales como las mencionadas, pero aparte de los países que no aceptan los mandos o la defensa de la Alianza, hay otros como Dinamarca, Islandia, Noruega y Canadá que no aceptan en tiempo de paz la presencia de armas nucleares —americanas— en su territorio.

Los países con armas nucleares propias son: EE.UU. Francia y Reino Unido.

Ana Sedeño Mombiedro

OBJETIVO 2000

PERFIL HUMANISTA DEL

LA imagen, el marketing, la capacidad de gestión y de relaciones públicas son las características más cotizadas por la empresa del futuro. El hombre del año 2000 no será un técnico sino un humanista en su sentido más pleno. El gran reto será coordinar todos esos saberes en el enorme juego de la oferta y la demanda.

Ciencia, Técnica y Cultura, un nuevo triunvirato

La aldea global, sin barreras de comunicación, es cada vez más un mundo que intercambia no sólo información sino productos y relaciones comerciales a gran velocidad. Apenas hay fronteras, ni distancias.

El problema no está ya en «descubrir» sino en utilizar adecuadamente y con eficacia esos conocimientos, en sacarles su máximo partido.

La Biotecnología, el láser, la conquista comercial del espacio, las energías alternativas, el uso y aplicación masiva del ordenador en todos los campos de la actividad humana, los chips, la banca electrónica y el nuevo mecenazgo culturar llamado «sponsor» nos hablan de un nuevo modo de entender la vida. Cada vez más la humanidad se siente afectada por cualquier pequeño acontecimiento ocurrido en un punto cualquiera del planeta. No existen los inventos para minorías, ni los avances que afecten sólo a unos pocos. La Ciencia y la Técnica precisan más que nunca del apoyo de las Humanidades. Un nuevo maridaje entre cultura y empresa empieza a tener sus manifestaciones prácticas. El mecenazgo y las Tecnolópolis son algunos ejemplos.

Por una parte el fenómeno del mecenazgo de actividades culturales y deportivas por parte de las empresas, augura un nuevo renacimiento cultural.

En España se gastaron en 1986 unos 10.000 millones de pesetas en patrocinio deportivo. En EE. UU. la cifra se elevó a 170.000 millones. Los datos hablan por sí mismos.

Pero no sólo la cultura y el deporte sienten el reclamo poderosos de la empresa. La universidad está siendo utilizada por numerosas firmas como un potente foco de «materia gris». Las Tecnolópolis o parques tecnológicos responden a una concepción nueva de concentración espacial de empresas de alta tecnología. Normalmente están unidas a un centro de investigación próximo o universidad. El primer parque tecnológico se creó en 1951 en la universidad de Stanford. Hoy existen más de doscientas tecnolópolis en el mundo que se han convertido en la avanzadilla de la investigación en materias como electrónica, informática y telecomunicaciones.

Más importante que saber, es saber pensar

Los sistemas educativos están en crisis. Las distintas reformas son atacadas sin piedad por alumnos y profesores ante la falta de perspectiva y visión de futuro de los que las elaboran. Unos y otros intuyen que las profesiones del año 2000 y, por lo tanto, el aprendizaje de las mismas va a cambiar radicalmente. En ocasiones el error ha estado en el espíritu reduccionista de esos planes. Crear nuevas carreras que sólo formen unilateralmente es un grave error de cálculo.

Nuestro mundo además de estar abocado a la especialización se mueve en un continuo ritmo de cambio. Lo normal dentro de unos años será cambiar varias veces de empleo y seguir cursos de reciclaje constantes. ¿Para qué sirve entonces una formación puramente técnica? El economista Jacques Lebourne define la competencia como una «mezcla de saber, un saber hacer y un comportamiento autónomo».

Esta es la razón, por ejemplo, de que los alumnos que deseen ingresar en el Steven Institute de New Yersey, especializado en ingeniería, deban seguir tres años de «liberal arts» (estudio de ciencias humanas) antes de comenzar sus estudios.

Esta iniciación en el estudio de las ciencias humanas ha irrumpido en las universidades americanas con mucha fuerza porque, según Richard Kopenaal —de la New York University—, «es allí donde las personas aprenden a pensar».

Otro ejemplo de la importancia del fenómeno lo proporciona el «Massachusetts Institute of Technology» de Boston; las autoridades universitarias acaban de inaugurar el Departamento del Cerebro y del Conocimiento. Hasta en Princeton, la universidad de Einstein, se reconoce la necesidad de reforma; el profesor Ezra Suleiman así lo admite: «Las grandes universidades americanas deben renovar con su modelo de origen, la honestidad del hombre en el sentido del siglo XVIII».

A los nuevos «managers» se le exigen ideas y experiencia antes que masters.

En un mundo que las comunicaciones han hecho cada vez más pequeño, no basta ser especialista, se precisan hombres de cultura universal

HOMBRE DEL FUTURO

Como decía Montaigne «una cabeza bien hecha vale más que un regimiento de cabezas demasiado llenas». Este planteamiento ha cambiado el panorama del mercado de empleo. Las «head-hunter» también llamadas empresas caza-cerebros, no buscan sólo economistas, abogados, matemáticos y hombres de ciencia en general. Los cazadores de talentos han detectado que a las empresas les hace falta elevar sus índices de calidad productiva más que aumentar su facturación. Esta tarea es función insustituible de los intelectuales cuya misión es «tanto asegurar la imagen de la empresa como organizar sus recursos humanos o ayudarla a conocerse mejor y a precisar su identidad». La empresa adquiere así su ámbito de lectura crítica, de tal forma que es capaz de adaptarse cada vez mejor al mercado. Lo que está claro es que el empresario del año 2000 ya no será solamente un hombre finanzas, sino un hombre de cultura.

La filosofía, el latín, la retórica, la literatura y la historia son instrumentos utilísimos de los que un auténtico «yuppie» no puede prescindir. Por eso ya no es raro encontrar en la City de Londres jóvenes especialistas en Herodoto y Aristófanes; en «Wall Street» banqueros formados en «Harvard Business School» conocedores de la poesía francesa, inglesa y española.

El universo nunca ha estado tan cerca de cada ser humano y paradójicamente ha sido la técnica la desveladora de ese nuevo concepto humanista de cultura universal.

La escuela no puede darlo todo

En febrero de este año aparecía en las páginas del semanario «Newsweek» una experiencia sorprendente. Los Colfax, matrimonio californiano padres de cuatro hijos, eran noticia por el éxito de su audacia educativa. Hace quince años y ante la deficiencia de los centros educativos del distrito, decidieron montar su propia escuela en casa: el Home-Scholling, sistema ya tradicional en el mundo anglosajón; se basa en períodos en trabajo y estudio con prácticas en el campo, uso frecuente de la biblioteca pública y una incesante actividad deportiva y recreativa que se confunde con la vida familiar. Los resultados no han podido ser mejores. Grant, el mayor de los cuatro hermanos, es ahora profesor ayudante de Biología en Harvard. El siguiente, Drew, cursa estudios previos para seguir la carrera de Medicina y Reed ha sido también admitido recientemente en esta universidad.

Las razones del éxito son fáciles de imaginar. Además de la eficacia que resulta de una educación personalizada, la clave parece estar en la formación integral. La unidad de sentido entre las distintas disciplinas y el apoyo de los valores humanísticos y morales que forman la personalidad del individuo forjan, sin duda alguna, no sólo buenas cabezas sino personas con un aceptable equilibrio personal ante la vida.

Valores como la capacidad de convivir, el afán de colaborar en los trabajos caseros, el buen humor, la tendencia al diálogo familiar, el orden y el espíritu deportivo sólo pueden adquirirse si la escuela tiene un ideario claro y preciso y si éste está en armonía con el ámbito familiar. El error de muchos padres está en delegar totalmente la función educativa en los «colegios de pago».

No se trata de crear una escuela en casa sino de participar más activamente en la que estudian nuestros hijos, procurando de alguna forma que el hogar sea una escuela práctica de la vida.

C. L. Llorente

TRES JORNADAS DE CANTABRIA EN MADRID

HA venido a Madrid, como todas las primaveras, una representación lírica de Cantabria. Diríase que el hecho es ya casi un número obligado en el programa de las fiestas tradicionales de San Isidro. Toros, romería, Feria del Libro... Y cantos y danzas de la Montaña: presencia artística sentimental de una tierra rica en esencias entrañables, en colorido y espiritualidad. Sí, ya se sabe: el mar cántabro, la cordialidad de un ambiente excepcionalmente acogedor, el Sardinero, la estampa marinera de Puerto Chico, la playas, la Universidad Internacional, el formidable despliegue turístico que va desde San Vicente de la Barquera a los Picos de Europa, desde la Liébana a Santillana del Mar. Sí, sabe el hombre de Madrid todo eso. Pero el abanico de lo montañés es infinitamente vario y sorprendente, y quedan aún muchas cosas que conocer y que contemplar para el hombre que allí llega, desde la España de tierra adentro. Y, entre esas cosas, las que todas las primaveras ofrece Cantabria a Madrid, como una sentimental aportación al programa de los gozos madrileños de San Isidro.

Tal presencia montañesa tiene un doble sentido. Es, por una parte, el recuerdo y la nostalgia de algo muy propio en quienes, nacidos en la montaña, residen ahora en la Villa y Corte. Por otra parte, para los allí nacidos, es la emoción de un descubrimiento, la alegría de contemplar un espectáculo cuyo color y cuya animación no presentían. Y siempre, para unos y para otros —para todos— convivencia, de sentir en común algo que a todos pertenece. En definitiva, esta es la gran significación de la anual presencia montañesa en Madrid, cuando se abren las más bellas rosas del Retiro y nacen gladiolos nuevos en los jardines del parque del Oeste.

El Folklore de Cantabria

Las actuaciones se han celebrado esta vez en un escenario distinto al de las otras primaveras. Ha sido en el Colegio Mayor Universitario «San Juan Evangelista», dentro de la Moncloa. Y, como siempre, bajo el patronato generoso de la Caja de Cantabria, a través de su Obra Social y Cultural.

La primera jornada se dedicó íntegramente a lo tradicional del folklore montañés: cantos y danzas con sabor de romería, con ecos de estampa genuina de la Liébana, de Cabuérniga o de Reinosa. Sabido es que el arte musical popular de Cantabria tiene un general carácter de primitivismo. Posee personalidad y autenticidad. Y se ha estimado que su ascendencia, posiblemente, entronca con el acento céltico del mismo arte de las regiones situadas al oeste de la provincia.

Dentro del común sello primitivo, el folklore lírico brinda modalidades muy varias en las distintas zonas del territorio. Va de lo grave a lo ligero, y de lo guerrero a lo religioso. Hay en Cantabria comarcas de sello personal muy acusado y distinto, lo que lógicamente se refleja en la diversidad de los cantos y los bailes.

En la amplia gama folclórica se destacan vigorosamente «los Picayos». Se cantan y bailan, sobre todo, en los pueblos de Cabuérniga y del Besaya. Según las zonas, tienen características que les diferencian, pero coinciden en lo esencial. Son a modo de ingenuas ofrendas populares al Santo patrón del pueblo. Su acento es predominantemente religioso, y se da por seguro que «los Picayos» lograron ya su forma actual en la Edad Media. Su interpretación es obligada en las festividades religiosas y, desde luego, en las jornadas patronales.

En San Vicente de la Barquera —cuenta la tradición— fueron bailados «los Picayos» ante el Emperador Carlos V: los mozos del pueblo de Tanos hicieron ante el César alarde de sus habilidades coreográficas. Consta esta manifestación folklórica —danza y canto a la vez— de tres partes: la salutación a la Virgen, solicitando de ella el permiso para rendirle homenaje; el romance de elogio al Santo, a su protección y a sus milagros, y, finalmente, las loas del predicador de la misa solemne, al párroco, a las autoridades... «Los Picayos» tienen un ritmo sencillo y alegre. Al gozoso repiqueteo de las castañuelas que tocan los mozos, contestan las muchachas con reverencias y haciendo sonar sus panderetas.

Otra notable manifestación del folklore cántabro es «el Sampedro»: un baile semisalvaje, de claro origen céltico, de música monótona y parecido al «Baile a lo llano» de Ruiloba. Su sencilla melodía es una ofrenda y un elogio a San Pedro. Juegan musicalmente panderos y castañuelas. Los mozos, sin perder el ritmo y la armonía, hacen giros y cabriolas. Sucesivamente, de uno en uno, van desgajándose del grupo, para volver después a él. Sin abandonar el compás, los bailarines se arrodillan por tres veces ante la moza elegida, sin que esta abandone su extática actitud. Finalmente, ella acepta, el baile se generaliza, y el coro de las castañuelas y las panderetas pone un algre final al «Sampedro».

La danza de «las Mayas» es baile de mujeres solas, en la que una hace el papel de bufón (es decir, el del «zorromoco» en la «baila de Ibio»). Se cree que su origen puede ser vinculado a las fiestas que en San Vicente de la Barquera hubo en el siglo XVI en honor del Emperador Carlos V. Los bailes de «mayas» y «mayos» —de mujeres y hombres— cobran matices diversos y peculiares según la comarca: Cabezón de la Sal, Ibio, Rada, Bárrago...

Una de las más finas y delicadas, y a la vez más varoniles expresiones del folklore montañés, es la de las «Rondas de Campóo», que se conservan y cantan con toda su encantadora pureza en la zona de Reinosa. El mozo, acompañado de unos amigos, canta al pie de la casa de la novia. Esta, al escuchar las primeras estrofas, sale a la ventana. La canción inicial se convierte en coro. Es la ronda clásica que, bajo una u otra forma, mas con la misma esencia, se canta en muchos lugares de España.

Innumerables son también los «cantos romeros» que se lanzan al aire de la fiesta cuando el pueblo se reúne y se divierte, al conjuro de la fecha patronal de la Virgen

Como todos los años los actos y danzas de Cantabria llamaron la atención de los madrileños en tres jornadas dedicadas al folklore montañés. Esta vez la fiesta incluyó un concierto de piano y otro de jazz.

o del Santo. En las romerías —sobre un fondo musical de pito y tamboril— nacen y viven esos cantos, que poseen un marcado carácter varonil. Hay en ellos ironía y alegría, valentía, amor y burla. Se intercalan en los cantos romeros unos gritos muy característicos y valientes: esos con que los pastores se avisan y saludan en los montes. Entre los cantos de tal carácter destacan, por su belleza y su personalidad, los de Trasmiera.

La baila de Ibio

Una parte de ese rico folklore cántabro es el que ahora se ha hecho presente en Madrid, cuando acababa Mayo. Actuaron en el programa José Alberto Terán, un estupendo dominador de rabel; Julián Revuelta («el Malvis de Tanos», ese pueblo cuyos mozos bailaron en el siglo XVI ante Carlos V), un cantante de espléndidas facultades; y el Grupo de Danzas de Santander, tan animosamente dirigido por Francisco Gómez, a quien Madrid ya conoce y admira por su ferviente dedicación a la danza tradicional montañesa.

La música interpretada por el rabel era, aquella tarde de Mayo, un remanso en el Madrid estridente de los «claxons», las sirenas de las ambulancias y los coches policiacos y los mil y un ruidos que hacen agria e incómoda la vida en la ciudad. La suave quejumbre del rabel era como una caricia, un paréntesis de dulzura y de paz en un ambiente sobrecargado de discordancias, acritudes, gritos y violencias. Traía el rabel la nostalgia de una vida ya imposible, y el arte de José Alberto Terán arrancaba del viejo instrumento toda una sorprendente riqueza de acentos, maticex y espresiones.

La voz poderosa de Julián Revuelta dio alma a unas cuantas canciones de acusado carácter montañés, en la que se alternaban la pasión y el humor, la palabra amorosa y la travesura burlesca. («Anda diciendo tu madre — tuna»...) Y, entre las actuaciones del rabelista y del cantante, la presencia multicolor del Grupo de Danzas. Fueron interpretados el Baile de los Arcos, El «Trepeletre», el pericote de Potes... Y —número siempre esperado con

tensa expectación— «la baila de Ibio», quizá la de más rancio sabor primitivo entre todas las de Cantabria. Posee un fuerte carácter guerrero. Y se ha formado con aportaciones de la sierra de Ibio, de Comillas y de Ruiloba. Es en este último lugar donde se ha conservado con mayor pureza. Arcaica y gallarda, la «Baila» tiene su leyenda. Y, según ella, un capitán de los tercios, al regresar de Flandes, celebró en Ruiloba unas fiestas en cumplimiento de una promesa hecha en momentos difíciles para él. Él mismo, con algunos soldados de su compañía, bailó una danza que tenía un fondo bélico y en la que, al mismo tiempo, se reflejaba una emoción religiosa. En ese baile del siglo XVI había reminiscencias muy anteriores.

En la «Danza de las lanzas de Ruiloba» —así es llamada también— intervienen, además de los danzarines, tres tipos pintorescos y populares: el «rabonero», que es quien ha de marcar, al compás de las castañuelas, los pasos al conjunto; el «pelotero», al que llaman así por las borlas que engalanan su alto bastón (un recuerdo del tambor mayor de los Tercios) y el «zorromoco»: una especie de bailarín burlesco, bufonesco, que con sus saltos, sus piruetas y sus ademanes cómicos mantiene a la chiquillería lejos de corro. la danza termina con la formación de un pavés con los palos o lanzas entrecruzados, y sobre él se alza el capitán de la cuadrilla, que desde lo alto saluda y responde a los aplausos del público.

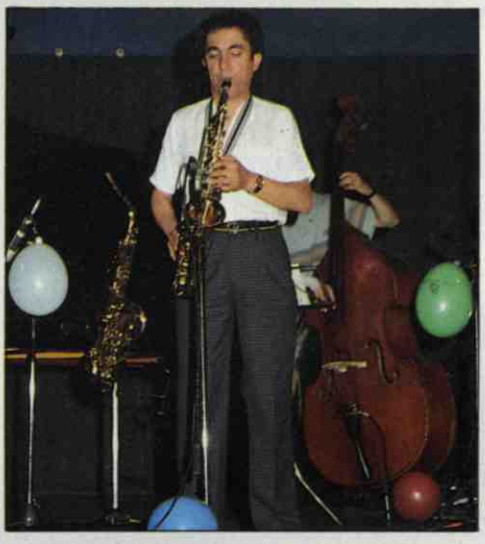
El piano y el jazz

Pero Cantabria, de modo lógico, no ha querido anclarse, líricamente, en el hermoso pero limitado campo de su folklore. Ya en años anteriores envió a Madrid representantes de otros campos musicales: la ópera, el ballet. Esta vez, siguiendo esa línea, se ha hecho presente a través de un pianista de excepcional relieve internacional, José Francisco Alonso, y de un intérprete de la música moderna tan caracterizado como Juan Carlos Calderón, ambos montañeses.

Curiosamente, la Montaña, tan replegada siempre en sí misma, tan aferrada a su mar, sus valles y sus montes, lanza de vez en vez a la aventura del mundo hombres o mujeres que llegan a alcanzar el difícil laurel de lo cosmopolita. Diríase que es el reflorecimiento de los navegantes antiguos, de los que se arrojaban ilusionadamente al riesgo y la incógnita de los mares. Un día de 1836 —es el año en que se estrena «El trovador» y en que nace Gustavo Adolfo Bécquer— había venido al mundo, en una casona de Potes, al pie de los Picos de Europa, un chiquillo, Jesús de Monasterio. Lloró, muy niño aún, al oír un día tocar el violín a su padre, y el violín fue ya su pasión de siempre. Fue al extranjero, triunfó, trajo después la música de cámara a España. Y volvió, finalmente, para su cita con la muerte, a su tierra montañesa, al pueblo humilde de Casar de Periedo.

Como Jesus de Monasterio, el violinista, José Francisco Alonso, el pianista, dejó un día su tierra montañesa —había nacido en la santanderina y entrañable calle del Martillo— para ir a la conquista del mundo. Estudió en Madrid, con Julia Parody. Trabajó en Roma, en París, en Munich, a la sombra de algunos grandes maestros del piano. Pero fueron sus estudios fervorosos con Wilhelm Kempff los que le dejaron una huella más profunda: tanto en el estilo interpretativo como en el repertorio que había de llevar por tantas salas del mundo. Rápidamente llegaron los galardones internacionales, y entre esos el que lleva el nombre de aquel Wilhelm Kempf, en Positano. El éxito se encadenó al arte del pianista montañés, y auditorios de Alemania, de Austria, de Rusia aplaudieron sus interpretaciones de Beethoven, de Mozart, de Chopin... Tocó, como solista, junto a las grandes orquestas mundiales. En 1982 actúa por primera vez en la República Popular China y ya desde entonces realiza una gira anual por Extremo Oriente. Ha tocado en Rusia y en Japón. Da, en algunos importantes centros musicales, cursos de interpretación pianística. Ha formado parte de Jurados internacionales de Piano: en España, en Alemania, en Rusia. Y, como un alto en sus largos recorridos por el mundo —él reside habitualmente en Viena— ha llegado, en respuesta al requerimiento cántabro, a dar este concierto en Madrid.

Ha querido gentilmente, que el progra-



José Francisco Alonso, al piano, en el concierto que ofreció. Juan Carlos Calderón con su música de Jazz cerraría el programa en la tercera jornada de Cantabria en Madrid. A la izquierda un momento de la actuación del Grupo de Danzas de Santander que tan animosamente dirige Francisco Gómez.

ma sea de música española: «Goyescas», de Granados, «Cuatro piezas españolas» y «Fantasía bética», de Falla. Y, en los bises tras el programa anunciado, Chopin y Toselli. Un aplauso largo, emocionado, subrayaba la interpretación de cada número. José Francisco Alonso sabe armonizar magistralmente en su trabajo ante el piano la técnica del maestro consumado con la inspiración y la sensibilidad del artista. Es un difícil equilibrio que muchos intérpretes no consiguen. En este montañés universal ambas condiciones se funden y crean un todo armónico de magnífica calidad artístico. Nitidez, seguridad, matiz, sutileza, emoción, brillan en las interpretaciones pianísticas de José Francisco Alonso.

La última jornada montañesa en Madrid fue dedicada a la música de jazz. Otro Cántabro universal, Juan Carlos Calderon, al frente de un pequeño grupo especializado en aquel tipo de música, dio vida sobre el tablado del Colegio Mayor a unas cuantas melodías tratadas con el ritmo y el enfoque característicos de tal género lírico. Calderón, como se sabe, crea, interpreta y arregla. Uno nombre y un aliento, cuando es aún muy joven, influyen en él: los de Ataúlfo Argenta. Conoce un día la música de jazz y ésta le abre un nuevo horizonte a su inquietud lírica. Trabaja mucho, compone, crea grupos de jazz, hace música para películas... El éxito le acompaña y su nombre se impone en el campo interpretativo y discográfico. Ahora, Madrid, dentro del programa montañés ofrecido a la capital durante sus fiestas de Mayo.

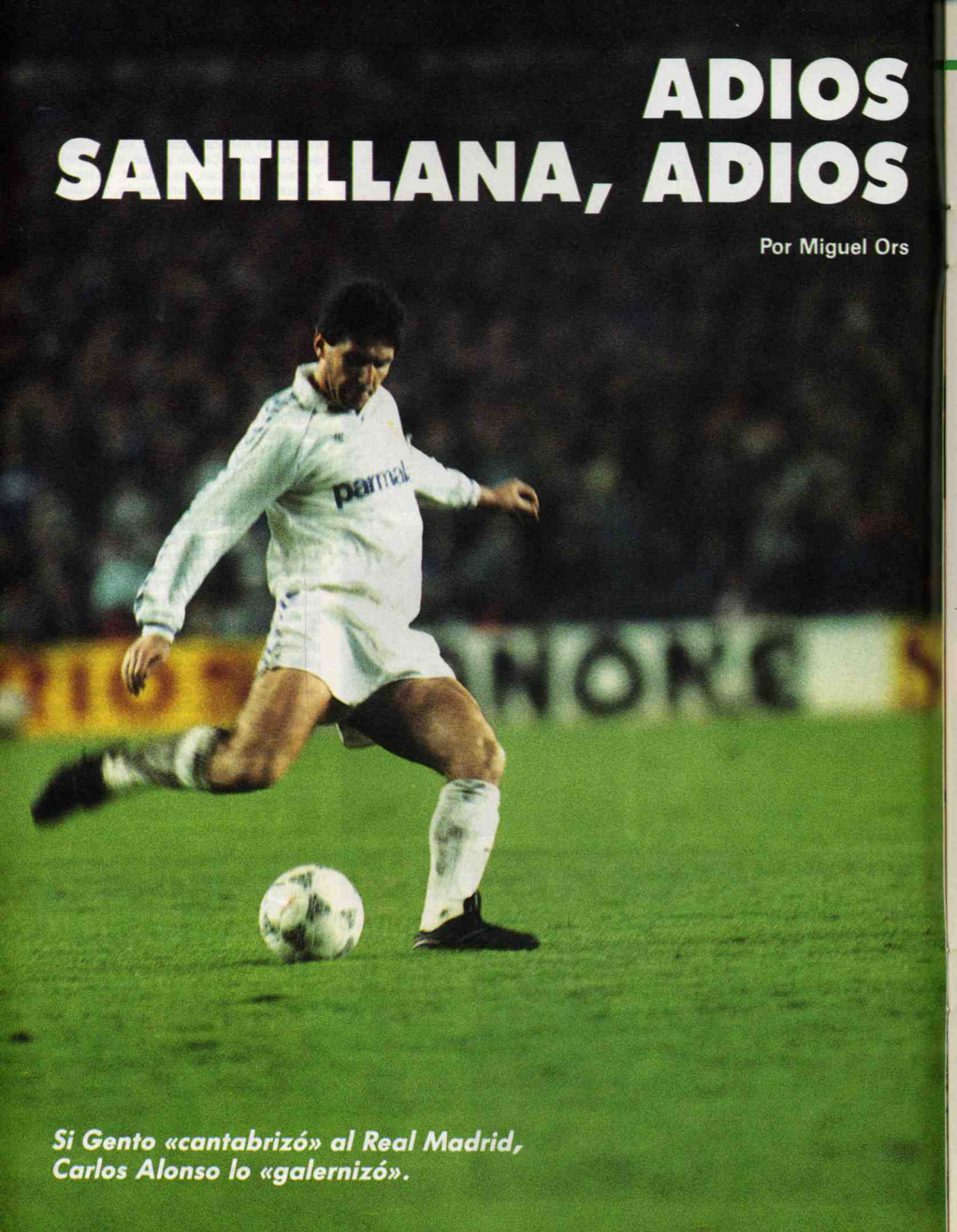
Han acompañado a Calderón, en su recital de música de jazz, el saxo Antonio Molto, el bajo Víctor Merlo y el batería Carlos Carly. Al piano, como alma y conductor de las páginas interpretadas, Calderón. Además de los ritmos en el estilo clásico del género fueron ofrecidas al auditorio, con tratamiento de jazz, algunas melodías famosas, como la de «Casablanca», excelentemente interpretada por el pianista santanderino, y la marcha americana «Gloria, Aleluya». Melodías conocidas por todos, cobraban, tratadas en jazz, perfiles nuevos, esguinces, ágiles giros sorprendentes. La línea melódica se destrenzaba, saltaba, brincaba, se hacía alegría y pirueta, risueño brindis musical.

Se cerró así la presencia cántabra —desde la «Baila de Ibio» a la vibrante música del jazz— en Madrid. Habían sido, durante tres días, unas horas de noble acento. Tras ellas, cuando ya las músicas y las luces se habían apagado, quedaba en el ánimo de todos lo que es una impagable lección de estas estampas que Santander incorpora ya tradicionalmente a la vida de la capital española: la convivencia.

José Montero Alonso.
Fotografías: José Díaz Manresa y Jesús.

ADIOS SANTILLANA, ADIOS

Por Miguel Ors



Si Gento «cantabrizó» al Real Madrid, Carlos Alonso lo «galernizó».

ADIOS, cigüeña, adiós. Con Santillana se cierra, quizá, el ciclo de un tiempo, de una era, de un modo de hacer fútbol.

—El área es la línea de fuego del fútbol. Hay que pisar el área, hay que saber estar valientemente en el área, el ariete que huye de la línea de fuego del fútbol, no es buen ariete.

Se lo oí una vez a «Séneca» Bernabéu, quien vivió para el fútbol a través del Real Madrid, si bien la leyenda dice lo contrario: que «Séneca» Bernabéu vivió para el Real Madrid, exclusivamente, a través del fútbol.

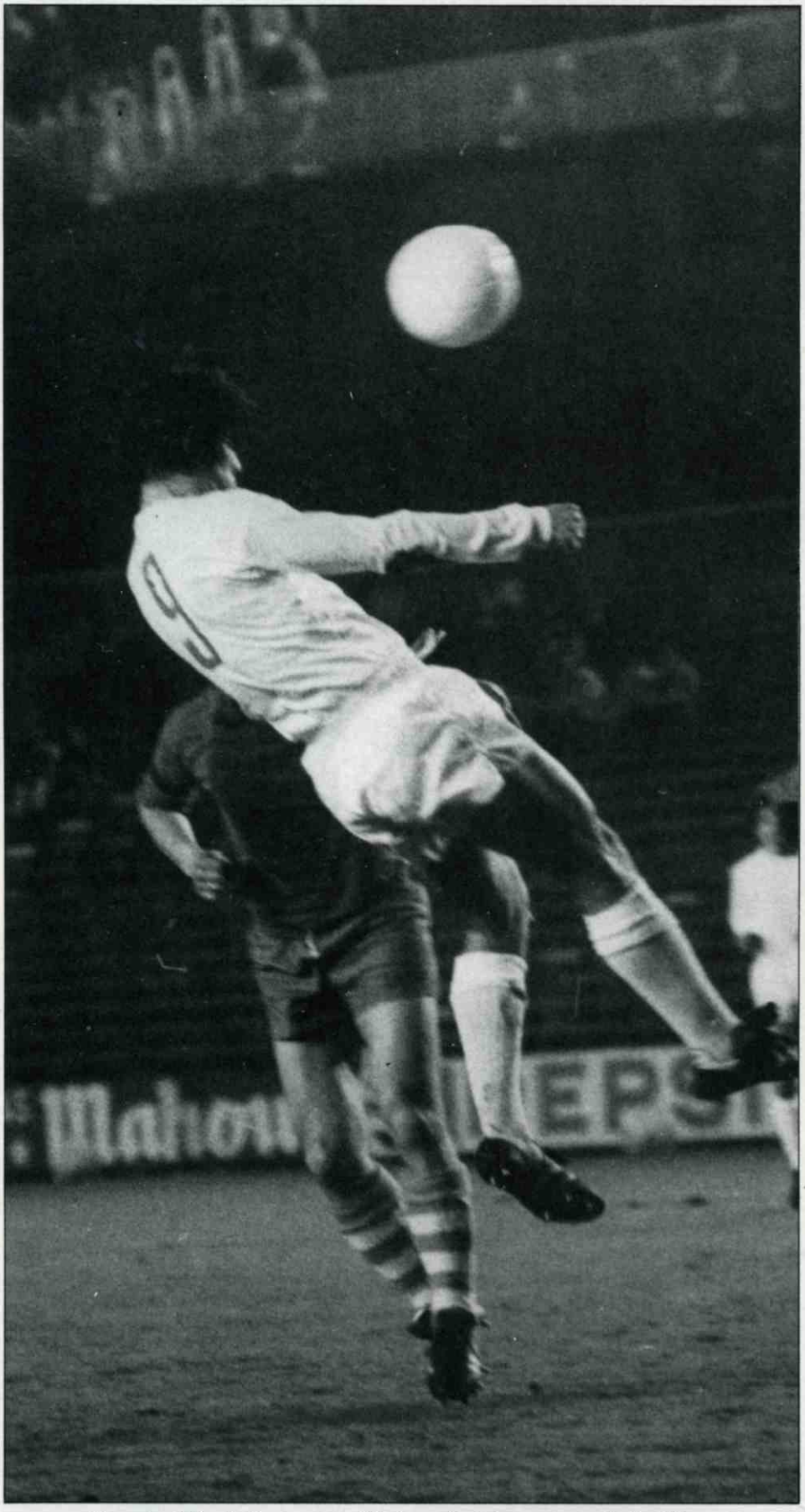
Santillana era un ariete-Rambo. Sus armas: la cabeza, por encima de todo y sobre todo, y la tonta fusilería de los pies. El fútbol, que es un juego de pies, lo ennobleció sin embargo Santillana con la cabeza.

—Qué bien le da al balón, de cabeza, ese zagal cántabro que viene de compañero, amigo y «acompañante» o de «chico con posibilidades» a Santillana. El destino trocó la cosa, y Aguilera pinchó en el Real Madrid, venía para ser y no fue, y Santillana, que venía para ver a dónde llegaba, llegó y fue, y de qué modo fue y llegó.

Y llegó Santillana al Real Madrid el mismo año que Gento dijo adiós, Real Madrid, adiós. Dieciocho años de Real Madrid cantabrizado gracias a Gento, y a continuación diecisiete años de Real Madrid «galernizado» gracias a Santillana.

—Los últimos 35 años del Real Madrid han sido gloriosos gracias a dos hombres de Santander, o los últimos 35 años de gloria europea y mundial del Real Madrid han tenido siempre la nota o la gota de una «galerna» — Gento — y de una testa prodigiosa — Santillana. Con Gento, más «aquellos genios (Di Stefano, Puskas, etc.)», el Real Madrid, cual un Magallanes, surcó todos los mares del éxito, y con Santillana, el Real Madrid siguió siendo un «barco con mucho velamen».

«He preferido despedirme en un partido de competición, con el campo lleno».



«Ahora tendré más tiempo para Marisa, mi mujer, y para mis dos hijos».

La fuerza de la voluntad

Al poco de llegar a Madrid, le dieron a Santillana el disgusto del «monoriñón», o sea, «oiga, Santillana, que usted sólo tiene un riñón, en vez de dos, y que dicen los médicos que es expuesto para usted seguir jugando al fútbol no con dos riñones, sino con una informe masa ariñonada». ¡Menudo disgusto!

Era joven el fútbol era su vida, su destino y su meta. La noticia la «levantó» el desaparecido diario «Pueblo», y Santillana, hace aún poco, decía que «no ha olvidado a quien me dio aquel disgusto».

Con un solo riñón, y viento en popa a toda vela en genio, coraje y valentía, Santillana asumió «aquello» y dijo: «lo mío es el fútbol».

Santillana, valiente donde los haya. Otro, en su lugar, se habría acollonado; él no. Otro habría tal vez seguido jugando, pero con temores y cautelas; él no. «Es un jabato», diría siempre de él «Séneca» Bernabéu.

Lo fue. Y actuó siempre en el área de fuego, donde para hacer un gol no basta con saber; en el área de fuego, hay que saber y pugnar y a veces exponerse severamente a los pinchos (golpes, codazos, mala uva) de las alambradas de los defensas. Ahí es donde peleó siempre Santillana, donde escribió sus 17 gloriosos años de ariete madridista indiscutido. Un solo riñón, extendido e informe, y una cabeza prodigiosa. Lo recuerdo: hace años, se dijo que Europa tenía dos cabezas, la de Churchill y la de Zarra. Pues bien: la última cabeza «clásica» del fútbol de una era acaba de jubilarse: la cabeza de Santillana.

Ya no se juega tanto de cabeza o de cabeza, y ahora el fútbol es más raso, lineal y geométrico: balón al pie o al espacio libre. El fútbol del «último de una era» se caracterizaba porque era más ojival, y hay que hacer la consideración de que no siempre lo más eficaz es lo más hermoso. O lo más artístico.

Santillana, pues, se hizo a sí mismo, poco a poco, a pesar de que venía de «acompañante» y a pesar del riñón.

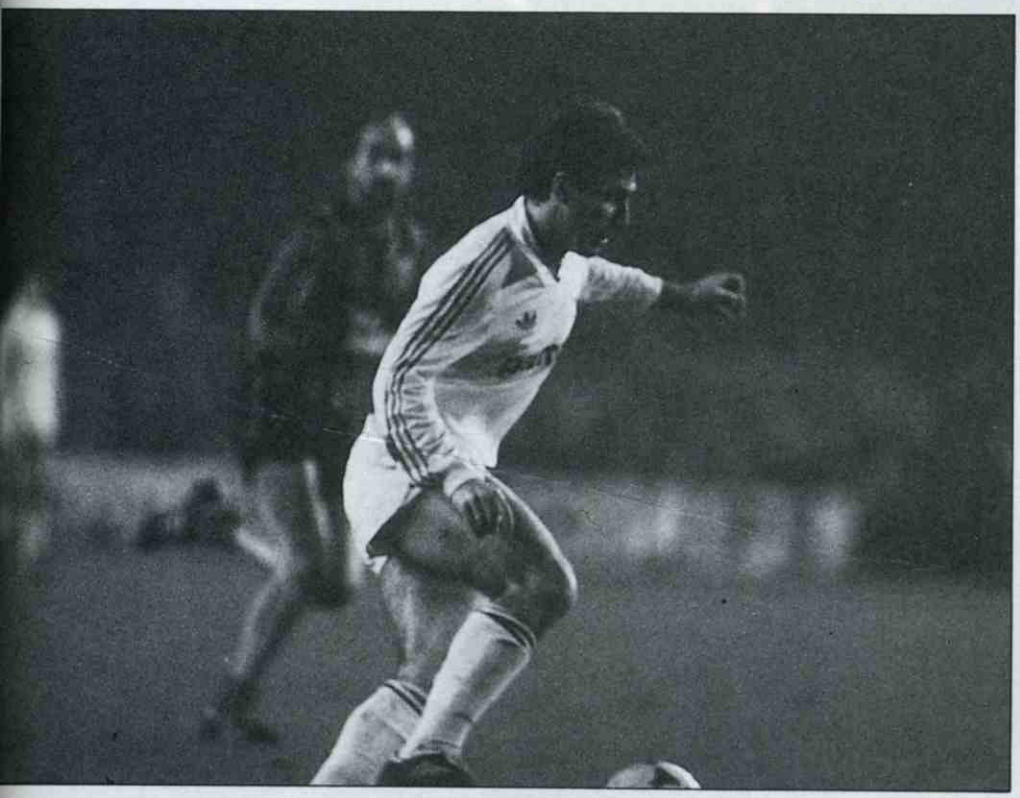
—Ojalá todos los jugadores del Real Madrid tuvieran los riñones de Santillana y se dejaran en el campo los riñones como se los deja Santillana — le oí en otra ocasión a «Séneca» Bernabéu.

Ya lo ven: destino de los hombres es a la vez que insondable, como se dice cursimente, paradójico. Me gusta la vida precisamente por sus paradojas.

Datos para el ordenador

Santillana, naturalmente, no se llama Santillana. Santillana se llama Carlos Alonso González y nació en Santillana del Mar – de ahí el sobrenombre — el 3 de

«Fue Fernández Mora quien me hizo jugar con 18 años en el Racing de Santander y quien recomendó mi fichaje para el Real Madrid».



Marcó 352 goles para su club.

agosto de 1952. Llegó al Real Madrid con sólo 19 años, el 2 de agosto de 1971. En el Real Madrid, Santillana ha sido, ha conseguido todo esto: siete títulos de Liga y 4 de Copa. ha sido internacional juvenil (una vez), amateur (cuatro veces), olímpico (dos veces), sub-23 (una vez) y absoluto en la A, en la grande, 53 veces.

Podría seguir

Se va porque quiere. Físicamente, está en forma, y bien que lo demostró en la actual temporada en que «salvó» al Real Madrid en la Copa de Europa de Campeones de Liga en dos ocasiones y en otras dos ocasiones en la Copa del Rey. Se considera sin embargo «mayor» y tiene encarrilada su nueva vida.

Santillana quizá sea el epílogo de una era, en cuanto que arietes al estilo de César, Mundo, Campanal, Zarra ya no hay. El último era él, y hoy el fútbol es más cosa de tiralíneas, y quienes marcan los goles de cabeza, otra paradoja, son los defensan en los saques de los córners. Ya no tanto los arietes, si bien algún día, tarde o temprano, se volverá a la vieja usanza del ariete ágil y volandero en el salto en área de fuego. Como Santillana.

Un desriñonado que se dejó los riñones en el Real Madrid.

1988, AÑO EUROPEO DEL CINE

Y DE LA TELEVISION

ESTAMOS en el Año Europeo del Cine y de la Televisión por decisión conjunta de tres organismos: la Comisión de las Comunidades Europeas, el Parlamento Europeo y el Consejo de Europa.

Muy raramente se aúnan estas tres instituciones para la realización de un programa común, pero ahora hay un interés especial en ello: Europa tiene que hacer frente al envite audiovisual en un próximo futuro, no sólo desde el punto de vista económico, sino porque hay un peligro real de que Estados Unidos y Japón impongan su fuerza, con la consiguiente colonización cultural que ello trae consigo.

Simone Veil, la Presidenta de este Año Europeo del Cine y la TV (AECTV) señala: «Tenemos que despertar la imaginación y la creatividad del Viejo Continente que inventó el cine hace cien años y la televisión hace cincuenta, pero que hoy anda a la zaga de Estados Unidos y Japón».

Dos son los sectores que hay que promover: los culturales y los económicos.

La cultura europea no debe morir

«Los valores y las tradiciones culturales europeas han sido transmitidos a través de los siglos y por todo el mundo gracias a la literatura, la danza...

En nuestros días, el Cine y la Televisión han amplificado aquellos medios de expresión, llegando a considerarse también como artes en sí mismos», se lee en el número «Especial audiovisual», de la Revista de la Comunidad Europea al comentar el «porqué» y «para qué» de esta atención preferente. Y continúa: «Con este año se pretende sensibilizar a la opinión pública y política sobre la importancia, pasada y presente, del cine y la TV en Europa, en tanto que género artístico y actividad económica, sobre su importancia potencial, incluso mayor para el futuro, así como sobre la amenaza de perder la identidad propia y ser dominados por otros, si no trabajamos juntos para explotar ese potencial».

Lo cierto es que esa identidad de Europa como un foco cultural con raíces cristianas está en peligro por diversas causas y se ve urgente una acción común para desviar ese riesgo.

Los medios audiovisuales —cine y TV, principalmente, sin olvidar el vídeo, mezcla de las dos tecnologías— son ahora, y lo serán en el futuro, los más poderosos transmisores de cultura porque llegan a miles de millones de personas. Imponen formas de vida, cambian costumbres, difunden modos de pensar y de actuar.

Los creadores de material audiovisual va a ser —lo están siendo ya— los nuevos colonizadores. La invasión de ideas a través de las ondas y del celuloide será mucho más eficaz que esa criticada colonización de los descubridores de nuevos mundos. Y todo sin moverse de casa.

Esta realidad que se avecina, ha llevado a los máximos organismos europeos a unirse para esa acción común. Pero algunos se preguntan: ¿es capaz Europa de enfrentarse a este reto?; porque, quizás, ella misma ha hecho morir el impulso que en otros tiempos vigorizaba sus creaciones culturales. Ha mutilado su entronque filosófico cristiano y anda desorientado, sin rumbo propio y, por tanto, imposibilitada para fecundar otras mentes.

Motivos económicos

Si la pérdida de identidad cultural preocupa a algunos, lo que verdaderamente inquieta a la mayoría es la cuestión económica. Toda una industria —la de lo audiovisual— está en peligro, con la consiguiente repercusión en el mundo laboral que mantiene y crea cientos de miles de puestos de trabajo, en su mayoría jóvenes cualificados en los nuevos instrumentos que la tecnología pone cada día a nuestro alcance.

A la hora de producir películas, vídeos y programas de TV, los grandes de la industria —EE.UU. y Japón— tienen posibilidades de atender ampliamente la demanda de los demás países. O Europa se une para competir con una cierta igualdad de condiciones o sus logros en este campo quedarán en una escala del dos por mil repecto a los países que llevan actualmente la batuta.

Este año Europeo del Cine y de la Televisión parece, no obstante, que llega con un poco de retraso. Es un hecho constatable que en toda la Europa Occidental —en la pequeña pantalla y en la grande— las carteleras están servidas en un 75 por ciento por cintas y telefilmes norteamericanos. La demanda del público se inclina hacia esos productos.

Como prueba a escala nacional, si contabilizamos lo que TVE ofrece en su emisión ininterrumpida de viernes a lunes, entre seriales y películas, Estados Unidos se lleva la palma. Porque, además, saben vender muy bien sus productos ya que el cine americano destina más de la mitad de su presupuesto a la publicidad.

El AECTV propone entre sus acciones una colaboración entre Cine y Televisión para tratar de paliar la gran crisis que sufre el cine europeo a causa del auge de la TV. Pero ésta, a su vez, precisa de la aportación de la industria cinematográfica

para atender el aumento constante de horas de programación.

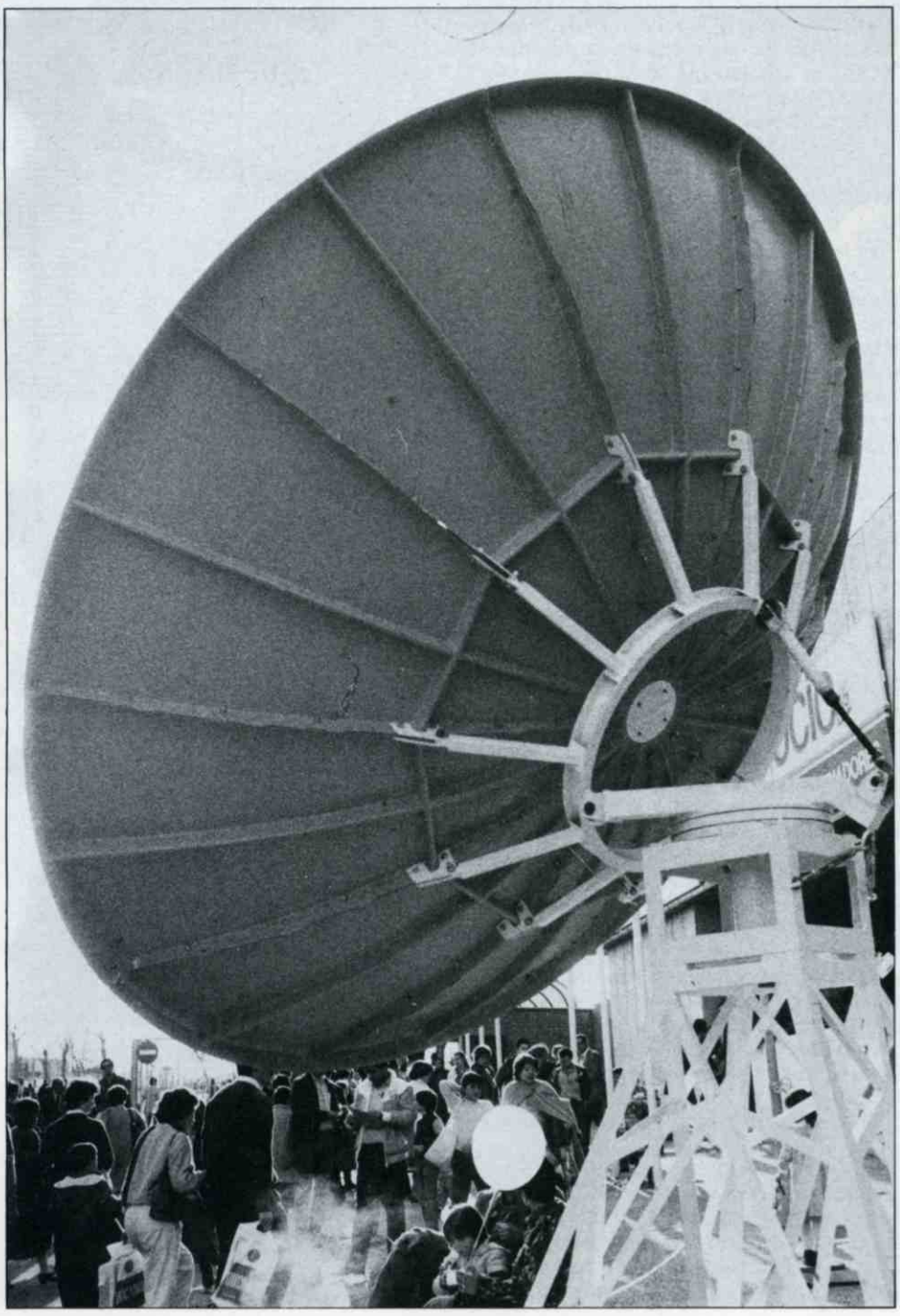
La crisis del cine europeo

El profesor Romá Gubern, Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Barcelona, en una intervención dentro de las organizadas por la Comisión Española de AECTV, establecía las coordenadas de la crisis de la cultura de la imagen con estos datos:

«En España se ha perdido 74 millones de espectadores en los últimos diez años y se han cerrado 1.200 salas. El Instituto de Cine Catalán ha calculado que, de seguir este ritmo, en el año 2000 no habrá salas de cine. Ya hay capitales de provincia, como Huelva, que no cuentan con ninguna sala pública.».

En el panorama de los demás países no es menos alarmante la situación. Jorge Collar, refiriéndose a la crisis del cine europeo escribe: «Con 66,5 millones de espectadores durante los seis primeros meses del año pasado (contra 83,5 millones en el mismo periodo de 1986) el cine en Francia ha perdido el 20,6 por ciento de entradas. Baja de taquilla que se acentúa en los meses de julio y agosto, que llega hasta el 40 por ciento».

La frecuentación de las salas de cine en Francia sigue la evolución catastrófica de otros países europeos como Alemania, Gran Bretaña o Italia. Francia ha perdido en 1987 500 salas y tiene abiertas 5.000. Pero se calcula que, a finales del 88, sólo tendrá 3.500.



El vídeo y la colaboración cine-televisión pueden salvar una industria y una cultura que amenazan ruina.

En Gran Bretaña, según Pierre Pezet, presidente de la FNCF, 600 salas financian penosamente 17 filmes por año.

Los grandes males que afectan al cine europeo —y también al español, con: competencia del cine norteamericano, producción propia de baja calidad y huida del público.

Como causa explicativa de la falta de espectadores están, en primer lugar, la competencia de la TV y el vídeo. Mucho público prefiere quedarse cómodamente en casa para ver gratis la programación de la TV o el vídeo alquilado. Pero, también es cierto que, si en los cines encontraran películas interesantes y tuvieran facilidad para reservar entradas, muchos espectadores acudirían a las salas comerciales. Lo que ocurre es que la oferta de las carteleras —desde hace años— es poco recomendable para la familia o para personas con una cierta sensibilidad moral. El resultado ha sido apartarse de esa forma de entretenimiento del ocio. Porque, cuando existen películas de las llamadas «familiares», la taquilla refleja la aceptación que tienen.

En busca de remedios

El AECTV quiere, sobre todo, buscar soluciones y unir esfuerzos. Uno de los remedios que se ha puesto en práctica, en algunos países, es el de las subvenciones. Sobre esa política ha escrito Enrique de Diego en un diario nacional: «Hay muchas cosas que están matando al cine español, pero la causa principal es el sistema de subvenciones. Guiones malos, rodajes hechos deprisa y corriendo, montajes descuidados, películas del montón y a acudir corriendo a la ventanilla a recoger el cheque que sale del bolsillo de todos los españoles. A mayor proteccionismo, menos calidad. Quitado el riesgo, viva la chapuza».

Es una opinión que comparten muchos. Pero un cierto apoyo parece que necesita esta industria. Quizás tendría que venir después, cuando el buen producto estuviera refrendado por el éxito de público y por la calidad artística.

Sin embargo, la gran solución para el cine parece estar, según Ludwig R. Adler en «mejorar la creatividad, en la colabora-

ción cine-televisión y en la aportación de la industria cinematográfica al vídeo». Como dice Fernando Villagrán: «A Hollywood no le ha hecho daño el vídeo, simplemente porque lo ha copado y se ha puesto al frente de la manifestación. Hoy en las arcas entra ya más dinero por vídeo que por cine (...) A Hollywood no le ha hecho daño la TV porque ha encontrado ahí precisamente uno de los mercados más agradecidos y más dispuesto a tragar series de dudosa calidad». Y termina: «Hollywood no tiene subvenciones, por eso tiene que superar cada día el reto».

Estrategia común

En esa estrategia común para Europa se apuesta por crear productos con lenguaje europeo, reflejo de un sentimiento europeo. Hasta ahora el AECTV ha gastado parte de su esfuerzo en plantear toda esa problemática que hemos apuntado. Además, se ha elaborado un documento para coordinar las reglamentaciones en materia de Cine y RTV de los estos miembros de la Comunidad. Y se ha promovido la producción de programas de TV, fomentando las coproducciones entre radiotelevisiones de los distintos países.

Algo de lo que se habla es de atender al público infantil y juvenil. Uno de los proyectos de la UER (Unión Europea de Radiotelevisión) es la de llevar a la pantalla los clásicos cuentos infantiles europeos.

El amplio campo de los dibujos animados en seriales televisivos está aún por cubrir satisfactoriamente. Las producciones dejan mucho que desear, especialmente cuando subyace en ellas ideologías contrarias a la misma naturaleza del hombre. La fantasía estética se quiebra en favor de extraños seres animal-humanoides que proponen modos de vida y de organización fuera de la célula familiar. Deberían atenderse unos modelos más asequibles. «La hora de Bill Cosby», con su gran éxito de audiencia, es un serial a tener en cuenta por las productoras europeas, porque con una técnica y un ritmo admirables, se expresa un estilo de vida que comparten miles de telespectadores. Ahí está el secreto de su éxito.

Algunas propuestas

En torno a la producción, distribución y financiación van algunas de las propuestas encuadradas en el programa M. E. D. I. A. (Medidas para estimular el Desarrollo de la Industria de producción Audiovisual).

Para la producción, los grandes objetivos son:

- Desarrollar nuevas formas de creación.
- Conseguir productos europeos.
- Producir más y en mejores condiciones.
- Valorar el patrimonio audiovisual existente.

M. E. D. I. A. concede gran importancia a la distribución para que los productos europeos y nacionales se valoren internacionalmente también. Las dos grandes metas:

1. Desarrollar el *audiovisual multilingüe* para acabar con la barrera de los idiomas que hace más difícil la circulación de los productos culturales. Para ello se habla de racionalización técnica y económica de los sistemas de doblaje.
2. Mejorar los sistemas de distribución estableciendo redes de distribución complementarias de obras de argumento (vídeos, televisión pagada, televisión por cable, etc.).

La financiación, por último, busca nuevas estructuras como:

- Iniciativas para la recaudación y la organización de capital «transnacional» a riesgo, que facilite proyectos industriales innovadores.
- Inversiones que beneficien a las industrias culturales.
- Armonizar las medidas de estímulo financiero fiscal (fondos de apoyo, protección fiscal, etc.) establecidas en ciertos países.

Antes de 1990, Europa tiene que ponerse en órbita para no dejarse desbancar definitivamente en este campo y, lo que sería peor aún, para no llegar a perder su identidad cultural.

Engracia A. Jordán

El mar, el «Lechuga» y los amoríos

José Gutiérrez Solana y Santander

UU entrañable lazo une a José Gutiérrez Solana con Santander. La tierra montañesa está en su vida y es fondo de muchas de sus horas: de sus sueños y sus fantasías, de sus amores, de sus paseatas interminables. Está, también, en parte de su obra: en la pictórica como en la literaria.

En Santander, pinta y escribe. va, de niño, en los veranos, con sus padres, con sus hermanos, y se instala en una casa del paseo de la Concepción, propiedad de la familia. Después, en 1909, los Solana dejan Madrid y viven durante unos cuantos años en Santader, en aquella misma casa. Se han casado dos hermanas del pintor. Su hermano Luis ha marchado a los Estados Unidos. Los padres quieren reposo y silencio. La serenidad de un ambiente nuevo y tranquilo podrá ir bien a la quebrantada salud de la madre, acosada de un creciente malestar nervioso.

El pintor tiene, cuando la familia se traslada a Santander, veintitrés años. Pinta mucho, como con fibre. Ha concurrido a algunas Exposiciones nacionales. A la de 1904 presentó dos cuadros. Junto a él se presentaban, por primera vez también, algunos artistas, desconocidos entonces, y que después alcanzarían éxito y renombre: Vázquez Díaz, Eugenio Hermoso, Fernando Labrada, José Robledano, Néstor, Elías Salaverría, Cerezo Vallejo, Victoriano Macho, José Clará, José Capuz, Moisés de Huerta... No obtuvo ningún galardón en este primer certamen José Gutiérrez Solana. A la siguiente Exposición Nacional, la de 1906, presenta nada menos que dieciocho cuadros, y se le concede Mención honorífica por su lienzo «Reunión de pobres». En este año, el de las bodas reales, cumple el joven pintor veinte años.

Al instalarse con su familia en Santander, en la casa del paseo de la Concepción, Solana escoge para él una buardilla. Dispone en ella los mil objetos diversos que había ido reuniendo en Madrid: caretas, relojes, cráneos, estampas, cerámicas, maniquíes... Este paseo de la Concepción —dirá él mismo— «estaba entonces poco poblado y todavía existía la antigua plaza de toros, que no tardó en ser derribada para llevarla a sitio más lejano. Desde los balcones de mi casa se veía una vista admirable: la terminación del Muelle y la gran explanada de Puerto Chico; se veían entrar y salir los barcos y el ruido de las sirenas llegaba claro y quejumbroso, como si lo tuviera uno al lado. Se veía la enorme animación de Puerto Chico; las mujeres con las piernas desnudas, abrumadas por el enorme peso de los capachos llenos de plateadas sardinas, por cuyas rendijas iba escurriendo todavía agua y escamas que se les negaban en el pelo; otras iban cargadas con bonitos azulados y con reflejos metálicos, con las agallas todavía chorreando sangre, enormes y panzudos. Luego cruzaban marineros con trajes pintorescos, las boinas, sus vestiduras de hule y sus enormes botas con suela de madera, que metían mucho ruido en el empedrado, llevando a cuestas las redes llenas de plomos y corchos y los remos de las traineras».

Hay, que en estas jornadas santanderinas del pinto, una hora que le emociona singularmente: la de la noche. «Después de cenar, me asomaba a la ventana: era una cosa fantástica el cielo, cómo ocultaban a la luna los nubarrones y cómo corría ella hasta verse en medio del cielo; entonces el mar relucía como un espejo y los barcos se veían negros y recortados. En las noches en que el cielo estaba muy oscuro se veían parpadear a lo lejos las luces de los barcos, y ya un poco avanzada la hora se oían voces varoniles y robustas que despertaban a los marineros para ir a la pesca...».

Tiendas y tipos del Muelle

Pasea mucho por la ciudad. Baja desde su casa del paseo de la Concepción al centro de la ciudad. O se traslada al cercano Sardinero. Su café preferido es el Ancora. Suele ir también al café Suizo y a la Austriaca, una cervecería. Le encantan las tabernas de Puerto Chico, la vida marinera de esta zona santanderina. Le divierte ir al Cine Narbón, en la Alameda. Son, todavía, películas que se proyectan con un explicador que va dando cuenta al público del curso de la acción, puesto que el cine hablado tardará aún en llegar a los letreros en la pantalla son insuficientes para un público que es ingenuo en buena parte. Tras de esas primeras películas, Solana dejará de ir al cine. Max Linder es el último actor que ve.

Pinta, escribe. Busca sus temas en la vida marinera de Puerto Chico, en las romerías aldeanas, en los carnavales de los pueblos, en los hombres devalidos, en los enfermos, en las mujeres caídas, en los hospitales, en la humanidad doliente que sufre y se arrastra ante la indiferencia de muchos. Su pintura viene a ser, de ese modo, testimonio y protesta. Refleja unos rincones oscuros de la vida, una parcela sombría y triste, descarnada y real. Y como en los días primeros de la propia existencia, la idea de la muerte, como una obsesión; el sentimiento de la miseria humana, como una verdad eterna frente a los mil espejismos y desfiguraciones con que el hombre trata inútilmente de engañarse.

En el tránsito de uno a otro siglo, Solana va siguiendo la transformación de la ciudad. Es, seguramente, el Muelle —lo que luego se llamará paseo de Pereda— lo que acusa con acento más vivo ese cambio que está operándose. «Las plantas bajas de las casas del Muelle las constituían en su mayoría oficinas de comer-

ciantes que habían hecho el dinero céntimo a céntimo y pulso a pulso, o comercios más o menos ricos; en éstos se podía tomar el pasaje para La Habana, Veracruz, Buenos Aires, y los marineros podían adquirir redes, aparejos, trajes de hule, anzuelos y toda clase de menesteres para la pesca. También había antiguas tiendas de comestibles, en donde se hablaba inglés y donde se vendía la dura galleta para los barcos, pues entonces no había los refinamientos de hacer pan en ellos.

En algunas de estas oficinas se sentaban por la tarde los señores graves con grandes levitones, hablando de política, de las oscilaciones de la Bolsa y de la entrada y salida de los barcos mercantes. La mayoría eran ingleses, que venían de Glasgow, Liverpool, Newcastle y Cardiff. Los capitanes de estos barcos tenían la cara roja y el cuello curtido por el mar; mascaban unas pastillas de una tabaco prensado muy duro y negro; era gente de mucha sangre fría y valor, que a veces se hacían a la mar en plena tormenta por haber dado su palabra de que en tal fecha se hallaría en el punto de su destino. Por la noche salían a pasear por el muelle y a beber copas de aguardiente en los cafés. Los marineros cambiaban el tabaco inglés de pipa por el de cajetillas españolas, por gustarles mucho; eran de una generosidad tan grande, que al pisar tierra gastaban todos sus ahorros y daban muchas propinas; alguna vez ocurría un suceso trágico: uno de estos marineros, que se había perdido de sus compañeros y estaba borracho, iba dando traspiés por los muelles a altas horas de la noche, cuando estaban apagados los faroles, y andando a tientas buscando su lancha para ir a su barco, dándose una costalada se caía al agua y se ahogaba. En las bajas de las casas del Muelle había antiguos cafés: el Ancora, el Suizo, donde había reuniones de comerciantes y militares y se jugaba desafortunadamente el chamelo y metían un gran ruido con las fichas, como si quisieran romper el mármol de las mesas. En estos cafés parecía prohibida la entrada a las señoras, pues no se veía más que, como cosa exótica, alguna extranjera o forastera.

Las señoras tenían su reunión en sus casas, tomaban chocolate elaborado en los conventos y hecho por las monjas a toda confianza, y luego se iban a rezar el rosario y a oír el sermón a la Catedral, a San Francisco, al convento del Prado de Viñas; otras optaban por la iglesia de los Padres jesuitas; en ésta, cada padre tenía un confesionario con su nombre, para que pudieran elegir».

Todo este viejo paseo del Muelle va transformándose ante los ojos y el espíritu del pintor. «Sus andenes se han ensanchado —evocará Solana—, tomando terreno al mar, a su derecha; se ha construido un espacioso jardín, en el que hay un templete de música muy sólido, pues el antiguo se lo llevó el viento Sur, y en el

La madre con su hijo, el futuro pintor.

que está también la estatua de Pereda. Por la noche, este paseo toma un aspecto fantástico; se iluminan las farolas de sus andenes y, sentados desde cómodas sillas o bancos, y al son de la música, vemos desfilar por entre ellos todas las muchachas de Santander, entre ellas algunas vardaderamente guapas, y las modistillas, muy dicharacheras y compuestas. Durante la estancia de los Reyes, el *Giralda* o algún barco de guerra lanza sobre las fachadas de las casas, a lo lejos del Sardinero o sobre las montañas colindantes, los potentes rayos de sus reflectores, que le iluminan con una potente línea de luz, y que al cesar parece quedar todo más oscuro, como la pantalla de un cinematógrafo que se fuera apagando».

«El Lechuga», el torerillo montañés retratado por el pintor

La obsesión del mar

El dolor, en estos años de Santander, ensombrece algunas horas del pintor. Ve un día la llegada de su hermano Luis, que regresa de los Estados Unidos, definitivamente perturbado por la locura. Escucha los gritos de la madre, en quien la dolencia mental avanza progresivamente. Pero Solana sabe extraer de su fuerte espíritu la energía necesaria para superar trances y desventuras. Dibuja, pinta infatigablemente. Viaja: pueblos de la provincia o de otras tierras españolas, Madrid a veces. Envía cuadros a las Exposiciones nacionales, aunque tarden en llegar las soñadas recompensas. Toma clases de canto (la ópera es una gran afición suya). Conoce y trata al «Lechuga», un curioso torero santanderino; al que llegará a retratar. Isidoro Carmona, «El Lechuga», era zapatero y tenía, al margen de su oficio, una absorbente pasión taurina. Toreaba de salón, leía cuanto se escrebía de toros, y soñaba con vestirse un día de traje de luces. Lo consigue, por fin: le contratan para matar al toro sobrero de una de las corridas de ferias. La esposa —que a veces hacía ante él de toro, en los ejercicios de toreo doméstico— le hace el traje: de un verde muy vivo, con abalorios. El torerillo, ese día tantas veces soñado, es cogido apenas abrirse de capa y, enganchado por la faja, el toro lo pasea por el redondel, entre la rechifla del público.

Las charlas con «El Lechuga» avivan en el pintor el deseo de ser, algún día, él también. Era, sí, espectador frecuente en las corridas madrileñas de Tetuán y en las becerradas de los pueblos. Mas no, en verdad, por afición a la fiesta, sino por una morbosa sensación —muy aguda en él siempre— ante el dolor y la sangre. Su contemplación de las corridas, de cuanto en ellas hay de crueldad y barbarie, se resuelve en él —pictórica y literariamente— en una como denuncia, en un testimonio de lo que en el alma humana hay de primitivo y de áspero. Pese a todo, Solana llega un día a vestirse de torero, en una villa cordobesa. El toro está a punto de cogerlo y sólo la decisión de los compañeros de cuadrilla evita que la experiencia acabe en tragedia.

Conoce en sus años de Santander algunas mujeres que harán nacer en su corazón un balbuciente sentimiento amoroso, aunque estas iniciales y románticas relaciones no lleguen a cuajar en una unión definitiva. Aquella amiga de su madre, ante el piano, en unos atardeceres de suave melancolía... Y aquella institutriz francesa, que no logró vencer en él su resistencia al aprendizaje del idioma de Víctor Hugo...

Entre sus muchas y hondas sensaciones montañosas, una, especialmente, se clavará en él: la del mar. Es un recuerdo

que no se irá nunca del alma. Pasaba horas y horas contemplando el mar, sobre todo en las horas de tormenta. Le fascinaba el espectáculo de Puerto Chico, con su fuerte sabor de vida auténtica: la belleza, el esfuerzo y el riesgo de los hombres que hicieron del mar la razón de su existencia. Repetidamente llevará a sus pinturas este que él llama «aire marinero». Cuando le concedan, en 1922, la Primera Medalla en la Exposición Nacional, su cuadro «El regreso de la pesca» es la evocación de un tema nacido durante su estancia montañesa.

Medalla de Honor

En 1917 torna definitivamente a Madrid. Se instala, con sus familiares, en una casa de la calle de Santa Feliciana. Consigue, aquel año, una Tercera Medalla en la Nacional, por su lienzo «La procesión de los escapularios». Cinco años después, la Primera Medalla.

Expone también, habitualmente, en el Salón de Otoño, que todos los años se celebra en Madrid. Participa en otros certámenes de distintas capitales españolas. Y en algunas del extranjero también. El es descuidado, desordenado, de nulo espíritu organizador, y es su hermano Manuel quien celosamente se ocupa de cuanto se refiere a esta parte —necesariamente práctica y burocrática— de la concurrencia a las exposiciones.

Cuenta ya con una joven y vigorosa personalidad en la pintura. Mas esa personalidad está flanqueada, a un lado, sí, por el calor del entusiasmo, pero, al otro, por el hielo de la hostilidad. Amigos y enemigos entablan batalla en torno al arte —duro, desgarrado y rebelde— de Solana. Sus temas hieren, muestran al desnudo una realidad que muchos quieren desconocer u olvidar. Pintura *negra,* en el color como en el espíritu. Carnavales entre grotescos y trágicos, mendigos, osarios, tullidos, capeas de pueblo... Todo el arco del color y la crueldad, reflejado por una pincelada valiente. Las dormidas aguas se revuelven y encrespan contra quien intenta despertarlas de su cómodo sueño. A veces, los cuadros que Solana envía a las Exposiciones nacionales son expuestos en la que tradicionalmente, peyorativamente, viene llamándose «sala del crimen»: la de los cuadros peores. Mas nada le importa al pintor. El sigue su senda y su destino, y quiere, sobre todo, ser sincero: la sinceridad que le lleva a transformar en color y expresión las mil y una tristezas de la vida. Su pintura, inicialmente, sorprende. Pero la sorpresa no tarda en convertirse en admiración. «Goya necrómano», le había llamado Antonio Machado. «Mas hemos de perdonarle —añade— su insania en gracia a lo valiente de su pincel. Ese realismo de pesadilla que anima trapos, calaveras y maniquíes y amortigua los rostros humanos, exaltando cuanto en ellos hay de terroso e inerte, es el sueño malo del arte español, tal vez la visión complementaria de nuestra vigilia estética».

«La entrada al Circo», dibujo hecho por Solana durante su estancia en París, para ilustración de un libro que él no llegó a ver publicado

Conseguida en 1922 la Primera Medalla, resta aún el más alto, el más difícil laurel: la Medalla de Honor. El pintor aspira a ella y obtiene, en el certamen de 1930, veinticinco votos, número muy inferior al necesario para alcanzar el galardón. En la Exposición de 1934 consigue 26 votos, número tampoco válido. Sus amigos le organizan, en desagravio, un banquete.

En el certamen de 1943 le ha faltado a Solana sólo un voto para conseguir la recompensa. En la Exposición siguiente, la de 1945, se reforma el reglamento en lo relativo al número de votantes para la Medalla: bastará con la mitad más uno. La reunión del Jurado se celebra el 13 de julio, y Gutiérrez Solana obtiene 19 votos, y con ellos la Medalla de Honor. Uno de los aspirantes, José Aguiar, ha retirado públicamente su candidatura, para facilitar el triunfo de Solana. Pero éste no puede saborear la gran alegría: ha muerto en su casa de Madrid, veinte días antes. La gloria y la muerte se han unido para él en un doloroso maridaje.

Testimonio y denuncia de Gutiérrez Solana

Solana pintor ha hecho olvidar el Solana escritor. Su nombre nos sugiere inmediatamente unos lienzos en los que palpita, casi siempre, una pobre humanidad lacerada, a la que él contempla compasivamente. Desconocemos, sin embargo, por la fuerza de la creación pictórica, el otro Solana: el de los libros.

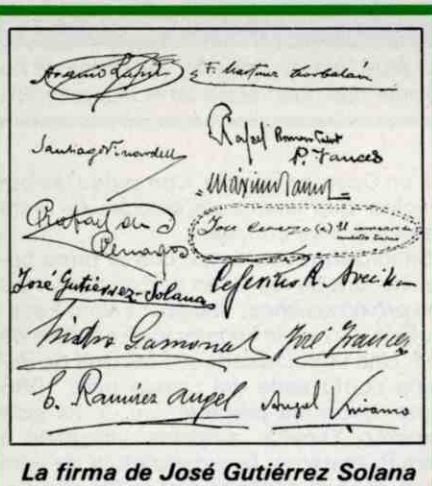
No son diferentes el uno y el otro. Se corresponden en plenitud. Diríanse dos caras de una misma moneda. «Azorín»

No es la galante y elegante máscara diociochesca la que el pintor lleva a sus dibujos y sus cuadros, sino una tosca y sucia máscara aldeana. A la derecha, Las destrozonas: tipos muy frecuentes en el arte burlesco y desgarrado de Solana.

dirá que «la pintura, en José Gutiérrez Solana, tiene su correlación lógica en el arte literario del pintor». Este arte no es en él simple episodio, afición de un día, capricho. Es algo más hondo, tan hondo como su pintura. Es, a la par de ésta, la expresión de una actitud vital, la proclamación de un estado de conciencia ante lo que ve. «La Literatura no fue para Solana —dirá un día Camilo José Cela— un violín de Ingres sino una necesidad de expresarse, hondamente sentida. Solana tenía su verdad, no por tosca menos verdadera, y la decía por los medios que más dócilmente se domeñaban a su nervuda mano».

Refleja el escritor en sus libros un Madrid felizmente desaparecido, al menos en muchos de sus perfiles. Pero es un Madrid que existió y que vive, *revive*, en las páginas de Solana. Este nos lo muestra, como un documento y al mismo tiempo como una lección.

¿Sólo Madrid? España, también. Es Solana un gran viajero. Mas no busca lo cómodo y lo espectacular de los viajes, los itinerarios que se brindan como un cuartel de fiestas y gozos. Sino ciudades, pueblos, lugares en los que pueden hallarse raíces y estampas de autenticidad. Y, como siempre, manicomios, hospitales, camposantos. Hace a veces cola con los mendigos que esperan el condumio a las puertas de los conventos. Habla con los viejos, con los que nunca salieron de la aldea en que habían nacido. Entabla amistad con buhoneros y feriantes. Si viaja en tren, va siempre en tercera. Otras veces, va en carro o en caballería, o echa a andar a pie, camino adelante. El equipaje es sucinto: una botella grande de vino, un envoltorio con pan, chorizo y huevos duros. En los bolsillos del holgado chaquetón de pana lleva cuartillas y un lápiz. Observa mucho y apunta lo que ve. Dibuja rostros, gestos, actitudes. Y pregunta y escucha, incansablemente. Le gusta siempre hablar, en cuanto llega, con el tono clásico de todos los pueblos. Conoce una vez a un viejo que no había salido nunca de su lugar, ni siquiera había ido a los que tenía más próximos. Contaba ya setenta años. El pintor le pregunta por qué no sintió en ningún momento el deseo de salir alguna vez de allí, de conocer otras cosas y otras gentes. El viejo le responde: «Para qué. Todo el mundo es igual. No vale la pena».



La firma de José Gutiérrez Solana en una hoja del álbum del café Pompo. Junto a la del pintor aparecen las firmas de otros artistas y escritores de la época: Rafael de Penagos, José Francés, Emiliano Ramírez Angel, Santiago Vinardell, Máximo Ramos...

Recorre y describe tierras de Avila, de Segovia, de La Mancha, de Plasencia, de Cataluña, de Zamora... Y, naturalmente, de Cantabria. Desfilan por las páginas de «La España negra» imágenes de la Compañía, la procesión del Corazón de Jesús. el Muelle, Puerto Chico... Y Santoña, con su penal, su manicomio y sus toros. Y Ampuero, con su romería de la Apercida. Todo ello había sido contemplado y vivido por el pintor, que lo lleva a sus páginas, ricas en visión realista, descarnada a veces. Todo ello, también, se reavivaba muchos días, en Madrid, en la charla con los amigos montañeses que le visitaban.

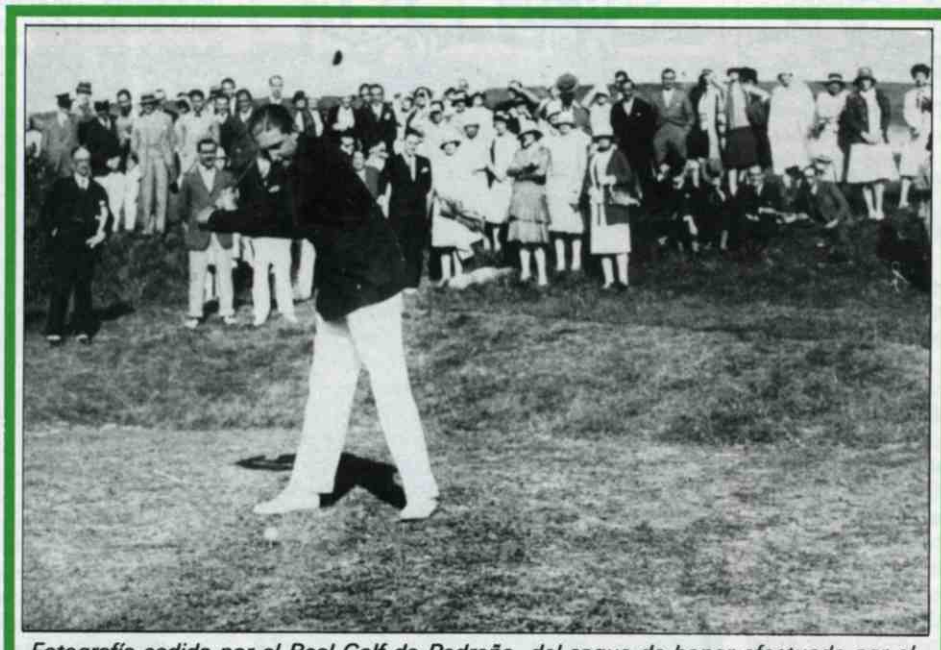
Pintura negra, prosa de ásperos acentos. Mas, por debajo de esta envoltura agria, un fondo de piedad hacia los muchos dolores del mundo. Gregorio Marañón supo ver muy bien la humana y tremenda lección de la pintura y la palabra de Solana. «Siempre me ha parecido, con escándalo de casi todos los que me han oído esta opinión, que la vena profunda de la pintura de Solana es la religiosidad. Porque nada tiene un sentido religioso y, sobre todo, un sentido religioso español, como el sentimiento de la fugacidad de la belleza, de la alegría, de la gloria; y esto es, precisamente, lo que sobrecoge en la obra de Solana. Los hombres quisieran que esta verdad terrible se les olvidara. Y los artistas han hecho lo posible por neutralizar el atroz *morir habemus* con su antídoto de alegorías magníficas, de paisajes románticos o luminosos, de retratos ungidos de hermosuras y nobleza... La otra verdad terrible, la que quisiéramos olvidar, surge sólo de cuando en cuando. Casi todos los que se atreven a recordarla, acaso sin darse cuenta de que lo hacen, son españoles. Solana es —resume Marañón— uno de esos pintores del tremendo y saludable *Memento homo*».

Es ese, efectivamente, el aviso que el pintor, en sus lienzos como en sus escritos, hace al hombre. Le avisa y previene para el desengaño. No quiere que el hombre olvide las miserias del mundo. Mas no es esta la única lección de su pintura y de sus libros. Hay otra, también: la de su amor y su ternura hacia los seres y hacia las cosas. Le duelen la crueldad de los hombres, su indiferencia ante el dolor ajeno. Es un real sentimiento que se transparente bajo la patética realidad de su pintura negra, de sus páginas palpitantes de visiones dramáticas y sarcásticas.

José MONTERO ALONSO.

GALA DEL GOLF EN PEDREÑA

El Real Golf de Pedreña y su más destacado golfista, Severiano Ballesteros, ofrecen a Cantabria el gran acontecimiento internacional del «PEUGEOT OPEN DE ESPAÑA 1988», calificado como el acontecimiento deportivo más importante en nuestra Comunidad. Y brindan la oportunidad para que, a través de los medios de comunicación, se aprecie en todo el mundo la singular belleza de nuestra tierra y la cordialidad de sus gentes.



Fotografía cedida por el Real Golf de Pedreña, del saque de honor efectuado por el Infante don Juan el día de la inauguración.

LA Real Federación Española de Golf organiza todos los años, desde 1912, su Open y en esta ocasión, después de cuarenta y dos años, ha vuelto a ser elegido el bello campo cántabro de Pedreña para su celebración.

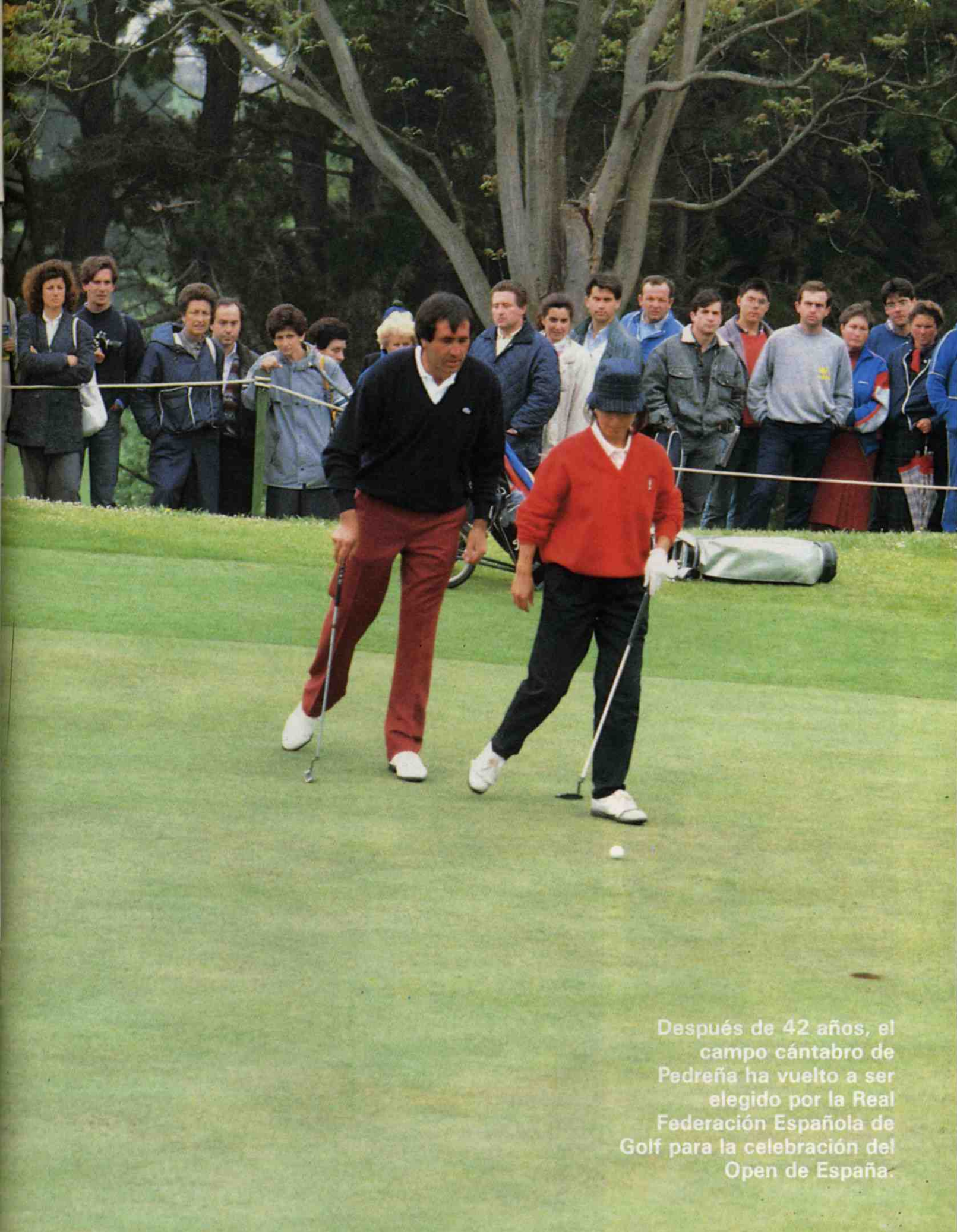
Esta realidad surgió como una idea en 1985, año en el que en este mismo recinto se celebraba con gran éxito el Campeonato de España de Profesionales y que fue ganado por Seve Ballesteros.

Fue tal el impacto que causó y la extraordinaria acogida que le dispensaron practicantes, aficionados y profanos cántabros que, de común acuerdo, Severiano Ballesteros y el Real Golf de Pedreña, al que tan ligado se siente y tanto afecto le tiene, se plantearon la posibilidad de ofrecer a Cantabria un acontecimiento golfístico aún mayor y de carácter internacional, un Open de España. Con todos los beneficios que una competición de esta magnitud lleva consigo.

Se iniciaron contactos con la firma patrocinadora de los Open de España en los tres próximos años, Peugeot Talbot España, S. A., y con la Federación Española de Golf. Una vez aceptado el Real Golf de Pedreña como sede del torneo para 1988 comenzaron los preparativos. Y ha sido Camcorp España, empresa vinculada a Seve Ballesteros, la organizadora de este Open, al igual que lo hiciera en los dos anteriores del 86 y 87.

El torneo celebrado en Pedreña, con un presupuesto de cien millones de pesetas, centenares de personas trabajando para que nada fallase y con un alto número de figuras internacionales, supuso, a nivel organizativo, el mayor acontecimiento en la historia del deporte cántabro.

Se montaron tres carpas gigantes. Una de ellas destinada a stands de exposiciones para empresas cántabras y restaurante para el público. Otra destinada a información preparada para acoger a más de cien enviados especiales de prensa, radio y televisión de diferentes países y poniendo a su disposición veintidos teléfonos, dos telefax, tres pantallas de televisión de circuito cerrado para presenciar en directo los mejores partidos, además de otra con la programación de T. V. E., emisoras de radio, ordenador, fotocopiadores, máquinas de escribir, un panel gigante con los resultados instantáneos de todos los jugadores en cada hoyo, restaurante y un periódico diario editado allí. Todo ello coordinado por una docena de azafatas con una completa información en varios idiomas. Y la tercera carpa, la de los vips, para las personalidades invitadas por el



Después de 42 años, el campo cántabro de Pedreña ha vuelto a ser elegido por la Real Federación Española de Golf para la celebración del Open de España.

patrocinador «Peugeot», con bar, restaurante y sala de reuniones.

El servicio de seguridad del Open, compuesto por 40 guardias civiles, vehículos, transmisiones, helicóptero y un equipo anti-explosivos, estaba al mando del teniente coronel de la Guardia Civil don Leopoldo Sanz Aranda, jefe de la Comandancia de Cantabria.

La Junta de Obras del Puerto, en previsión de que la vía marítima podía ser la más importante comunicación con Santander, agrandó el embarcadero del Golf de Pedreña, dotándolo de un espléndido refugio.

El Gobierno Autonómico, ante tal magnífico acontecimiento que redunda en beneficio de la comunidad cántabra, colaboró en este torneo concediendo una importante subvención.

Todos los socios de la Peña Seve Ballesteros fueron convocados y recibieron instrucciones. Están dispuestos a colaborar estrechamente con la organización. Y Marcelino Sota, el actual green-keeper (cuidador del campo) previó más de cuatro kilómetros de cordelería para ordenar a los espectadores, a fin de no entorpecer la andadura de los jugadores.

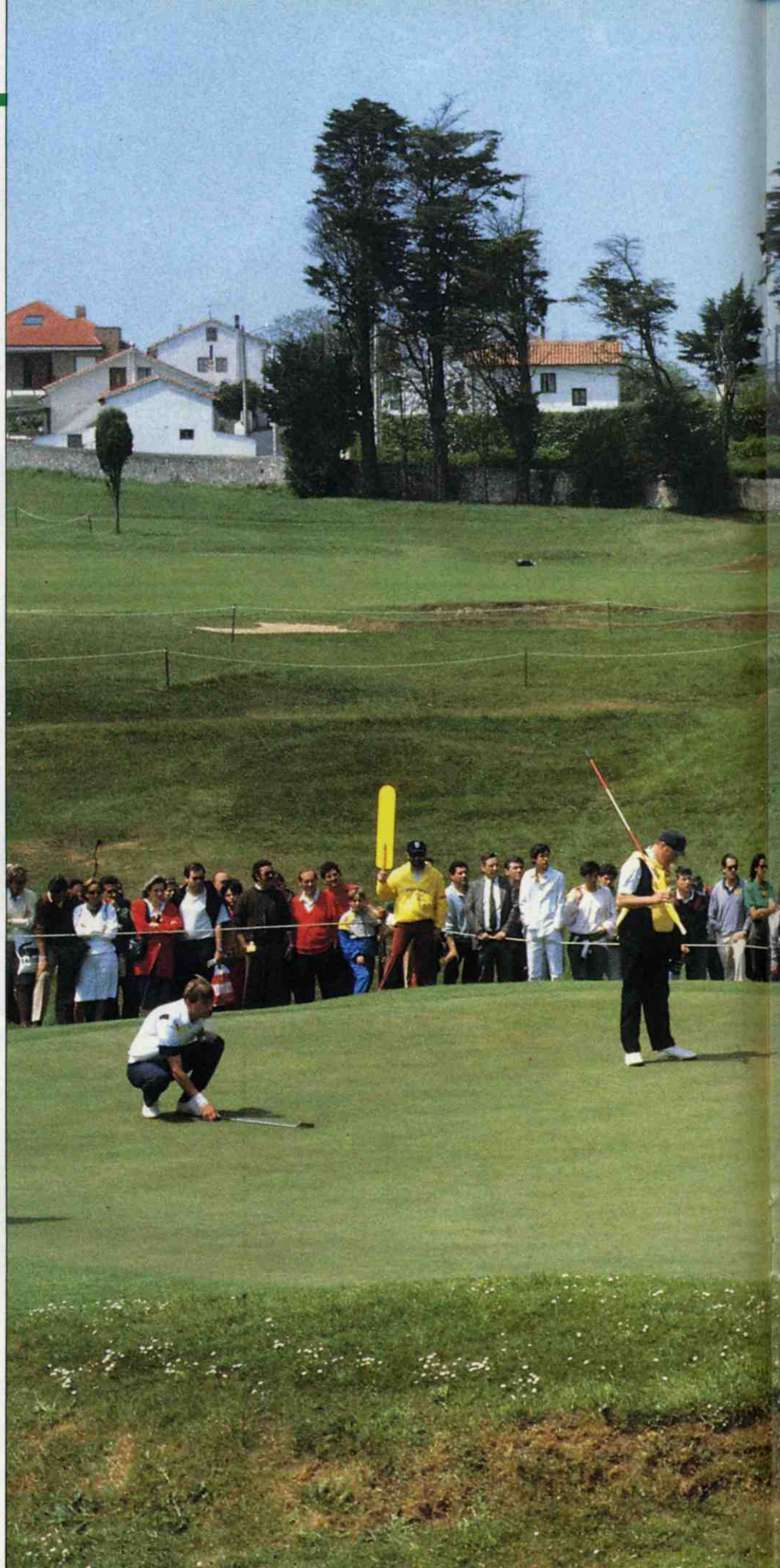
Historia del Real Golf de Pedreña

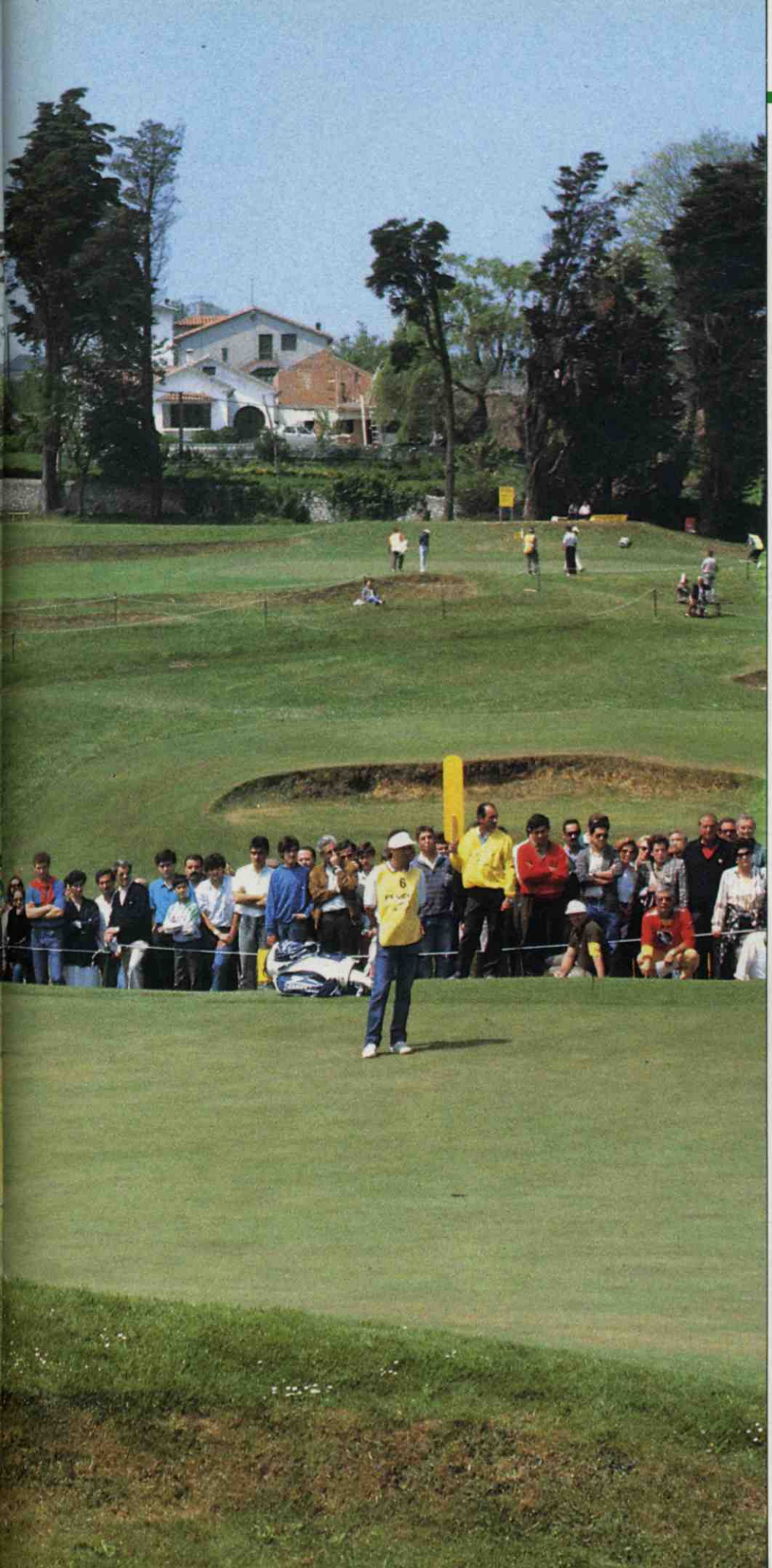
A principios de siglo Santander, conocida por la belleza de su paisaje, la extraordinaria calidad de sus playas y prestigiada por la presencia de los Reyes de España, era el lugar de reunión predilecto de la aristocracia española, desarrollándose un gran ambiente.

Todo tipo de atracciones y recreos estaban presentes en Santander durante los meses estivales: corridas de toros, tómbolas benéficas, Casino del Sardinero, bailes en el salón de la Real Sociedad de Tenis, funciones de gala en el Teatro Pereda, bailes regios de invitaciones codiciadas en la residencia de los Monarcas, en el Palacio de La Magdalena. Y, durante las mañanas soleadas, las playas del Sardinero.

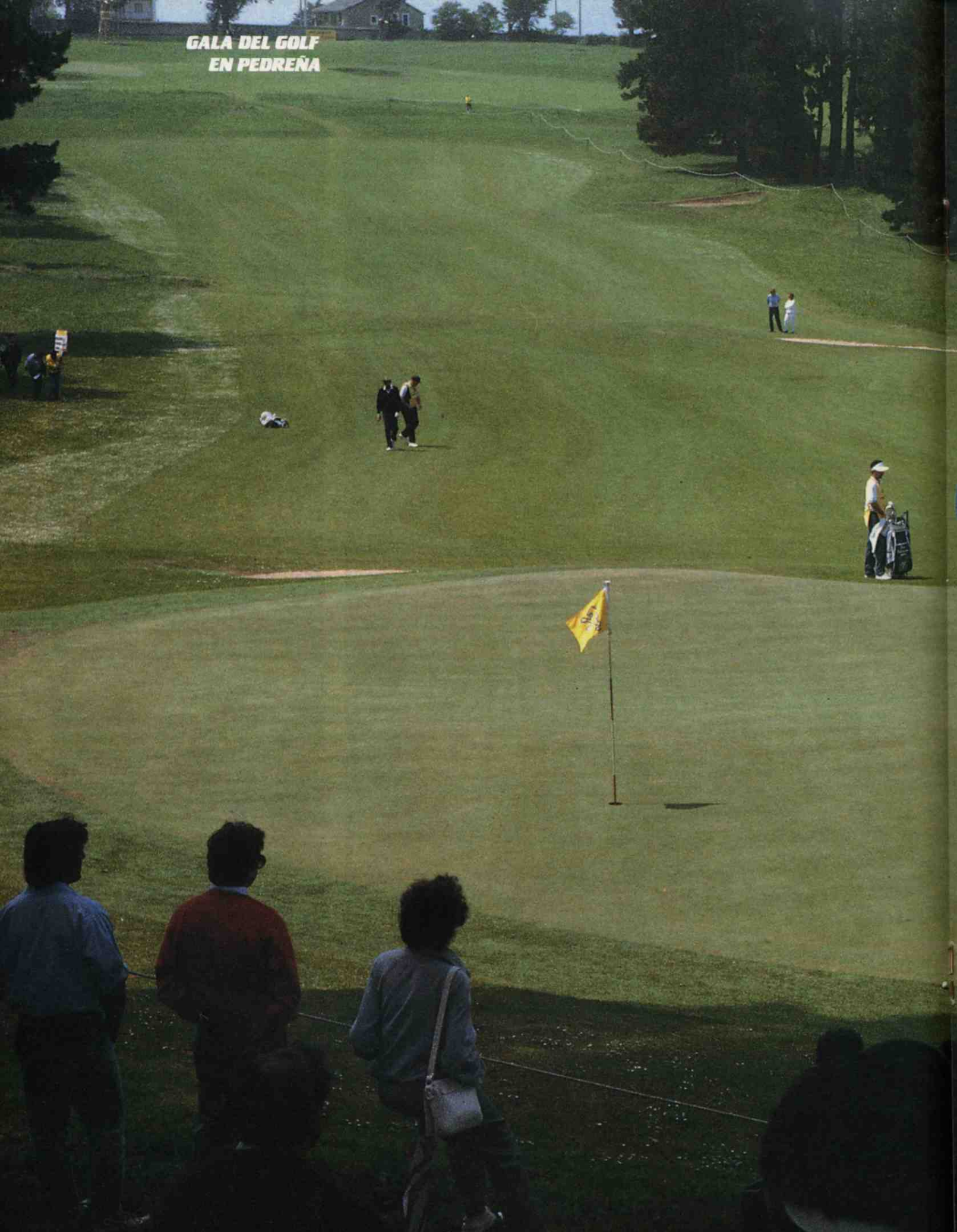
En la provincia, el balneario de Liérganes era lugar de reunión de personalidades de la sociedad y de la política española. También, eran lugares muy concurridos Santillana del Mar y Comillas.

Las manifestaciones deportivas fueron también imprescindibles. Los campeonatos de la Real Sociedad de Tenis tenían carácter internacional. En los partidos de polo, en el campo de La Magdalena, participaba el rey Alfonso XIII. El deporte náutico tomó gran impulso con la construcción del Club Marítimo, que organizaba regatas de balandros con participación de aficionados nacionales y extranjeros. En 1928 se celebró la regata internacional Nueva York-Santander. Y en la playa

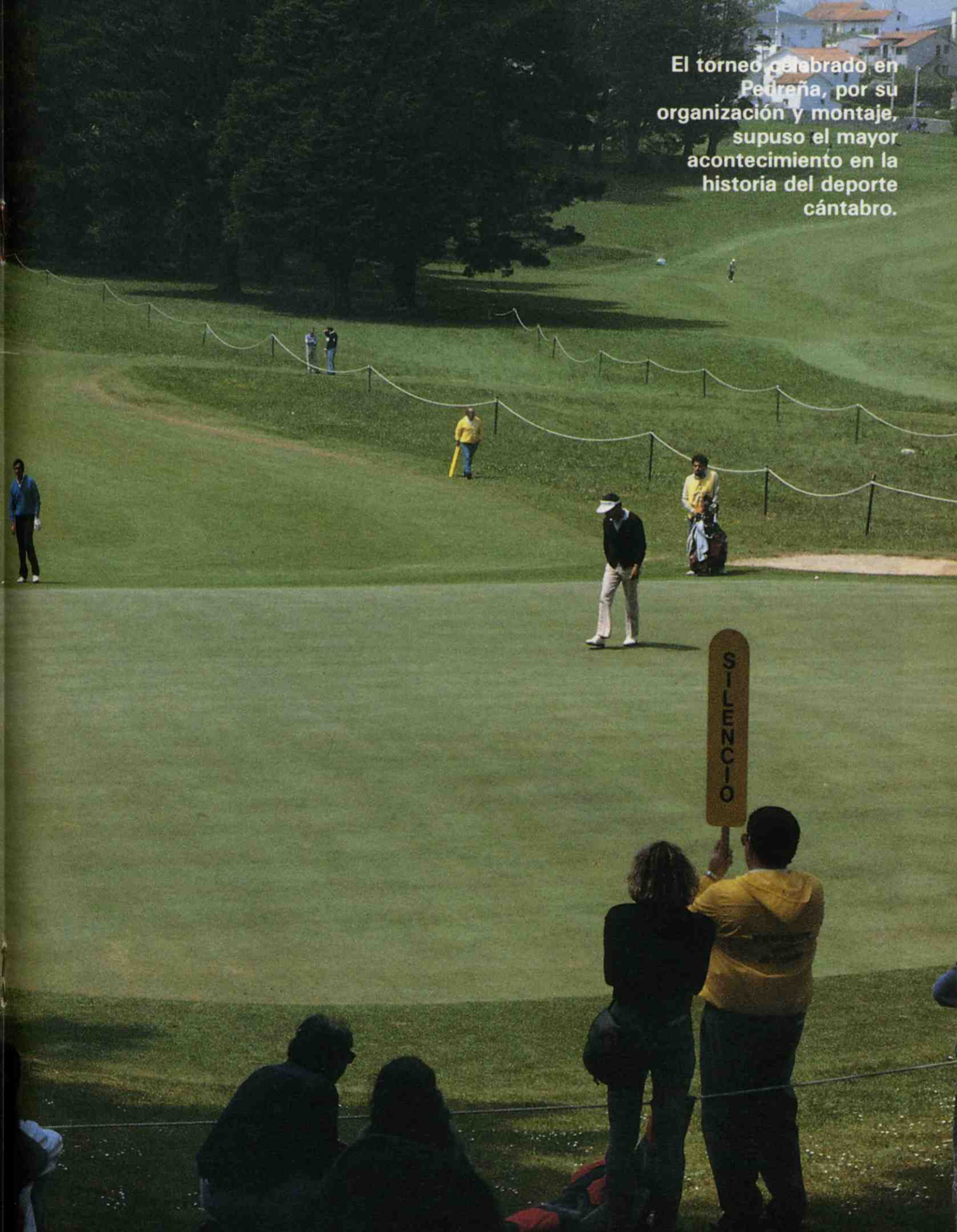




Arriba, Severiano Ballesteros, como siempre, es el centro de atención. José María Olazábal, primer español del torneo, y sobre estas líneas en el Pro-Am, Ian Woosnam y Catherine Lacoste que formaron equipo.



GALA DEL GOLF
EN PEDREÑA



El torneo celebrado en Pedreña, por su organización y montaje, supuso el mayor acontecimiento en la historia del deporte cántabro.

de Oyambre creó el conde de Güell el primer campo de golf de la provincia.

El complemento indispensable en los programas veraniegos santanderinos era un campo de golf. La iniciativa de su construcción correspondió a S. M. la reina doña Victoria Eugenia y su deseo lo hicieron realidad un grupo de montañeses, algunos de adopción, dirigidos por el Excmo. señor don Ramón Quijano de la Colina.

El Real Golf de Pedreña se fundó como asociación, en los salones del Club Marítimo, el 29 de diciembre de 1928. Su capital social, destinado a la adquisición de terrenos y a la construcción del edificio del club, se constituye a base de donativos, siendo el más importante el otorgado por la marquesa de Pelayo, que aportó cuatrocientas mil pesetas.

Es notable la valiosa colaboración de los vecinos del ayuntamiento de Marina de Cudeyoque, quienes se dieron cuenta de la importancia que tendría para Pedreña la creación de un campo de golf, y facilitaron la adquisición de los terrenos. Se vendieron 274 pequeñas fincas, por un total de 3.866 carros de tierra (67 Ha.).

El recorrido fue diseñado por H. S. Colt, de la firma «Messrs. Colt, Alison Morrison, Ltd.» y construido por la casa «Franks Harris Bros., Ltd.», ambos británicos.

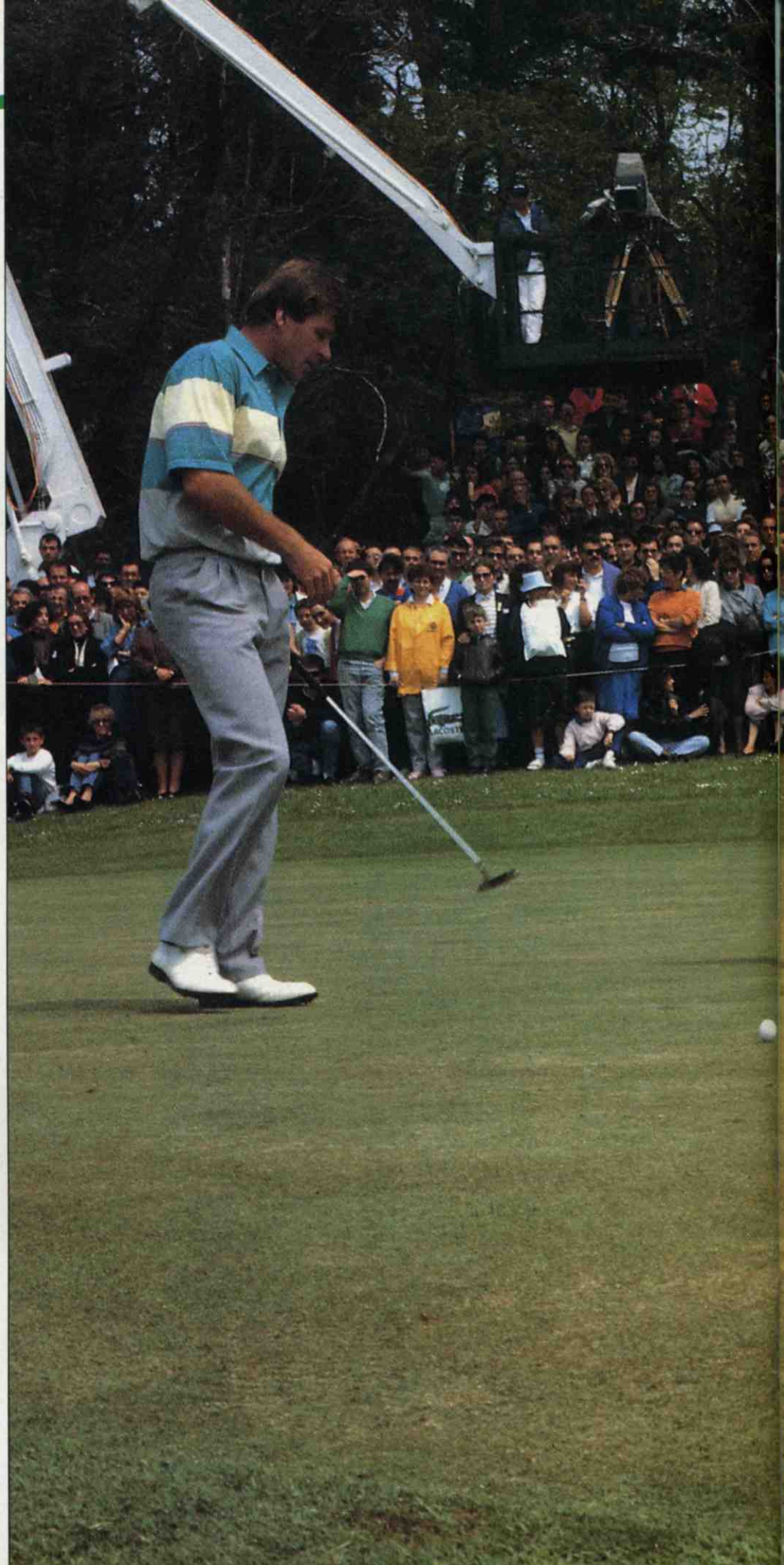
El 19 de agosto de 1929, a las tres de la tarde, se inauguraba oficialmente el Real Golf de Pedreña en presencia de los Reyes de España, Alfonso XIII y doña Victoria Eugenia, acompañados de sus hijos, las Infantas doña Beatriz y doña Cristina y los Infantes don Juan y don Gonzalo. El campo constaba entonces únicamente de nueve hoyos.

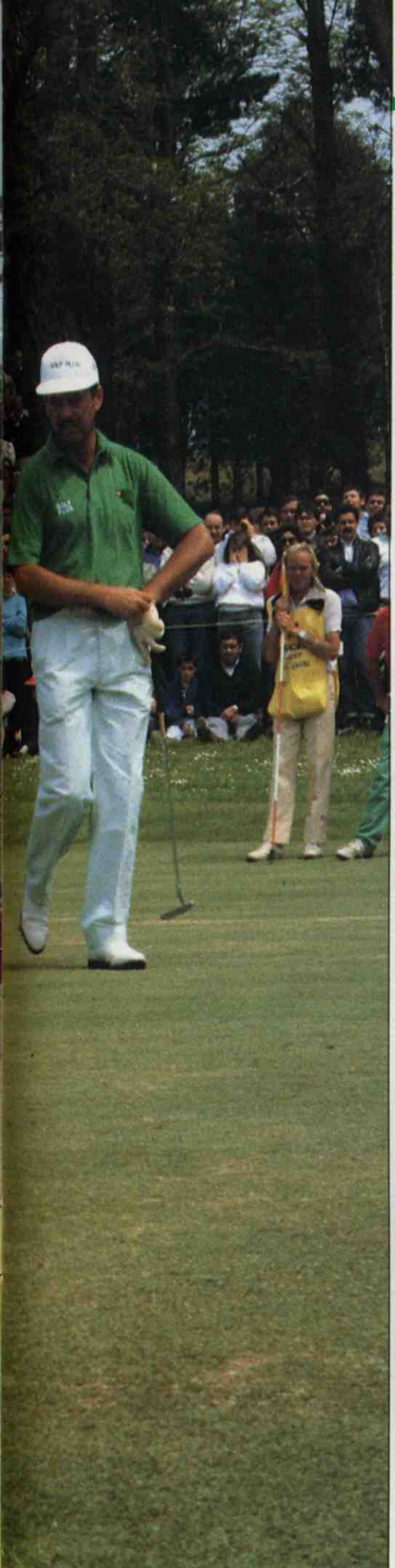
El duque de Alba, como presidente del club, en su discurso felicitó a la marquesa de Pelayo por su cooperación, a Santander por contar en adelante con tan destacable centro deportivo y a don Ramón Quijano, «alma de la sociedad», por su entusiasmo y diligencia, añadiendo que «el campo es uno de los mejores del mundo y supone para Santander un avance considerable en el camino emprendido para ser un gran centro de atracción del turismo internacional».

A continuación, el Infante don Juan efectuó el saque de honor.

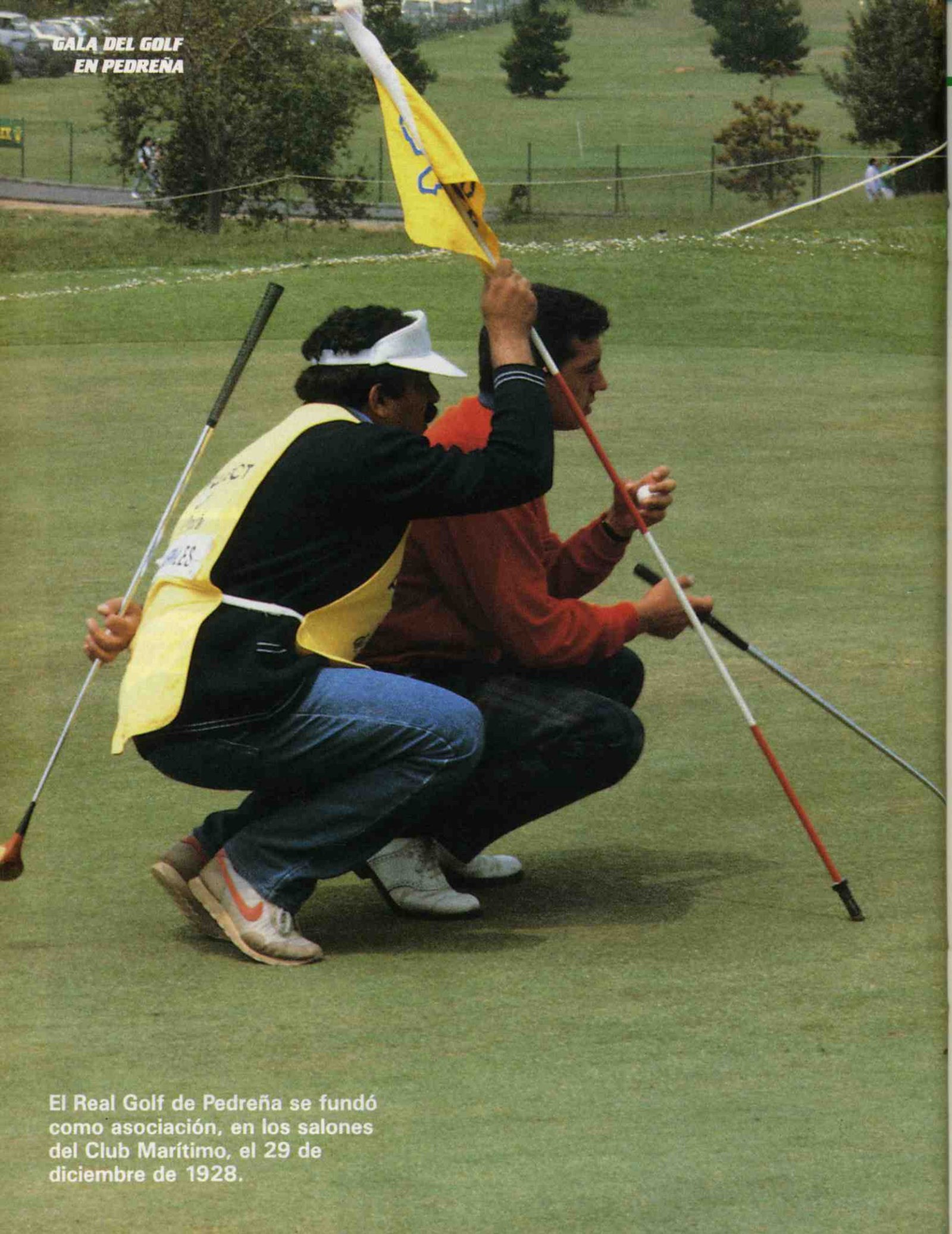
El campo de golf, una vez finalizado, constaba de 18 hoyos, con un recorrido de unos 5.800 metros y un par de 70. Para su césped se emplearon semillas de ray-grass inglés, festula rubra y agrotis stalonifera. En los primeros años se plantaron unos 33.000 árboles, destacando los pinos y eucaliptos en su mayoría junto a chopos carolinos, álamos canadienses, robles americanos, tilos, acacias, encinas, mimosas, cedros, etc.

En estos sesenta años de historia se abren camino una impresionante serie de





A la izquierda Mark James y Nick Faldo, en el green del hoyo 18. Ya estaba todo decidido. Arriba el saludo de los tres jugadores que disputaron la final: Faldo James y Boxall. Sobre estas líneas, Mark James recibe el trofeo de ganador del Open de manos del presidente del Gobierno cántabro, don Juan Hormaechea.



El Real Golf de Pedreña se fundó como asociación, en los salones del Club Marítimo, el 29 de diciembre de 1928.

profesionales, como Emilio Cayarga, Ramón Rozadilla, Marcelino Soto, Ramón Sota, Jaime Roqueñi, la familia de los Ballesteros, Manuel, Baldomero, Vicente y Severiano, y las más jóvenes promesas José Antonio Rozadilla y José Manuel Carriles. Son de destacar los títulos de campeones de España de profesionales conseguidos por Ramón Sota, Manuel Ballesteros y Seve Ballesteros.

El Golf de Pedreña se enorgullece fundamentalmente por haber dado uno de los mejores jugadores del mundo, conocido en los cinco continentes: Severiano Ballesteros.

En cuanto a competiciones importantes, desde un match internacional Francia-España, en 1930, se han celebrado toda clase de competiciones nacionales e internacionales, entre ellos dos Open de España y 58 diversos campeonatos nacionales.

El recorrido actual ha sido adaptado por el entrañable socio de honor e insignia de brillantes del club Severiano Ballesteros, a las necesidades de los actuales palos y bolas, haciendo, con sus profundos conocimientos de golf, una nueva distribución de obstáculos y modificando varios tees y greens.

El primer green-keeper que tuvo el club fue Restituto Bedia, que recibió instrucciones directamente de Mr. Colt, siendo el actual cuidador Marcelino Sota, quien con sus amplios conocimientos conserva esa maravilla de recorrido.

Peugeot Open de España 1988

Llegó el octavo torneo de la temporada, tercero que se disputa en nuestro país. El Peugeot Open de España es uno de los torneos más importantes de Europa y puntúa para la Orden de Méritos de la P. G. A. Europea (Asociación de golfistas profesionales). Se celebró entre los días 12 al 15 de mayo y constó de 72 hoyos (haciendo cada día un recorrido del campo, 18 hoyos).

Esta prueba está dotada con premios en metálico, otorgados por la firma patrocinadora, que suman 175.000 libras esterlinas. Percibiendo el ganador 29.160 £, el segundo clasificado 19.440 £ y el tercero 10.950 £. El resto va destinado a premios para los restantes 65 profesionales que terminen el torneo.

Fuera de nuestras fronteras, Pedreña es conocida por ser la cuna de Seve y existe gran expectación por conocer su lugar de origen y verle jugar defendiendo su terreno. Severiano estará sometido a una gran tensión, más que ningún otro jugador, por tener que defender su campo ante sus paisanos, estos paisanos que tanto le quieren y que le empujan sin cesar y a los que desea corresponder con su mejor juego, dándoles todo lo que lleva dentro y, si es posible, ofrecerles la victoria.

Severiano sabe perfectamente que en el golf no existe el factor campo ni el factor público como ocurre en otros deportes. Que, exceptuando competiciones como la Ryder Cup que se juega en equipo (competición entre un equipo de jugadores profesionales de U. S. A. y otro formado por profesionales europeos que se juega alternativamente un año en Europa y otro en América), éste es un deporte solitario e individualista, en el que todos juegan contra todos, y que el triunfo depende del propio ingenio y de la forma en que uno se encuentre. En la mayoría de las ocasiones tiene su comienzo en un aeropuerto, esperando o enlazando vuelos, con constantes cambios de horarios y comidas que alteran la forma de vida. Hoteles donde se descansa ligeramente si se consigue dormir unas horas. Tomas de contacto con el campo donde se dispute el torneo. Entrenamientos en solitario. Estudiar bien el terreno de juego, analizando uno a uno cada hoyo y observar a los adversarios.

En esta ocasión nos encontramos a un Seve desconocido. Está desanimado e indiferente. Ha tenido que suspender su participación en torneos y tomarse un descanso para reflexionar primero y practicar mucho después. El cansancio psíquico que sufre, ocasionado entre otras cosas porque lleva demasiado tiempo sin ganar grandes torneos, le deja apático. Es un jugador que se exige al máximo constantemente. Cierto es que unas veces se gana y otras se pierde, pero Seve ha nacido para ser ganador y no soporta ser segundo. Siempre juega a ser el primero.

Esta temporada ha comenzado bastante irregular de resultados. Su juego excesivamente conservador contrasta con la decisión y valentía que siempre le ha caracterizado. La falta de suerte que padece en el «putt» contrasta con su anterior alegría sobre el green donde era terrorífico.

En esta edición del Peugeot Open de España compiten 148 golfistas de 19 países, siendo la mayor participación la de Inglaterra con 43 jugadores, seguida de España con 36, Australia 15, U. S. A. 12, Irlanda 7, Escocia y Francia 6, Argentina y Gales 4, Suecia 3, Italia y Canadá 2, y Dinamarca, Japón, Brasil, Venezuela, Zimbabwe, Nueva Zelanda y Burma con un jugador.

Sobre este precioso campo se espera una fuerte lucha por el título. Ocho miembros del equipo europeo que ganaron la última Ryder Cup en suelo americano estarán presentes en Pedreña. Salvo el escocés Sandy Lyle y el alemán federal Bernhard Langer, jugando en América, la participación será de lujo. (Seve Ballesteros en 1980 y 1983, Bernhard Langer en 1985 y Sandy Lyle en 1987 son los tres europeos que en esta década ganaron Masters de Augusta, en U. S. A., y vistieron la chaqueta verde de los maestros, batiendo a los grandes jugadores profesionales americanos en su territorio).

La escuadra española se presenta al completo, destacando José Rivero, José María Olazábal, José María Cañizares, Antonio Garrido y Manuel Piñero entre otros.

El pueblo de Pedreña presenta un plantel inigualable, nada menos que cinco jugadores profesionales. Y por primera vez en la historia de los Open de España coinciden dos grandes jugadores con parentesco de tío y sobrino, Ramón Sota ganador de 1963 y Seve en 1981.

El veterano Ramón Sota, toda una institución en el golf español, a sus 50 años acude, una vez más, a este campo donde fuera caddie para estar con los suyos. En su época dorada, en la que salía mucho al extrajero, era uno de los grandes favoritos en cualquier competición donde jugara. Ganó un Open de España y fue cuatro veces campeón de España de profesionales. Consiguió victorias en Francia, su famosa actuación en la Copa del Mundo que se disputó en París, un sexto puesto en el Masters de Augusta y en el Open británico. Ramón manifestaba que su ilusión es pasar el corte de los dos primeros días y finalizar el torneo.

Los otros tres pedreñeros son Manuel Ballesteros, que fue campeón de España de profesionales en 1976 y que hoy está prácticamente retirado de las competiciones, y las dos promesas, clasificados entre los veinticinco mejores jugadores de España, José Antonio Rozadilla y José Manuel Carriles.

La nota sentimental de este Open la pone Marcelino Morcillo, un histórico del golf español con el récord de victorias consecutivas ganando cuatro Open de España, que a sus 78 años viene a Pedreña a despedirse definitivamente de la competición, en el mismo campo y en la misma prueba que ganó por primera vez en 1949. Se acuerda que entonces se jugaba a 36 hoyos cada día y después de cada vuelta se bañaban en el mar que llegaba hasta allí mismo.

El Pro-Am

El miércoles 11 de mayo, se disputaba el Pro-Am Peugeot Open de España. Competición de carácter social que se juega a 18 hoyos y por equipos, formados por un profesional inscrito en el torneo y tres amateurs. Los profesionales juegan desde las salidas blancas y los aficionados, desde las de handicap, puntuando en cada hoyo la mejor bola de las cuatro.

Los premios en metálico destinados en esta prueba para los profesionales suman £ 2.500 y hay trofeos para los componentes de los tres primeros equipos clasificados.

Se formaron 52 equipos con otros tantos profesionales y 156 aficionados invitados, que habían acudido de toda España, de Europa y hasta de Japón.

En esta ocasión toda la atención se cen-

tró en el equipo formado por Seve Ballesteros; su novia, Carmen Botín; Eric, hijo del presidente francés de automóviles Peugeot, y por don José Ramón de la Sierra, presidente del Real Golf de Pedreña, que salían a las nueve y media por el hoyo uno, donde se habían concentrado sus seguidores para acompañarles en el recorrido.

Seve, que tuvo un día extraordinario, pudo ofrecer un espectacular juego a sus seguidores, con un total de 61 golpes, nueve bajo par, estableciendo un nuevo récord del campo.

Finalizada la jornada y entregadas todas las tarjetas, el equipo de Seve empataba con el cuarteto cántabro formado, por el también pedreñero, José Antonio Rozadilla y los amateurs Carlos y Alfonso Pellón y Gerardo Carrión. Pero como el reglamento dice que en caso de empate ganará el equipo que mejores nueve últimos hoyos tenga, el equipo de Seve se proclamaba ganador del Pro-Am.

Los espectadores que acudieron al campo para ver buen golf también pudieron disfrutar de la regularidad de Nick Faldo y de su estupendo juego, pero se sintieron defraudados por un desconocido Ian Woosnam, que no parece estar en su temporada ni adaptarse a sus nuevos palos. Aunque en su equipo figurara Catherine Lacoste, golfista amateur que en su día ganó el Open británico y Open de Estados Unidos, categoría femenina, imponiéndose a las jugadoras profesionales y llegando a ser la mejor jugadora del mundo. Woosnam no se centraba en el juego y se pasó buena parte del recorrido repasando las medidas del campo y dudando cantidad de veces a la hora de coger los palos.

Seve Ballesteros, en la rueda de prensa a la que acudió al finalizar su recorrido, habló de su sensacional tarjeta, 61 golpes, y manifestaba que los aficionados que no acudieron en este día a Pedreña se perdieron una de sus mejores actuaciones: «Por los resultados, creo que ha sido la vez que mejor he jugado en los últimos cinco años».

A las diez de la noche, en la recepción ofrecida por el Ayuntamiento de Santander en el Palacio de La Magdalena, se hacia entrega de los premios a los tres primeros equipos clasificados en el Pro-Am.

El Torneo multimillonario

El jueves, 12 de mayo, era la primera jornada del torneo multimillonario Peugeot Open de España y partían como favoritos Seve Ballesteros, Nick Faldo, Ian Woosnam y José M.ª Olazábal entre otros, ya que en un campo selectivo sólo los mejores están capacitados para estar en cabeza.

Pero la sesión inaugural, con un día soleado, guardaba muchas sorpresas. Nick Faldo entregó una tarjeta con 68 golpes e

El equipo ganador del Pro-Am, D. José Ramón de la Sierra, Seve, Carmen Botín y Eric Peugeot, con sus trofeos.

CLASIFICACION FINAL

POSITION	PLAYER	COUNTRY	SCORE	ROUND 1	ROUND 2	ROUND 3	ROUND 4
1.	Mark James	ENG	262	63	68	63	68
2.	Nick Faldo	ENG	265	68	67	62	68
3.	Richard Boxall	ENG	266	63	64	70	69
4.	Gordon J. Brand	ENG	268	70	66	64	68
	C. O'Connor Jr.	IRE	268	67	66	69	66
6.	Eamonn Darcy	IRE	270	71	68	67	64
	José M. Olazábal	ESP	270	71	66	65	68
	Miguel A. Martín	ESP	270	70	67	65	68
9.	Gordon Brand Jr.	SCO	271	69	68	68	66
	Derek Cooper	ENG	271	69	71	63	68
	David Williams	ENG	271	67	66	69	69
	C. Montgomerie	SCO	271	69	64	70	68
13.	J. Avelino Cabo	ESP	272	73	63	68	68
	Bili Malley	USA	272	69	71	64	68
	Wayne Riley	AUS	272	71	67	61	73
16.	Peter Senior	AUS	273	68	68	71	66
17.	Seve Ballesteros	ESP	274	72	67	67	68
	Ken Brown	SCO	274	67	66	69	72
	J. M. Cañizares	ESP	274	71	70	66	67
	Barry Lane	ENG	274	70	70	69	65
	Peter Fowler	AUS	274	68	67	73	66
	Mike Clayton	AUS	274	68	65	70	71
	Philip Harrison	ENG	274	69	66	70	69
	David Gilford	ENG	274	72	64	70	68
25.	Anders Forsbrand	SWE	275	69	68	71	67
	José Rivero	ESP	275	67	70	70	68
27.	Stephen Bennett	ENG	276	69	65	69	73
	David Llewellyn	WAL	276	69	71	67	69
	Juan Quiros	ESP	276	70	69	68	69
	Mark Roe	ENG	276	72	68	69	67
	Glenn Ralph	ENG	276	66	71	69	70
32.	Antonio Garrido	ESP	277	71	67	70	69
	Mike Miller	SCO	277	68	69	66	74
	Alberto Binaghi	ITA	277	72	67	74	64
	Michel Tapia	FRA	277	66	69	74	68
	Armando Saavedra	ARG	277	69	71	66	71
37.	Michael Allen	USA	278	73	67	68	70
	Emilio Rodríguez	ESP	278	73	66	71	68
	Paul Thomas	WAL	278	68	68	70	72
40.	Mike Harwood	AUS	279	73	68	72	66
	J. M. Carriles	ESP	279	69	70	64	76
	Mariano Aparicio	ESP	279	69	72	71	67
	David Ray	ENG	279	70	71	71	67
44.	Mark Davis	ENG	280	69	71	70	70
	David Jones	NIR	280	69	68	72	71
	Ross McFarlane	ENG	280	73	68	67	72
47.	Miguel Jiménez	ESP	281	69	70	70	72
	Paul Curry	ENG	281	72	66	70	73
	Luis Carboneti	ARG	281	70	65	74	72
50.	Manuel Piñero	ESP	282	68	70	76	68
	José I. Gervás	ESP	282	71	69	70	72
	D. A. Russell	ENG	282	68	73	70	71
	Ian Mosey	ENG	282	69	70	73	70
	P. Brostedt	SWE	282	72	69	73	68
	Andrew Sherborne	ENG	282	71	70	69	72
	Jimmy Heggarty	NIR	282	72	68	71	71
	Teddy Webber	ZIM	282	72	69	71	70
	Mats Hallberg	SWE	282	67	70	73	72
59.	John Slaugher	USA	283	69	69	72	73
	Michael Few	ENG	283	71	66	78	68
	E. Bolognesi	ITA	283	71	70	68	74
	Peter Mitchell	ENG	283	68	71	75	69
	Kyi Hla Han	BUR	283	69	72	71	71
64.	Simon Townend	ENG	284	70	70	71	73
65.	Jeff Hall	ENG	286	71	70	73	72
	Yago Beamonte (A)	ESP	286	69	70	74	73
67.	Emmanuel Dussart	FRA	288	71	68	78	71
	Philip Parkin	WAL	288	69	70	74	75

lan Woosnam hizo el par del campo, 70 golpes.

Seve hizo el recorrido en compañía del argentino Vicente Fernández y de su compañero de la Ryder Cup, el escocés Ken Brown. El comienzo no pudo ser mejor, el birdie (uno menos) que hizo en el primer hoyo prometía otra jornada sobresaliente. Pero en el hoyo dos, La Rivera, un difícil par tres, donde hubo que esperar casi media hora a que acabaran los partidos que iban delante, Seve cometía su primer bogey (uno más) y comenzaba su calvario. Después de un desafortunado día entregaba una tarjeta con 72 golpes, once más que los realizados el día anterior en el Pro-Am, clasificándose en el puesto 73. El restos de los jugadores pedreñeros tuvieron una discreta actuación.

La sorpresa la dieron dos jugadores ingleses prácticamente desconocidos, Richard Boxall y Mark James, que empataron a 63 golpes y se situaban a la cabeza de la clasificación.

José Rivero, con 67 golpes, fue el mejor español de la jornada. Y el australiano Mike Clayton consiguió el premio del Peugeot 205 Lacoste al hacer el hoyo 15, El California, difícil par 3 de 211 metros de un solo golpe.

En la segunda jornada volvió a sorprender Richard Boxall con 64 golpes, colocándose de líder con 127 puntos, seguido de Mark James con 131, ya que hizo el recorrido en 68 golpes.

Richard Boxall, jugador ingleś de 27 años prácticamente desconocido y calificado de categoría once, nunca ha destacado en el circuito europeo pero en Pedreña está haciendo unos extraordinarios recorridos, los mejores de su vida profesional.

El primer español clasificado es el asturiano José Avelino Cabo, con 136 golpes. En cuanto a los cántabros, solamente Seve Ballesteros, con menos uno, y José Manuel Carriles, con el par, se clasificaron.

La gran decepción de este torneo ha sido la actuación del galés Ian Woosnam, número uno de la clasificación mundial de 1987 y líder de la Orden del Mérito, no pasó el corte.

En la tercera jornada el dominio de los golfistas británicos fue total. Mark James, habiendo hecho el recorrido en 63 golpes, con 194 puntos y 16 bajo par es el nuevo líder. Nick Faldo y Richard Boxall comparten la segunda posición con 197 golpes. Faldo, que comienza a resurgir, realizó un espléndido recorrido en 62 golpes convirtiéndose en uno de los favoritos, aunque no será fácil superar a James que está haciendo extraordinarias puntuaciones. Boxall, como se esperaba, bajó el ritmo e hizo el par del campo.

Los primeros españoles clasificados, empatados en la sexta posición a 202 golpes, son José M.ª Olazábal y Miguel Angel Martín. Seve, que tampoco hoy tuvo fortuna, entregaba una tarjeta con 67 golpes.

La gran alegría para los cántabros la daba José Manuel Carriles, que con un recorrido en 64 golpes se situaba en el puesto once. Carriles, que precisamente en esta jornada cumplía veinticinco años, manifestaba haber hecho el mejor recorrido de su vida profesional y que tuvo la posibilidad de conseguir algún otro berdie, pero la presión que sintió al ver su nombre en lo alto de la clasificación le impidió hacer algo más en los últimos hoyos.

La tercera jornada concluyó como los días anteriores, con bajísimas tarjetas en la mayoría de los jugadores. Parece increíble dadas las dificultades de este campo en situaciones normales. Lo que confirma la opinión de Seve Ballesteros de que la P. G. A. lo ha puesto demasiado fácil.

En la rueda de prensa a la que acudió Severiano después de finalizar su recorrido criticaba abiertamente, aunque en días anteriores ya existieron comentarios en tal sentido, a los tres comisarios ingleses de la P. G. A., máximos responsables del Open en su vertiente deportiva. Manifestando, de forma enérgica, que no han preparado a Pedreña para acoger un gran torneo porque, tal y como está el campo, no selecciona a los mejores jugadores. Que la calidad de Pedreña no se merecía esto y que lo han destrozado completamente. Que desprestigia el conseguir buenos resultados sin dificultad y que todo el mundo se va a creer que es un campo facilísimo, cuando en circunstancias normales es un gran escenario para grandes jugadores.

Durante la mañana del domingo, soleado y radiante, van llegando las lanchas de «Los Reginas» abarrotadas de gente al nuevo embarcadero de golf. Después de la obligada visita a la carpa de exposiciones, los espectadores van sumándose al gran gentío que acompaña a Seve en su recorrido. Aunque no haya tenido una buena actuación en el torneo más importante que se haya celebrado en Cantabria y esté muy lejos de las primeras posiciones, es el centro de atención y le quieren ver jugar.

Por otra parte se disputaba una emocionante final entre tres golfistas ingleses. James aventajaba, antes de comenzar el último recorrido, en tres golpes a sus compatriotas Faldo y Boxall.

Richard Boxall, líder de los dos primeros días, aguantó lo que pudo pero quedó descartado para el triunfo final y la pugna quedaba entre James y Faldo.

Mark James tuvo un mal comienzo con bogeys en los hoyos 2 y 3, pero hizo birdies en el 7, 10, 16 y 17.

La emoción se mantuvo hasta el final. Faldo tuvo opción hasta el último hoyo, pero su extraordinaria regularidad se rompió en el decisivo 18. En el anterior la ventaja era para James de un solo punto. El golpe de salida mandó la bola debajo de los árboles. En el segundo golpe la elevó demasiado y dió en las ramas, quedando en el mismo sitio. Llegó al green con el par y necesitó dos golpes más para hacer hoyo, cometiendo un doble bogey, el único que hizo en todo el Open.

Aunque ambos jugadores, James de 35 años y natural de Manchester, y Faldo de 30 años y de Herts, este último recorrido en 68 golpes se proclamaba ganador James con 262, en los cuatro días, tres menos que Faldo, con 265, al que le sigue Boxall con 266.

Los españoles José M.ª Olazábal y Miguel Angel Martín igualaron en la 6.ª posición con el irlandés Eamonn Darcy con 270 golpes. Severiano Ballesteros, que sigue con su mala racha y no ha tenido buena semana, acabó en el puesto 17, con 274 golpes, volviendo a encontrar dificultades en el «putter» después de extraordinarios lanzamientos a las calles de largo recorrido.

El otro cántabro, José Manuel Carriles, no pudo aguantar la presión de verse el día anterior, por primera vez, en las posiciones altas de la clasificación y sus ganas de mejorar le indujeron a cometer muchos errores, terminando el recorrido en 76 golpes y descendiendo numerosos puestos. Posiblemente sea el jugador español que más haya sorprendido. Aunque tiene condiciones y es jóven, ha competido poco y eso se nota en torneos de prestigio como éste. Como jugador local la responsabilidad de un gran torneo de este tipo no es la misma que cuando ganó aquí, hace años, una concentración de caddies.

El torneo Peugeot Open de España 1988 terminaba con la entrega de premios que se llevaba a efecto, a las cuatro de la tarde en la calle del hoyo uno.

Texto y Fotografías: Víctor Mazón

RESULTADOS PRO-AM

CLASIFICACION INDIVIDUAL

1.	Severiano Ballesteros	61
2.	David Williams	66
	Nick Faldo	66
4.	Ramón Sota	68
	José A. Rozadilla	68
	Derrick Cooper	68
7.	Ossie Moore	69
	Manuel Ballesteros	69
	Neil Hansen	69
	Des Smyht	69
	José Rivero	69
	Eamonn Darcy	69
	David Llewellyn	69
	Ian Mosey	69
	Valentín Barrios	69
	David A. Russell	69

CLASIFICACION POR EQUIPOS

1.	Severiano Ballesteros	52
	Carmen Botín	
	Eric Peugeot	
	José Ramón de la Sierra	
2.	José A. Rozadilla	52
	Carlos Pellón	
	Alfonso Pellón	
	Gerardo Carrión	
3.	Noel Ratcliffe	54
	Hilario Gómez Taboada	
	José Luis García	
	Eduardo de la Rica	

La Seguridad Social no es suficiente

JUBILACION A LA CARTA

LA Seguridad Social cada vez soporta un peso mayor. A los cinco millones de pensionistas se une la creciente cifra de parados. Las alternativas paralelas o complementarias son cada vez más necesarias.

Los seguros de vida

Una operación de seguro de vida es un contrato (Póliza) por el que mediante el pago de un precio determinado (prima del seguro), que realiza la persona o entidad que contrata (contratante), se obtiene el compromiso, por parte de la *Entidad Asegurada* (Asegurador), de pagar la *Prestación convenida* a una determinada persona o personas previstas (Beneficiarios del seguro) en el caso de que, en la persona sobre la cual se ha concertado el seguro *(Asegurado),* concurra la circunstancia o circunstancias previstas por el contrato. *(Riesgo Asegurador).*

En el caso de una persona que contrata una póliza para grarantizarse una *prestación* en su jubilación, se da la circunstancia de que el contratante, el asegurado y el beneficiario son la misma persona.

La forma que adopta un seguro está siempre en función de las necesidades del asegurado. Las posibilidades son múltiples, pero siempre pasando por alguna de estas modalidades o por la combinación de las mismas.

1. Entrega de primas a cambio del disfrute de una renta ya sea vitalicia o temporal.
2. Percepción de un capital determinado previamente en el contrato, una vez que haya pasado para ello el tiempo estipulado en el contrato.

Existen también los seguros mixtos. Estos contratos se estipulan por un periodo de duración determinado y según los cuales si el asegurado fallece antes del plazo fijado el asegurador paga al beneficiario designado el capital convenido.

Si el asegurado sobrevive a ese plazo, es él quien cobra ese capital convenido. Esta modalidad de seguro de vida, reúne, pues, las características de fallecimiento y supervivencia.

Los fondos de pensiones

Los fondos de pensiones son el resultado de un plan establecido por una o varias empresas o instituciones con la finalidad de proporcionar a sus empleados o beneficiarios unas prestaciones de jubilación, viudedad orfandad o invalidez, complementarias a las establecidas por la Seguridad Social estatal de tal forma que la suma de ambas prestaciones se acerque significativamente al último sueldo percibido. Pueden ser públicos o privados.

En la actualidad el Reglamento que desarrolla la ley de Planes y Fondos de Pensiones está aún pendiente de ser aprobado. El es 5.º borrador que se elabora intentando contentar a empresarios, compañías aseguradoras y sindicatos.

Las aportaciones al fondo se realizan por el empleado, por el beneficiario o por ambos, suelen tener carácter periódico y fijarse en un determinado porcentaje de sueldo. Estos planes de pensiones se denominan *integrados*, suelen acoger a colectivos a los que une una relación laboral, y su cobertura es complentaria a la Seguridad Social.

En los planes *adiccionales* los afiliados perciben una serie de prestaciones totalmente independientes de la cobertura estatal. En un caso y en otro la compañía aseguradora junto al colectivo, empresa o institución estudia lo que va a cubrir el seguro, el volumen de aportaciones que hace falta para ello y si éstas van a ser realizadas por la empresa o conjuntamente con los empleados.

El seguro puede ser de dos tipos: pago de una cantidad periódicamente (rentas), o pago de un capital (capital diferido). La tendencia general es la de combinar estos dos seguros o bien decantarse únicamente por el de Rentas.

En el caso de decidir pagar 10.000 pesetas al mes durante diez años, la pensión mínima es de 23.600 pesetas y si se paga esta misma prima durante 20 años, la renta es de 65.000 pesetas como mínimo. A estas cantidades hay que sumar las distintas rentabilidades que ofrecen los bancos y compañías aseguradoras. Aquí entra el juego de «quién ofrece más que con él me quedo».

Distintos planes según las necesidades

En general hay que desconfiar de las entidades aseguradoras que lo dan todo «demasiado hecho». Nuestro status social y el sueldo que percibimos en ese momento no son los únicos parámetros a tener en cuenta. No se puede olvidar el aumento progresivo del nivel de vida y las variaciones de la inflacción que puede variar totalmente la suficiencia o no de la cantidad de una renta que en un momento dado creímos idónea. Por este motivo es muy importante tener consonancia de la solvencia de una sociedad aseguradora y desconfiar de las que nos prometen unos intereses mayores de los que habitualmente se dan en el mercado. Es mucho más interesante tener una certeza plena de que pase lo que pase, sufra la inflación cambios bruscos o no, nuestra renta está asegurada porque así lo estipula el contrato. La renta vitalicia adopta distintas formas según las necesidades del asegurado:

Renta vitalicia con periodo de garantía: Consiste en asegurar el pago de la renta durante un periodo mínimo, de manera que se garantiza la recuperación de, al menos, una parte de los importes satisfechos por el asegurado.

La renta vitalicia reversible: (A otro beneficiario) supone que seguirá realizándose el pago de la pensión o de parte de la misma aun cuando haya ocurrido el fallecimiento del asegurado, si sobrevive otra persona (generalmente el cónyuge).

La renta cierta o temporal: Consiste en el pago de la pensión durante un plazo determinado, con independencia del hecho de supervivencia de la persona sobre la cual se ha concertado la operación. No es frecuente encontrar esta modalidad en contratos de seguros ya que por sus características responde a un planteamiento netamente financiero.

Un dinero «barato»

En los planes *compartidos de jubilación,* recomendables para matrimonios o bien para otros dos miembros de la familia, se da la circunstancia de que funciona como un seguro doble teniendo sólo los gastos de uno. Se cobra la cantidad periódica acordada independientemente de quien muera antes de los dos. Lo interesante de este plan que en sí no es nuevo, es que dada la reciente Ley de Sucesiones tan gravosa fiscalmente en lo que se refiere a las herencias, este sistema se perfila como muy ventajoso para las partes.

También hay planes de jubilación para «Yuppies», el *plan abierto de jubilación* del National Nederlanden prevé variaciones en la aportación de la prima, cada vez que lo desee el asegurado, respetando claro está la cantidad acordada inicialmente, y siempre en función de las distintas previsiones de futuro del asegurado. Todas las cantidades que se incorporen al Plan abierto de Jubilación, bien sean primas

Los planes de pensiones y los seguros de paro, accidente, etc., se perfilan como nuevas formas de inversión muy eficaces para las empresas.

básicas, o incorporaciones de la cuenta flexible al plan, gozan de un 10% de desgravación en la declaración de IRPF, siempre que su duración sea superior a 10 años.

Otro de sus atractivos es que para algunos, este seguro permite utilizar el fondo acumulado por las sucesivas primas como si de una cuenta corriente se tratase, con la ventaja de que no figura declarada como tal en el fisco.

La inversión en sellos

Algunas filatelias avaladas por la garantía de muchos años de existencia en el mercado y por su estrecha vinculación con las compañías de seguros internacionales, proponen planes muy asequibles y enormemente ventajosos para el cliente.

Estas operaciones se basan fundamentalemente en la formación de un patrimonio (capital) de valores filatélicos, convertibles en dinero al cabo de un tiempo. El plan se adapta a las posibilidades económicas de cada persona, partiendo de una cantidad de por ejemplo 10.000 ptas. al mes. La revalorización media anual de estos valores filatélicos es de un 15-20%. Estos planes son especialmente útiles para aquellas personas que quizá deciden tarde prever su vejez.

En el caso de alguien que compra anualmente valores filatélicos por valor de 120.000 ptas. al cabo de 10 años tiene un patrimonio acumulado de 3.738.048 ptas. Con tan sólo la rentabilidad del lote más antiguo, la filatelia nos asegura una renta mensual de 45.727 ptas. Para que la inversión no se descapitalice, deduce de esta recompra un 10% que vuelve a invertir en valores filatélicos a nuestro favor. Esta operación se realiza todos los años con lo cual la renta mensual se hace permanente.

El *plan de pensión 10* del Forum Filatélico ofrece algunas peculiaridades importantes; sólo se cotiza durante diez años y la garantía es del 8% más el 90% de los excedentes de rentabilidad. Si en un momento dado ya no interesa la pensión, se puede retirar un capital importante, las aportaciones pueden hacerse de una sola vez consiguiendo así mayores ventajas o beneficios. Pueden solicitarse préstamos a partir de los 18 meses y el plan cubre riesgos por invalidez y fallecimiento. Una persona que a los 25 años decidiera iniciar este plan, cuando tenga 65 años podría gozar de una pensión mensual de 716.000 ptas.

Consuelo León

SEGURO DE VIDA

Ranking por primas

Nombre	nº	30-9-87	Nº	1986
Euroseguros	1	88.458	3	33.291
Rentcaixa	2	45.109	—	—
Nationale Nederlanden	3	24.095	—	—
Estrella	4	21.978	2	45.314
Mapfre Vida	5	9.488	7	18.938
Caser	6	7.251	4	30.626
Cenit	7	6.839	9	12.852
Banco vitalicio	8	5.832	6	17.884
Unión Fenix	9	5.719	1	110.675
Plus Ultra	10	5.185	10	11.121
Musini	11	3.526	20	3.027
Occidente	12	3.135	24	2.073
Catalana	13	3.054	13	4.705
Metrópolis	14	2.913	14	4.488
Aurora Polar	15	2.825	26	1.842
Sudamérica	16	2.452	18	3.187
Winterthur	17	2.168	11	9.523
Bilbao	18	1.932	16	3.588
Vitalicio	19	1.913	8	14.822
Mutua General	20	1.826	17	3.456

Fuente Unespa. Ministerio de Economía

Tener una correcta información de todas las posibilidades existentes es fundamental. Puede acudir al CENTRO INFORMATIVO DEL SEGURO c/ Santa Engracia, 151. Tlfno. 234 44 96 28003 - MADRID.

Un santanderino; Jefe del Estado Mayor de la Armada Española

FERNANDO NARDIZ

DON Fernando Nárdiz es el almirante Jefe del Estado Mayor de la Armada española desde octubre de 1986, el puesto superior al que puede llegar un marino militar. Pero ha sido también Comandante General de la Flota, Comandante del Grupo de Combate y Comandante del portaaeronaves «Dédalo».

Ayudante personal del Sr. Ministro de Marina, Profesor de la Escuela de Guerra Naval y Director General de Política de Defensa.

Todo empezó en Santander, donde nació hace 64 años. Su padre fue Oficial de la Armada, y el pequeño de seis hermanos fue el único que eligió el camino del mar de tradición familiar.

Recuerda sus años de infancia con verdadera ilusión. Su colegio de los Escolapios, sus amigos y su vida familiar. «Durante la guerra —nos dice—nos fuimos a vivir al Sardinero, que era un sitio más retirado y tranquilo, y no sufrimos la tragedia de ninguna muerte familiar, aunque mis hermanos mayores estaban en el frente.»

La Marina: Una profesión familiar

Don Fernando se fue de Santander al cumplir los 18 años para preparar en Madrid el ingreso en la Escuela Naval Militar, pero todos los permisos los pasaba en Santander en casa de sus padres, incluso después de casado siguió veraneando allí. «Conocí a Rocío, mi mujer, en Punta Umbría, donde veraneaba. Ella es de Madrid y yo llegué en un barco a las Fiestas Colombinas de Huelva; nos conocimos y algún tiempo después nos casamos.»

Los Nárdiz tienen tres hijos. Luis, Alférez de Navío, que en estos momentos se prepara para piloto naval en los Estados Unidos; Rocío, que trabaja como secretaria, y María, que estudia Veterinaria.

El Almirante Nárdiz dice que la Marina, con frecuencia, es una profesión familiar. Los hijos de marinos suelen ser marinos, es una tradición que se repite durante generaciones, lo cual resulta explicable ya que los marinos viven en ámbitos peculiares; sus destinos están en el mar o en las bases navales, que son ciudades con cierto ambiente naval. «Yo nunca dudé que quería ser marino, y a mi hijo le ha pasado lo mismo; es una vocación como lo es cualquier profesión militar.» Al Almirante se le ve encantado de que su único hijo sea marino, y le gustaría que sus hijas también se casaran con Oficiales de la Armada.

Su mujer

—Detrás de todo gran hombre se encuentra siempre una gran mujer. ¿Cómo definiría a Rocío, su esposa?

—No me considero un gran hombre, pero una de las grandes virtudes de mi mujer ha sido la de colaborar siempre en mi carrera profesional sin poner obstáculos.

—¿De qué forma ha llevado ella los continuos traslados de domicilio que trae consigo la vida militar?

—Muy bien, y eso que a los pocos meses de casarnos yo estuve un año entero embarcado en el buque escuela «Juan Sabastián Elcano»; aunque quizá fue mejor así porque al principio, cuando aún no se tienen hijos, las mujeres casi no se dan cuenta de que están casadas. Hemos tenido varios traslados de casa, aunque hemos vivido en pocas ciudades porque las bases navales no son muchas. San Fernando, Cádiz, Ferrol, Canarias, Palma de Mallorca y, sobre todo, Madrid, porque al ascender a empleos superiores hay muchos destinos en el Cuartel General de la Armada, en la Escuela Mayor y en el Ministerio de Defensa. Desde los años sesenta tuvimos la casa en Madrid, aunque he estado destinado fuera de Madrid largas temporadas.

Los militares

—¿En su casa también ha vivido un poco la disciplina militar con sus hijos?

—Los ejércitos son sociedades fuertemente jerarquizadas por naturaleza. No podrían funcionar por votación o sufragio, e inconscientemente tratamos de aplicar en nuestra familia las pautas de comportamiento profesional. Pero nuestros hijos no sienten que su educación sea diferente a los demás niños, a sus vecinos y amigos. De cualquier forma, ya creo que no he sido demasiado exigente, podría haber educado mejor a mis hijos.

—Dice que los niños no se sienten diferentes de sus vecinos cuando viven en casas civiles, pero que a veces han de vivir en casas militares.

—Esto tiene ventajas económicas para los padres, pero puede acostumbrar a los niños a vivir en un ambiente más cerrado. Mi familia no ha disfrutado de casas militares.

—Ahora que se ha aprobado también en nuestro país la incorporación de la mujer a las Fuerzas Armadas, ¿le hubiera gustado tener una hija militar?

—Yo soy poco favorable a esta incorporación, porque los hombres y las mujeres, aunque seamos iguales en el total creo que somos diferentes en capacidades y aptitudes que se complementan. Las Fuerzas Armadas están organizadas para la guerra, y la guerra, con sangre y con fuego, no la considero acción humana idónea para la mujer. La incorporación de la mujer a las Fuerzas Armadas, excepto en puestos sanitarios, jurídicos o administrativos, puede producir más inconvenientes que ventajas, tanto en las escuelas militares como en el desarrollo de la profesión.

Más santanderino que cántabro

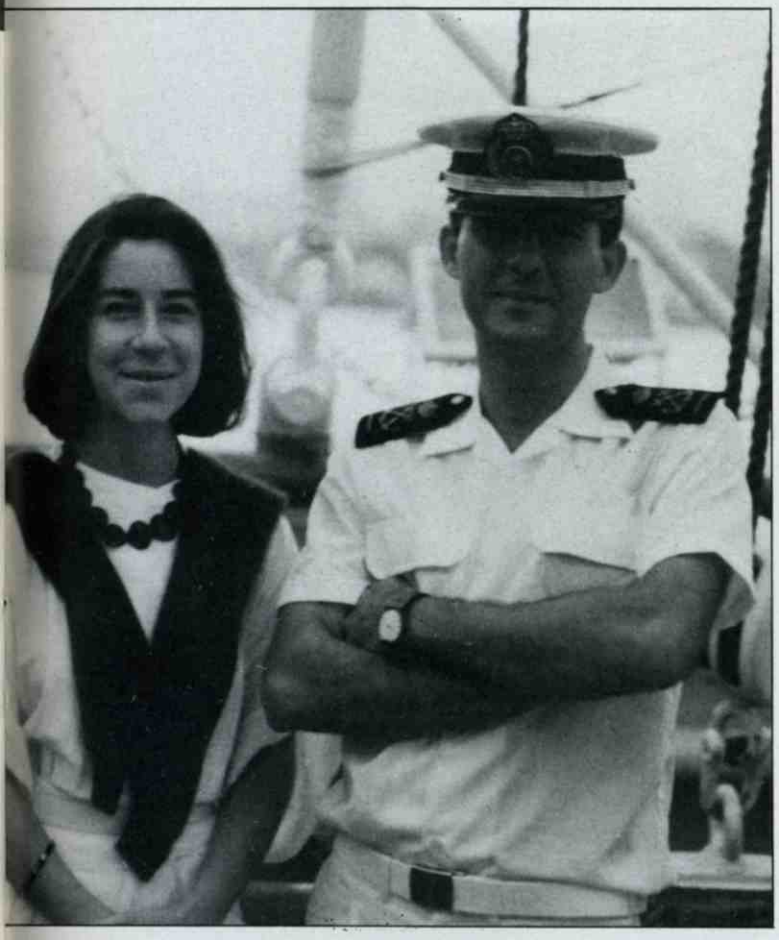
—A usted, ¿cómo le gusta que le llamen, cántabro o santanderino?

—No tengo tendencias autonomistas y quizá, por costumbre, me gusta más santanderino.

—¿Y cómo definiría usted a los santanderinos?

—Es difícil conocer y definir a los de la misma casta. Para la Armada en general, Santander es un lugar agradable, que tiene el puerto en la

Saludando a S. M. el Rey en un acto oficial.



El hijo del Almirante Nárdiz, que en estos momentos es Alférez de Navío, con su hermana.

ciudad y que no es una ciudad problemática. Los hombres de los buques que llegan a Santander lo pasan muy bien y les es fácil hacer amigos. Siempre se ha hablado del individualismo de las gentes del norte, de la reciedumbre cántabra y astur. Y se hablaba de los pasiegos como de gentes desconfiadas o poco francas ante el forastero, pero creo que cada día —gracias a los medios de comunicación— las sociedades son más abiertas y las gentes se parecen más entre ellas.

El triunfo se debe a muchos factores

—¿A qué cree que se debe el que tantos santanderinos hayan triunfado en sus respectivas profesiones y, además, fuera de Santander?

—Santander es una ciudad de un alto nivel de desarrollo y eso influye en el espíritu de sus gentes. Ha existido siempre un gran movimiento cultural, actividades de la Universidad «Menéndez Pelayo» y de la Plaza Porticada, escenario de todo tipo de actos artísticos. Por cierto, es septiembre se van a celebrar unas llamadas «Aulas del mar», organizadas por la Armada, con participación de profesionales e intelectuales en temas que giran alrededor del mar. El que Santander haya acogido favorablemente estas jornadas es una muestra de su interés por la cultura, marítima en esta circunstancia.

—¿Y su triunfo personal; cómo se puede ingresar en la Armada y llegar a ser un jefe máximo?

—Como usted sabe nada se debe a una sola causa y son muchos los factores los que inciden en una trayectoria. Influyen las cualidades que nos da Dios y la voluntad propia para administrar bien o mal esos talentos recibidos, entre los cuales se encuentra a su vez la voluntad. Pero también influye el azar o la providencia, influyen algunas personas, familiares o amigos y todo ello conduce a una situación o a otra diferente.

—Le quedan pocos años de servicio activo, ¿qué piensa hacer luego; qué «hobbies» tiene?

—He pensado algunas veces en el tema que usted me plantea, pero no he logrado resolverlo. Me gusta navegar a vela, pero cuando me retire no tendré ni edad ni medios para practicar tal deporte; podría jugar al mus, pero no sé hacerlo, y tampoco soy un hombre de tertulias. Tendré que aprender algún oficio.

El Almirante tiene encima de su mesa un precioso león de bronce, nos explica la historia de este león: «Los antiguos navíos —nos dice— llevaban como mascarón de proa un león de Castilla. Se me ocurrió vaciar en bronce un león de Castilla y ponerlo en una peana de mármol como regalo a Almirantes extranjeros».

El Almirante posee el título de «Montañés del año», del que se siente muy orgulloso igual que de su patria chica porque reconoce que Santader «es uno de los puertos más bonitos de España, como una ciudad armónica muy bien cuidada y una provincia maravillosa donde se pueden encontrar todo tipo de paisajes, desde la costa o la montaña, hasta la imponente belleza de los Picos de Europa».

Raquel Rodríguez de Bujalance.

Más allá de la publicidad

UN NUEVO MECENAZGO

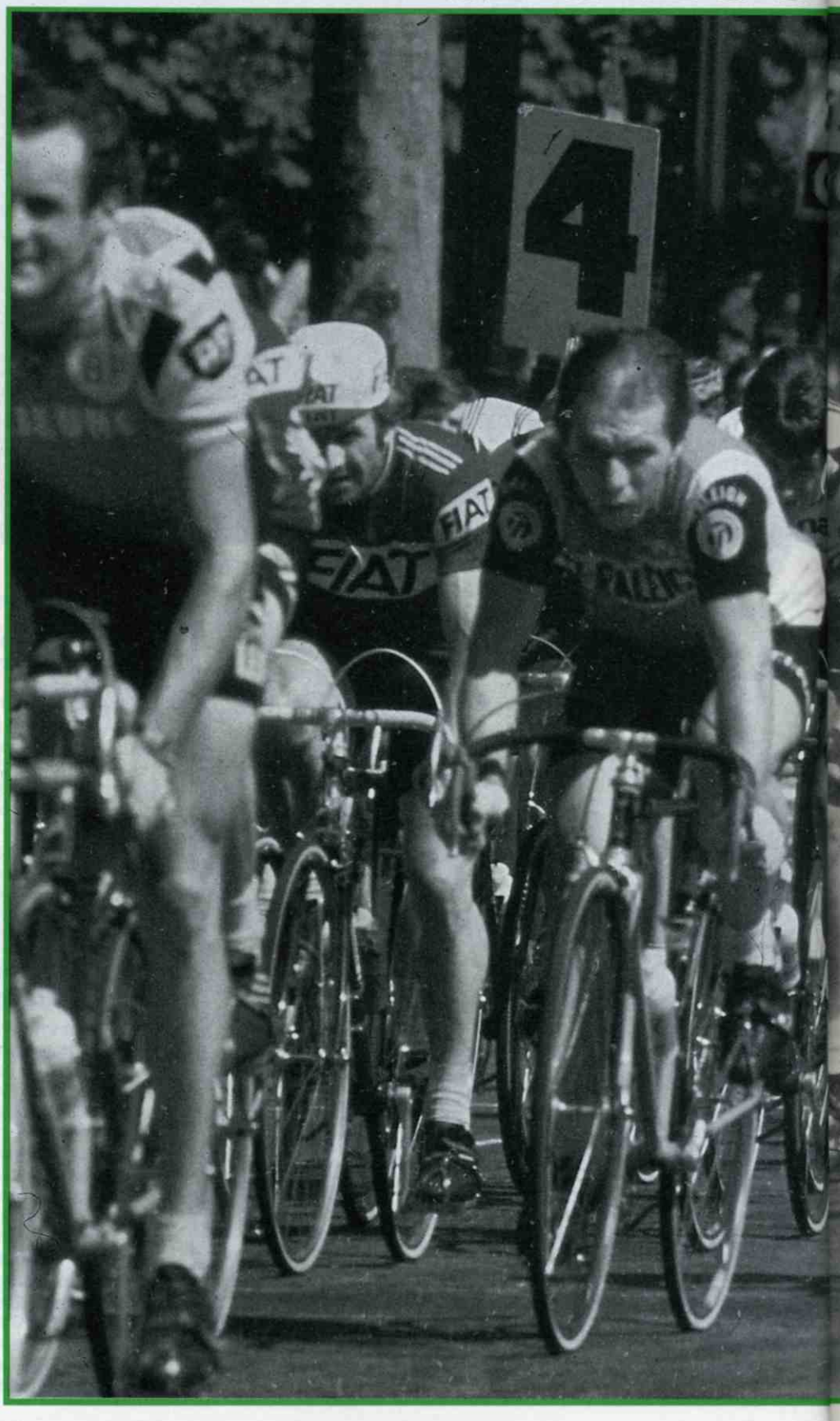
AUNQUE el fenómeno del patrocinio nació y se ha desarrollado al amparo del deporte, el futuro de esta nueva estrategia de marketing empresarial está en la cultura y el arte. Según las últimas tendencias expuestas en Sporcom '88 los mecenas del siglo XXI serán más humanos y solidarios apoyando proyectos que unan al hombre con su entorno natural.

Publicidad y Sponsor

No todo en el mecenazgo o patrocinio es publicidad, hay también algo de altruismo y generosidad. El patrocinio, nueva estrategia de comunicación de la empresa, busca, a través de la financiación de eventos o actividades, conseguir una imagen o incrementar la notoriedad de una marca concreta. Hasta ahora, su expresión más clara, ha estado en la cultura y en el deporte. Sin embargo, existen otros horizontes para el mecenas del siglo XXI que están comenzando su andadura en el terreno ecologista o humanitario. Hoy por hoy es en el mundo del deporte donde se barajan más miles de millones de pesetas porque el retorno de la inversión es más eficaz.

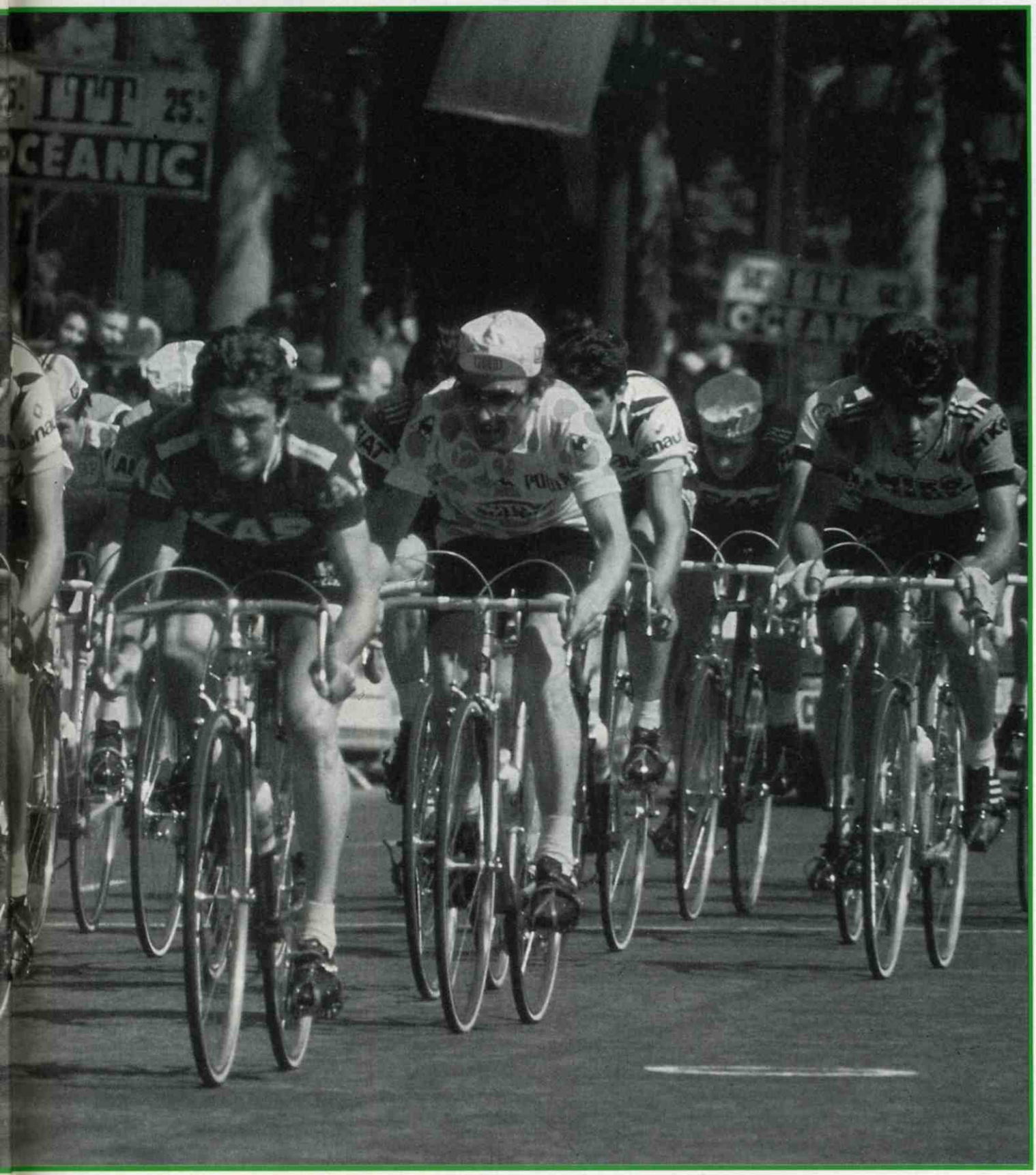
Siendo una forma nueva de comunicación hay que distinguir la de la publicidad. Esta se dirige e incide directamente sobre los productos y las ventas, quiere en definitiva que el receptor tome una decisión económicamente eficaz. El patrocinador, sin embargo, busca una imagen determinada, la notoriedad de la marca a través de alguna actividad humana. Su fin es asociarla a unos valores sociales, culturales, deportivos que dichos soportes llevan consigo.

El patrocinio deportivo surgió a la par que la evolución de los medios de comunicación social y más concretamente de la televisión. La gran repercusión de este medio conllevaba también unas tarifas tremendamente costosas. Esto obligó a los empresarios a buscar un sistema que posibilitara segundos de pantalla a un pre-



Las competiciones ciclistas son un escaparate de enorme influencia.

LLAMADO «SPONSOR»



cio más barato. Es entonces cuando surgen el maridaje entre las empresas acaudaladas y el atleta o el equipo. Aparece la figura del padrino o mecenas. Todavía en España las cifras barajadas —10.000 millones— son ridículas frente a los 170.000 millones de Estados Unidos, los 20.000 de Francia y los 29.000 millones de Gran Bretaña.

Las cifras de la popularidad

Los deportes populares se caracterizan por tener un gran público, desde los asistentes hasta los telespectadores. El ejemplo más claro de esto es el fútbol. El patrocinador imprime su marca en vallas, marcadores electrónicos, y en la camiseta de los jugadores, asegurándose de que es bien visible. Con ello logra que tanto los asistentes como los televidentes reciban el mensaje. Aquí entraríamos en el campo de la publicidad indirecta, por la aparición repetitiva de la marca, a la que tanta resistencia oponen las gestoras de la televisión.

¿Quién no sabe que el patrocinio del Real Madrid es Parmalat? Con esto se va consiguiendo una progresiva identificación de la marca con el acontecimiento deportivo.

Barcelona 92 provocará una inversión de más de 10.000 millones de pesetas por parte de empresas que se sumarán al fenómeno del Sponsoring

Igualmente ocurre con otro deporte popular como es el baloncesto. Muchos de los equipos llevan en el nombre oficial el del patrocinador. CAI, Caja Canarias, Caja Madrid, Cacaolat. Con la ventaja de que la cancha de baloncesto es más pequeña y por tanto el número de veces que sale la marca en la pantalla es mayor, consiguiendo así una publicidad e imagen más eficaz.

En los deportes de élites, como el golf, la hípica o el tenis, el patrocinador se vincula al deportista y le apadrina en las competiciones nacionales e internacionales, haciendo posible con su aportación económica la participación del deportista en dicha competición. Se identifica así con un público más selecto, como le ocurre a Johnny Walker o a Lancôme con los jugadores de golf.

Su apoyo es, si cabe, más importante en los participantes, por el elevado coste de la práctica de estos deportes. Sirva de ejemplo los 45 millones de pesetas que le cuesta a Lancôme anualmente organizar su trofeo de golf.

Existen deportistas ya consagrados como Severiano Ballesteros, que han montado empresas de gestión e inversión de sus cuantiosas ganancias y para su asesoramiento personal. Ballesteros cuenta con dos compañías: Fairway y Spangolf Enterprises.

El premio es el mensaje

Este patrocinio es de tal forma beneficioso para el mundo deportivo que hay algunos grandes acontecimientos que no existirían si no fuera gracias al padrinazgo. Ocurre esto con el automovilismo, con el ciclismo.

Como botón de muestra, la Vuelta Ciclista a España contaba en 1970 con 70 periodistas acreditados, no así el año pasado que entre fotógrafos, cámaras, técnicos de radio y televisión sumaban 550 informadores acreditados. Pasando, asimismo de 15 a 70 minutos la programación diaria de televisión. Esto es debido a que el patrocinio ha hecho que la Vuelta sea un escaparate publicitario de enorme influencia. Y ha permitido el montaje de esta competición con uno de los pocos deportes que no tienen taquilla, sus ingresos provienen exclusivamente de la publicidad. No existiría la Vuelta sin patrocinio.

Sin embargo, estas marcas que patrocinan los equipos ciclistas más potentes no solamente piensan en el mercado español. Sobre las finas ruedas de las bicicletas, Seat-Orbea, Teka o Reynolds, se acelera la entrada en mercados europeos en los que el deporte del pedal tiene una gran repercusión social: Francia, Italia, Suiza, etc.

Reynolds, que en la Vuelta Española ha participado en solitario, suma a su presupuesto de 140-150 millones de pesetas los de la marca Tudor para el Tour francés.

Hay otros que dan la vuelta al mundo en vela. Whitbread es una marca de cerveza que patrocina una regata internacional de este deporte. La peculiaridad es que los participantes han de dar la vuelta al mundo en su barco recorriendo 33.000 millas en nueve meses de navegación Whitbread aglutina cada año a los mejores deportistas y patrocinadores bajo el signo de la lucha contra el mar. Los españoles han estado presentes en una ocasión con el barco Fortuna Ligth, patrocinados por

Boris Becker, actual número uno del tenis mundial.

Abascal, rodeado de la admiración de la chiquillería cántabra.

Tabacalera. En esta edición hay un grupo de valencianos que quieren competir contra éstos. Para ello necesitan 136 millones de pesetas, de ahí que la asociación Luis Stangel —personaje que participó en el descubrimiento de América— esté buscando un sponsor o mecenas que apadrine el barco y sufrague los gastos.

Como dato curioso. La Poste francesa, ha patrocinado un barco que sólo se compone de trabajadores de correos de esta empresa francesa. Entre los 33.000 carteros y demás empleados se elegiría la tripulación. Su objetivo es fomentar el espíritu de equipo y superación entre sus trabajadores. Así como aficionarlos a los deportes del mar.

El sabor de la aventura

El trofeo Camel nació en 1980 con el espíritu de la aventura y del descubrimiento como principal objetivo. La marca Camel decidió patrocinar este trofeo para estimular a la juventud en una competición aventurera y deportiva. Para ello no escatima medios poniendo al servicio de los corredores desde Land Rover hasta cuchillos. Su principal meta, más deportiva aunque hay un ganador, es la unión entre los viajeros y los continentes en que se desarrolla la prueba. Camel pretende así conjuntar su marca de cigarrillos con la solidaridad, la aventura, la fortaleza, el optimismo, el valor, dando la imagen de productos duraderos para hombres fuertes.

Este trofeo comporta un gasto elevado pero, como condición básica del mismo, exige que cada Land Rover Camel lleve dos deportistas y un periodista. Así, la emoción y la publicidad están garantizadas.

El reto olímpico: Barcelona 92

Las empresas financiarán con 10.000 millones el deporte olímpico hasta Barcelona 92. Cada una de las empresas tendrá una aportación anual patrocinadora que variará entre un mínimo de 50 millones y un máximo de 240 millones, dependiendo de la capacidad de convocatoria popular, y por tanto, de la resonancia publicitaria del deporte o publicidad que cada empresa apadrine.

La contraprestación publicitaria al sponsor o patrocinador se llevará a cabo mediante campañas de publicidad institucional en todos los medios, como «conjunto de empresas que colectivamente apuestan por el deporte español». Así como programas de televisión dedicados a cada uno de los deportes en los que figurará el nombre del patrocinador. Este a su vez, será padrino del equipo nacional. Lo que para él será un motivo de prestigio, además de poder utilizarlo en su publicidad y que cuando se celebren encuentros internacionales se dé a conocer el nombre del patrocinador.

Hasta ahora han respondido afirmativamente interesadas, un total de 67 empresas. La canalización de estos fondos se realizará a través de una fundación sin ánimo de lucro, creada conjuntamente por el Consejo Superior de Deportes (CSD) y el Comité Olímpico Español (COE). Cada empresa junto con la Federación respectiva estudiarán, deporte a deporte, el programa a desarrollar por cada deportista o deporte desde el momento actual hasta el año 1992. Asegurando, de esta manera, los fondos necesarios para el logro de una inmejorable celebración de las Olimpiadas en nuestro país.

Loreto Correidora
Marta Chavero

APUNTES SOBRE UNA EXPOSICION

ETNOGRAFIA EN CANTABRIA

FORMAS DE CULTURA Y VIDA TRADICIONAL DE LOS PASTORES Y VAQUEROS EN LA REGION DE CANTABRIA

Entre los días 10 y 27 del pasado mes de noviembre la Obra Social y Cultural de la Caja de Ahorros de Santander y Cantabria acogió en la sala de exposiciones del Centro Cultural «Modesto Tapia» una extensa muestra etnográfica bajo el título «Formas de Cultura y Vida Tradicional de los pastores y Vaqueros en la Región de Cantabria».

LA Universidad de Cantabria, institución organizadora, integró la muestra en la serie de actos que se vienen desarrollando para conmemorar el XV aniversario de su creación; a la vez, con la exposición quiso rendirse homenaje al escritor y etnógrafo cántabro Manuel Llano, de quien se cumple el 50 aniversario de su fallecimiento. Nosotros mismos pretendemos con estas líneas sumarnos a sendos acontecimientos.

La exposición obtuvo un notable éxito, lo que, a nuestro modo de ver, se debió a diversos factores que supieron conjugarse correctamente. En primer lugar, a la abierta colaboración de las instituciones citadas; en segundo, al vasto conocimiento que sobre la materia posee Fernando Gomarín Guirado, y asimismo al trabajo eficaz de sus colaboradores. Con el esfuerzo de todos se consiguió reconstruir numerosas tradiciones y usos populares de la cultura más representativa de las tierras altas de la Región.

Aún con todo ello, la muestra podría haber pasado, como tantas otras, sin dejar una huella perdurable en el público cántabro. Estamos seguros de que éste no ha sido el caso, pues la organización supo salvar cada uno de los escollos que a tales presentaciones culturales suelen acompañar.

Bastaría por el momento reseñar, por un lado, los actos paralelos que completaron lo expuesto, o la preocupación pedagógica y didáctica manifiesta en todo momento, así como la pulcritud organizativa y expositiva para constatar, sin necesidad de un análisis más profundo, la positiva impresión que causó en las gentes de Cantabria que acudieron a visitarla.

Para los lectores de esta revista que no tuvieron la posibilidad de visitar tales tesoros culturales y asistir a las actividades que conjuntamente se desarrollaron llevaremos a cabo, a continuación, un breve análisis de todo lo mostrado o acaecido.

Cada día más, tanto entre los organismos como en las personas dedicadas a divulgar la cultura material de un pueblo, va calando la necesidad de abandonar los vetustos sistemas expositivos decimonónicos y aplicar las nuevas técnicas que la museología actual defiende. Imbuidos de tal espíritu los organizadores supieron programar toda una serie de actividades que redundaron en beneficio de la muestra. Así, a la inauguración de la exposición el día 10 de noviembre precedió la conferencia que bajo el título *Los «estorvos» tradicionales. Algunas reflexiones sobre la Cantabria del Antiguo Régimen* pronunció don Tomás Martínez Vara, doctor en Historia e investigador de contrastado prestigio en temas cántabros, quien resaltó, entre otras muchas cosas, la necesidad que el historiador de hoy tiene de acercarse a los objetos materiales de cualquier sociedad, grupo o individuo determinado para poder enmarcar en su justo término los procesos históricos, los avatares temporales o la idiosincrasia de un pueblo.

Los Ambitos

La muestra etnográfica que nos ocupa tuvo un acierto de base: la distribución en ámbitos temáticos, en los que no primaba exclusivamente una ordenación por áreas geográficas de las piezas expuestas, sino que el nexo organizador fue su funcionalidad.

Las coordenadas históricas

Afanes humildes del pastor, del tallista aldeano, del que hace campanos, del alfarero, del que construye abarcas, barajones para andar por la nieve, orzas de abedul, taburetes de fresno; afanes sencillos del niño que hace bígaros, del viejo que labra cabezas de picaza en la punta de un palo, del hombre que trenza hilos de cerda, de la mujer que trabaja el lino, el sayal, la lana...

(M. Llano).

En primer lugar, y siguiendo el orden estipulado en la visita, se dispuso un área que podríamos considerar como introductoria, en la que se resaltaban las coordenadas históricas de tal manera que, tanto los modos de vida pastoriles como su reglamentación y estudio, quedaron perfectamente reflejados.

Con ese carácter historiográfico figuraban originales y reproducciones de la Crónica de los Príncipes de Asturias y Cantabria, del Cartulario de Santo Toribio de Liébana publicado por Sánchez Belda, una colección de Ordenanzas Concejiles de diversas localidades con población pastoril predominante (Pujayo, Celada-Marlantes, Santiurde, Puerto de Avila), un ejemplar del «Reglamento para Régimen y Gobierno Interior de la Asociación y Comunidad Campoo-Cabuérniga» —redactado por primera vez en 1743—, varios números de la desgraciadamente desaparecida revista «Tierras del Norte» —órgano científico y divulgativo de la Cámara Oficial y Sindical Agraria de Santander—, diversos manuales dedicados a los métodos de transformación de los productos lácteos —cuajos y quesos— y, por fin, numerosos dibujos y grabados cuyo común denominador radicaba en la presencia de atuendos tradicionales —pasiegos principalmente—.

Tal prefacio ilustrativo de la realidad histórica, aunque obligadamente reducido dado el espacio de que se dispuso, preparaba al visitante, a la vez que ejercía en él la impresión de adentrarse en el pasado desde un marco contrastado, crítico y veraz.

El circuito del trabajo en el campo.

Golpes de azuela y de hacha en los trozos de madera. Del leño van saliendo los ásperos de beldar en las eras, el soplo de los vientos; las horcas que revuelven las espigas, mientras pasa y torna a pasar la re-

cia tabla de trillo, con puas de piedra...
Montones de bieldos, de horcas, de palas para gavillas en el ancho portal del tío Santos, el muñidor... Las abarcas, tan duras, tan ligeras, con su color bermejo de miel añeja, de helecho seco, de hueso polvoriento, de esclavina de capellán, de bronce limpio...

(M. Llano)

Los objetos con carácter propiamente etnográfico se presentaban a continuación, comenzando por lo que denominamos el circuito del trabajo pastoril, éste, a su vez, englobaba diversos objetos cuyo empleo diferenciado podría resumirse en cuatro ciclos: el ciclo de los productos lácteos, la artesanía de la madera, la cestería, y el ciclo de la hierba.

El primero, el *ciclo de los productos lácteos,* estuvo ilustrado con aquellos objetos de uso cotidiano relacionados con la leche y sus derivados: odres para mazar mantecas, lecheras, ollan natadoras, queseran con canales de desuerado, moldes para quesos, cestos...

La artesanía de la madera, uno de los oficios tradicionales que reportó mayor renombre a los artesanos cántabros dentro y fuera de nuestras fronteras, estuvo representado por una muestra selecta y expresiva de la fabricación de albarcas, incluyéndose una síntesis evolutiva del proceso de elaboración, desde el desbaste del boque leñoso hasta la ornamentación, pasando por el ahuecado y la introducción de los tarugos. Se ambientó incluso el lugar de fabricación, con el potro de trabajo y las herramientas tradicionales (cazuelas, barrenos, legras, resorias...).

A nuestro juicio, jamás se había reunido una colección tan completa de albarcas, procedentes de lugares y zonas tan variadas como Liébana, Campoo, Polaciones o Pas; llamaron especialmente la atención por su forma las de «garbanzo» —de Liébana— y las de «pico de cuervo» de Campoo, de donde también procedían otras con tarugos de metal, perfectamente adaptadas a la climatología. Se expusieron los diferentes modelos de albarca de uso por hombres y mujeres, diferenciables por la mayor ornamentación de las segundas, excepción hecha de las albarcas de Sopeña, que curiosamente muestran una inversión de motivos.

Junto a ellas, y de manera paralela, podían verse diversos complementos del calzado tradicional, tales como las cuerizas, las chátaras o los escarpines; así como un abundante grupo de barajones —especie de raquetas de nieve adaptables a las albarcas—.

Otra variante del mismo quehacer artesano la constituye la elaboración de mangos para dalles, colodras, rastrillos, horcas, picallos, sobre el denominado «burro», también presente en la muestra. Fue este ámbito, dedicado fundamentalmente al *ciclo de la hierba,* uno de los que

Detalle del ámbito dedicado a la caza. Debajo, andadores y escanillo.

Un grupo de escolares anota algunas de las características de este magnífico conjunto de campanos.

Arriba, aspecto parcial de la muestra con tres modalidades del juego de bolos. Instrumentos y utensilios empleados en la elaboración de la lana y sobre estas líneas un aspecto del ámbito de la cocina.

más asombraron a los visitantes, pues en él se contenían desde los útiles más sencillos , con su tipología tradicional, a aquellos en los que la imaginación del artesano o la del propietario los había enriquecido con motivos decorativos geométricos y animales, dentro de un amplio repertorio de formas.

Junto a las herramientas se situaron los objetos destinados al acarreo, en una secuencia prácticamente completa que iba desde las sencillas corbas o junazas —pequeñas piezas de madera horadadas por las que se pasan las jaretas, cuya función es la de poder acarrear «cómodamente» los coloños de hierba—, pasando por los cuévanos de trajinar —con sus dos modalidades básicas—, o por la rastra —representada en la muestra por un ejemplar procedente del lugar de Corra (Penagos)—, e incluso por una espléndida basna tudanca —instrumento destinado a los prados de más difícil acceso y cuyo uso aún no ha podido ser suplantado por la maquinaria—. Aunque se echaba en falta el característico carro chillón, con ruedas elípticas y eje fijo, su ausencia se justifica evidentemente por lo angosto del espacio disponible; y, aunque no se incluyó en su forma natural, estuvo presente en la exposición por medio de un juguete infantil que lo reproducía, hasta en sus más mínimos detalles estructurales. También como objetos de acarreo figuraron yugos de trabajo y yuguetas de feria.

El circuito del hogar.

La cocina, que es el limbo delicioso de los viejos, su gula de calor, entre los cantareros, las tajuelas bajas, los ramos mustios de laurel, los cazos de larga rabera ...
Crepitan los leños en el lar, bajo la caldera de cobre añejo. Hay ollas de barro bermejo, de barro verde, de barro amarillo sobre un arca de venerable nogal ...

Duerme, lucero mío
que viene la reina mora
preguntando por ahí
qué mozuco es el que llora...

Horas de jila en las cocinas calientes ...

(M. Llano)

Comprendió este circuito diversos ámbitos básicos como el de los objetos de la cocina y los alimentos, el mobiliario de la casa, las tareas femeninas... Entramos pues en el espacio cotidiano de relación familiar, el lugar donde se produce el nacimiento, se festeja la boda, o se llora al ausente; pero también la dimensión física en la que se inscribe parte del trabajo familiar, en especial de las mujeres.

Los organizadores incluyeron en este entorno, en primer lugar, el *ámbito de la cocina;* allí se reunieron tanto los llares, como las orzas —fabricadas en Orzales, con sus cuatro tipos tradicionales—, los morteros para la majada, especieros, sellos de pan —hasta hoy prácticamente ignorados por la etnografía cántabra—, artesas y escudillas, embernías y tarreñas, cestas para almacenar los quesos fuera del alcance de los animales de compañía,...; así como los propios alimentos habituales en la dieta del vaquero, tales como la cotidiana torta de borona, o los quesucos de pasiega, las hogazas de pan —de San Pedro del Romeral—, las quesadas y los sobaos.

El mobiliario de la casa completaba esta zona, exhibiéndose junto a unas contraventanas originales, mesas, asientos, escaños, y, en especial, un magnífico arcón de bodas —del siglo XVIII—, bellamente labrado con escudos, en los que las novias aguardaban sus preciadas pertenencias, tradicionalmente aportadas al matrimonio en concepto de dote —ropa blanca, vestidos, aderezos,...—. Un llamativo grupo de muebles lo constituyeron varios andadores infantiles —fijos y móviles—, así como un delicado escanillo, con su práctico colchón de hojas de panoja seca.

Entre las *tareas femeninas* en hogar ocupó un lugar destacado la «jila», el hilado de prendas de uso cotidiano y festivo. Todo el proceso de elaboración de las prendas de lana quedó ejemplificado en la sala, desde la materia prima —bellones, hilo torcido,...— hasta los instrumentos —ruecas, husos, devanaderas, tornos de hilar...—.

Por falta de espacio no pudieron mostrarse mayor número de vestidos y atuen-

El rector de la Universidad y el presidente del Parlamento de Cantabria y otras personalidades siguen las explicaciones del director de la exposición.

El presidente del Parlamento de Cantabria conversa con Fernando Gomarin Guirado.

Alumnas de un colegio siguen las explicaciones sobre el manejo de algunos juguetes tradicionales.

La vida de pastor se inicia como cordelero de Jongaya. Después se asciende a ovejero y posteriormente se alcanza la categoría de sarruján, tercer grado de esta profesión aldeana.

dos de hombres, mujeres y niños de estas tierras, pero, distribuidos a todo lo largo de la sala, el visitante pudo admirar magníficos ejemplos de trajes lebaniegos, pasiegos y trasmeranos —de fiesta y de labor, de uso invernal y veraniego—, entre los que destacaba un espléndido modelo labaniego con escarpines de media caña, albarcas de pico o de la nariz, medias de lana, chaleco abotonado con corchetes, sombrero de copa,...

Religiosidad, ciencia y superstición, juegos, música y ocio.

Toas las enfermedades se curan con hierbas. Y con rezos. Una güena cataplasma de romero mezclau con ceniza de astillas de roble cura la punta de costau pa secula seculorum...
El palo ha sido labrado al discurrir de la trova. Es la hora de acurriar a los rebaños y suena el bígaro de asta, ronco y prolongado...

(M. Llano)

También un grupo humano se define por la ocupación de su ocio, por sus creencias religiosas, por sus supersticiones y creaciones mitológicas, en fin, por sus actividades lúdicas y trascendentales. No podían pues faltar ámbitos destinados específicamente a ellas. Distinguiremos, como así lo hizo la muestra, cuatro apartados dedicados a los juegos —infantiles y de madurez—, a la religiosidad popular, a las plantas medicinales de uso tradicional, y a los instrumentos musicales de las comunidades pastoriles.

En el área reservada a los *juegos infantiles y de madurez* se mostraba, en primer lugar, la gran capacidad imaginativa de los niños para crear, con objetos de su entorno, diversiones suficientes: desde los simples animales fabricados con ramas de árboles —en los que, no obstante, se distinguían razas, sexos y tamaños—, pasando por los simples objetos con los que se jugaba a la cachurra o brilla, o los instrumentos de juegos más elaborados como el ris, las carracas y matracas, hasta las detalladas reproducciones de un carro chillón de ruedas elípticas, al que antes nos referimos, o de una rabona —especie de carretón para transportar árboles—.

El juego de los mayores se centró en las tres modalidades de bolos que Cantabria practica: el bolo-palma, el pasabolo-losa y el pasabolo-tablón. Los tres contaron en la exposición con sus respectivos instrumentos de juego.

Un espacio ciertamente reducido, por los condicionantes expositivos ya mencionados fue ocupado por algunas muestras de la *religiosidad popular,* que se centraron en las advocaciones más íntimamente relacionadas con la actividad agropecuaria y con los anhelos de salvación del pueblo. Junto a tallas de los Santos patronos de los animales y defensores contra las enfermedades (San Roque, San Julián y San Antonio Abad —San Antón—) se dispusieron panes votivos en forma de gorros, callados, llaves, y roscas —alusivos a los atributos de dichos santos—, así como tablillas de cera, tablas de aniversarios, limosneros, «aleluyas» impresas, y bancos de ánimas.

En contraste con este área se mostraba un grupo reducido aunque representativo, de *plantas medicinales* de uso tradicional: tales como la hierbaluisa, el romero, el ajo de antusil, la junciana, el orégano, la tila, o el té —tanto en sus aspectos naturales como en diversas fases de transformación farmacológica—. En este ámbito se entremezclaba la ciencia con la superstición sin que nos atrevamos a enjuiciar el tanto por ciento que correspondería a cada una de ellas.

El ámbito de la música estuvo muy bien ilustrado con la presencia de numerosos *instrumentos musicales* de corte tradicional, formando familias tipológicas, recogiéndose las diferencias comarcales, e incluso comparando los modelos cántabros con los de otras regiones cercanas. Se recogieron las piezas básicas del folklore pastoril tales como los bígaros de asta, la chiflas y chiflitas, los pitos cabreros, panderos y panderetas, bígaros autóctonos e indianos, cuernos rutones de macho cabrío, tarrañuelas, carracas, matracas, flautas de caña, palos de danzante ... Pero destacó sobremanera el variadísimo conjunto de rabeles, entre los que había ejemplos de Polaciones, Campoo y Valderredible, así como dos ejemplares de la sierra camerana de La Rioja, recuperados para la etnografía nacional.

El Pastoreo.

A los siete años comenzó su vida de pastor como corderero de Jongaya. Poco después ascendió a ovejero y ahora, cuando apenas ha cumplido los doce años, ha llegado a la categoría de sarruján, tercer grado de esta «profesión» aldeana que se inicia en la guarda de recentales y termina, después de largo aprendizaje, en el «alto cargo» de vaquero.

(M.Llano).

El circuito dedicado en esta exposición al pastoreo cierra nuestro comentario. En él se recogieron diversos materiales, en sucesivos ámbitos, que ejemplificaban primeramente los objetos del ajuar pastoril empleados por los vaqueros para sus subidas a las brañas en su continuo peregrinar estacional; así como los instrumentos destinados a la recolección de frutos, a la caza y a la pesca fluvial. Ilustraron asimismo el circuito que nos ocupa diversos animales disecados y una interesante colección de nidos de aves de Cantabria que, aunque no se correspondían con el objetivo básico de una muestra etnográfica, constituyeron un complemento de interés.

El *ajuar pastoril* incluía lo que genéricamente se denomina «la jatera», que habitualmente se componía de maseras, artesas, jarras de pico, fiambreras y escudillas, la zapita —vasija de uso común para varios pastores—, el jermosu, e incluso se añadió a la muestra una original arqueta de los documentos que el vaquero portaba consigo para refrendar la propiedad o arrendamiento en aparcería de los ganados; todo ello transportado en zurrones, también presentes en la muestra.

Se añadieron algunos elementos de lo que podríamos denominar el «mínimo ajuar mobiliar» del pastor, tales como la trébede o asiento de ordeño. Igualmente se incluyó una extensa muestra de campanos, cebillas y carrancias, arneses y defensas respectivamente del ganado vacuno y los peros que suelen guardarlos del ataque de las alimañas.

La *recolección de frutos* halló su objeto básico en las pinzas para «escapizar» castañas. Por otro lado, bien es sabido que para *la caza* se empleó el chuzo, especie de pequeño venablo que ponía a prueba el valor del cazador frente al jabalí, y las no menos peligrosas trampas de osos y lobos. Para la pesca de la anguila se emplearon tenazas dentadas. Todos estos útiles se presentaron en la sala, constituyendo uno de los atractivos mayores para el público, dado que difícilmente se dan las condiciones necesarias para poder ser expuestos en conjunto, pues en muchos casos constituyen pruebas fehacientes de furtivismo.

En suma, pues, la exposición «Formas de cultura y vida tradicional de los pastores y vaqueros en la región de Cantabria» ha sido uno de los mejores exponentes del buen hacer expositivo que la Caja de Ahorros de Santander y Cantabria tiene el acierto de patrocinar.

Julio J. Polo Sánchez
Fotografías: Oskar Gómez de Vallejo.

SER MADRE A

Apesar de que «hoy las ciencias adelantan que es una barbaridad», las mujeres —o los propio médicos—no parecen confiar mucho en la Medicina. En casi todo encuentran peligros y no digamos en ser «pasada la edad».

En los últimos tiempos, sin embargo, la maternidad madura se ha puesto de moda. Raquel Welch se quedó embarazada a los cuarenta años, aunque luego perdió a su hijo; Linda Evans no hace más que clamar que quiere uno, y pasa de los cuarenta; Ursula Andress lo consiguió así como Britt Ekland y Faye Dunaway; y también en España tenemos el caso de Concha Márquez Piquer, que hace dos escasos meses la vimos aparecer en todas las portadas de la prensa del corazón junto a su pequeña hija Iris, afirmando que se trataba de un milagro. Un milagro que llenaba de alegría a toda la familia.

Un niño ahora, ¿por qué no?

Lo cierto es que, ¿quién nc conoce algún caso de este tipo que le pille cercano? Al parecer en un primer momento el contratiempo es serio.

Isabel Segura, madre a los cuarenta y tres años, comenta el disgusto que le supuso la confirmación de su sospechado embarazo: «Me casé bastante tarde; tuve tres hijos muy seguidos que casi tenía criados, y claro... volver a empezar otra vez me suponía tanto.»

Parece evidente, en la mayoría de los casos, que no se trata de hijos «expresamente» deseados; lo cual no quita para que, una vez hayan llegado, la alegría de los padres y del resto de la familia sea absoluta.

Isabel nos comenta que tras el contratiempo inicial tuvo la misma actitud que en sus anteriores embarazos: «Un hijo es siempre una alegría. Además, ahora, ya pasados los años, recuerdo el momento en el que vi a mi hija pequeña; era una niña preciosa que había pesado cuatro kilos al nacer. Nunca olvidaré la impresión que a mis cuarenta y tres años me produjo el oír decir a la enfermera estas palabras.»

¿Existen problemas a la hora de criar al nuevo bebé que aparentemente llega a turbar la paz de un hogar bien estructurado? Isabel nos comenta que dificultades no faltan: «Yo ya no podía salir a pasear con mis otros tres hijos como antes, la pequeña María berreaba; pero era una alegría».

Y pasan los años. Todos los hijos han crecido y el pequeño sigue en casa; este hijo, como todos, un día decidirá lo que ha de ser su vida en el mundo, separándose así de sus padres. Pero tal vez hasta ese momento la felicidad que ha reportado a su familia sea incontenible. Isabel dice: «la pequeña resultó tener un carácter distinto al de mis otros hijos, es la que más nos ha acompañado».

También la gente joven

María ya no vive con sus padres. Su madre, con sus sesenta y tres años, es una mujer jovial y que continúa su trabajo de enfermera, al que volvió cuando María tuvo edad suficiente para ir al colegio, «qué bien te conservas, estás guapísima, y qué espíritu» —le dicen a Isabel—. La pregunta queda en el aire: ¿Tendrá esa niña que vino «a estorbar», algo que ver con todo esto? Tal vez ni la madre pueda responder; pero esta es una de las cuestiones que dan qué pensar, aunque de ordinario no se piensen

Amparo Muelas es una joven que dice ser feminista radical, y en realidad así parece. Reivindica la plena igualdad hombre-mujer; afirma que lo que a ella le gusta es trabajar mientras su «compañero» se queda en casa realizando las tareas caseras. No parece muy animada a formar un hogar y a tener hijos («claro que eso nunca se sabe»), pero hay algo que ve con mucha claridad: anima a todo el mundo a tener hijos después de los cuarenta y afirma: «eso de la subnormalidad y otras cosas son mitos inventados por los médicos para reprimir a las mujeres».

Amparo cree que hoy en día, dadas las ambiciones profesionales femeninas, una mujer no encuentra hasta una avanzada edad el momento de casarse. De ahí que la maternidad tenga que esperar un tiempo. Además —señala— «es algo que rejuvenece, fíjate Ursula Andress».

Dejando aparte anécdotas y comentarios vamos a introducirnos más «seriamente» en este tema: ¿es peligroso ser madre a los cuarenta?, ¿acaso compensa?, ¿no se educa más blandamente a los niños?. Tiene la palabra un experto en el tema.

El mito del riesgo

El doctor Jurado, prestigioso ginecólogo navarro, se refiere en primer lugar al escaso número de embarazos existentes actualmente, no sólo en esta edad sino en todas las edades.

Doctor Jurado: «A los 40 años una mujer es joven y madura»

«Es cada vez menos frecuente, debido a los sistemas anticonceptivos que intentan implantarse en todos los países, y debido también al control de la natalidad que se está llevando a cabo, ya sea directa o indirectamente, en gran parte del mundo occidental.

Por otra parte —añade— a diferencia de otros lugares, donde el aborto es casi obligado a partir de los treinta y cinco años, en España todavía esto no pesa mucho.»

—¿A qué se deben las razones de esta anticoncepción?

—Creo que se debe, en gran medida, a una filosofía materialista de la vida que lleva a ver las cosas de un modo frío y pragmático; porque claro, se trata de descargar a la sociedad, según esas formas de pensar, del sufrimiento o del gasto económico que supondría el tener que sacar adelante seres vivos con ciertos defectos congénitos; sí, creo que es ésta la filosofía que hay detrás: un modo pragmático de ver la vida; el tener hijos es una incomodidad y el asunto económico, por otra parte, no está muy bien.

—De acuerdo... pero centrémonos ahora en el tema propuesto. Muchas mujeres en la actualidad se encuentran con un hijo más en una edad avanzada; rápidamente surge el «mito» del riesgo, ¿hasta qué punto hay mito?, y por otra parte ¿existe un riesgo considerable?

—La verdad es que creo que a una mujer a los cuarenta años se la puede considerar mayor para ser madre; eso es un invento ya que, precisamente, hoy en día la edad media del ser humano es cada vez más alta. Una mujer a los cuarenta años es joven y madura y creo que tanto lo uno como lo otro se complementan y le ayudan a llevar su posible embarazo de un modo más sereno que los anteriores.

En cuanto al riesgo, sí es verdad que en la misma me-

LOS CUARENTA

dida en que avanza la edad puede aumentar el riesgo, pero no hay una regla general ni proporcional, es más, lo frecuente es que si los anteriores embarazos se han llevado con normalidad ahora suceda lo mismo.

El doctor Jurado deja a un lado las posibles repercusiones psicológicas que pueda tener la madre por el miedo a ese «riesgo» y afirma que es normal que una mujer esté nerviosa durante los nueve meses de su embarazo, hasta el mismo momento en el que ve a su hijo, pero: «es misión del médico y del marido infundirle tranquilidad».

—¿Cuál es la actitud de una madre al darse cuenta de su posible embarazo a estas edades?

—Es la misma actitud que adopta cualquiera ante el hecho de ser madre; siempre y durante los nueve meses les queda un resquicio de intranquilidad, que será compensado en el momento en que vea a su hijo.

Por otra parte —añade— esta inseguridad es directamente proporcional a la capacidad que tengan el médico de darle una información sólida durante su estado de gestación.

Y terminamos con un texto que sobre este tema ha escrito Patricia García Ramos:

«En efecto, los tiempos ya no imponen ni los riesgos ni los sacrificios, ni el dramatismo de antaño. Todo eso, al igual que los siempre temidos conflictos generacionales, la dificultad de trato a la, a veces, perjudicial soledad de esos niños que, en su mayoría carecen de hermanos (lo suyo son «tíos») e, incluso de padres (se convierten en «abuelos»), parecen ensombrecer hoy menos que nunca un «evento» que esta vez, contrariamente a la moda, ha perdido en rareza pero gana cada día más en «temperatura humana».

María de Miguel

ABRIL

● La más vieja reivindicación que tiene planteada Cantabria, la terminación del ferrocarril Santander-Mediterráneo, recibe el espaldarazo del Parlamento de la Comunidad Económica Europea, que oficialmente considera este proyecto necesario para el desarrollo económico de las regiones. También el Parlamento Europeo considera fundamental la construcción de la autopista del Norte de España, así como la ampliación y mejora del ferrocarril en toda la cornisa del Cantábrico.

● Los vecinos de Cueto, Monte, San Román y Peñacastillo, están dispuestos a formar patrullas ciudadanas si no se incrementa la vigilancia policial en estas zonas. Los robos en viviendas y locales comerciales se producen diariamente. Los alcaldes de barrio de estos cuatro puntos periféricos de Santander han mantenido sendas entrevistas con el delegado del Gobierno, así como con el alcalde de la ciudad para informarles del miedo y preocupación que embarga a todos los vecinos, quienes han anunciado su intención de crear patrullas ciudadanas ante la falta de vigilancia adecuada en estas pobladas zonas.

● Las comarcas de Campoó, Torrelavega y El Astillero-Camargo serán clasificadas zonas industriales en declive, mientras que Santander, Cabezón de la Sal, Cartes, Castro Urdiales, Colindres, Los Corrales de Buelna, Santoña y San Vicente de la Barquera serán zonas de promoción económica.

La declaración de zonas industriales en declive supone la consecución de una subvención de hasta el 50 por ciento para los proyectos de instalación de industrias. Las zonas de promoción económica vienen a coincidir en muchos casos con localidades costeras de importancia, a las que hay que añadir algunas de Cantabria Oriental que están teniendo serios problemas con sus empresas. La delimitación de todas estas zonas en la región ha tenido que contar, previa aprobación por el Consejo de Ministros, con el visto bueno de la C. E. E.

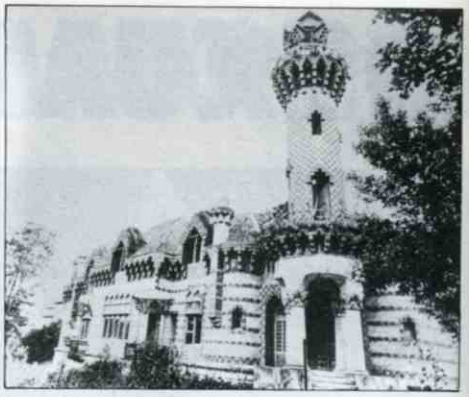
● Nueve espeleólogos de Castellón y Valencia, que investigaban en el interior del sistema Cueto-Coventosa, en Arredondo, a causa del intenso temporal de aguas desatado rapidísimamente sobre nuestra región, quedan atrapados, en situación dramática, dentro de la cueva. La fuerte crecida del nivel del río hace temer por la suerte de estos espeleólogos, ya que la corriente de agua cortó incluso la línea telefónica instalada por los equipos de rescate. Por fin, tras dos jornadas de intensos trabajos y de angustia, el centenar de hombres pertenecientes a diversos grupos de espeleosocorro de varias comunidades autónomas, además de la de Cantabria, logran rescatar en perfecto estado a estos nueve jóvenes levantinos.

● La polémica sobre la saturación comercial de Santander vuelve a ponerse de actualidad al estar en marcha la ubicación de nuevas instalaciones macro-comerciales, y extenderse los rumores a otras en proyecto. Representantes de los comerciantes del centro de la capital participan en debates en Prensa y Radio, en donde manifiestan que es necesaria una reordenación del sector, así como una adaptación del horario comercial. Los establecimientos tradicionales de la ciudad quieren igual trato que las grandes superficies, que son las que mayor competencia realizan, si bien no se oponen a la existencia de las mismas.

● Más de un centenar de ganaderos paralizaron, por espacio de más de dos horas, en el puerto de Santander, el embarque de 25.000 toneladas de cebada en protesta por la política de exportación de cereales. Los ganaderos cántabros se concentraron alrededor de las pilas de cebada acumuladas frente al carguero «Erzurum», provocando la paralización las actividades que efectuaban los obreros portuarios en combinación con el barco turco.

● Dos pescadores cántabros, naturales de Cabanzón, mueren ahogados en la ría de Tina Mayor, entre Asturias y Cantabria. Se trata de Atilano Vázquez Santiago y José Manuel Gutiérrez, quienes cayeron al agua cuando en una chalana se dirigían desde el pueblo asturiano de Bustio al barco «César Augusto», del que eran tripulantes. La causa del fallecimiento se debió a que, debido a una fuerte y súbita corriente, zozobró la chalana, pereciendo ambos ahogados.

● Los propietarios del célebre palacete «El Capricho», de Gaudí, en la villa de comillas, que se levanta próximo al palacio del marquesado del mismo título, se disponen a abordar la restauración del majestuoso y original edificio, con el fin de abrirlo al público en el verano de 1989 como restaurante de gran lujo. La noticia, sebre todo en la villa comillana causa favorable impacto, puesto que así «El Capricho», a la vez que potenciará al máximo esta clase de establecimientos de gran lujo, se incorporará a la serie de palacios y castillos históricos rescatados en toda España para cumplir parecido cometido, como paradores nacionales de turismo, por ejemplo.

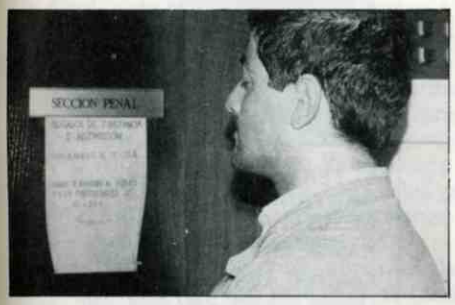


MAYO

● Se desarrolla en ese marco incomparable que es el Golf de Pedreña, el «Pro-Am» del Open de España, previo al Open de España de Golf. A lo largo de varias jornadas se desarrolló esta competición deportiva, en la que estuvo presente el cántabro Severiano Ballesteros, y que fue presenciada por millares de personas no sólo de nuestra región, sino de las más diversas de España también, adjudicándose el triunfo el inglés Mark James.

● Se ha creado en Santander la Escuela Municipal de Fútbol, que fue inaugurada oficialmente en los viejos Campos de

Sport del Sardinero, con la asistencia, junto a las autoridades municipales, de una veintena de entrenaedores y jugadores de relieve en el fútbol nacional, y que de alguna forma han tenido conexión con el Real Racing Club de Santander.



● No sólo la ciudad, la región entera y toda España se estremecen al ir conociendo con detalle, uno de los casos delictivos más graves que se conocen no sólo a nivel regional o nacional, sino incluso mundial: la Policía, tras largas y laboriosas pesquisas, detiene a José Antonio Rodríguez Vega, de profesión albañil, como presunto autor del asesinato de 16 ancianas, a las que engañaba para introducirse en los domicilios, y después asesinaba fríamente, tras ser objeto, alguna de ellas, de violación antes de producirles la muerte por asfixia.

● Carlos Alonso, cántabro de Santillana del Mar, que como futbolista hizo célebre su nombre deportivo de «Santillana», se retira en plenitud de facultades del fútbol activo. En Madrid, coincidiendo con el final del campeonato nacional de Liga, «Santillana» formó por última vez con equipo del Real Madrid, recibiendo el homenaje de millares de personas que llenaban el estadio Bernabéu, escenario de sus triunfos, así como el abrazo de su compañeros. Carlos Alonso, «Santillana», ha pasado así a ser una auténtica leyenda en el fútbol nacional e internacional.

JUNIO

● El Gobierno español no autoriza el referéndum para Villaverde de Trucios mediante el cual aquella Corporación municipal pretendía que los vecinos decidieran si deseaban la integración con Vizcaya. La decisión adoptada por el Gobierno español se basa, fundamentalmente, en que para que pueda llevarse a cabo la secesión de Cantabria y la integración en Vizcaya debe contarse son el respaldo de ambas comunidades, siendo el Gobierno de Cantabria el que se ha negado, desde que surgieron los primeros brotes secesionistas en 1986, a que tal hecho suceda.

● Las empresas «Mecobusa» y «Fundimotor», serán las primeras ubicadas en Cantabria que se beneficien de la aplicación de la Ley de Incentivos Regionales. El director de ambas empresas ha presentado al Gobierno de Cantabria el expediente para acceder a las ayudas de la C. E. E. de cara al plan de modernización de las instalaciones de ambas factorías en Los Corrales de Buelna, que van a ser potenciadas, invietiéndose en un plan de tres años un total de 5.000 millones de pesetas. Estos irán, además de la modernización de ambas empresas, a las bajas de jubilaciones anticipadas para un rejuvenecimiento de la plantilla, puesto que se está procediendo a nuevas contrataciones entre jóvenes menores de 25 años, procedentes de la escuela de aprendices de la propia empresa.

● El Consejo de Gobierno de Cantabria solicita al Gobierno de España que prohíba el tráfico por la bahía de Santander y por la propia región, de residuos tóxicos, en coincidencia con el anuncio de la próxima llegada a nuestro puerto del buque incinerador «Vulcanus II». El Consejo de Gobierno considera negativo y de posibles gravísimas consecuencias el referido tráfico y solicita su prohibición, dado que «por las características de la bahía y del puerto, lo que con diques de mar abierta puede ser grave, en la bahía de Santander puede comprometer para largos años su futuro biológico». Asimismo rechaza el tránsito por las carreteras de la región, pues a causa del tráfico de camiones se pueden producir accidentes «de consecuencias gravísimas cuya responsabilidad

rechzamos e imputamos al Gobierno de la nación en caso de que no prohíba este tráfico por las carreteras de Cantabria».

● A lo largo de varias jornadas, luchando contra el sol a veces, otras contra el frío y la lluvia, siempre contra las carreteras que ofrecen mayores dificultades en nuestra endiablada y díficil geografía regional, discurre la ya tradicional «Vuelta Ciclista a Cantabria» en su vigésimo novena edición. Un centenar de corredore, pertenecientes a diversos equipos nacionales y extranjeros, han ido a lo largo de estos días estirándose por las carreteras regionales como esa auténtica «serpiente multicolor» con que se les conoce según frase estereotipada. En fin, que después de tragarse kilómetros y kilómetros a fuerza de pedal, con millares de espectadores aplaudiendo y animando en ambas márgenes de las carreteras, en la tribuna del Paseo de Pereda finalizó esta competición deportiva con el triunfo de Mariano Sánchez, quien así se proclama brillante vencedor de esta 29 edición.

J. Poo
Fotos: Manuel Bustamante

LA BIBLIOTECA POPULAR DE TORRELAVEGA (1927-1937)

Aurelio García Cantalapiedra

104 págs. con diversas reproducciones
Edita: Excmo. Ayuntamiento de Torrelavega

Para la mejor comprensión, por parte de todos, de los hechos acaecidos tiempo atrás (Historia) es menester *rascabuchear* en lo cotidiano buscando hasta el menor detalle conformador del suceso destacado: en esta línea de acción permanente sobresale con luz propia, en una impenitente búsqueda de mínimos datos, la figura de don Aurelio García Cantalapiedra, hombre machadianamente bueno, investigador inasequible al desaliento, que lentamente, analíticamente, va reconstruyéndonos importantes parcelas culturales regionales. Ahora nos ofrece la tan rica como cuasi desconocida historia de la Biblioteca Popular de Torrelavega. Entre el grupo de fundadores destacan figuras de la importancia de don Hermilio Alcalde del Río, Gabino Teira y Serafín Fernández Escalante y, entre los que contribuyeron a su mantenimiento encontramos a Víctor de la Serna, siendo los primero que participaron en sus actividades culturales Joaquín Barquín, Ramón Mendero y el pintor local Jesús Varela y Varela, «que presentaba una colección de quince óleos. En poco tiempo aumenta el número de socios lectores así como «las donaciones frecuentes de particulares». A poco de su constitución y funcionamiento, la Biblioteca Popular de Torrelavega alcanzó fama fuera de la región y de España, por sus conferenciantes y sus expositores plásticos. Entre los socios, habíales de todas las tendencias políticas, sin que ello fuera óbice para un perfecto entendimiento entre ellos. Curso a curso su autor nos describe en este trabajo cómo Torrelavega fue, durante diez años, ciudad privilegiada en el terreno cultural. □

ARQUITECTURA REGIONALISTA Y DE LO PINTORESCO EN SANTANDER (1900-1950)

Ramón Rodríguez Llera

Coeditan: Excmo. Aymto. de Santander, Colegio Oficial de Arquitectos de Cantabria y Librería Estudio.
428 págs. con numerosas ilustraciones en color y blanco y negro.

Continuando con su línea de exposición-denuncia (y complementándola-completándola) iniciada en su libro anterior titulado «La reconstrucción urbana de Santander 1941-1950», el profesor Ramón Rodríguez Llera brinda al lector todo un repaso histórico-estético a comienzos de la reforma urbana sufrida por Santander casi ininterrumpidamente desde el último tercio del tan mal conocido siglo XVIII hasta prácticamente anteayer. Motivos de esa reestructuración; intervención de capital (y estética) foráneos en los primeros compases de ese cambio; protagonismo de un puñado de capitalistas capitalinos; descubrimiento del turismo como posible fuente de saneados ingresos: «hay desde el principio un deseo de hacer aunque en pequeño, nueva ciudad; contraponer a la aldea de pescadores, de cofradías y de disensiones internas, de miras cortas de intereses muchos, la razón planificadora y la eficacia leída en el trazado de lo que se propone y, a la larga, se ejecuta». Y algo más adelante: «todo es válido para una expansión que viene ocurriendo con ritmo incrementado desde los últimos años del siglo XIX, pero que despega definitivamente alrededor de la década del XX.
En seis densos capítulos, el profesor Rodríguez Llera va desglosando trazos y trazados, abundancias, exageraciones, rupturas, desvirtuaciones, aciertos (pocos, al parecer), variantes, discusión arquitectónica abundante aquí en sarcasmos, que intenta desmitologizar más de un sinsentido urbanístico hasta la fecha cerrilmente sostenido por quienes únicamente contemplan el centro de su ombligo. □

PEÑAS ARRIBA

José María de Pereda

Editorial Planeta (Colección «Clásicos Universales», n.° 151-H), 374 págs.

Es don José María de Pereda el escritor cántabro de más universal proyección: acerca de sus obras se han escrito cientos de estudios en España y en el extranjero; se han escrito y se continúan escribiendo: a ellos se suma esta nueva edición, que lleva un estudio previo del profesor don Enrique Miralles. La vida de la aldea, el patriarcalismo, las ganas de romper con lo cotidiano; los personajes y sus acciones desplegadas en diversas emociones y actitudes, la especial época histórica: «del exterior han venido las ideas revolucionarias que están inficionando las sanas costumbres de la región»). Así, el lector no muy curtido entienda porqué se mueven esa era histórica y esos personajes literarios precisamente a ese ritmo, a más de entrar en la obra comprendiendo mejor los muchísimos tics interjectivos y fraseológicos con que don José María salpicó su novela más larga de principio a fin: 295 tics.

A lo largo de sus treinta y cuatro capítulos, «Peñas arriba» nos va llenando poco a poco la retina de ricos paisajes rurales, apareciendo el elemento amoroso cuasi de refilón, en tanto las descripciones naturales nos salen al encuentro constantemente.

Precisamente algunos críticos serios censuraron «Peñas arriba» por encontrar esta novela «demasiado prolija de descripciones naturales», en tanto otros críticos, algo más osados y entrecomilladamente expertos paisajistas literarios, aseguraron que esta obra perediana de largo recorrido era justamente un libro cargado de descripciones y ligero de auténtica creación literaria. En fin, métase cada cual en la *pelleja* de Marcelo, principal protagonista, y recorra «Peñas arriba» de cabo a rabo, sustánciese della y saque sus personales impresiones. □

EL FERROCARRIL SANTANDER-MEDITERRANO

Kennet M. Dobeson

Coeditan: Aldaba Ediciones y Librería Estudio. 240 págs. con numerosas ilustraciones en color y blanco y negro.

El controvertido tema del ferrocarril Santander-Mediterráneo, cual veraniega sierpe informativa, suele saltar a los medios de difusión de noticias habladas y escritas de cuando en vez por uno u otro de los muchísimos motivos alegados (en estos últimos años, aunque la cuestión venga de más atrás) por otros y unos para: a) su finalización definitiva, o b) su definitivo rechazo.

Ahora, cuando la polémica sí-no todavía da algún que otro coletazo, se nos viene a las manos y a la vista, hermosamente presentado, este trabajo, que trata varios temas más que el central pero que, profundizando en la cuestión, ayudará al público no iniciado en el asunto a entender el porqué del larguísimo *tirijala* ferrocarrilero.

Comienza este estudio fijando y analizando los avatares del invento época a época, arrancando el siglo pasado, seis años antes de su mitad. Hace sesenta y ocho años (¡ahí es nál) don Ramón de Aguinaga «publicó una defensa apasionada del proyecto (de promoción del ferrocarril entre Santander y Valencia) en un librito titulado «Ferrocarril Estratégico de Vía Normal de Santander a Valencia por Burgos, Soria, Calatayud, Teruel y Segorbe que une el mar Mediterráneo con el Cantábrico», impreso por la Imprenta Provincial de Santander con fecha de 20 de agosto de 1920.

Pues, señoras y señores, señoritas: de allí acá ríos de tinta y nada más. Estación a estación verán en este importante trabajo de Kennet M. Dobeson todo un desarrollo que, al menos de momento, se ha quedado reducido a ¿qué?

Francisco Revuelta Hatuey
Fotos: Zona

PELICULAS: INDUSTRIA O AVENTURA

LA prestigiosa revista americana Variety, acaba de hacer público un informe sobre la salud —económica, claro— de la industria de Hollywood. Según el mismo, y en base a la información suministrada por la Motion Pictures Export Asociation of América, las ventas en distribución el año pasado alcanzaron la cifra de 272.500 millones de pesetas. Una cifra por encima de lo estimado por las *Majors* —así se denomina a las grandes compañías cinematográficas de Hollywood— para ese ejercicio.

Y todo ello contando con que desde hace ya casi un año la huelga de guionistas ha causado grandes trastornos a las compañías cinematográficas. La verdad es que hay que pararse a pensar. Se habla en Europa de crisis cinematográfica, de buscar ayudas y protección a una industria que en Italia, Francia, Alemania y España empieza a estar en números rojos. Todo ello sumado a lo que se ha venido en denominar la desertización de las salas cinematográficas. Y el caso es que el cine americano consigue unas ventas por encima de las previsiones. ¿Cuál es entonces el problema?

Curiosamente en el ranking de los films más vendidos están Wall Street, un films sobre los tiburones financieros; Atracción fatal, sobre los riesgos de la infidelidad conyugal; Bradcast News, sobre el implacable mundo de los informativos televisuales; El imperio del Sol, la última aventura de Spielberg y Tres hombres y un bebé. Esta última película tiene una historia que viene como anillo al dedo para ilustrar el problema. Una realizadora francesa consigue con pocos medios sacar adelante un proyecto cinematográfico. El resultado es Tres hombres y una cuna. Las divertidas peripecias de tres hombres que encuentran un día un bebé en la puerta de su casa. El film consigue unos excelentes resultados de taquilla en varios países europeos, y los americanos, lejos de compararlo para su exhibición en su país, deciden algo más sencillo: compran los derechos, rehacen un poco el guión, buscan tres protagonistas de moda y lanzan un nuevo film. Esto que parece un dislate es la justa medida que diferencia la industria cinematográfica americana de la paupérrima europea. En Estados Unidos está la base de la distribución mundial y por tanto de la producción del más lujoso y bien preparado material cinematográfico, aunque, como en algunos casos, las ideas provengan de la vieja Europa.

No importa si las historias tienen un tono belicista a lo *Rambo* con un Silvester Stallone desencadenado, disparando a diestro y siniestro. Cualquier material viene servido para un público pensado. Es lo que llaman el *Target*, u objetivo, pues una película ha dejado en USA de ser una aventura; es una inversión con riesgos cada vez más calculados. Aquí, en el Viejo Continente, cada vez más un film es un itinerario doloroso en el que muchas veces un joven o menos joven autor quiere poner en marcha una idea, para lo que deberá de contar con un largo y fatigoso proceso de desgaste: encontrar financiación, conservar la pristinez de su ideaguión a través de la lucha con productores que quieren cambiarla hasta desfigurarla, conseguir que los actores pensados sean los que de verdad interpreten el film, y así un largo peregrinaje. El resultado es la falta de estructura industrial. En América el cine es una industria, aquí el cine todavía es una aventura.

Al parecer, la televisión tan denostada por muchos realizadores está siendo la tabla de salvación de muchos productos. Ya la amortización de una película no acaba en el último pase, en un perdido pueblecito de cualquier país. No, ahora trascurridos unos años apenas, la película recorrerá otro itinerario más importante en los canales de televisión y en forma de video en las tiendas de alquiler.

Un pase en la televisión pondrá al realizador en contacto simultáneamente con, al menos a veces, muchos, muchísimos más espectadores de los que su film fue capaz de congregar en sus pase por las salas comerciales a lo largo de tres años.

Incluso los canales de televisiones estatales y también privadas europeas han comenzado a ver en el cine una buena fuente de inversión. Si resulta que en breve y por acuerdo comunitario existirá un número de film europeos que obligatoriamente deberán ser pasados por la pequeña pantalla, será preciso salir al encuentro de los proyectos cinematográficos para poder así controlar, desde su producción primera, su validez como producto televisual. O lo que es lo mismo, lo de menos es invertir en un film como proyecto para la gran pantalla, lo importante es que ese film funcione y lo haga bien en su pase, años más tarde, por la televisión. Su encuentro con el espectador en la sala oscura del cinematógrafo será como mucho un test de calidad —cantidad de audiencia se entiende— del mismo.

El cine, los largometrajes son hoy por hoy un plato favorito para los menús que preparan los chefs de los grandes canales de televisión. Así que muchos y avidos productores han pensado en diversificar el producto. Hacen una versión reducida para el cine y una más amplia en capítulos para la televisión. Ese parece que va a ser el fin de *El Dorado*, la película de Carlos Saura de la que se habla tendrá dentro de poco tiempo una amplia versión para la pequeña pantalla.

Será difícil así hablar de cine de autor, de unidad dramática, de obra total al encontrarse el espectador con dos historias de una misma madera, una sincopada y de hora y media y otra dividida en capítulos, más larga y a lo peor más tediosa, hecha para la tele.

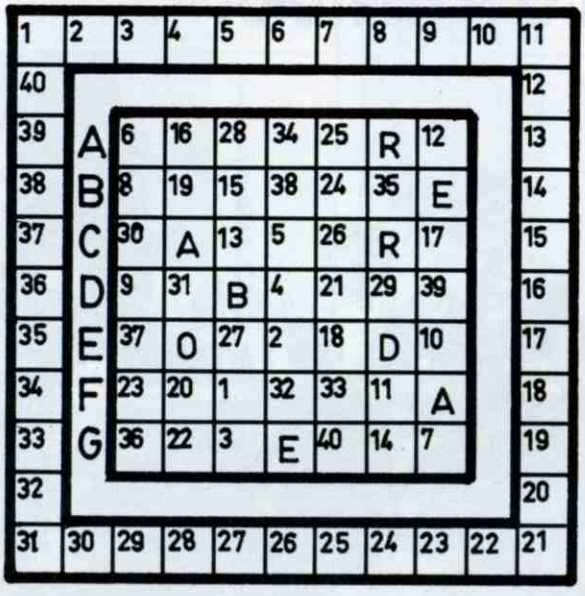
Con todos estos datos hay que pensar que el problema de la supervivencia del cine es más bien algo tópico. Cine e industria no son incompatibles y quizá una primera aproximación al problema, sería revisar las ideas que dominan el panorama. Pues de ideas están hechas las historias que son, hoy por hoy, la fuente de inspiración de una película.

José Angel Cortés

PASATIEMPOS

Por PEDRO OCON DE ORO

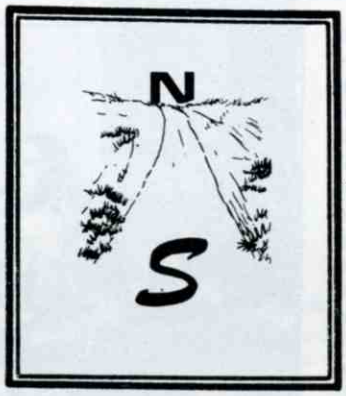
CUADROGRAMA NEGRA



MODO DE RESOLVERLO.— Determínese las palabras del cuadro central, de acuerdo con las definiciones. Cuando estén determinadas todas las palabras, trasládense sus letras, según la numeración (excepto las que ya constan en el cuadro, que no tienen número), a las casillas exteriores. Una vez debidamente colocadas todas las letras, siguiendo el orden numérico, aparecerá UN PENSAMIENTO.

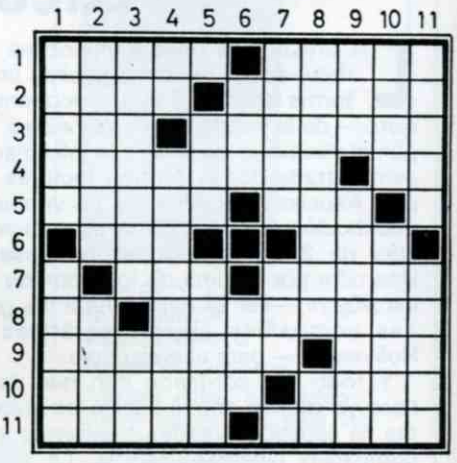
DEFINICIONES.— A: Basto, ordinario. B: Clavija para la toma de corriente eléctrica. C: Que tiene sabor de sal. D: Delicioso, agradable. E: Colina. F: Pieza de hierro más ancha que gruesa. G: Grueso de un sólido.

JEROGLIFICO



¿Por qué se tratan tan poco?

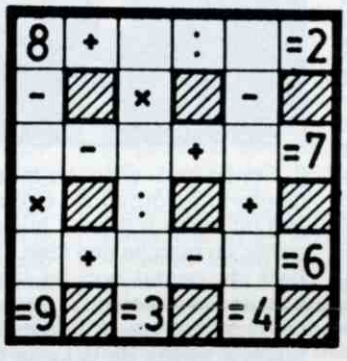
CRUCIGRAMA



HORIZONTALES.—1: Escasas, limitadas. Privar de la vida. 2: Montaña de Grecia, en Macedonia. Pedazo de carne seca que se conserva. 3: Río de la provincia de Gerona. Dícese de las caballerías que tienen los pies deformes. 4: Burlones, cáusticos. Dios del Sol de los antiguos egipcios. 5: Novenas. Preposición. 6: Apócope de santo. Impar. 7: Gracia, donaire. Limpies una cosa con líquido. 8: Sufijo usado en química como terminación propia de nombres de alcoholes. Nombre de ciertos oficiales de la Cámara del Papa. 9: Familiarmente y en femenino, principiantes. Lirio. 10: Madero vertical que en un barco sirve para amarrar alguna cuerda. Cercado, valla. 11: Género de moluscos lamelibranquios llamados vulgarmente cuchillos o navajas. Cestas usadas por los pescadores.

VERTICALES.—1: Parte del tren de aterrizaje de un avión. Familiarmente, borracheras. 2: Cerros aislados que dominan un llano. Mamífero carnicero parecido a un perro grande. 3: Círculos de las ruedas. Indigno, torpe, infame. 4: Campeón. En México, hongo, seta. 5: En plural, pronombre posesivo. Aleación de cobre y cinc. 6: Onomatopeya del ruido de una golpe. Isla inglesa del mar de Irlanda. 7: Conjunto de veinticinco hojas de papel. Artículo determinado, en plural. 8: matar alevosamente. Siglas comerciales. 9: Onomatopeya del ruido de un golpe. Nuevos, principiantes. 10: Maltratar por el uso continuo. Género de gasterópodos de concha gruesa y redonda. 11: Arbusto de las rosáceas. Que no tienen sal.

NUMEROGRAMA



Colóquense en las casillas en blanco las cifras necesarias para que, haciendo las operaciones que indican los signos, los resultados horizontales y verticales sean los que ya figuran en el cuadro.

PASO DE REY

	E	N	R	E	M	I	O.
▼	E	N	N	S	E	D	D
E	I	O	R	E	E	L	I
L	T	C	E	L	E	A	D
M	S	S	E	A	R	M	E
A	E	D	T	M	Q	S	R
Y	R	O	S	S	U	O	O
O	D	O	L	O	E	L	T.

MODO DE RESOLVERLO.— Comenzado con la letra señalada con la flecha, y siguiendo los movimientos del rey en el ajedrez, fórmense con todas las letras contenidas en el encasillado una frase y el nombre del autor.

TEST CULTURAL

1. Al primer período de la era secundaria durante el cual aparecieron los primeros mamíferos y anfibios se le llama...
Triásico. Cretácico. Mamiférico

2. Los «Rayos X»... ¿Saben quién los descubrió?
Torricelli. Einstein. Roentgen.

3. Ahora una rápida y facilita... ¿De dónde es capital Tegucigalpa?...
De Brasil. De Honduras. De Uruguay.

4. Un ramo pequeño de flores es un...
Ramiyete. Ramiiete. Ramillete.

5. Y, ¿cuál es la forma correcta de escribir el nombre del fruto de la vid?...
Uva. Huva. Uba.

6. Teherán, 1943. Tres personajes se reunen para repartirse el mundo. Roousvelt y Stalin eran dos de ellos. ¿Quién era el tercero?
De Gaulle. Churchill. Hilter.

7. ¿En qué año apareció el Corán por vez primera?...
633. 1233. 1833.

8. Pasemos a la Historia de España. En 1601, ¿qué monarca traslada su corte a Madrid?
Carlos III. Fernando VII. Felipe II.

9. Siguiendo un poco con el tema... El Fuero para Las Palmas fue dictado en Madrid en 1494... ¿Quién dictaba entonces los fueros?...
Los Reyes Católicos. Felipe II. Carlos III.

10. Terminaremos con la Pintura. Picasso tituló a uno de sus cuadros «Muchacha ante el...
Atardecer». Espejo». Cartero».

Cinco respuestas correctas: SUFICIENTE. Seis o siete: NOTABLE. Ocho o nueve: SOBRESALIENTE. Diez: MATRICULA DE HONOR.

SOLUCIONES

NUMEROGRAMA

JEROGLIFICO.— «Están distanciadas» (está N distanciada; S).

SALTO DE CABALLO.— «El mayor de todos los males es creer que los males no tienen remedio». DIDEROT.

CUADROGRAMA.—A: Grosero. B: Enchufe. C: Saborde. D: Sabroso. E: Collado. F: Pieta: Espesor. «El progreso no lo crean los pueblos satisfechos».

TEST CULTURAL.—1: Triásico. 2: Roentgen. 3: Honduras. 4: Ramillete. 5: Uva. 6: Churchill. 7: 633. 8: Felipe II. 9: Los Reyes Católicos. 10: Espejo.

CRUCIGRAMA.—**Horizontales:** 1: Pocas. Matar. 2: Atos. Tasajo. 3: Ter. Manecas. 4: Irónicos. Ra. 5: Nonas. Sin. 6 San. Non. 7: Sal. Lavés. 8: 01. Camareros. 9: Novatas. Lis. 10: Abiton. Seto. 11: Solen. Nasas.

Verticales: 1: Patín. Monas. 2: Oteros. Lobo. 3: Coronas. Vil. 4: As. Nanacate. 5: Mis. Latón. 6: Tac. Man. 7: Manos. Las. 8: Asesinar. Sa. 9: Tac. Novales. 10: Ajar. Nerta. 11: Rosal. Sosas.

Regalamos entradas por amor al arte

XXXVII FESTIVAL INTERNACIONAL DE SANTANDER

Fomentar la cultura es uno de los propósitos de Caja Cantabria.
Por ello, y con motivo de la celebración del XXXVII Festival Internacional de Santander, sorteamos 72 lotes de entradas —cada uno de ellos para dos personas— entre aquellos de nuestros clientes que hasta el día 19 de Julio presenten la correspondiente solicitud, una por persona y cuenta.
Entre en cualquier oficina de Caja Cantabria y pida folleto de información.

Cid

CAJA CANTABRIA

Mano a mano con el agricultor.

Mano a mano con el ganadero.

Mano a mano con el pescador.

CAJAS DE AHORROS CONFEDERADAS

Estamos por la labor