

LA REVISTA DE

CANTABRIA

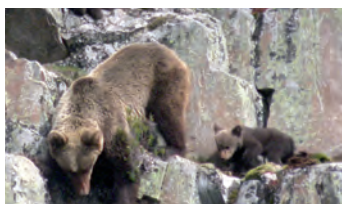
Es una publicación de:



Nº 137. Enero/Marzo 2010

Proyecto PIMEM

La estimulación
multisensorial para niños



EL OSO PARDO CANTÁBRICO



SUEÑOS MÁGICOS



JESÚS RUIZ MANTILLA



VIAJE A LA IGUALDAD



Tenemos tu mismo ritmo

Las entidades bancarias son como
las melodías: cada una tiene su
ritmo y no todas encajan contigo.
Por eso, en Caja Cantabria
seguimos trabajando
por y para las personas.

Por no distanciarnos de ti.
Para estar en armonía contigo.



La Revista de

CANTABRIA

Nº 137. Enero-Marzo '10

Edita: CAJA CANTABRIA

Realiza: Obra Social de
CAJA CANTABRIA
Tantín, 25
39001, Santander
Teléf.: 942 204 300

Imprime: Gráficas Calima S.A.

D.Legal: SA-535-1993

ISSN: 1888-5381

Diseño: Consultoría Creativa

Colaboraciones:

Carlos Galán
CDIS
Fundación Oso Pardo
IFIMAV
J. M. García Varela

Esta revista no se hace responsable ni está de acuerdo necesariamente con las opiniones de sus colaboradores o con las respuestas de las personas entrevistada

SUMARIO

NOTICIAS DE CAJA CANTABRIA 04

ENTREVISTA: JAVIER ERASO 07

**REPORTAJE:
EL OSO PARDO CANTÁBRICO** 10

**EUREKA!!
Intercambiando Europa** 14

REPORTAJE: LA MENINGITIS 17

**ENTREVISTA:
JESÚS RUIZ MANTILLA** 20

**ANTES DE QUE LOS SUEÑOS
FUERAN DE PLÁSTICO** 24

**RETRATO DE
JULIÁN FRESNEDO DE LA CALZADA
Fondo Fotográfico de
Julián Fresnedo de la Calzada
y familia en el CDIS** 28

AURELIO GARCÍA CANTALAPIEDRA 30

VIAJE A LA IGUALDAD 32

**PROYECTO PIMEM
Estimulación multisensorial para niños** 36

PROYECTO SUDÁN 40



07



10



20



28



32

Las Noticias de CAJA CANTABRIA

Artistas de dos años pintaron la Navidad de Caja Cantabria

Los niños de la Escuela Infantil 'Marqués de Valterra' del Barrio Pesquero han sido los encargados de ilustrar la felicitación navideña de Caja Cantabria. Los pequeños de dos años eligieron como motivo una barca pesquera que recoge estrellas en su red.

Esta imagen ha sido la elegida por Caja Cantabria como muestra de su vinculación con las organizaciones sociales como

es el caso de la Escuela Infantil 'Marqués de Valterra' que realiza "un gran trabajo y un magnífico esfuerzo por la formación y atención de más de 76 niños". Así lo destacó el director general de Caja Cantabria, Javier Eraso, en una visita a las instalaciones del centro del Barrio Pesquero en la que se hizo entrega de la primera copia salida de imprenta de la felicitación navideña.

Caja Cantabria, a través de la Obra Social, colabora en iniciativas llevadas a cabo desde la Escuela Infantil 'Marqués de Valterra' que, además, estas navidades, ha tenido la oportunidad de estar presente en miles de hogares cántabros.



Viviendas nuevas con importantes descuentos y condiciones especiales de financiación



Caja Cantabria, a través de Valle del Tejo, S.L.U., sacó a la venta de cerca de 60 inmuebles en Santander y Torrelavega el pasado mes de noviembre. Se trata de una oferta de viviendas de primera ocupación que, entre otras dotaciones, cuentan con garaje y trastero.

La adquisición de estos inmuebles cuenta, además, con una financiación preferencial e importantes descuentos que se adaptan a la demanda actual. Los detalles de esta oferta y las condiciones de compra están disponibles en la web de la Caja www.cajacantabria.com o en cualquier oficina de la red de la entidad.

La campaña 'Dinero x Nading' de Caja Cantabria, galardonada en los Premios Web 2009

La campaña de Internet de 'Dinero x Nading' de Caja Cantabria fue galardonada en el certamen 'Premios Web Cantabria 2009' que contó con cerca de 400 candidaturas. Gracias a los votos de los internautas, la original iniciativa de Caja Cantabria se alzó con el premio 'Mejor



Campaña Publicitaria'. Acudió a recoger el galardón Javier Eraso, director general de Caja Cantabria.

Felicitación a la UC y la UIMP por su reconocimiento como Campus de Excelencia Internacional

La Universidad de Cantabria y la UIMP han sido reconocidas con el sello Campus de Excelencia Internacional concedido por los ministerios de Educación y Ciencia e Innovación. Se trata de un hito para la comunidad ya que el proyecto apoyado por varias instituciones, entre ellas la Caja, plasma un nuevo modelo de desarrollo que beneficiará a toda la sociedad de Cantabria. Es por ello, que los responsables de la entidad han mostrado su satisfacción y orgullo por el reconocimiento a ambas universidades y su agradecimiento por la oportunidad de poder participar de "este espacio de conocimiento e innovación, que convertirá a la región en un referente internacional".

La Hipoteca Joven de Caja Cantabria llega a Torrelavega

Los jóvenes de Torrelavega ya pueden beneficiarse de las condiciones especiales que ofrece la Hipoteca Joven de Caja Cantabria. Gracias a un convenio de colaboración suscrito entre la entidad y el Ayuntamiento, los torrelaveguenses entre 18 y 35 años pueden acceder a grandes ventajas para la financiación de una vivienda.

El convenio suscrito por el director general de Caja Cantabria, Javier Eraso, y

la alcaldesa de Torrelavega, Blanca Rosa Gómez Morante, tiene como objetivo ayudar a los jóvenes a independizarse. Con este motivo, se ofrece hasta un 80% de la financiación del inmueble a pagar hasta en 45 años.

Para acogerse a Hipoteca Joven de Caja Cantabria, el requisito, además de la edad, es estar empadronado en las ciudades que ya han suscrito este acuerdo, que ya son tres: Santander, Torrelavega y Castro Urdiales.



Colaboración con la revista Funds People

Caja Cantabria y la revista Funds People han firmado un acuerdo de colaboración a través del cual la unidad de Banca Privada dispondrá de información periódica del sector de fondos de inversión en España. Este tipo de información es uno de los pilares básicos para el asesoramiento de los clientes y para atender satisfactoriamente las necesidades particulares de cada inversor.

El acuerdo con Funds People, además de ser pionero, es una muestra más de la apuesta de servicio de calidad de Banca Privada de Caja Cantabria.

Convenio con la Cámara de Comercio de Torrelavega



Manuel Benito, director de Área de Caja Cantabria, y Antonio Fernández Rincón, presidente de la Cámara de Comercio de Torrelavega, han firmado la renovación del convenio anual de colaboración entre ambas instituciones, cuyo objetivo es promover y coordinar acciones y actuaciones en cuestiones de interés tanto general como específicas.

Así, la Caja, a través de su oferta financiera pone a disposición de los socios de la Cámara ventajas económicas en materia de financiación, así como productos e instrumentos financieros que puedan ser de interés, con el propósito de velar por la consolidación del tejido comercial y empresarial de Torrelavega. También el convenio recoge otras líneas de colaboración referentes a la formación y otras acciones como la feria del stock.

La Caja renueva su apoyo a la Asociación de Desarrollo Rural País Románico

Caja Cantabria ha renovado el convenio de colaboración con la Asociación de Desarrollo Rural País Románico gracias al cual el colectivo desarrollará un nuevo periodo de programación y potenciará el proyecto piloto Ruralab. Este acuerdo es una apuesta por el desarrollo endógeno de las zonas rurales que permite la colaboración entre ambas entidades en el plano social y cultural.

El convenio fue suscrito por el presidente de Caja Cantabria, Enrique Ambrosio, y el presidente de la Asociación, Ángel Calderón.



Presencia en Expoinnova, la mayor feria de la Innovación en Cantabria

Caja Cantabria ha estado presente en la mayor feria tecnológica de Cantabria: Expoinnova, que este año ha celebrado su segunda edición. En los tres días en que se desarrolló la feria, la Caja expuso a los asistentes su recién renovado portal web

y el CHIP EMV que se ha insertado en las tarjetas Visa Euro 6000 de la entidad. Esta nueva tecnología, acorde con los estándares europeos, garantiza al usuario una mayor seguridad y autenticidad.

Caja Cantabria renueva su presencia en internet

Con el objetivo de adaptarse a las exigencias de internet, que demanda la constante innovación y mejora de los contenidos y en el afán de avanzar en la calidad de los servicios que se prestan a los clientes, Caja Cantabria ha renovado recientemente su web corporativa, www.cajacantabria.com. El portal, que fue creado hace doce años, ha experimentado a lo largo de este tiempo diversos cambios, siempre con el afán de actualizar la presencia de la entidad financiera líder en la región a las últimas tendencias en la red.

Así, con esta renovación, la web de la Caja se presenta con un diseño más moderno y actual, en el que se han introducido nuevos elementos gráficos y de navegación que le confieren a la página un aspecto más actual. De manera paralela, los técnicos informáticos especializados en internet de la entidad han introducido importantes cambios que mejoran su accesibilidad y facilitan el uso. El resultado es una nueva versión más intuitiva, que se muestra más clara y de fácil lectura, y que facilita tanto la navegación por parte del cliente como la presentación de toda la oferta comercial de Caja Cantabria.

En el portal corporativo de la Caja destaca con especial protagonismo la propia oferta comercial de la entidad. En la web se puede encontrar amplia información sobre todo lo relativo a cuentas, seguros, tarjetas, planes de pensiones... y, por supuesto, el acceso a todos los servicios de banca electrónica Altamira Online.

En este sentido, es muy destacable la gran demanda que tiene este servicio, en cifras, Altamira Online contabiliza en días punta más de 100.000 operaciones, asimismo se vienen realizando casi 20 millones de operaciones al año y cuenta con cerca de 120.000 clientes, de ellos, la mitad, se conectan todos los meses. Actualmente, más de un 25% de todas las operaciones que se realizan con la Caja a través de los diferentes canales, es decir, oficinas, cajeros, teléfonos... se hacen a través de Altamira Online.

Pero, además, a través de la web corporativa de la Caja, también se puede acceder a un amplio abanico de servicios que responden a todas las necesidades de los clientes de la entidad. Entre ellos, hay que destacar el Broker Online, que permite conocer en tiempo real la evolución de los mercados bursátiles o el apartado inmobiliario, en el que se informa acerca de la oferta de viviendas de Caja Cantabria a través de la sociedad Valle del Tejo.

Junto a estos, servicios que la Caja ya viene ofreciendo de manera online, como la compra por internet de manera absolutamente segura a través del servicio 'Vini' o el servicio de venta de entradas 'Entraya'. Este último, permite a los usuarios la compra de entradas para diferentes espectáculos, como los que se celebran en el Palacio de Festivales, el Teatro Concha Espina de Torrelavega, el Centro Casyc de Caja Cantabria o las entradas para la cueva de El Soplao.

Asimismo, en la página web de la Caja se ofrecen recomendaciones de cómo navegar por la red, en incluso, a través de ella se pueden acceder a todos los ejemplares de la Revista de Cantabria que la Caja edita desde el año 1975.



Javier Eraso

DIRECTOR GENERAL DE CAJA CANTABRIA



Tranquilidad es la palabra que emplea Javier Eraso Maeso, Director General de Caja Cantabria, para definir cómo afronta la entidad el año 2010, un ejercicio que los expertos prevén complejo y complicado tanto para la economía en general, como para el sector financiero en particular. Con los deberes hechos y conscientes de que en momentos difíciles es cuando la Caja debe hacer patente su compromiso y apoyo a sus clientes, Javier Eraso, tiene muy claro el papel que debe desempeñar la entidad estando al lado de la sociedad, tanto desde su actividad financiera como desde la vertiente más social, a través de los más de 300 proyectos asistenciales, culturales, etc. que desarrolla la Obra Social de Caja Cantabria.

Texto: Ana González
Fotografía: J. M. del Campo

Los expertos señalan 2010 como un año complejo para el conjunto del sistema financiero español e internacional. ¿Comparte usted esa visión?

Desde el punto de vista económico, este año va a ser complicado y complejo para el sector financiero; una actividad que, por otro lado, es una proyección de la situación económica. Y aunque ahora se ha ralentizado la caída con respecto a meses pasados, lo importante es saber cuándo comenzará el ciclo de crecien-

to. Nuestro país presenta una diferencia sustancial con respecto a los países de nuestro entorno: el empleo. Doblamos la tasa de paro de la Unión Europea. Esto, lógicamente, lastra toda la actividad económica y financiera.

¿Se puede poner fecha al fin de la crisis financiera internacional?

Yo creo que, a nivel internacional, 2010 puede significar un cambio de orientación y, aunque existen dudas al respecto, posiblemente lo podamos ver a partir

de mayo o junio de este año. Todavía hay mucha volatilidad que se aprecia en los mercados financieros, en la Bolsa... parece que cuando las cosas van a ir a mejor, se produce un parón. La base de crecimiento firme aún no está asentada.

Sin embargo, el sistema financiero, como consecuencia de la actitud adoptada por todos los países, ha conseguido eliminar el riesgo sistémico, en una palabra, han evitado lo que podía haber sido un crash financiero. A partir de ahí, corresponde a

las entidades financieras canalizar todo el ahorro hacia la inversión crediticia. Pero eso será cuando el horizonte económico se vea despejado. Mientras, las empresas siguen demandando menos crédito, con lo que no crece la actividad financiera y la economía no toma impulso. Estamos en un momento de impasse, que espero que se solucione lo antes posible.

¿Va a ser esta crisis un punto de inflexión que determine un nuevo sistema financiero global?

No creo que sea tanto un nuevo sistema financiero, como un nuevo esquema de asignación de recursos. No se trata de un cambio de ciclo, es más profundo, es decir, un cambio de “modelo”. El sector financiero en su conjunto tendrá que cambiar sus planteamientos, que se materializarán en los próximos años, y cuyo grado de profundidad lo veremos a lo largo de los próximos 10 años.

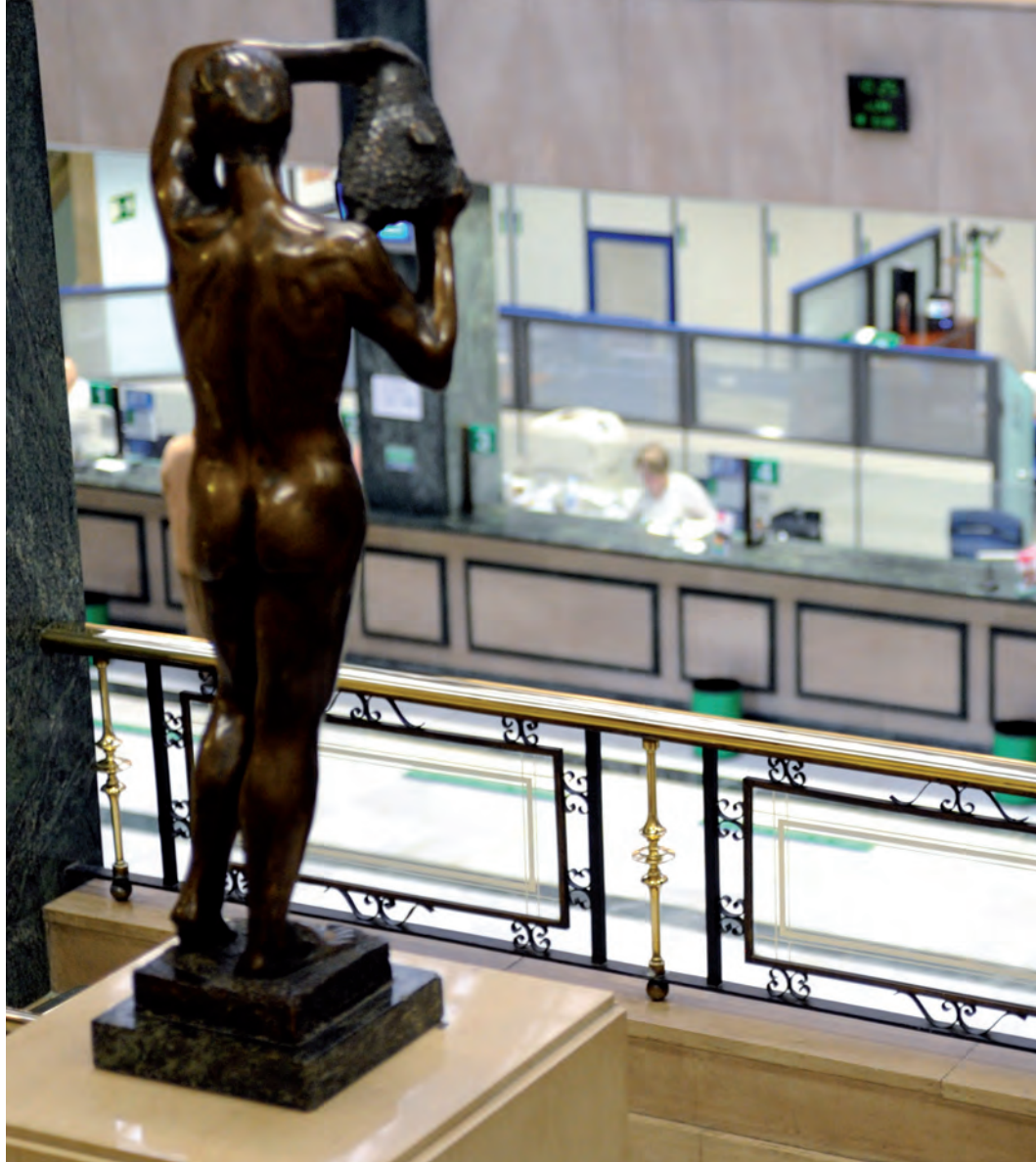
¿Cómo ve a España en este escenario económico?

En España el paro va a seguir siendo un aspecto fundamental dentro de la situación económica y financiera. En las épocas alcistas, generamos más empleo que otras economías, y en las fases recesivas destruimos mucho empleo. Y es que, no hemos estado nunca por debajo del 6-7 por ciento de tasa de desempleo y, en la fase alcista, en países como Estados Unidos, ven como situación peligrosa cuando llegan a porcentajes de paro algo superiores. Tenemos asumida esa tasa, cuando creo que no debería ser así. Hay que construir una economía donde en las fases alcistas, el paro no supere el 3 por ciento, que es un porcentaje que se entiende como de ajuste de recursos.

Es necesario tomar medidas que contengan la sangría que supone el paro de manera más profunda que en otros países que, como Alemania, incluso en épocas bajistas, siguen generando empleo. En España hay que crecer en tasas de entre el 2,5 y el 3 por ciento para crear empleo, lo que significa una muestra clara de imperfección que hay que modificar. Espero que en 2010 seamos capaces de modificar esos problemas estructurales para poder tener una economía competitiva. De la situación en que estamos no nos va a sacar nadie, tenemos que hacer los deberes entre todos.

¿Qué papel van a desempeñar las cajas de ahorro?

Dentro del sistema financiero español, las cajas suponen más del 50 por ciento del



total. Ello significa que tenemos una oferta financiera competitiva e implica que una parte importante de los beneficios redunde en la sociedad. No en vano, las cajas de

**“TENEMOS MUY CLARO
NUESTRO COMPROMISO
Y EL APOYO A NUESTROS
CLIENTES”**

ahorro en su conjunto son el principal grupo empresarial y el que mayores recursos destina a la sociedad a través de la presencia y participación en proyectos sociales, medioambientales, asistenciales... En el último ejercicio contabilizado, 2008, se destinaron a esta actividad más de 2.000 millones de euros, unos 350.000 millones de las antiguas pesetas. En Caja Cantabria,

en concreto, hablamos de más de 2.500 millones de las antiguas pesetas.

El objetivo fundamental de las cajas es ayudar a las economías más pequeñas, particulares y pymes, y a empresas, en sus apuestas de futuro y crecimiento. A través del crédito estamos al lado de la sociedad.

¿Cómo se presenta el año 2010 para Caja Cantabria?

Afrontamos el ejercicio desde la tranquilidad. La política prudente que hemos desarrollado en los últimos años nos ha permitido generar unas provisiones que nos posibilitarían trabajar aunque la situación fuera peor. El sector financiero español ha sido alabado por la tarea realizada desde el Banco de España, y en concreto por sus medidas anticíclicas, de manera que, en tiempos de bonanza se guardó para cuando vinieran épocas duras, por lo que lo podemos llevar mejor.



La Caja ha provisionado por encima de las exigencias del BE, por eso 2010 y 2011 se afrontan con mucha tranquilidad. De hecho, en 2009 vamos a dar unos beneficios de 10.000 millones de las antiguas pesetas, a pesar de destinar 18.000 millones a provisiones.

Caja Cantabria es la entidad líder en la región. ¿De qué manera se plasma ese liderazgo?

En algunos de los últimos análisis que se han publicado, Caja Cantabria, junto con otra caja de ahorros, se ha situado a la cabeza en cuanto a las que más cuota de mercado tienen en su territorio de origen. Esto se traduce en que el 60 por ciento de particulares y empresas de Cantabria trabajan con nosotros. La siguiente entidad está 30 puntos por detrás. En volumen de negocio estamos en una cuota del 42 por ciento, la siguiente entidad tiene un 25 por ciento.

Otras cifras que sustentan este liderazgo, son las de nuestra red de oficinas, con 146, que nos sitúa como primera entidad en este aspecto, y contamos con bastante más de 5.000 cajeros y terminales de punto de venta.

¿Cómo responde la Caja a las necesidades de sus clientes en tiempos de crisis como el actual?

Desde el punto de vista crediticio, Caja Cantabria no ha cerrado ni va a cerrar el grifo, ya que tenemos liquidez suficiente y, sobre todo, tenemos muy claro nuestro compromiso y apoyo a nuestros clientes. Hacemos lo posible para ayudar a particulares y empresas, les apoyamos para pasar estos años complicados, siempre que tengan viabilidad. Aquí es donde se tienen que poner de manifiesto las ventajas de ser cliente de la Caja.

También vienen de otras entidades, a los que, lógicamente, no les podemos prestar el mismo tratamiento. Cada entidad financiera debe apoyar a sus clientes y en ese sentido, Caja Cantabria está absolutamente comprometida con los suyos.

¿Qué le diría a un apersona que desea comprar una vivienda?

En primer lugar Cantabria es la Comunidad de España con menor stock de viviendas, por lo que el momento actual es bueno, ya que existe una oferta muy competitiva, aunque escasa y las condiciones de financiación en el momento actual, al menos desde la Caja, son excelentes.

¿Cuáles son los retos de futuro a medio y largo plazo de Caja Cantabria?

Se tiene que producir un nuevo escenario financiero para adaptarse al nuevo entorno económico. En este sentido, la Caja está siendo muy activa en su integración en un SIP, Sistema Institucional de Protección, en la línea de lo que ya hemos hecho en otras ocasiones, esto es, llegar a acuerdos con otras entidades para mejorar las estructuras de costes y conseguir servicios y gamas de productos de última generación a mejores precios.

Actualmente, nuestro objetivo es entrar en alianzas con cuatro o cinco cajas, y que fruto de ello sea una entidad líder a nivel nacional, posicionada entre las 6 ó 7 principales de España. Se trata de un trabajo largo y duro, pero esperamos suscribir el acuerdo en 2010, que se irá materializando en los próximos tres o cuatro años, y que nos permitirá tener un crecimiento rápido y colaborar de manera importante en el nuevo sistema económico.

Estos acuerdos respetan la marca, la sede social y la fiscal, y la actuación de la Caja con sus clientes. A partir de ahí, las ventajas son evidentes: acceso a mercados internacionales y a grandes corporaciones o el abaratamiento de costes.

Caja Cantabria para hacer frente a estos retos cuenta con un factor fundamental: una plantilla muy cualificada. Como dato, el 75 por ciento son titulados superiores, que además participan en su totalidad de cursos de formación especializados, lo que nos permite ofrecer el mejor servicio y abarcar otras líneas de negocio.

Ha comentado la presencia de la Caja en la sociedad ¿Cómo se plasma esa implicación?

Somos el primer agente privado de Cantabria en cuanto a recursos destinados a todo tipo de actividades de carácter asistencial, cultural y social y todo ello, se canaliza a través de la Obra Social de la Caja, una institución que ha ido cambiando para adaptarse a las actuales demandas, más enfocadas hacia aspectos socio-sanitarios y a colectivos desfavorecidos.

La colaboración con todo tipo de organizaciones en cuestiones sanitarias está muy presente en la actividad de la OBS. Como ejemplos recientes, se ha donado un autobús a Hermandad de Donantes de Sangre, o diversa maquinaria para tratamientos oncológicos, del corazón, Alzheimer, bulimia... y en general, enfermedades que requieren una actuación complementaria y/o inmediata.

De la misma manera, colaboramos con un importante número de organizaciones dedicadas a la ayuda a los discapacitados, y también estamos muy presentes en el colectivo de mayores a través de la organización del tiempo de ocio, excursiones, formación en nuevas tecnologías... Y por supuesto, en aspectos medioambientales desde nuestro centro de Polientes, con las visitas de colegios durante el curso escolar y con las colonias de verano.

En estos últimos meses, también hemos volcado gran parte de nuestro esfuerzo en colaborar con centros que atienden las necesidades básicas de mucha gente, como dar de comer a quienes no tienen recursos.

Caja Cantabria está muy orgullosa de su labor social y, ojalá que la recuperación económica nos permita hacer todavía más. ■■■

El oso pardo cantábrico



La Fundación Oso Pardo (FOP) es una ONG conservacionista, constituida en el año 1992 por un grupo de amigos vinculados al mundo de la naturaleza con el objetivo de contribuir al estudio y conservación del oso pardo, su hábitat y su entorno cultural. La filosofía que orienta el trabajo de la FOP se basa en el desarrollo de experiencias de gestión que demuestren la viabilidad de la coexistencia entre las actividades humanas y una población salvaje y viable de osos. Su sede principal está en Santander, aunque tiene presencia en las cuatro comunidades autónomas oseras de la Cordillera Cantábrica -Asturias, Cantabria, Castilla y León y Galicia- y en los Pirineos.



Jorge Aurelio Ruiz de la patrulla Oso de la FOP en Cantabria mide las huellas de un oso pardo.

Texto: FOP
Fotografía: Andoni Canela

La presencia de osos pardos en un territorio es uno de los mejores indicadores biológicos del buen estado de conservación del mismo. La Cordillera Cantábrica tiene la fortuna de contar con osos pardos, una de las especies más queridas de la fauna ibérica, pero también de las más amenazadas. La Fundación Oso Pardo (FOP) trabaja para que el oso siga habiendo entre nosotros, como símbolo de una elevada biodiversidad y elemento que contribuya al desarrollo social y económico de las comarcas que lo albergan.

Desde su creación, la FOP ha venido ampliando constantemente tanto el ámbito geográfico de actuación, que en la actualidad abarca la práctica totalidad de la Cordillera Cantábrica y Pirineos, como la envergadura y los contenidos de sus iniciativas y proyectos de conservación. El estudio y la conservación del oso pardo cantábrico conforman el eje sobre el que gira el conjunto de su actividad. Su labor se extiende a campos como la conservación y restauración de hábitats de elevado interés para la especie, el seguimiento de la población osera, el apoyo a la investigación, la persecución del furtivismo o la educación ambiental.



Elsa y Vicente, de la Patrulla Oso de la FOP en Cantabria y Anibal González, guarda mayor de la Administración en Liébana, retornan de una operación de rastreo de osos en nieve.



El oso pardo en la Cordillera

EN ESPAÑA VIVE UNA DE LAS POBLACIONES europeas de oso pardo más amenazadas: los osos ibéricos están en peligro de extinción y se enfrentan a constantes amenazas causadas por el pequeño tamaño de sus poblaciones. Las más importantes son la muerte de osos causada por personas, la pérdida y fragmentación del hábitat y la baja diversidad genética de los osos cantábricos.

PODEMOS ENCONTRAR OSOS en dos poblaciones diferenciadas: una de ellas se localiza en la Cordillera Cantábrica, mientras que la segunda se localiza en los Pirineos, siendo compartida con Francia y Andorra.

LA POBLACIÓN CANTÁBRICA está a su vez separada en dos subpoblaciones incomunicadas hasta fechas recientes, aunque en los últimos años se viene detectando un esperanzador movimiento de machos dispersantes que ha llevado al primer cruce efectivo entre osos occidentales y orientales.

LA SUBPOBLACIÓN OCCIDENTAL abarca desde los Ancares lucenses y leoneses y el Alto Sil hasta los valles de Babia y Omaña en León y las cabeceras del concejo de Lena en Asturias. En este amplio territorio habitan en torno a 100 ejemplares de oso pardo, con mayor presencia en la vertiente asturiana. De especial relevancia para el oso son los montes asturianos de Cangas del Narcea, Degaña y Somiedo, y los del Alto Sil leoneses.

LA SUBPOBLACIÓN ORIENTAL se distribuye, al igual que la occidental, por tres comunidades autónomas diferentes: Castilla y León, concretamente entre las cabeceras de los ríos Carrión y Pisuerga de la Montaña Palentina, y la Montaña oriental leonesa; Asturias, que aporta un pequeño porcentaje en su ámbito más oriental, y Cantabria, con presencia consolidada en los montes cántabros de Campoo de Suso y Liébana. Esta subpoblación acoge a una población estimada de 30 osos.

A TRAVÉS DEL CENSO DE OSAS CON CRÍAS, que se viene haciendo en la Cordillera Cantábrica sistemáticamente y de forma homogénea y coordinada desde 1989, se puede estimar el número de ejemplares de oso pardo y su evolución. El análisis de este censo nos permite tener cierto optimismo, atendiendo a las cifras de reproducción alcanzadas a mediados de los años noventa, cuando se tocó fondo —con años en los que se registraron únicamente tres osas paridas en toda la Cordillera—, frente a las alcanzadas en los últimos años, que ascienden a las 19 de 2008 o a las 21 de

2007. Esta recuperación es bien visible en el núcleo occidental; en el oriental, aunque se ha experimentado también un proceso de recuperación, el número de osas con crías se ha estancado, por lo que se encuentra en un peligro más crítico.

LA CONSERVACIÓN DEL OSO CANTÁBRICO debe centrarse sobre todo en tres objetivos: evitar las muertes causadas por el hombre, conservar el hábitat y trabajar para conectar ambos núcleos. Para contribuir a la recuperación de la especie, la FOP tiene en marcha diferentes líneas de trabajo.

Proyectos de la FOP

UNO DE LOS PRINCIPALES ES LA CREACIÓN Y MANTENIMIENTO de Patrullas Oso distribuidas por toda la Cordillera Cantábrica, formadas por mujeres y hombres oriundos de los territorios oseros, contribuyendo de este modo a la creación de empleo local. Sus tareas van desde la vigilancia y el seguimiento de las poblaciones de osos, hasta el apoyo a programas de investigación, la educación ambiental o la orientación de los visitantes en espacios naturales protegidos.

OTRA DE LAS LÍNEAS ESENCIALES es el Programa Huella de Educación Ambiental que tiene como objetivo contribuir a la sensibilización y la información de la sociedad, con el fin de favorecer cambios de actitudes y facilitar el apoyo social a la conservación del oso. En el desarrollo de este programa se ha prestado especial atención a los más pequeños y, desde que se puso en marcha en el año 1992, los equipos de la FOP han visitado al menos en una ocasión todos los centros escolares del territorio osero.

DENTRO DE LAS TAREAS DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL debemos mencionar la Casa del Oso Cantábrico, un centro de interpretación propiedad de la FOP, situado en la localidad de Verdeña (Cervera de Pisuerga, Palencia), un pequeño pueblo enclavado en el Parque Natural de Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina, y que se muestra como un espacio cultural, lúdico y divulgativo que permite conocer más a fondo la vida, costumbres y problemas de conservación del oso pardo, tanto a nivel global como, especialmente, en el entorno de la Cordillera Cantábrica.

LA FOP MANTIENE TAMBIÉN UNA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN aplicada a la gestión, conocida como Programa Ursus, que se traduce en proyectos tales como estudios para evaluar la calidad del hábitat osero, el seguimiento de la población de osos o estudios

de comportamiento. Y, por su vinculación con Cantabria, cabe señalar la atención prestada desde la FOP a las tradiciones asociadas al oso, mediante el apoyo dado a la recuperación y el mantenimiento de La Vijanera de Silió, en Cantabria, una de las escasas pervivencias de los carnavales de invierno en los que el oso tiene un marcado protagonismo.

CONCLUIMOS ESTE REPASO HACIENDO MENCIÓN a otras líneas de trabajo, tales como el Programa Hábitat, que engloba todas aquellas acciones y proyectos tendentes a disminuir los impactos y a mejorar las condiciones de cobertura y alimentación de las áreas oseras; las acciones dirigidas a trabajar con cazadores, en la búsqueda de fórmulas que permitan compatibilizar la caza en batida, muy arraigada entre los vecinos de la Cordillera Cantábrica, con la conservación del oso pardo, o los numerosos proyectos LIFE en los que la FOP ha participado.

La FOP en Cantabria

LA PRÁCTICA TOTALIDAD DE LAS LÍNEAS DE TRABAJO explicadas anteriormente se desarrollan en Cantabria bajo la cobertura otorgada por un Convenio Marco firmado en el año 1995 entre la FOP y el Gobierno de Cantabria, en concreto la Consejería de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca y Biodiversidad, en el que se establece un marco permanente de colaboración. Tanto el Plan de Recuperación del oso pardo en Cantabria aprobado en el año 1989 (aunque actualmente se encuentra en fase de revisión), como la Estrategia para la Conservación del oso pardo cantábrico en España, aprobada por la administración estatal en el año 1999, orientan la actuación de la FOP en esta comunidad.

ASÍ, LOS ACUERDOS CON LOS DISTINTOS GOBIERNOS CÁNTABROS han permitido financiar la Patrulla Oso Cantabria, constituida por tres vigilantes, vecinos de las zonas oseras, y destinada al seguimiento y la vigilancia de la población de osos en los territorios oseros cántabros de Liébana, Polaciones y Alto Campoo. Además, se han llevado a cabo estudios de caracterización de hábitat, tanto de los osos en general como de las osas con crías en particular, tratando de detectar los hábitats favorables que no están ocupados por osos para conocer las causas de tal ausencia, con la finalidad de diseñar las medidas de conservación necesarias para devolver a los osos a estas zonas favorables donde no están presentes.

LOS CONVENIOS ESTABLECIDOS HAN PERMITIDO también otras acciones como la protección de los colmenares con cercas electrificadas, la realización de cursos de formación para técnicos y guardas, y un completo programa de educación ambiental dirigido a todos los centros escolares de la comunidad: desde el año 2004, cerca de 12.000 escolares han participado en alguna de las 221 rutas realizadas –para el alumnado de Primaria- o han asistido a las casi 200 charlas impartidas en los centros de Secundaria.

La Obra Social de Caja Cantabria y la FOP

LA COLABORACIÓN Y EL COMPROMISO DE LA SOCIEDAD son ingredientes fundamentales para asegurar la protección del oso pardo; así, la FOP recibe para el desarrollo de sus proyectos apoyo económico de distintas administraciones, de otras fundaciones, de empresas privadas y también de Obras Sociales. En este sentido, la colaboración con la Obra Social de Caja Cantabria, iniciada en el año 2006, ha sido muy positiva, y ha permitido visualizar el

apoyo de la Obra Social a la conservación del oso pardo a través del desarrollo de una amplia serie de actividades vinculadas a la sensibilización y a la formación.

LA PRINCIPAL INICIATIVA PUESTA EN MARCHA fue la exposición itinerante *“Humanos y Osos. Una historia paralela”*, que visitó las ciudades de Santillana del Mar, Valladolid, León, Oviedo y Palencia a lo largo de los años 2006 y 2007. Esta exposición, integrada por más de 150 piezas con aportaciones de museos nacionales e internacionales, abordaba desde un punto de vista innovador la relación entre el hombre y el oso pardo, entendido como una pieza fundamental de la identidad del patrimonio natural de la Cordillera Cantábrica, analizando las distintas fases por las que ha atravesado dicha relación: desde la buena vecindad de la prehistoria, pasando por la etapa medieval en que la caza del oso era un entrenamiento para la guerra, hasta llegar al claro conflicto de intereses entre osos y humanos que puso en riesgo de extinción a la especie y ha desembocado en la actualidad en la visión del oso como emblema de la conservación. La acogida de esta exposición, que combinaba el aspecto científico –contó con el asesoramiento de relevantes especialistas, como Juan Luis Arsuaga, Nuria García y Manuel González Morales- con el divulgativo, fue muy positiva en los distintos lugares que visitó.

COMO COMPLEMENTO DE ESTA ACTIVIDAD se publicó un libro, del mismo título que la exposición, donde se describen las relaciones entre los humanos y los osos desde la Prehistoria hasta el presente.

EN EL MARCO DEL ACUERDO DE COLABORACIÓN se realizaron también un ciclo de conferencias, en la sede de la Obra Social en Santander, y dos ediciones de un curso de información y divulgación para adultos, denominado “Acércate al oso cantábrico”, con el objetivo de impulsar la información y formación necesaria para favorecer cambios de actitudes y facilitar el apoyo a las políticas de conservación del oso pardo, dando respuesta además a la demanda social de actividades educativas de carácter no reglado en entornos naturales. A lo largo de tres días, 40 personas alojadas en el *Centro de Educación Ambiental Caja Cantabria*, en Polientes, pudieron disfrutar de tres días de actividades diversas vinculadas al oso pardo y su hábitat. ■■■

la web de la FOP

Recientemente la Fundación Oso Pardo ha estrenado su nueva web (www.fundacionosopardo.org), con información actualizada sobre el oso pardo en la Cordillera Cantábrica y los Pirineos y sobre sus proyectos. Noticias, novedades o la opinión de la FOP sobre todo lo relacionado con la conservación del oso pardo y su hábitat, se combinan con espectaculares imágenes y videos de osos en libertad, tomados por sus propios equipos y que son renovados periódicamente. También se puede encontrar un cuaderno de campo, escrito de primera mano por los miembros de la FOP que están directamente sobre el terreno y en el que comparten anécdotas o vivencias con sus lectores, relatos estacionales sobre la vida del oso, o un vínculo a “Amigos del Oso”, desde donde se puede apoyar económicamente los proyectos de la FOP.



EUREKA!!

Intercambiando Europa

Texto: Alicia Real

Fotografía: J. M. del Campo

Como si de un cubo de Rubik se tratase, en la asociación Cantabria@Europa intentan montar todas las caras del puzzle con paciencia. Juegan y aprenden mientras dan vueltas para que todos los lados coincidan a través de los mil caminos que se pueden tomar para conseguir el objetivo final. Encajar todos los colores. Adoptaron la imagen de este rompecabezas como logotipo, con el que todos sus miembros se identifican. Son un conjunto de jóvenes de distintas tonalidades y en el que, al final, encajan todas sus piezas.

Aunque apenas lleva unos meses abierto, el Centro Cultural Europeo 'Eureka' recibe al visitante con el objetivo de intercambiar experiencias de todo tipo. Arte, información, cultura, viajes o educación son sólo algunas de las caras de ese puzzle que cuidan con mimo cada uno de los voluntarios más activos de una asociación creada en el 2003. Esos primeros socios que comenzaron el proyecto porque tenían una cosa en común: haber trabajado o estudiado en un país perteneciente a la Unión Europea.



Con la objetivo de desmontar muchos mitos y estereotipos y dar a conocer cómo es la vida de un joven europeo en el extranjero, tres años después presentaron un proyecto documental al Premio de Periodismo Europeo 'Salvador de Madariaga' en su edición de 2006. "No esperábamos ganar ese premio", cuentan Ana y Laura; pero lo ganaron y ese dinero se convirtió en el capital semilla con el que consiguieron alquilar un local y tener una sede permanente. Un "espacio abierto", un centro de intercambio donde poder contar todo tipo de experiencias y llevar a cabo cientos de actividades en un ambiente de confianza. "Hacemos que cada persona que entra se sienta a gusto para conseguir que todos participen del proyecto".

Sacrificando tiempo libre y compaginándolo con su trabajo o estudios, los 15 miembros más activos de la Asociación Cantabria@Europa reparten su tiempo para abrir la sede cada tarde. Esperan conseguir dentro de poco ayuda de una persona a través de una beca 'Eurodissea', por lo menos "para que nos eche una mano al abrir y cerrar el centro". De momento abren cuatro horas por las tardes –en horario de 5 a 9- de lunes a viernes y están conectados con el mundo a través de las nuevas tecnologías. La red de redes, Internet, les permite ofrecer su mensaje mediante una moderna página web, un blog y varias cuentas en las redes sociales del momento, Twitter y Facebook, con más de un centenar de amigos agregados y que colaboran para difundir su causa.

Abierto desde el 9 de septiembre de 2009, dicen no saber cuánto tiempo podrán mantener el local en la santanderina calle de San Simón. Lo que tienen claro, es que van a aprovechar el tiempo que estén allí y esperan que los demás disfruten con lo que ellos ofrecen. Por una cuota simbólica de 5 euros al año, cada socio-amigo se convierte en una guía de viaje actualizada, un profesor de idiomas gratuito, un artista con musas europeas o, incluso, una oficina de información juvenil sobre becas y trabajos.

VIAJES ACTUALIZADOS

En la oficina del Centro Cultural Europeo 'Eureka', todos los países y las culturas tienen cabida. Europa, explican sus miembros más antiguos, fue el inicio. El punto de partida geográfico en el que enmarcar un proyecto que va más allá de las fronteras de los 27 países que actualmente integran la UE. Cualquiera está invitado a contar su experiencia viajera, a contribuir con información sobre alojamientos, bares y lugares emblemáticos que visitar o engrosar la biblioteca de folletos, mapas y horarios.

Medio centenar de guías 'Lonely Planet', planos, folletos y revistas son su tesoro viajero. En un pequeño rincón, mantienen actualizadas notas que se puede consultar libremente en el local o, en el caso de los socios, llevársela prestada a sus casas o utilizarla mientras viajan. En cajas guardan toda la información que ellos mismos van recopilando en cada trayecto que tienen oportunidad de realizar. De esa manera, consiguen animar al viaje a cada persona que entra en el centro interesándose por esa documentación.

Para los que todavía no hayan tomado la decisión de hacer la maleta, en el Centro Cultura 'Eureka' realizan una serie de talleres de "animación al viaje". Los asistentes consiguen conocer todo lo que hay que saber antes y durante el viaje. Cómo encontrar billetes de avión de bajo coste, qué documentos se necesitan para desplazarse entre países o dónde llevar el dinero para no encontrarse con indeseables imprevistos son algunos trucos de todos los que se pueden aprender en estas charlas.

Durante el curso escolar y aprovechando la estancia de estudiantes extranjeros en Cantabria, cada mes se realiza un taller básico para viajar y otro específico sobre un país concreto. ¿Por qué? Porque el centro "lo hacen los visitantes".

SALA DE EXPOSICIONES

En el Centro Cultural 'Eureka' se optimizan todos los espacios. En dos zancadas, se pasa de una biblioteca viajera a una sala expositiva de 30 metros cuadrados en la que jóvenes cántabros, españoles, europeos o de cualquier otro país del mundo están invitados a presentar sus trabajos. Para Jorge, el socio responsable de la galería, "carisma" es la palabra definitoria de un proyecto que intenta abarcar otro tipo de arte. Ese que no tiene tanta repercusión en las galerías de arte como la ilustración, el comic, el diseño gráfico o la creación de páginas web.

Sólo hay una consigna: que los visitantes "pregunten, se interesen, participen e intercambien todas sus experiencias".

CREACION EUROPEA

El boca a boca es fundamental para el desarrollo de este proyecto. Tan importante como la aportación de todo aquel que quiera colaborar en los distintos frentes que los socios más activos van abriendo día a día. Desde un mueble a un disco de vinilo, toda ayuda es poca. Lo que empezó con unos pocos ejemplares, se ha acabado convirtiendo en una "colección de vinilos europeos" y ha terminado con el proyecto 'Trans-Europe Express'. Una forma de conocer las costumbres de otros países a través de su música, gracias a diferentes actuaciones semanales de DJ's, la proyección de películas musicales o charlas y conferencias sobre la tradición melódica en Europa.

Cada dos semanas, además, se proyectan películas europeas en versión original, vídeos musicales y obras de video-creación.

PRÁCTICA DE IDIOMAS

En el Centro Cultural Europeo 'Eureka', intercambio parece ser la palabra clave. Intercambio de ideas, de cultura, de información y de idiomas. A hablar se aprende escuchando y conversando y nadie mejor para saberlo que jóvenes que han tenido que sobrevivir en un país extraño con una lengua que no es la suya. Por eso, en el bajo que la Asociación Cantabria@Europa ha alquilado en la calle San Simón, de momento, tienen grupos de conversación gratuitos de inglés, francés y van a comenzar otro de italiano.

"La timidez se queda en la puerta", comenta Javi, en estos grupos de conversación. Una formación no reglada en la que participa todo aquel que tenga algo que enseñar. Por ejemplo, un grupo de norteamericanos que están en Cantabria con una beca 'Fullbright' y que todos califican de "muy activo".

RED DE INFORMACIÓN

"No hace falta animar a los que ya tienen idea de hacer un viaje o solicitar una beca Erasmus", comenta Laura, una de las socias con mayor antigüedad de la Asociación Cantabria@Europa que hace años vivió en Bulgaria gracias al programa Leonardo. "Nosotros damos herramientas para que la gente sepa cómo moverse por un país, dónde pueden buscar trabajo o qué tipo de becas se pueden solicitar en otros países de la Unión Europea".

Recuerda el documental que realizaron y con el que ganaron el 'Salvador de Madariaga' porque abría los ojos sobre la

realidad de los jóvenes que salen de su país para seguir formándose. Las becas de estudio son útiles, "pero a nivel joven y europeo, vivir fuera es duro. Económicamente tienes que buscarte la vida". Por eso, el Centro Cultural 'Eureka' está conectado a una red de 900 puntos de información juvenil sobre Europa. Cualquier consulta sobre cursos, estudios, trabajo, voluntariado, viajes, tradiciones o simplemente curiosidades europeas será respondida por el propio centro o por otros conectados a la red 'Eurodesk' a través de una intranet.

Con todas estas caras armadas, el cubo mágico se completa. De eso dan fe los rompecabezas que yacen tranquilos y a medio hacer en una estantería cercana al tablón de anuncios en el que cuelga todo tipo de recortes, horarios y carteles.

Una maleta recibe y despide al visitante que se acerca hasta el número 8 de San Simón. Una maleta que invita a pasar a esos curiosos que tienen la inquietud de viajar pero no saben por dónde empezar a planearlo. Un objeto que bien podría pertenecer a cualquiera de los socios-amigos de Cantabria@Europa o que podría haberse perdido por las cintas transportadoras de un aeropuerto de Malta, Oslo o Ámsterdam. Una maleta llena de información, lista para cerrarla y emprender el viaje. ■ ■



Acabar con la meningitis



Texto: Santiago Rego

Fotografía: Roberto Ruiz

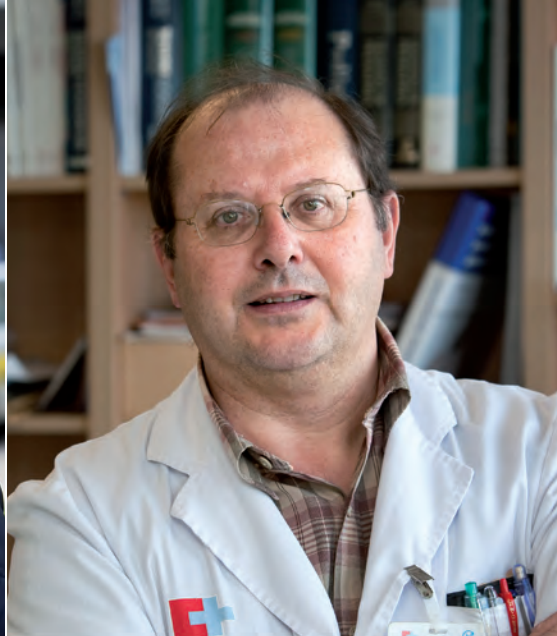
Por un mundo libre de meningococo

Caja Cantabria y el Instituto de Salud Carlos III colaboran en el proyecto de investigación de lucha contra la meningitis y la sepsis

Acontrarreloj. Así es la asistencia médica que requieren las personas que presentan una meningitis cuando llegan a un servicio de urgencias. Porque aunque las vacunas han reducido la mortalidad causada por la infección de las meninges -las membranas que recubren el cerebro y la médula espinal-, la sepsis meningocócica, el otro cuadro asesino que provoca la infección en la sangre, pocas veces respeta la vida de los afectados. Y además vivimos en una región de riesgo, con más casos de meningitis que la media española, por lo que este año se pone en marcha una investigación en el Hospital Valdecilla, que cuenta con el apoyo económico de la Obra Social de **Caja Cantabria**.

LA FUNDACIÓN IRENE MEGÍAS contra la Meningitis, con sede en Madrid, fue creada, en 2006, por Jorge Megías y su esposa, Purificación Roca, tras ver cómo su hija, Irene, moría el 5 de agosto de 2005, con tan sólo 17 años, por una sepsis meningocócica del grupo B, el más maldito de todos. Irene falleció 24 horas después de que surgieran los primeros síntomas.

EL PASADO MES DE NOVIEMBRE sus responsables presentaban en el casyc esta Fundación en un acto en el que se puso de relieve, sin ambages, la apuesta decidida de las familias afectadas y de los profesionales de la Medicina y los investigadores en “trabajar por un mundo libre de meningitis y sepsis. Nuestra lucha pasa por concienciar a la sociedad y a los profesionales



De izquierda a derecha:

- Montse Bilbao
- Lino Jesús Álvarez Granda
- Santiago García Blanco

de la salud sobre la importancia de un diagnóstico precoz de estas enfermedades, y aportar la información necesaria para ello, sin olvidar el apoyo a las personas afectadas y a sus familias”, manifestó Jorge Megías.

PARA ESTE MATRIMONIO COMENZÓ UNA NUEVA VIDA. Irene ya no estaba con ellos, y el dolor les ha llevado a organizar una Fundación que cree en la utopía, o lo que es lo mismo, un mundo sin estos dos cuadros muchas veces fatales, y otras con secuelas de por vida. Sus 4 objetivos son bien claros: promover la investigación sobre las causas y el tratamiento de todas las formas de meningitis e infecciones asociadas; compartir a nivel nacional e internacional el conocimiento adquirido por dicha investigación; mejorar el grado de información de la sociedad sobre las causas, tratamiento y prevención, y ayudar a aliviar la tensión psicológica de personas y familias, causada por la muerte y los daños provocados por la meningitis e infecciones asociadas.

PORQUE, LAMENTABLEMENTE, HISTORIAS COMO LA DE IRENE HAY MUCHAS. Para Montse Bilbao, la delegada en Cantabria de esta Fundación, el dolor por la muerte de su hijo Jorge, el 17 de diciembre de 2003, en el Hospital Cantabria, con tan sólo 11 años de edad, se ha convertido en el motor de su lucha por atajar esta enfermedad y contribuir a que, mientras no se encuentre una vacuna para todas sus variedades, la sociedad esté preparada para prevenirla, detectarla a tiempo y evitar sus consecuencias. Ella no es médico, ni psicóloga, ni científico, pero quiere ayudar a quienes pasen por este duro trance.

DURANTE EL RELATO de lo ocurrido a Montse se le caen las lágrimas por las mejillas. Eran las 8 de la tarde de un 16 de diciembre de hace seis años, cuando su hijo Diego le llamó al trabajo, porque le dolía mucho la tripa y una rodilla. Estaba entrenando en la Escuela Municipal de Fútbol de Santander, y su entrenador, Jose Ceballos, el que fuera uno de los mejores guardametas que ha tenido el Racing, le dijo a Montse que no se preocupara, que se había caído y que él llevaba al pequeño a casa, al haberse hecho daño en la rodilla.

MONTSE SALIÓ DEL TRABAJO COMO UN VENDAVAL, y cuando llegó a casa Diego le dijo: “No pasa nada, mamá, solo me duele la tripa y la rodilla porque me he caído”, recuerda Montse. Ya tenía 38,5 grados. A partir de aquí el guión de los hechos es un ir

y venir a Urgencias y, por último, un internamiento hospitalario de apenas cuatro horas hasta la despedida final.

“Noté que algo iba mal porque enseguida nos metieron en un box, y a partir de ahí escuché la palabra maldita: “meningitis B” y sepsis poco antes de llevarlo a la UCI. Yo estaba embarazada de 5 meses, y no sabía ni dónde estaba, ni si estaba viendo una película bestial, cruel y despiadada de cómo ese maldito bicho destroza a tu hijo; no sabía si aquello era real”, comenta.

EL NACIMIENTO DESPUÉS DE HUGO no ha aliviado el dolor de Montse, que guarda sus recuerdos en la habitación de Diego, en donde nadie ha tocado nada. Ahora, en su tiempo libre, afronta el reto de representar a la Fundación en Cantabria, una comunidad que el pasado año estuvo entre las regiones con mayor prevalencia de meningitis, tal y como se recoge en el informe del Instituto de Salud Carlos III sobre las enfermedades de declaración obligatoria.

SEGÚN ESE DOCUMENTO, la tasa cántabra en cuanto a la enfermedad meningocócica -meningitis y sepsis meningocócica- fue de 3,9 casos por 100.000 personas, dos puntos por encima de la media nacional (1,69), aunque el dato positivo es que no hubo ningún fallecido. La región se situó así como la tercera con mayor incidencia, por detrás de Ceuta (8,59) y Navarra (4,98). Además, en la meningitis tuberculosa la prevalencia se situó en 0,35, frente al 0,15 de media, y fue también la tercera más alta del país.

EL JEFE DEL SERVICIO DE PEDIATRÍA del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla, Lino Jesús Álvarez Granda, admite estos datos preocupantes, y aunque no se conocen las causas reconoce que, en general, en todo el norte de España el meningococo es más virulento que en el resto del Estado, y que la población tiene menos defensas ante la enfermedad, lo que trae de cabeza a los médicos en general. Por ello valora muy positivamente la investigación que va a iniciar en este sentido el hospital.

EL ESPECIALISTA ASEGURA que la enfermedad meningocócica es uno de esos cuadros que generan una enorme preocupación en el médico, porque son enfermedades “que continúan atacando en nuestro país de manera preocupante, y que pueden matar en horas, afectando, principalmente, a bebés, niños y jóvenes en el comienzo de sus vidas, además de adultos a partir de los 65 años de edad”.



DEBIDO A LA VARIACIÓN DE SEROTIPOS, se calcula que la vacuna actual cubre entre un 48 y un 74% de la enfermedad invasora en Europa, África, América Latina y otros países asiáticos. “Las próximas vacunas fabricadas que incluyen más serotipos de neumococo podrían llegar a mejorar los niveles de cobertura hasta un 80-90% en casi todo el mundo. Es el gran reto de los investigadores, aunque en el caso de la meningitis B habrá que hacer un esfuerzo especial, ya que posee una cápsula que está generando enormes dificultades”.

LA URGENCIA EN LA ATENCIÓN MENINGOCÓCICA es un elemento clave para salvar vidas, y en esta línea el pediatra Álvarez Granda recuerda a las familias la importancia que tiene “una observación minuciosa de la piel del chaval con fiebre para descartar la presencia de manchas, y muy especialmente a lo largo de la noche, así como acudir al servicio de Urgencias a la menor duda, lo que facilita una buena evolución en el paciente”.

CON TODOS ESTOS DATOS EN LA MANO ¿por qué no se ha hecho un gran estudio para determinar las causas por las que Cantabria prácticamente triplica la media del Estado de forma continua durante los últimos 30 años?. Esa es la pregunta que se hizo Santiago García Blanco, poco después de vivir otro enorme drama personal y familiar: la muerte de su hija Candela, el 4 de enero de 2006, en el hospital vizcaíno de Cruces, con tan solo 2 años de edad.

GARCÍA BLANCO PENSÓ que el mejor lugar a dónde acudir era el Instituto de Formación e Investigación Marqués de Valdecilla (IFIMAV), ligado desde su creación al viejo hospital santanderino. “Desde la Fundación la apuesta es la investigación, y Valdecilla es una marca de enorme calidad, aunque sin olvidar que nuestra lucha pasa, igualmente, por concienciar a la sociedad y a los profesionales de la salud sobre la importancia de un diagnóstico precoz de estas enfermedades, y aportar la información necesaria para ello, sin olvidar el apoyo a las personas afectadas y a sus familias”.

ENTRÓ EN CONTACTO CON EL IFIMAV, en donde su directora adjunta, Luzma García Piqueras no sólo ha allanado el camino, sino que ha conseguido, junto a García Blanco, que el Instituto de Salud Carlos III, de Madrid, participe activamente en el programa de investigación, que tiene dos líneas de trabajo cla-

ramente diferenciadas: estudiar la incidencia de la meningitis en Cantabria desde el punto de vista epidemiológico, aspecto del que se encargará un grupo de trabajo liderado por Carmen Fariñas, internista de la Unidad de Enfermedades Infecciosas del Marqués de Valdecilla; y también la vertiente microbiológica –biología molecular-, a cargo de Luis Martínez, jefe del servicio de Microbiología y Parasitología de hospital cántabro.

CON TODO, LA INVESTIGACIÓN TIENE UNA SEGUNDA PARTE en el Centro Nacional de Microbiología del Instituto de Salud Carlos III, a través del Laboratorio de Referencia de Meningococos, cuyo responsable es Julio Vázquez. La duración del proyecto es de tres años, y comenzaría en este primer trimestre de 2010 con un presupuesto total de 410.000 euros. “Para este año, con la ayuda última del Carlos III y la de la Obra Social de Caja Cantabria -35.000 €-, entre otras, tenemos suficiente. Pero hay que seguir trabajando para conseguir las donaciones necesarias para 2011 y 2012”, añade Santiago García.

COMO QUIERA QUE LA TASA DE LA INCIDENCIA de la meningitis en Cantabria es la más alta de todo el país, y que urge entender las causas y conocer la naturaleza de la enfermedad en nuestra región, la Fundación Irene Megías tiene ahora el reto por delante de encontrar donativos de particulares y de empresas que asuman, como ha sido el caso de **Caja Cantabria**, la importancia de una apuesta firme por la investigación biomédica.

LOS RESULTADOS OBTENIDOS, ha advertido García Blanco, “constituirán una buena base de conocimiento para avanzar en la frontera del conocimiento de esta enfermedad, y podrán tener una importante repercusión en su campo, mediante la publicación y difusión activa de sus resultados”.

LA FUNDACIÓN ES UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO que se financia fundamentalmente con aportaciones de personas, empresas u otras instituciones privadas. Toda ayuda, por modesta que sea, puede contribuir a salvar vidas y salvaguardar el bienestar de muchas personas. La información sobre esta enfermedad y cómo se puede apoyar económicamente la misión de la Fundación se puede encontrar en:

www.investigandoenmeningitis.es
www.twitter.com/investigamening
www.contralamenigitis.org



Jesús Ruiz Mantilla

“Santander se merece una *Regenta* y no una *Sotileza*”

Texto: Raúl González Rumayor

Fotografía: J. M. del Campo

JESÚS RUIZ MANTILLA (Santander, 1965) es un escritor que se desenvuelve con soltura y tino como periodista y que combina talento y sabiduría en su faceta de novelista. Pero él no hace distinciones porque considera que periodismo y novela son Literatura y prefiere definirse como un “contador de historias”, ya sean reales o ficticias. En una breve visita a su Santander natal, para presentar en el *casyc* la última obra de Muñoz Molina, nos confiesa que se encuentra nervioso e inquieto, también ilusionado, porque está a punto de concluir la redacción de su próxima novela, *Ahogada en llamas*.

Desde 1992 trabaja en *El País*, donde actualmente forma parte de la redacción del suplemento semanal.

Como novelista debutó con *Los ojos no ven*, una intriga con el mundo de Dalí de fondo; novela a la que siguió *Preludio*, historia de un pianista obsesionado con los 24 preludios de Chopin; *Gordo*, premio Sent Sovi de literatura gastronómica; *Yo, Farinelli, el capón*, donde reivindica la figura del mejor cantante castrado de todos los tiempos; y *Placer contra placer*, que recoge las reflexiones en primera persona de un hedonista que, al fin, se ha sentido preparado y dispuesto para afrontar su proyecto de escribir sobre una etapa, marcada entre dos catástrofes, de la historia de Santander.

¿Qué van a encontrar sus lectores en “Ahogada en llamas”?

Es una novela muy centrada en Santander. Empieza el día de la explosión del vapor Cabo *Machichaco* (3 de noviembre de 1893) y termina con el incendio de Santander (16 de febrero de 1941). Hablo de la historia de la ciudad a través de esos 50 años en los que hay una transformación radical y comienza una etapa apasionante, con luces (la República) y sombras (la Guerra Civil y el incendio). La novela está estructurada en seis partes. Un prólogo sobre la explosión; primavera, verano, otoño e invierno, a década por estación; y un epílogo que corresponde al incendio y en cuya fase de redacción me encuentro. Creo que la terminaré en febrero, luego habrá que templarla y se publicará en el próximo otoño.

Esta va a ser su primera novela sobre Santander. ¿Por qué ha elegido esa época concreta? ¿Sentía la necesidad de escribir sobre la ciudad en la que nació?

Más bien creo que es un libro que le faltaba a la ciudad. He querido escribir acerca de aquella época tan importante antes de que se le ocurriera a otro. Además, nací un 3 de



noviembre y, de forma casual, empecé a escribir la novela también un 3 de noviembre (2008). De alguna forma creo que estaba predeterminado, algo me empujaba a escribirla. Pero que nadie espere una novela condescendiente. Aquí tendemos a la complacencia y yo hablo de la ciudad no como una evocación romántica y nostálgica de lo que pudo ser y no fue, sino de lo que fue con todas sus consecuencias. Es una obra muy crítica y hay episodios de violencia tremenda, que hasta ahora no se han tratado mucho.

¿Cuál es el hilo conductor de la novela?

Es una saga familiar. La historia de una familia santanderina burguesa, cuyo patriarca es Diego Martín, padre de tres hijos que quedan marcados por la catástrofe. Los protagonistas se mueven entre la alta sociedad santanderina y los bajos fondos. Es un fresco muy variado en el que se habla de los veraneos reales, la emergencia mercantilista, el arte, la cultura, la burguesía, el puerto... Podría decirse que es una especie de revisión de la novela decimonónica adaptada al siglo XXI, algo que estamos haciendo muchos autores de mi generación para encontrar un camino y volver a avanzar rompiendo otras cosas.

¿En la novela conviven personajes reales y de ficción?

Sí. Entre los reales destacaría la presencia fundamental, que quería recuperar porque creo que ha estado muy maltratada, de Benito Pérez Galdós. En 1893 se abrió San Quintín, casa en la que escribió buena parte de su obra y que, casi treinta años después, se perdió como patrimonio de la ciudad, pese a haber sido uno de los centros de creatividad más importante que ha tenido Santander. Yo siento santanderino a Galdós porque él creaba aquí. Galdós es nuestro Balzac o nuestro Dostoyevsky. Al traicionar su memoria es como si traicionáramos a Pereda y a Menéndez Pelayo, persona-

jes maravillosos, que aunque ideológicamente opuestos a Galdós, eran sus íntimos amigos. ¡Qué ejemplo de tolerancia dieron! Eran los referentes de dos Españas que degeneraron en la Guerra Civil.

¿Qué puntos en común se pueden hallar entre esta novela y las anteriores?

Muchas cosas que he escrito no se parecen entre sí o, al menos, eso se piensa a simple vista. Sin embargo, también se podría decir que siempre trato los mismos temas. Hay algo redundante en mis obras, la identidad. Ahora, en “Ahogada en llamas” también abordo la identidad, pero no del individuo, sino del grupo en el que yo he venido al mundo.

¿Está satisfecho de sus anteriores obras?, ¿Qué ha supuesto cada una de ellas para usted como escritor?

Todas me han aportado algo. *Los ojos no ven* fue la primera novela y espero que se vuelva a editar; “Preludio” todavía se sigue leyendo y tiene muchos fans; gracias a *Gordo* he viajado mucho; *Yo, Farinelli, el capón* era una forma de ensayar para ver si podía trasladarme a otra época, además de ser un acto de justicia social con el personaje; y *Placer contra placer* es otra indagación sobre la identidad, pero no desde la ficción, sino desde la reflexión. Creo que en conjunto todas forman un panorama variado, pero coherente, que me hace crecer como novelista. Cada libro te va consolidando en tu lugar y por eso les estoy agradecido. Ahora estoy fascinado en pleno proceso de creación, pero también nervioso e inquieto hasta que ponga el punto final a *Ahogada en llamas*.

¿Cómo se las arregla para compaginar el periodismo con la novela y quién gana la partida, el periodista o el novelista?

El escritor. Me dedico a la literatura en el amplio sentido de la palabra y la Literatura está en el periodismo y en la novela. Más

que escritor, siento que soy un contador, que es aquel que cuenta lo que imagina y la realidad que ve.

El periodismo para mí es un vicio, no un trabajo. Siento que lo necesito, es como una pulsión de ver la realidad y, además, tengo el privilegio de poder hacerlo desde un periódico (El País) con el que me siento completamente identificado y a gusto.

¿Quiénes son sus referentes?

Los clásicos griegos y de ahí en adelante. Cervantes, Galdós, Unamuno, Valle Inclán, Pío Baroja y Clarín, con su *Regenta*, una obra maestra de la Literatura universal que me fascina. Santander se merece una *Regenta* y no una *Sotileza*, novela que se enmarca en el realismo y que es lo menos real que he leído nunca. También son imprescindibles los latinoamericanos como Rulfo, García Márquez, Vargas Llosa y Bolaño; o grandes narradores norteamericanos de la talla de Roth y DeLillo y españoles magistrales más recientes como Cela, Delibes, Muñoz Molina...

¿Cuál es su método de trabajo?

Trabajo cuando estoy solo, preferentemente por las mañanas, aprovechando la primera luz de concentración y de claridad. Leo y me documento mucho, porque creo que escribir una novela es un proceso de aprendizaje. Se trata de combinar el talento con la sabiduría. Así que leo, reflexiono, anoto, miro, investigo, pienso mucho las estructuras, desarrollo los personajes y, a partir de ahí, creo. La novela es cuestión de introspección y el periodismo tiene esa cosa de la expansión, de relacionarte con gente, de viajar, de ver mundos y de vivir para contar.

¿Qué importancia tiene la inspiración?

La inspiración te llega con el trabajo y también la chupas de la realidad, de las personas que te rodean y de la lectura. Principalmente de la poesía, la crudeza descarnada del lenguaje de un poema te llena de inspiración y de ganas de crear. No se puede ser buen periodista sin respetar el lenguaje y para ello hay que acudir a la esencia de su construcción que está en la poesía.

¿Volverá algún día a Santander para quedarse? ¿Qué le aporta Madrid?

Siempre piensas en volver y siempre estás volviendo, pero no creo que regrese definitivamente. Me refugio mucho aquí, tengo casa en Berria y a mis hijas les fascina. La vida lo dirá. Ahora vivo Madrid intensamente y me encuentro en un sitio propio en el que disfruto mucho de mi familia, los amigos y mi casa.

Creo que soy un madrileño nacido en Santander. Madrid ha cambiado de color, de olor, de acento y se ha convertido en una ciudad cosmopolita, moderna y europea en la que se ha recuperado la libertad y la pulsión de los años ochenta.

Y en Santander, ¿también aprecia cambios significativos?

Creo que en esta ciudad que aspira a ser capital cultural europea estamos demasiado obsesionados con los gestores y no se cuenta para nada con los creadores. Aunque Rafael Doctor (director de la Fundación Santander 2016) me merece todo el respeto. Eso es un error tremendo. Existe demasiada obsesión por la marca, por epatar con el marketing y se olvida que Santander tiene una identidad cultural enorme. No preguntan a los creadores que es a quienes deberían consultar. ¿De dónde sacaran las ideas? ■■■

SE TRATA DE COMBINAR EL
TALENTO CON LA SABIDURÍA.
ASÍ QUE LEO, REFLEXIONO,
ANOTO, MIRO, INVESTIGO,
PIENSO MUCHO LAS
ESTRUCTURAS, DESARROLLO
LOS PERSONAJES Y, A PARTIR
DE AHÍ, CREO.

20 Pinceladas

Un escritor: Galdós.

Un compositor: Mozart.

Un lugar para perderte: Berria.

Una ciudad para vivir: Madrid o París.

Un sueño por realizar: Vivir una temporada fuera de España.

Un recuerdo emocionante: Mi padre.

Algo para olvidar: El 23-F.

Qué es la felicidad: Sentirte a gusto contigo y con quien te rodea.

Una virtud personal: La cercanía emocional.

Un defecto a corregir: La vehemencia.

Una comida y una bebida: Tortilla de patata y vino tinto.

Un objeto querido: Diccionario Covarrubias (primera edición).

Una película: El Padrino (I, II y III).

Un programa o serie de televisión: Los Soprano.

Un deporte: Fútbol y tenis.

Personaje histórico: Colón.

Héroe de ficción: Indiana Jones.

Un político: Adolfo Suárez y Obama.

Aficiones: Lectura, música y cine.

Vicio confesable: Gula.

Un deseo: Paz y memoria.

Antes de que los sueños fueran de plástico

Texto: J. M. García Varela

Fotografía: J. M. del Campo







Si tuviéramos que recorrer en dirección inversa el camino que nos llevó hasta la edad adulta, podríamos hacerlo siguiendo el rastro de los juguetes que marcaron nuestra infancia. Caras o baratas, clásicas o tecnológicas, éstas piezas atraviesan los años llevando consigo algo más de lo que su constructor les puso: la dosis necesaria de ilusión que sólo puede aportar un niño. La Obra Social de Caja Cantabria ha querido recuperar ese ingrediente y ha contado para ello con el coleccionista José Miguel García Varela, propietario de una colección de juguetes antiguos que ha sido visitada en el Palacio de Santillana del Mar por casi 5.000 personas.

SUEÑOS PARA UNA NOCHE MÁGICA es una invitación a seguir las huellas de la primera memoria, de unas sensaciones asociadas a algo tan íntimo como es la elaboración de un mundo propio, de maneras y contenidos personales e intransferibles a partir del juego. Casi sería posible que al menos en buena medida somos lo que somos porque jugamos a lo que jugamos.

SÓLO POR ELLO, UNA EXPOSICIÓN COMO ESTA está cargada en sí misma de interés pero es que además la colección de José Miguel García Varela cuenta con piezas singulares. Y es que también en los juguetes, como en cualquier colección, hay piezas más difíciles de conseguir y factores que las hacen más valiosas, como son la conservación de la caja de origen o el estado de la misma.

ENTRE ESTAS, POR CITAR ALGUNA, llama la atención un scalextric TC35 de 1968, que conserva su caja original con su contenido completo, un tiiovivo de Payá Hermanos de 1929, en excelente estado, con el resorte funcionando, o un Sedan de la misma empresa, de

1934, que conserva aún las bombillas originales de sus faros, luciendo perfectamente mediante una batería que lleva en sus bajos.

NO ES SENCILLO PARA UN COLECCIONISTA de este género incorporar piezas significativas a su colección y es en ocasiones el valor sentimental el que dificulta el acceso a ellas. No es fácil para quien ya adulto ha conservado sus primeros juguetes desprenderse de ellos si bien no deja de ser habitual quien decide ceder las piezas heredadas ante la imposibilidad de conservarlas adecuadamente.

DESDE HACE UNOS 10 AÑOS, a través de internet, el coleccionismo de juguetes ha crecido considerablemente, si bien de manera temática y abarca hoy un abanico amplio de posibilidades: hay coleccionistas de muñecas, trenes, álbumes de cromos, coches de scalextric, recortables, soldaditos, etc. El perfil es el de una persona entre 30 y 40 años que busca juguetes de su época, es decir de los años 70-80 del siglo pasado.

LOS JUGUETES DE LA COLECCIÓN VARELA son todos anteriores a los años 60, lo que convierte a sus piezas en las más difíciles de conseguir por su antigüedad.

LA EXPOSICIÓN COMBINA INTENCIONADAMENTE distintas épocas. Permite así recuperar el espíritu que anima el juego: el descubrimiento. Los centenares de niños y mayores que han visitado las salas del Palacio de Caja Cantabria en Santillana del Mar han descubierto con qué jugaban los niños afortunados que tuvieron la suerte de jugar con juguetes caros. Quienes crecieron con ellos, descubrirán que la magia nunca estuvo en el precio sino que llegó de igual modo a quienes tuvieron que conformarse con el barato juguete del kiosco. ■ ■ ■





Fotografía: Retrato de Julián Fresnedo de la Calzada, 1895-1897,
Fondo Julián Fresnedo de la Calzada y Familia,
CDIS, Ayuntamiento de Santander.

Retrato de Julián Fresnedo de la Calzada

Fondo fotográfico de Julián
Fresnedo de la Calzada y Familia en el CDIS

Texto: Araceli Cavada

Centro de Documentación de la Imagen de Santander (CDIS)

Antes del nacimiento de la Fotografía, las clases pudientes gustaban de quedar immortalizadas en una pintura. A partir de 1840 la fotografía, más barata, más real, y a medida que avanzaba la técnica, más accesible a todos los públicos que la pintura, se convirtió en el medio más utilizado para pasar a la posteridad. Los estudios fotográficos se especializaron sobre todo en el retrato, pero este género también se cultivó por los fotógrafos aficionados. Tal como ocurre en la actualidad, fue costumbre retratar a familiares, amigos y, cómo no, a uno mismo.

EL RETRATO QUE APARECE JUNTO A ESTA PÁGINA fue Fotografía por un aficionado a finales del S XIX. En la imagen, tomada en una galería acristalada, está sentado tras una mesa un hombre que viste de modo elegante. Sobre la mesa hay libros, un tintero y hojas. Parece que el hombre está pensando y escribiendo. Se trata de Julián Fresnedo de la Calzada (Santander, 1861-1930), estudioso de la historiografía montañesa, escritor, político y filántropo santanderino que tuvo una gran relevancia en la vida cultural e intelectual de la ciudad. En la fotografía, que podría tratarse de un autorretrato ya que desconocemos a su autor, le vemos mirando hacia la ventana y parece que está reflexionado. La instantánea muestra un momento íntimo del erudito mientras trabaja, y la toma, carente de naturalidad, parece estudiada.

ESTA FOTOGRAFÍA forma parte del Fondo Julián Fresnedo de la Calzada y Familia que se custodia en el Centro de Documentación de la Imagen de Santander (CDIS), perteneciente al Ayuntamiento de Santander, y que está compuesto por un total de 54 objetos fotográficos, de los cuales 50 son placas de vidrio a la gelatina, 10 de ellos positivos de 13x18 cm, 38 negativos de 9x12 cm y 2 placas de vidrio estereoscópico de 9x18cm. Hay también una albúmina en papel de 12x19cm y 3 fotograbados de 8x8, 8x9 y 8x10 cm. La gran mayoría de las imágenes fueron tomadas por el propio Fresnedo de la Calzada entre 1895 y 1900. Se trata de fotografías cuyos temas son: excursiones, patrimonio (sobre todo arquitectónico), interiores de su domicilio (casi to-

das vistas de su despacho) y retratos tanto de grupo como individuales. Es un interesante conjunto documental que muestra los dos ámbitos en los que desarrolló su investigación: su despacho (descrito en el estudio que Alejandro Camiroaga de la Vega publicó en 1956 sobre Julián Fresnedo de la Calzada en la Antología de Escritores y Artistas Montañeses) y el trabajo de campo que llevaba a cabo en las excursiones que realizaba por toda la provincia. Fresnedo de la Calzada utilizaba las fotografías que tomaba en estas salidas para sus propias investigaciones.

HOMBRE CULTO, que siendo adolescente residió 10 años en diferentes países europeos, orientó gran parte de su trabajo en pro de la mejora de las infraestructuras educativas, culturales y turísticas de Santander y su provincia. La ciudad estaba comenzando a convertirse en un núcleo veraniego y turístico, y él, que estaba al tanto de los modos modernos de turismo, será considerado el precursor del mismo en Cantabria, escribiendo además la guía Santander y su provincia: Guía práctica del turista (1920).

CON UNA INTERESANTE Y POLIFACÉTICA FORMACIÓN tuvo entre otros cargos el de Jefe del negociado de Estadística e Higiene del Ayuntamiento de Santander. En 1898 fue propuesto para la alcaldía del mismo Ayuntamiento, aunque no llegó a desempeñar el cargo. Durante el primer cuarto del S. XX, junto a Allison Peers, trajo a Santander a estudiantes británicos para el estudio de la lengua española. Fue profesor de la Escuela de Comercio, de la Escuela de Industrias, de la Alianza Francesa y del Instituto Carbajal. Perteneció como socio a la Real Sociedad Española de Historia Natural y fue miembro de la Comisión de la Biblioteca Municipal de Santander. Fundó y presidió la Real Sociedad Montañesa de Excursionistas y fue integrante y presidente del Rotary Club de Santander.

ESTE FONDO FOTOGRAFICO, donado en 1992 por su familia a través de Doña Alicia Barquín al antiguo Archivo Fotográfico Municipal, nos ofrece la posibilidad de poner de nuevo en valor el legado dejado por Julián Fresnedo de la Calzada y de contribuir a futuros estudios sobre su persona. ■■

Aurelio García Cantalapiedra

Texto: Carlos Galán Lorés

Fotografía: Pedro Palazuelos





Su querido y gran amigo, José Hierro, solía decir que apreciaba a esas personas que se sitúan en un segundo plano sin querer sobresalir. De Aurelio García Cantalapiedra, el inolvidable Pity, se puede afirmar que siempre tuvo por norte y guía no intentar llamar la atención. Y eso que hizo muchas cosas y muy importantes en el mundo de la cultura, en una vida llena de proyectos y de realidades, compaginando algo tan prosaico como las horas burocráticas en la oficina de una fábrica con la entrega al mundo literario que era su pasión.

ESE CAMINO LO IBAN A MARCAR MUY PRONTO la Biblioteca Popular y las lecturas bien seleccionadas a su sombra o su relación con José Luis Hidalgo y José Hierro, los dos grandes poetas y amigos a los que dedicó publicaciones muy valiosas. Esas inquietudes intelectuales cristalizaron muy pronto en una serie de publicaciones muy bien elegidas y editadas con sumo gusto. La colección Tito Hombre, surgida de un dibujo y el nombre que le puso su hijo mayor de muy corta edad, propició la aparición de hasta diecinueve libros con poetas tan notables como Gerardo Diego, Hierro, Salomón. No sería su única aventura editorial. Con Beltrán de Heredia, fundan Ediciones Cantalapiedra, quince títulos más, con Hidalgo, Hierro, Blas de Otero, Barral, Otero o Maruri en la nómina. Para entonces ya frecuente la amistad estimulante de los componentes del mítico grupo “Proel”. Otros libros sembrados en muchos años dejan patente su amor por Torrelavega.

ALA DIPUTACIÓN PROVINCIAL, con inspiración de García Guinea, se debe la idea de una revista de poesía “Peña Labra”. En forma de pliegos sueltos, confeccionada con un gusto exquisito, gran formato, y una impecable selección de poetas y poemas, dando cabida a los clásicos y también a poetas contemporáneos más jóvenes que se veían con gozo en alguno de estos pliegos. Claro que no todos encontraban acomodo y más de un quebradero de cabeza tuvo Pity que, en contra de su proverbial genero-

sidad, tenía que negar la participación a quien, a su criterio bien formado, no reunía méritos literarios suficientes. Hubo números ciertamente buscados por los especialistas, incluso hoy a años de su desaparición. Así los monográficos sobre Dámaso Alonso o Rafael Alberti o García Lorca o José Hierro o su antecesora “Proel”. Otra cosa destacable eran los deliciosos facsímiles de textos o documentos. Pero es que Pity se hizo un auténtico especialista. Ahí queda la carpeta de Gerardo Diego con el facsímil del expediente académico del poeta. O el “Cuaderno de la Magdalena” con textos de Unamuno

A ESTE PROHOMBRE DE LA CULTURA EN CANTABRIA, jubilado de sus grises funciones oficinescas, le encomendaron una tarea tan apasionante como enriquecedora. Lo nombraron director de la sede de la Fundación Santillana en esta Villa. En los primeros días del verano inauguraban una magna exposición, por lo general preparada desde Madrid. Pero los meses del invierno había que organizar actividades, sobre todo exposiciones y allí Pity se volcó y dio lo mejor de sí mismo. Recorría los pueblos, sus ayuntamientos y bibliotecas, iglesias y conventos, bosques y ríos, siempre en busca de los aspectos culturales de cada lugar. Así montó unas exposiciones que se completaban con un catálogo imprescindible para conocer el románico o el gótico, árboles singulares o conventos medio en ruinas. Toda nuestra geografía cultural fue peinada por este singular investigador.

CREO Y CONSERVÓ MUCHOS AMIGOS. Poetas o pintores que le entregaron buena muestra de sus obras. Son las que enriquecen su casa torrelaveguense, un auténtico museo en el que se pueden ver los primeros cuadritos o cerámicas de la mano de Hierro, la paleta de pintor de Hidalgo, esculturas de Otero, dibujos y cuadros de Cossío, Zamorano, el mismo Hidalgo. Un legado imprescindible para conocer la cultura de nuestra Región en el pasado siglo. Y para los amigos que nos acercamos a su casa reviviendo muchos momentos de amistad que, por desgracia, pertenecen ya al pasado. ■ ■ ■

Viaje a la igualdad



Por segunda vez en su historia, el Consejo de la Mujer de Cantabria convoca el Premio a la Igualdad. La Obra Social de Caja Cantabria recibe un galardón que reconoce una trayectoria de décadas de apoyo a la plena igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos de la economía y la sociedad. Una labor que convirtió el lado social de la Entidad de Ahorro en pionero en la alfabetización en nuevas tecnologías en zonas rurales y en la formación de agentes especializados en intervenir en situaciones de violencia doméstica.



Texto: Sandra Bedia

Fotografía: Archivo

La mujer ha constituido uno de los grupos humanos más afectados en las épocas económicas desfavorables. Su desarrollo cultural y económico se ha visto coartado durante décadas en España de forma tan evidente como hoy observamos sucede en países en vías de desarrollo.

IMPEDIR QUE LA DESVENTAJA se instale y se perpetúe en áreas de colectivos especialmente sensibles como lo son las mujeres rurales, las inmigrantes o las que viven en riesgo de exclusión social entre otras, ha sido el objetivo de los proyectos que bien de forma individual bien en colaboración, desarrolla la Obra Social de Caja Cantabria. Las cuarenta asociaciones agrupadas en el Consejo de la Mujer de Cantabria han reconocido con su Premio a la Igualdad 2009 el acierto en la toma de decisiones y en el diseño e implantación de proyectos por parte de Caja Cantabria.

A la igualdad por la formación

Si es ya complejo para cualquier mujer encontrar la forma de conciliar la participación en acciones de formación para el empleo con el cuidado de los menores a su cargo, esta dificultad parece irresoluble cuando afecta a mujeres inmigrantes, especialmente si la barrera del idioma es otro de los inconvenientes que afectan a su integración.

DESDE LA OBRA SOCIAL DE CAJA CANTABRIA se inició en el año 2001 el doble Programa *Aprende a Emplearte y Respira al salir del cole*. Tras la consolidación de estos programas, se pone en marcha en 2007 la VII edición en la que se integran los dos en uno llamado **COMPARTE** (Concilia-Mujer-Participa y Emplearte), esta vez con la colaboración del Ayuntamiento de Santander y con mayor amplitud de servicios.



La periodista angoleña Susana Mendes participó en la campaña contra la violencia sexual en conflictos bélicos.

rápido que ya hoy nos resulta una herramienta irrenunciable. Así es para quienes en los últimos diez años han tenido fácil acceso a ellas bien por estar insertos activamente en el mundo laboral bien porque se fomentó su utilización en el ámbito educativo.

ESTE DIBUJO DE LA REALIDAD dejaba de nuevo al margen a un colectivo: el de las mujeres y especialmente el ubicado en áreas rurales, de baja densidad de población y radicado en puntos geográficos dispersos. Para evitar que quienes mas precisaban de las nuevas tecnologías no dispusieran de ellas creando así una nueva causa de exclusión, la Obra Social de Caja Cantabria diseñó el *Programa Europeo de alfabetización en Nuevas Tecnologías RURALTECH*, aunando a diferentes países como socios europeos, junto con la colaboración en Cantabria de la Dirección General de la Mujer y de la Dirección General de Asuntos Europeos.

ESTA ACTIVIDAD, PIONERA EN ACCIÓN EN ZONAS RURALES, logró que más de 1.100 mujeres de 67 núcleos rurales se formaran en



Niños participantes en el programa COMPARTE.

EL PROGRAMA OFRECE EL SERVICIO de intermediación familiar y laboral con el que se pretende conseguir la inserción laboral de mujeres en situación de riesgo de exclusión social por condicionantes sociales o económicos, atendiendo a sus hijos durante este periodo de formación, orientación y empleo.

EN LOS ÚLTIMOS 8 AÑOS, un total de 548 mujeres procedentes de 21 países han multiplicado mediante la formación, las actividades en grupo y la atención individualizada, sus opciones laborales y en muchos casos su real inserción en el empleo. Y lo han logrado mientras los menores a su cargo han sido atendidos en entornos especiales para el desarrollo de actividades formativas, lúdicas y de refuerzo educativo.

Cuando la tecnología amenaza la igualdad

En la última década, el acceso a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación se ha extendido de un modo tan

las Nuevas Tecnologías con lo que ello supone para su real acceso a la igualdad de oportunidades, para el desarrollo personal y en consecuencia social y económico de la región.

ESTA INICIATIVA FUE MERECEDORA del Premio a la Mejor Acción Social de las Obras Sociales de las Caja de Ahorro en España, otorgado por el grupo *Vocento* de comunicación.

Profesionales contra la violencia

La proliferación de agresiones a mujeres en el ámbito de la pareja con la desigualdad como parapeto, ha obligado a la sociedad española a adoptar de forma celérica, medidas de atención a las víctimas, de prevención de los delitos y de formación y concienciación social.

LA OBRA SOCIAL DE CAJA CANTABRIA asumió pronto que una acción de estas características no se improvisa, que cualquier medida encaminada a la atención de la mujer en casos de tal especificidad pasa necesariamente por la formación de nuevos profesionales.

POR ELLO Y DE LA MANO CON LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA MUJER en Cantabria, Caja Cantabria apoyó decididamente el proyecto que dirigió el doctor Carlos San Martín, con su equipo multidisciplinar CIPSA. Esta iniciativa arrancó en 2005 con la realización en la sede de la Obra Social de 5 cursos de formación de alto nivel y ha sido complementado con las correspondientes Jornadas de perfeccionamiento. Todo ello ha logrado que 225 profesionales de diferentes áreas de acción social se hayan especializado en el campo de la intermediación en violencia doméstica, conscientes de que su más acertado trabajo puede crear una sociedad mejor.



Más de 500 mujeres de 21 países aprenden a buscar empleo.

Premio a la eficacia, premio a la colaboración

El respaldo económico constante de la Obra Social de Caja Cantabria hace posible que año tras año más de veinte asociaciones a favor de la mujer continúen prestando sus servicios. Se posibilita así la continuidad de programas de inserción social y laboral. Cáritas y su labor a favor de la mujer prostituida, *Bastis Solidaria* por la mujer gitana, la *Asociación Cántabra de Lucha contra el Paro* y su Proyecto *Altamira*, *Poviden* y *Pro Vida* y la asistencia a las mujeres que asumen la maternidad en solitario, *Araccua*, *Amuccam*, *Altamira*, la *Asociación de Mujeres de la Capital del Mundo* o la *Asociación Mujeres Unidas del Asón*.



Caja Cantabria y el Ayuntamiento de Santander organizan actividades lúdicas para los menores mientras sus madres se forman.

Buscar y encontrar trabajo

La incorporación de la mujer española al mercado laboral ha dejado vacantes espacios que en diseños sociales anteriores se le atribuyeron en exclusiva. El más evidente es el de la atención a los mayores. A la par, la llegada de inmigrantes en búsqueda de empleo creó una posibilidad de sinergia que desde la Obra Social de Caja Cantabria y con la colaboración de Cantabria Acoge y la *Asociación de Enfermos de Alzheimer* (AFA), hemos sabido aprovechar.

EL RESULTADO ES LA IMPLANTACIÓN de los Cursos de Iniciación y de Especialización en Cuidado Geriátrico, para mujeres inmigrantes, que ha formado 506 especialistas en Cantabria, con una bolsa de trabajo que gestiona a demanda *Cantabria Acoge*.

ESTE PROGRAMA HA SIDO PREMIADO en la IV Edición *Premios Mejor Obra Social Cajas de Ahorros* dentro del apartado Asistencia Social y Sanitaria, por el semanario *Actualidad Económica*.

La Caja, una casa abierta

Además, Caja Cantabria pone a disposición de CAVAS, asociación que atiende a las mujeres que han sufrido agresión sexual, las instalaciones de la Avda. Reina Victoria 33, entlo. en Santander, destinadas a facilitar el trabajo del equipo interdisciplinar que atiende a quienes han sufrido estos delitos y que con su acción ha contribuido a un cambio social en la percepción y atención a las víctimas

La tradicional concepción patriarcal de la sociedad española aún hoy muestra su cara más oscura a la mujer en el momento de la disolución del vínculo de pareja. La Asociación Consuelo Bergés se ha constituido en estos años en un apoyo vital. Igualmente su labor se desarrolla desde hace 14 años en un Centro puesto a disposición del equipo técnico y profesional que desarrolla para esta asociación una labor brillante, las instalaciones de la Avda. Reina Victoria 33 de Santander. ■■

Estimulación multisensorial para niños



Caja Cantabria y la Universidad de Cantabria apuestan por PIMEM, un innovador proyecto formativo que educa a las nuevas generaciones en el gusto por la música



Transmitir la afición por la música a los más pequeños, no siempre resulta sencillo, pero si esto se realiza de manera lúdica y divertida, tiene muchas posibilidades de ser un éxito. La Obra Social de Caja Cantabria y la Universidad de Cantabria se plantearon este reto con PIMEM, un proyecto piloto que trata de conseguir, que sus pequeños alumnos expresen a través de la música las sensaciones y emociones que les producen los distintos objetos de su cotidianeidad.

Texto: Sara Barriuso

Fotografía: J. M. del Campo

ESTE INNOVADOR PROYECTO, que pretende formar futuros aficionados a la música, constituye una novedosa forma de desarrollo musical, para 124 niños cántabros de entre 3 y 8 años. El proyecto, que se desarrolla durante el curso escolar 2009 -2010 en las instalaciones del Centro de Acción Social y Cultural- casyc de Caja Cantabria, pretende aportar una visión integral del proceso musical, así como estimular multisensorialmente a los alumnos.

LA RAZÓN DE ESTA INTERESANTE ACTIVIDAD fue la necesidad sentida en Cantabria de ofrecer formación musical fuera del ámbito formal educativo, para que quiénes deseen acercarse a la música puedan iniciarse en sus rudimentos. “Con PIMEM hemos comenzado por los niños, ya que invertir en educarles es contribuir a la sociedad del mañana”, comenta María Elena Riaño, directora del Aula de Música de la Universidad de Cantabria y coordinadora del proyecto.



**“CON PIMEM HEMOS COMENZADO POR LOS NIÑOS, YA QUE INVERTIR EN EDUCARLES, ES CONTRIBUIR A LA SOCIEDAD DEL MAÑANA”,
MARÍA ELENA RIAÑO, DIRECTORA DEL AULA DE MÚSICA DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA.**

La actividad

Las lecciones musicales se desarrollan por edades y en grupos pequeños. En ellas, los menores aprenden a entonar correctamente canciones acompañados de un teclado “Las melodías suelen ser pegadizas, o en otros idiomas, ya que les encanta cómo suenan”, comenta Maricel Totoricagüena, la profesora de canto. “También, hay letras que simulan sonidos de distintos instrumentos, para que vayan acostumbrándose a cómo suenan” continúa. En éstas clases los niños, además, bailan al son de la música; con lo que terminan experimentando la melodía con todo su cuerpo.

EN TODAS LAS AULAS dónde se desarrolla la actividad llama la atención que sus paredes siempre estén llenas de partituras gigantescas “Se pretende que los niños vean que lo que oyen tiene una plasmación gráfica, a la vez que llamar su atención”, explica Riaño. En la clase de lenguaje musical los alumnos aprenden a descifrar estas partituras, los nombres de las figuras musicales, así como los significados de la nomenclatura musical. También, previa almohada de colores en mano se tumban en el suelo, cierran los ojos para relajarse más y escuchan fragmentos de obras tan conocidas como el Bolero de Rabel. Sorprende los contenidos que realizan tal acción, es más, ellos mismos la reclaman al inicio de la clase “Tenemos que relajarnos, sino estamos como gallinas” comenta Claudia de 8 años. Después de la audición, deben identificar los instrumentos intervinientes, cosa nada sencilla, que salvan con sorprendente facilidad. También, trabajan la estructura de las piezas musicales a través de la expresión corporal y multisensorial; por lo que, aunque no puedan leer estas composiciones, aprenden a

**EL PROYECTO
PRETENDE FORMAR
AFICIONADOS A LA
MÚSICA CLÁSICA**

experimentarlas con todos sus sentidos; lo que les proporciona una comprensión íntegra de la obra escrita.

Por otro lado, también, entran en contacto con los distintos instrumentos de una orquesta como el violonchelo, piano, flauta, guitarra... a través de los que plasman distintos conceptos de la vida cotidiana como la alimentación, la higiene. Una vez han entrado en contacto con todos los instrumentos, se centran en el que más les ha gustado, a fin de seguir trabajando el resto de conceptos.

ESTAS CLASES, TAMBIÉN, TRATAN DE FOMENTAR la improvisación de los alumnos, con lo que logran estimular su creatividad. Muestra de ello es la composición que ya han preparado a finales de enero, en la que cada uno contribuye con sus ideas elaborando finalmente su propia partitura. “Vamos andando por la calle”, dice uno. Se oye ruido”, añade otro. “Y de repente, nos persiguen”, exclama otro. Cada uno de estos conceptos es reflejado musicalmente con los instrumentos. Los niños, desconocedores de cualquier técnica actúan con total libertad tocándolos por todos los lados. “Es lo que más nos gusta, esto y descifrar las partituras”, comenta Laura, y parece que no mienten, ya que los niños se muestran en todo momento deseosos de participar.

Un método socioconstructivista

Esta innovadora metodología, que tiene su base en el socioconstructivismo, y fue creada por el grupo de investigación REMIS-Sant Cugat de la Universitat Autònoma de Barcelona, lleva siendo aplicada por las escuelas de música catalanas durante diez años. A través de PIMEM los investigadores catalanes comple-



tan su estudio; por ello los docentes de este taller musical recogen en sus clases las sugerencias musicales aportadas por cada alumno, para los distintos conceptos de vida cotidiana. Además, miembros de REMIS- Sant Cugat como Teresa Malagarriga y Laia Viladot, los asesoran y visitan de forma periódica.

No obstante, como bien comenta María Elena Riaño, “Es difícil medir resultados cuando se habla de educación”; por ello están intentando obtener el mayor número de indicadores posibles. “Llevamos un registro semanal de todas las actividades que se van realizando. Además, yo misma estoy haciendo un seguimiento de un grupo de niños y grabando con una cámara de video las clases de “la rueda instrumental” y la “creación colectiva”, comenta Riaño.

ADemás, cada semana, los docentes reflexionan y debaten sobre las actividades llevadas a cabo durante las sesiones de trabajo, con el fin de mejorar, modificar, cambiar y profundizar en algunos aspectos, en función de las necesidades de cada grupo. En cuanto a resultados, para María Elena aún es pronto “Todavía, estamos en proceso de recogida de datos y, más adelante, entraremos en la fase de análisis en profundidad y discusión de resultados”; por lo que todavía toca esperar. Sin embargo, la directora del Aula de Música de la Universidad de Cantabria, ya se muestra satisfecha con la puesta en marcha del proyecto “Por medio de esta actividad estamos ofreciendo a 128 niños la oportunidad de expresarse a través de la música y el gusto por este arte”, comenta.

Por medio del programa *Percepción integral de la música a través de la estimulación multisensorial*, se conseguirá que

**PIMEM CONTRIBUYE
AL DESARROLLO
INTELLECTUAL DE LOS MÁS
PEQUEÑOS EN FACETAS NO
CUBIERTAS POR EL SISTEMA
EDUCATIVO ACTUAL**

haya más niños con educación musical, futuros aficionados a la música clásica, que gracias a esta formación podrán apreciar en un mayor grado este lenguaje artístico. El motivo de que se realice para niños de entre tres y ocho años es que hasta la fecha no existía ninguna enseñanza musical asociada; sin embargo, a partir de los ocho, los niños cuentan con el conservatorio.

Por otro lado, este innovador taller, también, puede ayudar a descubrir menores con talento a los que orientar a la educación reglada. Éstos comenzarán su andadura musical profesional con un buen bagaje; ya que a través de este programa de estimulación musical, ya habrán experimentado la música y tocado los distintos instrumentos; por lo que sabrán con certeza cuál quieren aprender.

PIMEM ES UN NOVEDOSO PROYECTO DE LA OBRA SOCIAL en colaboración con la Universidad con objetivos ambiciosos. “Conseguir un desarrollo integral en nuestros niños para que sean inteligentes, competentes, resuelvan problemas y sean creativos”, comenta Riaño. Al mismo tiempo, a través de él se pretende contribuir al desarrollo intelectual de los más pequeños en facetas no cubiertas por el sistema educativo actual. Los padres, conocedores de los efectos positivos de la música en los niños han apoyado la actividad. Ahora María Elena, directora del Aula de Música de la Universidad de Cantabria, pide continuidad “Me encantaría que el paso por PIMEM vaya creando afición y logre que todos estos niños quieran continuar con nosotros el próximo año, además, una metodología necesita tiempo y recorrido”, añade. ■ ■

aprender después de una guerra

Texto y fotografías: Intermón OXFAM

Que la guerra lo arrasa todo es una verdad aún más desoladora cuando, como en el caso de Sudán, ese todo incluye el futuro. La guerra civil en el sur del país ha destruido la estructura educativa comprometiendo su reconstrucción. La realidad de la escuela en Sudán se pinta hoy con trazos oscuros. Sin apenas centros, con unas tasas de matriculación bajas, desigualdades entre niños y niñas, diferencias regionales y profesores mal cualificados: el impacto de una larga guerra civil es evidente en el sector de la educación en Sudán. Caja Cantabria se ha puesto manos a la obra y con un socio experto como Intermón Oxfam trabaja ya en varios frentes: la formación de formadores y administradores del sistema educativo y el acceso de las niñas a la educación.





El Gobierno de Sudán ha comenzado a hacer su trabajo en materia de reconstrucción de un sistema dañado por más de dos décadas de conflictos. Es su responsabilidad pero es también una tarea en que resulta decisiva la implicación de la sociedad civil.

El Ministerio holandés de Relaciones Exteriores, junto con las agencias de cofinanciamiento Oxfam Novib (Oxfam Internacional en los Países Bajos) e ICCO, decidieron apoyar la elaboración de un programa educativo conjunto tras una misión de investigación en el sur de Sudán en enero de 2006.

En 2009, Caja Cantabria se sumó a esta iniciativa con la aportación de 35.000 euros que permitirán a Intermón concluir un proyecto que se inició con la construcción de infraestructuras educativas en el sur del país y continúa ahora con actuaciones en dos bloques: sobre los formadores y sobre los niños y especialmente niñas. La Obra Social extiende así su colaboración internacional acción a la que destina el 0,7% de su presupuesto y en la que centra sus objetivos en la formación prioritariamente de las niñas. En este sentido ha venido trabajando en los últimos años en Burkina Faso, Nicaragua, India y Congo.

Esta acción conjunta permitirá proporcionar al profesorado formación intensiva educativa para que pueda a su vez implantar el nuevo currículum establecido por el Gobierno de Sudán.

Los formadores recibirán también información en materia de igualdad de género, especialmente tutores y oficiales de educa-

ción. De este modo se busca implantar una estrategia de identificación de las causas del abandono escolar femenino y luchar por la sensibilización sobre los derechos de las niñas, violencia de género etc.

El proyecto actúa sobre el alumnado al que se aporta formación en lengua inglesa que pasará a ser la oficial en la educación sustituyendo a la lengua árabe, oficial hasta ahora.

El proyecto actúa sobre una población de 450.000 personas en una de las zonas más devastadas del país que en la actualidad depende en gran medida de la ayuda para su supervivencia básica.

El equipo técnico de Intermón ha establecido unos objetivos a alcanzar por este programa. Se pretende formar a 100 profesores (60% mujeres y 40% hombres), capacitar en un nivel básico de inglés a 121 mujeres jóvenes para que puedan proseguir su educación secundaria y formar a 26 tutores y cuatro administradores del Ministerio de Educación en igualdad de género.

El objetivo global es conseguir el descenso de la disparidad de género en el sistema educativo. Y es que la construcción de la paz en Sudán requiere de un cambio que permita incluir niñas entre los estudiantes en las escuelas hoy porque son éstos los líderes del futuro.



Intermón Oxfam: la pobreza en un país rico

Sudán es el país más grande de África, rico en recursos naturales (petróleo, minerales...), pero desde su independencia en 1956 no sabe qué es la paz. Esto ha provocado un elevado número de desplazamientos y el deterioro de las infraestructuras. Además, hay que añadir los efectos de los desastres naturales que, como la sequía, azota regularmente muchas zonas del país.

El 8 de abril de 2004 se firmó un acuerdo de paz entre el Norte -el gobierno árabe y musulmán de Jartún- y el Sur -Movimiento de Liberación del pueblo de Sudán, con población cristiana y animista- alcanzando a todo el país menos a la región de Darfur, que sigue viviendo en una inseguridad permanente. Esta crisis ha dejado un saldo de decenas de miles de muertos y más de 2 millones de desplazados. De ellos, 200.000 han tenido que buscar refugio en el vecino Chad, uno de los países más pobres del mundo.

Intermón Oxfam está presente en el país desde 1992 y, actualmente, sigue trabajando en la región de Darfur atendiendo las necesidades básicas, sobre todo las de agua potable y saneamiento, de más de 700.000 personas en Sudán y en Chad.

Desarrolla programas de seguridad alimentaria, destinados a mejorar la supervivencia del ganado de los refugiados y comunidades locales para que puedan mejorar su dieta con aportes de proteínas.

Junto a la ayuda humanitaria propiamente dicha, Intermón también trabaja para sensibilizar a los ciudadanos, los medios de comunicación y los responsables políticos sobre la necesidad de no olvidar este tipo de crisis y a las personas que se ven atrapadas dramáticamente en ellas.

Sudán hoy

Más de dos décadas de conflicto: la guerra causó la muerte de dos millones de personas y más de cuatro millones de desplazados. Además, minó cualquier estructura social, económica y administrativa de esta región de Sudán.

Retorno de los desplazados: A pesar de que la desconfianza entre el gobierno central y el SPLM hacen del proceso de paz una realidad un tanto incierta, 1,7 millones de desplazados internos, 320.000 refugiados y 50.000 personas desplazadas en el mismo Sudán han regresado al sur de Sudán desde 2005, según indican las cifras del ACNUR.

No obstante, la carencia de infraestructuras, la presencia de minas y de otros materiales militares sin explotar, así como la escasez de tierras y semillas que cultivar, entre otros factores, dificultan el regreso y la reinserción de estas personas.

La renta per capita es de 90 dólares, menos del 10% de la media nacional de Sudán (PAM 2006).

La tasa de mortalidad materna es la más alta del mundo: 2.030 muertes por cada 100.000 nacimientos (UNFPA 2007), comparado con 509 muertes en el norte de Sudán.

Sólo el 20% de los niños va a la escuela y el 76% de los adultos no sabe leer ni escribir. El 88% de las mujeres adultas son analfabetas, según UNICEF.

Sólo el 21% de la población, indica UNICEF, tiene acceso al agua potable y únicamente el 16% a instalaciones sanitarias, entre tres y cuatro veces menos que el resto de Sudán. ■■

Caja Cantabria incrementa este año en un 10% su ayuda al Desarrollo de Proyectos Solidarios

La edición 2010 de la Convocatoria de Ayudas a Proyectos Solidarios de Caja Cantabria para 2010 ha quedado oficialmente abierta. Hasta el próximo 5 de marzo, podrán solicitar ayudas las organizaciones, no gubernamentales, las asociaciones, cooperativas o colectivos que desarrollen su acción en Cantabria.

El pasado año, Caja Cantabria distribuyó a través de esta Convocatoria 650.000 euros entre 80 colectivos.

La Obra Social respalda por esta vía los proyectos que la sociedad civil desarrolla de forma organizada en materia de solidaridad en áreas como las referidas a la Mujer, Salud, Exclusión Social, Inmigración, Discapacidad, Menor y Tercera Edad.

Dos novedades significativas destacan este año. De una parte el incremento de un 10% de la dotación a estas Ayudas que alcanzan este año los 715.000 euros y por otra el adelanto en la Convocatoria este año, una decisión que tiene como objetivo entregar a la mayor brevedad las ayudas concedidas a sus destinatarios de modo que éstos conozcan con qué cantidad les respalda Caja Cantabria y en la medida de lo posible puedan mantener su actividad en estos tiempos adversos así como el empleo que generan.



Tendrán preferencia los proyectos de investigación, integración, formación, fomento del empleo e inserción laboral.

Ya está disponible en la web www.cajacantabria.com la solicitud de participación en esta Convocatoria así como las bases de la misma.

Para la Obra Social de Caja Cantabria, esta Convocatoria es de una importancia muy especial. Es una de las vías por las que ejecuta la acción solidaria puesta en manos de la sociedad civil y que cuenta con una dotación de dos millones de euros. Las otras son el apoyo económico a los proyectos de las Corporaciones Locales, los Proyectos de Cooperación al Desarrollo y los Proyectos Social y Convenios.

Además de estos dos millones de euros, Caja Cantabria mantiene acción solidaria propia a través de espacios como la Escuela Infantil de Cazoña, Becas para Guardería o los Clubes Sociales con que cuenta en nueve localidades de Cantabria.

ONGS y Asociaciones beneficiarias en 2009

Amica, Aspace, Asociación de Afásicos, Amaltea, Banco de Alimentos, Afectados de Esclerodermia, AMAT, Asociación de Afectados de Fibromialgia, Asociación Cántabra de Epilepsia, Asociación Cántabra de Esclerosis Múltiples, AMPROS, Asociación de Lucha contra la Fibrosis Quística, Asociación de Lucha Contra el Paro, Pro Vida, Asociación Cántabra de Rehabilitación Psicosocial, ACECAN, ACCAS, ADANER, Asociación de Discapacitados de Castro Urdiales, AEMC, Asociación de Esclerosis Lateral Amiotrófica, Asociación Evangélica Nueva Vida, Asociación de Familias Numerosas de Cantabria, Asociación de Lupus de Cantabria, AMAT, Nuevo Futuro, APTACAN, AMUCCAM, ALCER, Asociación Pasiega de Desarrollo Social y Cultural de Ancianos y Discapacitados, Asociación Regional de Amas de Casa Consumidores y Usuarios, Asociación de Sordos, Un Hijo Más, ASPAYM Cantabria,

Buscando Vivir, Cantabria Acoge, Cantabria por el Sáhara, Colegio La Anunciación, Comedor Infantil San Roque, Consejo de la Mujer, Cáritas Diocesana, Consejo de la Mujer, Coorcopar, Cruz Roja, DYA, Federación Cántabra de Deportes para Personas con discapacidad, COCEMFE, federación de Pensionistas y Jubilados, FESCAN, Federación Unión General Pueblo Gitano, Fraternidad Cristina de Enfermos y Minusválidos, Fundación Amigó-Soam, Fundación Apóstol Santiago, CADAH, Centro de Orientación Familiar de la Diócesis de Santander, Proyecto Hombre, Fundación Diagrama, Fundación Nuestra señora Bien Aparecida, Obra San Martín Fundación Paz y Solidaridad, Fundación Síndrome de Down, Vicente Ferrer, Fundación Tutelar Cantabria, Hijas de la Caridad-Cocina Económica, Manos Unidas, Médicos Sin Fronteras, Parroquia del Barrio Pesquero, Proviendas del Necesitado, SECOT y UNICEF.

Cultura Made in Cantabria

Más de un cuarto de siglo programando cultura en una Comunidad dan para mucho. A la Obra Social de Caja Cantabria le han servido para convertirse en más que un referente de la creación artística. Apuesta hoy además por empezar el 2010 con un objetivo: convertirse en el foro que reúne más estrenos y producciones de creadores cántabros

Fotografía: Alfredo Pastor, Edy Asenjo,
Xabier Torres Bachetta y Manuel de la Peña





Si fuera preciso sintetizar de algún modo el programa cultural de la Obra Social de Caja Cantabria para el primer semestre de 2010, bastaría destacar que el Centro de Acción Social y Cultural de la Entidad (casyc) en la santanderina calle Tantín 25 se convierte sin rival posible en el **espacio cultural de la región que mayor número de estrenos de autores cántabros**, a cargo de compañías y artistas cántabros a su vez, va a acoger.

LA PROGRAMACIÓN APUESTA POR EL ABANDONO DE LA CULTURA-ESPECTÁCULO, la formación para el disfrute de la cultura y por el respaldo, en estos tiempos complejos para las empresas, de la labor de promotores artísticos de Cantabria. Pero apuesta firme y sobre todas las cosas por permitir que la creación continúe, que las turbulencias económicas no afecten a la labor de un sector frágil como es el cultural. Un sector cuya pérdida de peso específico afecta a todos.

ES POR ELLO QUE EN ESTE TEMPORADA MÁS QUE NUNCA, se ha tenido en cuenta el sello Made In Cantabria a la hora de confeccionar la oferta cultural en todos los ámbitos. Incluso en el veterano **Ciclo de Músicas Religiosas** que Caja Cantabria organiza cada semana Santa y en el que la totalidad de intérpretes y grupos incluidos en el programa de 2010 serán de procedencia regional. Y como no basta con apoyar a las intérpretes sino que es preciso apoyar además a los autores, a cada uno de los participantes en el Ciclo se les ha pedido que estrenen en este marco una pieza de un compositor cántabro.

EN ESTE MISMO SENTIDO LA OBRA SOCIAL continúa también con los estrenos de compositores cántabros dentro del ciclo La Creación Musical en Cantabria que organiza junto a la Universidad y que a lo largo de los últimos meses está sirviendo de punto de encuentro entre los compositores contemporáneos y su público. En esta experiencia novedosa, la palabra, en forma de conferencias y encuentros, ayuda a la comprensión y el disfrute posterior de las composiciones que plasman la banda sonora del tiempo que vivimos.



TRES COMPAÑÍAS DE TEATRO Y DANZA de esta Comunidad han elegido para el CASYC para presentar sus estrenos. Son Escena Miriñaque, Dantea y Rafael San Martín. Miriñaque estrena *Windows*, una obra de la directora Blanca del Barrio. Dantea presenta un montaje coreográfico de Miriam González Gay y Rafael San Martín un monólogo del autor cántabro Amadeo Gutiérrez, “La Noche es de los Gatos”.

ESTE SEMESTRE ACTUARÁN además en casyc la compañía Ideas para No Dormir, del actor y autor cántabro Víctor Lama-drid con la comedia *Menos es Nada*, el retorno del grupo mítico en la *Cantabria de los 80*, *Extraños en el Paraíso*, ahora bajo el nombre de *Minimales* y el concierto de Mario San Miguel con su más reciente trabajo *También...y no sólo*.

TAMBIÉN EN EL APARTADO DE ARTES PLÁSTICAS es destacada la presencia de creadores de la región de calidad contrastada. Es el caso de dos artistas Arancha Goyeneche y Joaquín Martínez Cano que protagonizan las propuestas de nuestros espacios expositivos Santander y Santillana del Mar.

INCLUSO EL RECIÉN NACIDO Documenta casyc que mostrará un documental cada miércoles entre febrero y junio, incluye una jornada reservada la exhibición de documentales de autores cántabros.

Nombres propios

EN EL APARTADO DE NOMBRES PROPIOS no cántabros incluidos en la programación cabe destacar los de Ella Baila Sola, Rosana, los cómicos de Muchachada Nui, la joven cantautora Annie B. Sweet, el dúo Académica Palanca además de las presencias de María Barranco y Miriam Díaz Aroca en el montaje *Adulterios*, dirigido por Verónica Forqué.

NOMBRES SOBRADAMENTE RECONOCIDOS son los que integran una Tribuna Literaria que ha abierto Joaquín Leguina y que incluye a Arturo Pérez Reverte, el más reciente Premio Nacional de Narrativa Kirmen Uribe, Enrique Vila Matas y Unai Elorriaga. ■ ■ ■



La pequeña revista de:

CANTABRIA

Enero/Marzo 2010



APRENDER A TOCAR... ■■■



SUEÑOS MÁGICOS ■■■



MENINGITIS ■■■



Ufff... cuántas notas juntas.
¡Creo que me voy a marear
un poco!

Caja Cantabria y la Universidad de Cantabria apuestan por un proyecto que educa en el gusto por la música. El objetivo es que haya más niños con educación musical, futuros aficionados a la música clásica.



¡¡Pues ya veraaaaaassss
cuando aprendamos a tocar
los instrumentooooos!!

¡¡Qué diveeeeertida
es la músicaaaaaa!!

Muñeca...
¿quieres bailar conmigo?

El Palacio de Caja Cantabria en Santillana del Mar acogió una exposición... ¡de juguetes! Todos eran de la colección de José Miguel García Varela. Juguetes de más de 50 años de antigüedad y con los que descubrimos cómo jugaban nuestros abuelos o... con qué juguetes soñaban jugar.

¿Tu sabes qué es eso de los juguetes no sexistas?
¡¡Cómo mola este coche!!

¡Ni idea! A mi me gusta esta cocina porque de mayor quiero ser como Ferrán Adriá. ¡¡Menudos dulces que voy a hacer más ricos, ricos!!

En la exposición de juguetes de Santillana del Mar se nos han colado cuatro personajillos... ¿Podrás localizar dónde están? Mucho ojo... y buena suerte.

ACABAR CON EL MENINGOCOCO ASESINO

Acabar con el meningococo asesino... no es el título de ninguna película de acción, sino el objetivo de la Fundación Irene Megías contra la Meningitis que se presentó en el casyc a finales del pasado año. La Fundación es una entidad sin ánimo de lucro que se financia fundamentalmente con aportaciones de personas, empresas u otras instituciones privadas. Toda ayuda, por modesta que sea, puede contribuir a salvar vidas y salvaguardar el bienestar de muchas personas.



Si quieres colaborar con la fundación Irene Megías contra la meningitis, puedes empezar visitando estas páginas web.



www.investigandoenmeningitis.es

www.contralamenigitis.org