

LA REVISTA DE

CANTABRIA

Es una publicación de:



Nº 136. Octubre/Diciembre 2009

Valderredible

El camino del Ebro



MIGUEL ANTOÑANZAS ■ ■



TDAH ■ ■



ACTIVIDAD DIDÁCTICA ■ ■



MUÑOZ MOLINA ■ ■

LA REVISTA DE

CANTABRIA

Es una publicación de:



Nº 136. Octubre/Diciembre 2009

Valderredible

El camino del Ebro



MIGUEL ANTOÑANZAS ■ ■



TDAH ■ ■



ACTIVIDAD DIDÁCTICA ■ ■



MUÑOZ MOLINA ■ ■

La Revista de

CANTABRIA

Nº 136. octubre-diciembre '09

Edita: CAJA CANTABRIA

Realiza: Obra Social de
CAJA CANTABRIA
Tantín, 25
39001, Santander
Teléf.: 942 204 300

Imprime: Gráficas Calima S.A.

D.Legal: SA-535-1993

ISSN: 1888-5381

Diseño: Consultoría Creativa

Colaboraciones:

Centro de Documentación de la Imagen
de Santander (CEDIS).
José Luis Casado Soto

Esta revista no se hace responsable ni
está de acuerdo necesariamente con
las opiniones de sus colaboradores o
con las respuestas de las personas
entrevistadas.

SUMARIO

NOTICIAS DE CAJA CANTABRIA 04

ENTREVISTA: MIGUEL ANTOÑANZAS 08

JÓVENES EMPRESARIOS DE CANTABRIA 11

TDAH "El trastorno invisible" 14

CARMEN GONZÁLEZ ECHEGARAY 18

BECAS CANTABRIA OLÍMPICA 20

II FESTIVAL DEL MAR, SANTANDER 2009 24

ENTREVISTA: ANTONIO MUÑOZ MOLINA 29

VALDERREDIBLE, el camino del Ebro 32

PREMIO CANTABRIA NUESTRA 36

**RECONSTRUCCIÓN DE LA CATEDRAL
DE SANTANDER**

Fondo Fotográfico de Regiones Devastadas 38

**CENTRO DE ESTUDIOS MONTAÑESES
75 aniversario** 40

CAJA CANTABRIA. PREMIO IGUALDAD 2009 42

CULTURA PARA TODOS LOS PÚBLICOS 43

PEQUEÑA REVISTA 47



Las Noticias de CAJA CANTABRIA



Resultados del 3º Trimestre Caja Cantabria sigue reforzando sus posiciones en 2009

Recientemente, el presidente y el director general de Caja Cantabria, Enrique Ambrosio Orizaola y Javier Eraso, respectivamente, hicieron públicos los resultados de Caja Cantabria en el tercer trimestre de 2009. Los datos más significativos de Caja Cantabria a 30 de septiembre reflejan los resultados de la estrategia de prudencia y fortalecimiento emprendida por la entidad en los últimos años, y acentuada desde que el año pasado se confirmó el cambio de ciclo económico en España.

Así, con respecto al mismo mes de 2008, el Activo Total tuvo un crecimiento del 0,9% y se situó en 10.366 millones. Los depósitos de la clientela subieron un 4,1% y el crédito a la clientela ha sido sólo un 1,5% inferior al dato del año pasado.

Los créditos respaldados por garantía hipotecaria crecieron un 2,3% para situarse en 6.151 millones. Las nuevas operaciones de préstamos y créditos se elevaron a 1.047 millones de euros, por lo que Caja Cantabria sigue siendo un importante factor de dinamización de la economía de Cantabria.

Índices de riesgo

El índice de morosidad fue del 4,98%, por debajo de la media del sector. La cobertura

de insolvencias fue del 51% y sumando las garantías hipotecarias experimentó un notable aumento, al pasar al 123,4% en septiembre de este año.

La provisión genérica sigue en el 125%, el máximo legalmente permitido. La Caja lleva dotados 34 millones de euros en provisiones específicas y espera cerrar el ejercicio con una provisión voluntaria de 50 millones destinados a este fin.

Cuenta de resultados

La cuenta de resultados refleja tanto el mantenimiento de la actividad de la Caja como el refuerzo de su eficiencia y la estrategia prudente de provisiones y fortalecimiento,

moderando el beneficio para consolidar todas las dimensiones del negocio. Así, el Margen Recurrente experimenta una intensa subida, del 21%, alcanzando los 189,5 millones de euros.

El resultado antes de impuestos es de 57,6 millones de euros, con una subida del 0,7% respecto de septiembre del año pasado, resultado notable si se toma en cuenta la política de reforzamiento de las provisiones.

Eficiencia y recursos propios

Caja Cantabria continúa situando su coeficiente de eficiencia entre los mejores del sector. Al cierre de septiembre, este índice estaba en 40,06%, notablemente por debajo del 49,60% de un año antes.

Caja Cantabria ha pasado a un coeficiente de solvencia de 11,42 (el mínimo exigido es del 8,00). El Tier I ha subido este año de 6,74 al 8,30 (más del doble del mínimo exigido).

Liquidez

La situación de liquidez de Caja Cantabria se mantiene holgada, ya que dispone de una capacidad potencial de 1.350 millones de euros para obtener liquidez de modo inmediato en el BCE y cerca de 1.000 millones de euros adicionales para emitir títulos con aval del Tesoro y con respaldo de la cartera hipotecaria. La suma de ambas cifras representa un 23% del balance total. ■■

CUENTA DE RESULTADOS DE CAJA CANTABRIA. SEPTIEMBRE 2009

CONCEPTO	Septiembre 09	Septiembre 08	Variación %
Margen de intereses	166.313	130.624	27,3
Margen recurrente	189.498	156.544	21,0
Margen de explotación bruto	143.195	98.349	45,6
Provisiones	82.463	39.280	109,9
Resultado de la actividad explotación	60.732	59.069	2,8
Resultado antes de impuestos	57.580	57.198	0,7

Cifras en miles de euros.



Caja Cantabria colabora en el Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación

Caja Cantabria es una de las entidades que colaboran en el Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación (PEVR) 2009-2012. Este plan, puesto en marcha por el Ministerio de Vivienda, tiene como objetivo facilitar a 100.000 familias la concesión de una hipoteca para la compra de una vivienda protegida. Para ello, el Ministerio asume el 50 por ciento del riesgo de cada nuevo préstamo hasta un volumen máximo de 12.000 millones de euros.

Para ratificar la colaboración de la Caja en el PEVR, la ministra de Vivienda, Beatriz Corredor y el director general de Caja Cantabria, Javier Eraso, firmaron el pasado mes de junio un convenio en la sede del Ministerio en Madrid. ■■

“Dinero x Nading”, el depósito que ofrece una alta rentabilidad



‘Dinero x nading’ es una línea de depósitos que ha sacado recientemente al mercado Caja Cantabria. Con este producto, la entidad financiera ofrece una alta rentabilidad a sus clientes que pueden beneficiarse de unas importantes bonificaciones que se conceden, entre otros criterios, si el usuario tiene domiciliada la nómina en Caja Cantabria, por compras con las tarjetas de la entidad financiera o por contar con un seguro Auto Caser. Este depósito ofrece una rentabilidad de hasta el 2,50% TAE que es liquidable trimestralmente.

Entre las ventajas de ‘Dinero x nading’ destacar que esta línea de depósitos permite obtener una cuantiosa rentabilidad a partir de los 1.000 euros, así como una total liquidez durante el período del plazo fijo que es de 12 meses. ■■

La Hipoteca Joven de Caja Cantabria llega a Castro Urdiales

El Ayuntamiento de Castro Urdiales, a través de su alcalde, Fernando Muguruza, y Caja Cantabria, representada por el director su director de Negocio, Francisco Martínez Sampedro, han suscrito un convenio de colaboración por el que se facilita a los castreños el acceso a la Hipoteca Joven de la Caja.

Esta hipoteca está dirigida a jóvenes de entre 18 y 35 años que estén empadronados en Castro Urdiales y deseen adquirir su vivienda habitual en este municipio. La Hipoteca Joven, si la financiación es hasta el 80 por ciento del valor de la vivienda, tiene un interés del Euribor más 0,20 el primer año. Del 2º al 5º año el interés será Euribor más 0,20 y a partir del sexto año Euribor más 0,35, en ambos casos se añadirá un porcentaje en función de los productos vinculados a esta hipoteca no contratados.

El plazo de amortización de las hipotecas será hasta un plazo máximo de 45 años y no tienen comisión de apertura.

Los jóvenes interesados en acceder a la Hipoteca Joven pueden informarse en la Oficina Juvenil Municipal del Ayuntamiento de Castro Urdiales o bien acudiendo a cualquiera de las oficinas de Caja Cantabria en Castro Urdiales. El acuerdo alcanzado por ambas instituciones tiene una duración de un año, que es prorrogable hasta un máximo de cuatro.

De esta manera, el municipio de Castro Urdiales se une al de Santander, donde a finales del pasado mes de marzo se firmó el convenio de colaboración con el Ayuntamiento para ofrecer a los jóvenes santanderinos esta ventajosa hipoteca de la Caja. ■■





Presencia en el I Salón Inmobiliario Outlet de Vivienda

Caja Cantabria colaboró como sponsor principal del I Salón Inmobiliario Outlet Vivienda de Cantabria que se celebró entre los días 9 y 11 de octubre en el Palacio de Exposiciones de Santander. Este Salón, organizado por la Asociación de Constructores y Promotores de Cantabria, contó con más de 60 stands, una cifra muy importante para este tipo de encuentros. En el Salón se ofertó obra terminada, primera y segunda vivienda, locales comerciales, oficinas y viviendas de promoción pública. La Caja, que dispuso de un stand propio, expuso sus principales productos financieros relacionados con el sector inmobiliario, una amplia gama de soluciones que satisfacen cualquier necesidad en préstamos vivienda. ■ ■

Las perspectivas económicas y financieras del entorno cerraron la VI Jornada del Foro Financiero casyc

La conferencia “Las perspectivas económicas y financieras del entorno” clausuró la sexta jornada del Foro Financiero Casyc de Caja Cantabria que contó con la presencia de Alfonso García Mora, economista y director general de Analistas Financieros Internacionales (AFI).

El ponente abordó distintos aspectos de las perspectivas económicas y financieras actuales, que estuvieron documentados por su trayectoria profesional, por sus publicaciones especializadas sobre el sistema financiero español e internacional y por su también cargo de director del Máster en Banca y Finanzas. ■ ■



Un año más, Caja Cantabria colaboró en el Circuito Montañés de golf

Por tercer año consecutivo, Caja Cantabria ha tenido un papel destacado en el Circuito Montañés de Golf, un evento deportivo en el que la entidad ha estado presente desde la primera edición. Dada su fidelidad, se ha celebrado en esta ocasión el Gran Premio Caja Cantabria, que ha contado con una gran aceptación.

La presencia de Caja Cantabria en este campeonato forma parte de la actividad social que realiza la entidad, y supone un paso más en la consolidación de este deporte como alternativa de ocio para los cántabros, así como de atractivo turístico de cara al exterior. ■ ■

Caja Cantabria y ACEFAM renuevan su convenio de colaboración

Francisco Martínez Sampedro, director de Negocio de Caja Cantabria, y María del Mar Gómez Casuso, presidenta de la Asociación Cántabra de la Empresa Familiar (ACEFAM) han renovado su convenio de colaboración. De esta manera la Caja ofrece a la Asociación y sus más de treinta asociados, sus servicios y productos en condiciones preferentes. ■ ■



Renovación del convenio de colaboración con Ascentic

Francisco Martínez Sampedro, director de Negocio de Caja Cantabria y Miguel Ángel Fernández, presidente de Ascentic, han ratificado el convenio de colaboración entre ambas organizaciones, por el que se renueva el acuerdo que mantienen desde hace años. Las más de 50 empresas que se integran en la Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se beneficiarán de condiciones ventajosas en sus gestiones con la Caja. ■ ■

Lógica y sentido común: parámetros para invertir en renta fija

Luis Aramburu,
director de Banca Privada de Caja Cantabria



Actualmente nos encontramos con unos tipos de interés en mínimos históricos; la Letra del Tesoro a 1 año por debajo del 0,8%, el Euribor al mismo plazo por debajo del 1,3% y sin perspectivas de que a corto plazo vayan a subir de forma significativa.

Esta situación coincide en el tiempo con los vencimientos de Depósitos a Plazo hechos hace un año a precios superiores al 5% situación que, en algunos casos, hace buscar a los inversores alternativas de inversión de las que desconocen parte o la totalidad de sus riesgos.

Vamos, por tanto, a tratar de recapacitar acerca de algunos aspectos que creemos básicos y que pueden servir de ayuda a la hora de analizar las posibles inversiones. Por un lado, siempre que se realiza una inversión se obtiene una rentabilidad y se asume un nivel de riesgo, que depende de a quién se preste el dinero.

Cuando se presta al Estado Español, el garante es el propio Estado y la remuneración actual para este tipo de activos a 1 año es del 0,8%. Este nivel es el que marca la rentabilidad que se puede obtener del activo sin riesgo o con riesgo Estado al plazo de 12 meses.

El siguiente nivel de riesgo sería el de operaciones

entre las entidades de mayor nivel del Sistema Financiero europeo; los precios ofertados entre ellos determinan el Euribor, que a 1 año está situado actualmente en el 1,3%. Luego cada Entidad Financiera tiene un nivel de riesgo y de necesidades de liquidez diferentes por lo que cada una aplica un diferencial distinto sobre ese Euribor.

El siguiente paso en la búsqueda de rentabilidad incorporando mayor nivel de riesgo consiste en comprar pagarés de empresas; obviamente, cuando se le presta el dinero a empresas de menor calidad crediticia, la rentabilidad que se obtiene es sensiblemente elevada frente a compañías de mayor solvencia.

El aspecto que creemos importante destacar es que los inversores deben aplicar la lógica al invertir y ver que si el activo sin riesgo a 1 año está por debajo del 1,5%, cualquier inversión que se aleje sensiblemente de estos niveles tiene algún tipo de característica que lo convierte en potencialmente arriesgado y susceptible de generar pérdidas en la inversión realizada.

Los principales aspectos que tienen que analizarse de manera exhaustiva por el inversor son:

- **Solvencia del emisor del producto:** Muchas veces los inversores confunden la solvencia de la entidad que vende el producto con la del emisor del producto propiamente dicho. De la solvencia de este emisor depende el precio que este paga para obtener esa liquidez. Este aspecto está ligado tanto al riesgo de impago del emisor como a la posible liquidez.
- **Liquidez del producto:** Este es un aspecto sobre el que hay que ser muy cui-

dadoso, ya que la liquidez en muchos de los casos viene dada por la ley de oferta y demanda. Normalmente, la liquidez antes del vencimiento, se da a precios de mercado y, en situaciones de tensiones financieras se pueden producir importantes pérdidas en productos teóricamente conservadores. Es decir, liquidez tienen todos los productos, el problema es el precio al que esa liquidez se puede obtener.

- **Vencimiento:** A qué plazo se está realizando la inversión; en este sentido, generalmente, mayores plazos suelen pagar mayores rentabilidades ya que los riesgos asumidos también son mayores, tanto por impago del emisor, liquidez y por la propia evolución de los tipos de interés; recordar que subidas de tipos de interés afectan negativamente a la valoración de la renta fija existente y viceversa.
- **Tipo de activo sobre el que se invierte:** En este sentido es importante conocer que no todos los productos lanzados por el mismo emisor tienen las mismas garantías para los inversores; se debe valorar que, ante situaciones excepcionales ciertos productos implican una asunción de riesgos muy elevada.

Como conclusión, nuestra recomendación es que no se dejen llevar por los cantos de sirena que anuncian rentabilidades muy fuera del mercado ya que aunque la probabilidad de que algún suceso desfavorable ocurra no es muy elevada, el riesgo que se incurre si se producen es muy alto. Recuerde que no se debe analizar la rentabilidad como un parámetro individual y aislado sino que el análisis debe incluir también los riesgos tanto probables como posibles en los que se puede incurrir.

No existen productos financieros buenos ni malos todo depende del nivel de riesgo que cada inversor esté dispuesto a asumir.





El punto de encuentro de los empresarios jóvenes

Sergio Castanedo y David Manzanares, presidente y vicepresidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) apuestan por fomentar la cultura emprendedora entre los cántabros. Apoyados por Caja Cantabria y el Ayuntamiento de Santander ponen en marcha la red networking para abrir nuevas vías de negocio.

Texto: Dolores Gallardo
Fotografía: Andrés Fernández

Son jóvenes y emprendedores. No tienen miedo a la crisis económica. Quieren hacer cosas, desarrollar nuevos proyectos y han optado por unirse. La Asociación de Jóvenes Empresarios de Cantabria (AJE) fomenta el contacto entre los empresarios. Su gran apuesta es la red networking, un proyecto emblemático cuyo objetivo es promover las relaciones sociales entre emprendedo-

res de toda España con el fin último de realizar negocios. El proyecto sintetiza bien la política de esta asociación: fomentar la cultura emprendedora entre los jóvenes de Cantabria.

HACE SEIS MESES QUE LA AJE renovó su junta directiva. Al frente, Sergio Castanedo, presidente y David Manzanares, vicepresidente. Tienen ideas y lo más importante, tienen ilusión por hacer cosas



Rueda de prensa en CASYC previa al encuentro empresarial.

grandes. Su eslogan es aplastante: buenas relaciones son buenos negocios. Aquí definen su trabajo, el contacto entre los jóvenes empresarios de una misma región, de un mismo país, pero también de todo el mundo. Para ello, han puesto en marcha el proyecto red networking. Este trabajo está diseñado con el objetivo de alcanzar el éxito empresarial, para lo cual proponen tener la habilidad de conectarse con la gente. No sólo conocer gente, también saber sacar el máximo partido a una relación social. La clave para hacer networking es “pensar más en lo que puedes aportar a otras personas que en lo que puedes recibir de ellas”, comenta Sergio Castanedo. Este joven resume la filosofía del programa en una frase: “un buen networker debe promover activamente los contactos y reuniones e intercambiar ayudas y contribuciones”.

DE MOMENTO, los participantes en la red Networking podrán establecer contactos con empresarios de Cantabria, País Vasco, Navarra, La Rioja y Aragón, aunque la red se irá ampliando. En Cantabria hay dos mil empresarios jóvenes apuntados en sólo seis meses de vida de este proyecto. El proceso de funcionamiento es sencillo. Este año, con el apoyo de Caja Cantabria y del Ayuntamiento de Santander, se han organizado dos jornadas y habrá más. En 2010 ya hay 10 previstas.

EL MECANISMO DE TRABAJO ES SENCILLO. Se invita a los participantes a un desayuno de trabajo. A cada uno de los asistentes se le facilita un listado de los empresarios, las tarjetas de visita de las empresas que han acudido al evento. Y finalmente, cada uno de los componentes de la reunión tiene la oportunidad de hacer una breve presentación de un minuto para hablar de sí

mismo, de su empresa, de sus posibilidades de negocio y de sus deseos como empresario que quiere crecer y establecer nuevas relaciones comerciales.

TIENEN SU TIEMPO DE GLORIA PARA “VENDERSE” y manifestar sus puntos fuertes. Los demás asistentes sabrán de esta manera quién es y qué hace, para establecer contactos empresariales. En estos eventos de networking se imparte formación previamente solicitada por los asistentes. Además, cada empresario puede manifestar las carencias o necesidades que cree tiene para orientar a la AJE sobre el camino a seguir. El evento de networking se complementa con una serie de consejos empresariales. Un dato avala la importancia de este proyecto: en las pequeñas y medianas empresas, el 60% de los negocios se consiguen por relaciones sociales.

EL PROYECTO ERASMUS DE EMPRENDEDORES es otra de sus apuestas. Consiste en elegir un emprendedor que quiera conocer la experiencia de otro empresario de su mismo sector pero que trabaja en otro país de la Unión Europea. Entre seis meses y un año se traslada al país de la Unión Europea objeto de estudio. Por ejemplo, recientemente un emprendedor cántabro que trabaja en el sector de los helados decidió irse a Italia, el país rey de los helados, para conocer cómo se consiguen los sabores de los helados italianos. La experiencia también permite en algunos casos iniciar contactos empresariales, que es el objetivo último de estos jóvenes.

LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como finalidad la promoción y el desarrollo de los jóvenes empresarios y emprendedores de Can-

tabria. Sus miembros acompañan a los jóvenes en todas las fases que tiene que superar, desde la idea de negocio hasta la consolidación empresarial, pasando por la financiación, las relaciones comerciales, asistencia jurídica.... Pero fundamentalmente es el punto de encuentro de empresarios y directivos de edades comprendidas entre los 18 y los 40 años, que ayuda y defiende los intereses de los cántabros ante las instituciones con el objeto de incrementar la competitividad entre las empresas asociadas.

EN ESTE SENTIDO, SE MUEVEN PERO ALGO FALTA. Sergio Castanedo y David Manzanares se muestran firmes y seguros al decir que en Cantabria hace falta un apoyo institucional más fuerte, como ocurre en otras asociaciones. Van solos y eso hace que caminen más despacio. “Con ayuda se pueden hacer más cosas y mejor”, comentan. Entre las carencias que destacan figura la falta de nido para que los jóvenes tengan ayudas en los comienzos de su andadura profesional o polígonos nido como existen en otras autonomías. También denuncian un escaso apoyo a los emprendedores. Sin embargo reconocen que hoy parten prácticamente de cero. En los últimos seis años se han cocinado buenas ideas pero ninguna llegó a cuajar. “La nueva junta pretende dar un impulso a la asociación, un golpe de aire fresco”, dice Castanedo.

SERGIO CASTANEDO explica que acercarse a la Asociación de Jóvenes Empresarios implica una realidad: quienes se implican y participan activamente en los actos y encuentros, obtienen a corto plazo beneficios directos en sus empresas. El colectivo de jóvenes empresarios, indica, es “vital” para la economía y para la superación de situaciones de crisis.

LA ASOCIACIÓN DE CANTABRIA nació en 1988 y desde entonces continúa apoyando a los jóvenes empresarios que comienzan su aventura empresarial, además de promover vocaciones empresariales. Hoy corren nuevos aires. Una nueva directiva, joven y emprendedora y más de cien jóvenes asociados. La situación económica es mala y eso complica todas las reglas de juego, sobre todo con los bancos, que se muestran “recelosos” con los jóvenes. Sin embargo, su filosofía es que el mejor momento para iniciar una aventura empresarial es en época de crisis, siempre sabiendo que en estos momentos quienes peor lo tienen son los jóvenes. “El joven es alguien desconocido y en comunidades autónomas pequeñas como Cantabria, las referencias son vitales. Por eso es importante asociarse”, dice David Manzanares.

LA ASOCIACIÓN AGRUPA EN SU MAYORÍA a pequeños empresarios, aunque también hay jóvenes que han conseguido alcanzar un tamaño medio en su empresa. En cuanto a las actividades que representan son variopintas. Hay sobre todo empresas del sector de la hostelería o los servicios, pero también del mundo de la informática o la construcción, el coaching o el diseño. Pese a que las nuevas tecnologías son un sector joven, sólo el 10% de los asociados apostó por una empresa de base tecnológica.

CONSEGUIR NUEVOS SOCIOS ES DIFÍCIL, sobre todo entre los jóvenes. “Son reacios a asociarse, les cuesta mucho. No entienden las ventajas que supone”, afirma Manzanares, quien explica que “poco a poco vamos mostrando lo que hacemos para que confíen en nosotros y vean que juntos somos capaces de hacer más cosas. La Asociación de Jóvenes Empresarios de Cantabria además, cuenta con el apoyo de la CEOE-Cepyme, organización de cuya directiva forman parte. ■■



“La asociación me abrió caminos”

Sergio Castanedo preside desde hace seis meses la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cantabria. Trae ideas nuevas y proyectos dirigidos a ayudar a los jóvenes emprendedores, más en estos tiempos de crisis. Hace años que

creó una empresa de base tecnológica en Torrelavega y acudió a la asociación como forma de asociarse con otras personas que estuvieran en las mismas condiciones que él. “Tenía 23 años, recién salido de la Universidad y fundé Arkait Internet.com, una empresa de base tecnológica”. La AJE le permitió conocer las experiencias de otras personas y abrir el abanico de relaciones empresariales para al final conseguir más clientes y más ventas. “La asociación me abrió caminos”, comenta Castanedo, para quien trabajar después desde dentro le ha aportado experiencia y conocimiento. Ha viajado y ha conocido otras asociaciones de jóvenes empresarios. “Poco a poco te vas involucrando cada vez más”. En este punto se encuentra, en el de hacer más grande la asociación y conseguir nuevos apoyos de las instituciones, además de seguir mimando a los jóvenes emprendedores de Cantabria para que sus proyectos vean la luz.

Servicios:

- contacto con empresas de otras comunidades
- cursos de formación
- información sobre subvenciones
- comunicación con diferentes colectivos en el ámbito empresarial
- asesoramiento
- acuerdos y convenios
- participación en premios y certámenes
- facilidades en la concesión de ayudas económicas
- representación nacional e internacional

Información:

web: www.ajecantabria.com

teléfono: 942 032 032

Miguel Antoñanzas

PRESIDENTE E.ON ESPAÑA

Santanderino, 48 años, Miguel Antoñanzas es el presidente de E.ON España y con ello máximo responsable de la gestión de la heredera de Viesgo, ahora parte del grupo E.ON, con sede en Dusseldorf (Alemania). Con unas ventas anuales aproximadas de 87.000 millones de euros y 93.500 empleados, 1.300 de ellos en España, EON es uno de los mayores operadores energéticos del mundo.

En un mercado en constante movimiento, E.ON España asume desde septiembre y a lo largo de un semestre, la presidencia de la Oficina de Cambios de Suministrador (OCSUM), organismo responsable de la supervisión de los cambios de suministrador en los sectores eléctrico y de gas.

¿Qué supone para E.ON asumir la Presidencia de este organismo? ¿Cómo está reaccionando el público y las empresas ante los cambios en la estructura de suministradores energéticos? ¿Se está realizando una labor de información suficiente en su opinión?

Para E.ON España asumir la presidencia de este organismo supone un avance en la integración del grupo en las instituciones y organizaciones energéticas que operan en España y pone de manifiesto nuestra intención de desempeñar un papel clave en el desarrollo del mercado eléctrico y gasista español. Uno de los objetivos de la OCSUM es, precisamente, promover y supervisar el intercambio de la información entre los distribuidores y comercializadores para así luego difundir a la sociedad y asociaciones de consumidores la liberalización de los mercados del gas y electricidad.

¿Qué papel va a jugar E.ON en este nuevo escenario?

Desde E.ON España trabajaremos y velaremos para que el consumidor final esté perfectamente informado de todas las ofertas existentes y trabajaremos también para mejorar los procedimientos relativos al cambio de suministrador, en caso de que el cliente así lo decida.

La energía ocupa un papel estratégico en el desarrollo de la economía de las comunidades autónomas ¿es exagerado afirmar que la adecuada planificación del futuro energético es tanto o más vital para su futuro que las infraestructuras?

Sin lugar a dudas la planificación energética es básica para el desarrollo de una comunidad autónoma, ya que nos permitirá adelantarnos a los requerimientos futuros de una determinada zona, por eso es tan importante la colaboración con los gobiernos locales. El crecimiento de la demanda y de la economía está íntimamente ligado con el desarrollo energético que sin duda deben ir de la mano para poder atender correctamente a los usuarios, desde el desarrollo de nuevas infraestructuras como en el de la generación.

¿Puede afirmarse que España comienza a dar pasos en materia de renovables que Europa ya ha dado?

En materia de generación de energía renovable y según el último informe anual del Ministerio de Industria correspondiente al año 2008, la generación renovable en España alcanzó el 19,7% del total de energía generada. Quizás sea en Cantabria donde este tipo de inversiones lleguen con algo de retraso, pero la apuesta es decidida y nosotros estamos trabajando para participar y apoyar esta iniciativa. E.ON España cree firmemente en las renovables y en concreto en Cantabria planteamos un proyecto con 3 puntos estratégicos: la mejor tecnología y los mejores diseños de generación eólica, un plan industrial único de aplicación inmediata y un proyecto de investigación y desarrollo que potencia las fortalezas de Cantabria en el desarrollo de la tecnología eólica marina.

¿Se percibe entre el consumidor español una creciente conciencia medioambiental en materia de consumo de energía?

Texto: Sandra Bedia
Fotografía: Archivo E.ON





Sin lugar a dudas, el perfil de nuestros clientes ha cambiado y ahora tienen mayor compromiso y respeto hacia el medio ambiente y hacen un uso más responsable de la energía y eso nos compromete también a nosotros, como empresa. Por nuestra parte, E.ON Energía provee a todos sus clientes de energía proveniente al 100% de fuentes renovables. Por otra parte, apoyamos este compromiso a través de tecnologías que ayuden a conocer mejor los consumos y ser más eficientes a través del contador electrónico, del que ya disponen el 26% de nuestros clientes y que en 2014 dispondrán el total de ellos.

Como grupo, E.ON ha anunciado recientemente inversiones de 8.000 millones de euros en la expansión de las energías renovables hasta el año 2011, y una apuesta por tecnologías eficientes y limpias en la generación convencional.

La presencia de EON en Cantabria es constante a través del respaldo a nu-

merosas acciones de carácter cultural y social ¿Forma parte de una línea de acción extensiva a otras Comunidades o se deriva de la implicación previa de Viesgo en el tejido social de la Comunidad?

La empresa tiene un vínculo incuestionable con esta Comunidad ya que nació aquí hace más de 100 años, y es donde se encuentran una gran parte de nuestros clientes. Conscientes del grado de compromiso social que tenemos, en E.ON España apoyamos y colaboramos en todos aquellos ayuntamientos y comunidades autónomas donde estamos presentes, pero qué duda cabe que el compromiso con Cantabria es especial.

¿Desarrolla EON acciones en materia de Responsabilidad Social Corporativa?

E.ON está presente desde hace varios años en el Dow Jones Sustainability Index, que agrupa a las 300 mejores empre-

sas del mundo en materia de Responsabilidad Social Corporativa. Las acciones de E.ON se clasifican en los grandes grupos de seguridad y salud, protección al medioambiente y relaciones con la comunidad.

E.ON España quiere estar plenamente integrada en la sociedad y en los lugares en los que opera, conjugando los objetivos de la compañía con las necesidades de estos. Nuestras acciones van desde actividades muy locales, como el patrocinio de eventos culturales y deportivos a actividades internacionales que trasladamos y adaptamos a España, como el programa “Energy for Children” que es el primer programa de aplicación en todo el grupo cuyo objetivo es mejorar la educación de los niños y el desarrollo de su entendimiento de la energía, de tal forma que crezcan tratando los recursos y el medioambiente con respeto y responsabilidad. Unido a esto desarrollamos programas de intercambio de hijos de nuestros empleados entre diversos países del mundo, o un importante programa: “Environmental Champions”, donde fomentamos y aplicamos una concienciación del empleado en el respeto al medioambiente. Existen numerosos proyectos dentro de E.ON en materia de responsabilidad social y ayuda a las personas que integran las comunidades con las que interacciona el grupo.

La actual coyuntura económica está llevando a que las empresas de distintos sectores adopten estrategias de mercado destinadas a apoyar a empresas, pymes y autónomos en situación de dificultad puntual ¿Se plantea EON algún movimiento en este sentido?

En E.ON España creemos que el mejor apoyo es hacer comprender a los negocios cuáles son sus necesidades reales y ayudarles a ajustar nuestros servicios para que noten ahorros no de una manera puntual sino que se mantenga en el tiempo. Buscamos trabajando con los clientes propuestas ajustadas y personalizadas en función de su consumo; de esta manera, ajustando la potencia y eligiendo la oferta más adecuada a cada caso, las empresas, pymes o autónomos pueden beneficiarse de importantes descuentos. Desde nuestra división de E.ON Energía, además, hemos puesto a disposición de nuestros clientes un excelente equipo humano para hacer estudios de eficiencia energética a la medida. ■■■

TDAH “el trastorno invisible”

LA FUNDACIÓN CADAH TRABAJA DESDE HACE DOS AÑOS EN CANTABRIA PARA AYUDAR A NIÑOS CON ESTE TRASTORNO, ORIENTAR A SUS PADRES Y MEJORAR LA FORMACIÓN DE SUS PROFESORES



El Déficit de Atención e Hiperactividad es uno de esos trastornos que, en muchas ocasiones, pasa desapercibido para la sociedad, a pesar de que las estadísticas muestran que entre el 5% y el 7% de los niños de 5 a 14 años lo padecen. Se manifiesta por la incapacidad de mantener la atención frente a las tareas cotidianas o escolares y no poder controlar los impulsos. El TDAH es un trastorno crónico y se manifiesta también en adolescentes y adultos. Para padres y profesores es el trastorno invisible porque no se ve y habitualmente se desconoce. Sólo una detección a tiempo y el establecimiento de unas pautas claras, en el colegio y en su propia casa, puede facilitar la dura labor de educarlos y mejorar, al mismo tiempo, la autoestima y la seguridad de estos niños. En los últimos años se ha estudiado mucho sobre la materia, pero todavía no se han determinado las causas precisas sobre su origen y sobre todo no existe suficiente conocimiento y divulgación de este trastorno. Hay muchos padres que tienen miedo a aceptar que tienen hijos con problemas, no los diagnostican, no los tratan y tampoco quieren hacerlo público. Y ese es un grave error porque el fracaso escolar es un problema frecuente en estos niños y eso puede condicionar definitivamente su futuro.

Texto: Gerardo Sisniega
Fotografía: Manuel Álvarez



¿Cómo se detecta el TDAH?

A lo mejor usted se ha dado cuenta de que su hijo es muy inquieto, no puede mantenerse parado mucho tiempo seguido, no presta atención o no es capaz de organizar sus tareas. Quizás es el momento de que se pregunte si padece TDAH.

EL TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN E HIPERACTIVIDAD afecta al 7% de los niños aunque en muchos casos no se ha diagnosticado. Si extrapolamos esos datos a Cantabria, de los 60.000 alumnos que hay en primaria e infantil, cerca de 3.000 sufren este síndrome aunque hasta el momento solo se han diagnosticado unos 700.

DESDE HACE DOS AÑOS la Fundación CADAH trabaja para que el TDAH sea más conocido y sobre todo para hacer más fácil la vida de todos estos niños y la de sus familiares tanto en su

casa como en el colegio. Y es que es precisamente en estos dos ámbitos donde se va a marcar su futuro no sólo académicamente sino también en su vida cotidiana y laboral.

LA FUNDACIÓN cuenta con un equipo de 3 personas, una psicóloga y dos psicopedagogas, que llevan a cabo multitud de actividades con padres y niños en su sede de Santander, clases programadas en sus aulas o la “Escuela de Padres”, y también por numerosos centros educativos de la región. Allí realizan hasta tres charlas. Una informativa, otra para dar a conocer las diferentes técnicas de actuación en el aula y otra para los padres. Al mismo tiempo reparten de forma gratuita la guía “TDAH en el aula, guía para docentes” elaborada en colaboración con la Obra Social de Caja Cantabria y en la que se explican con claridad las características del trastorno y las pautas a seguir. “Es fundamental que para combatir este trastorno y mejorar la calidad de vida de los niños y su rendimiento en el colegio haya una conexión entre tres partes, los niños, los padres y los profesores, y la Fundación tiene que actuar de hilo conductor de esa conexión. Si los tres trabajan de la misma manera y con los mismos métodos se conseguirán resultados. Por el contrario si se actúa de forma diferente aumenta el pasotismo, se pierde motivación, baja la autoestima y los resultados escolares son malos”. La que habla de esta forma es Regina Cobo presidenta de la Fundación y madre de un joven con TDAH. Desde hace años lucha para que este trastorno sea reconocido como un problema y que los niños que lo padecen reciban una atención especial en sus colegios. La labor en los últimos dos años ha sido enorme y ya han logrado publicar con gran esfuerzo la guía para docentes y otra para padres.

EN LA SEDE DE LA FUNDACIÓN, cada día, las dos psicopedagogas y la psicóloga trabajan directamente con los niños.” Agrupamos a los niños por su edad y por sus características concretas. Pueden tener déficit de atención, ser hiperactivos o las dos cosas a la vez. Durante la primera media hora les enseñamos estrategias para mejorar su rendimiento escolar y para que suplan las dificultades diarias. En la segunda media hora trabajamos programas específicos para mejorar su atención o sus habilidades sociales porque muchas veces estos niños tienen problemas de integración”, explica la psicóloga Raquel Bengoechea.

EDUCAR A LOS PADRES TAMBIÉN ES FUNDAMENTAL, por lo que de lunes a viernes llevan a cabo charlas de orientación a las familias que se complementan con la “Escuela de padres” en la que tratan de enseñarles cómo comunicarse con sus hijos, cómo ayudarles en casa y sobre todo cómo hacer que aumenten su autoestima.

LA TERCERA PATA DE ESTE BANCO es el colegio. Como hemos contado ya uno de los grandes problemas a los que se enfrentan estos niños es el abandono y el fracaso escolar. Solo el 25% de las personas con TDAH alcanzan estudios universitarios y apenas los terminan entre un 5 y un 7%.

CON ESTOS DATOS cuanto antes se diagnostique el trastorno y antes se intervenga, más posibilidades hay de que salgan adelante. A partir de ahí, para la gente de la Fundación, el trabajo de los profesores es fundamental. “Por eso llevamos a cabo charlas informativas en los colegios que lo solicitan, aunque por ahora son menos de los que nos gustaría. En los que están interesados hablamos con los tutores de los niños que padecen TDAH e intentamos coordinarnos con ellos. Los niños necesitan un ambiente

estructurado y por eso es fundamental que estemos en contacto padres, profesores y nosotros. No puede ser que en cada sitio se trabaje de una forma. Cuando se llevan a cabo las pautas que marcamos en el aula, el rendimiento escolar es como el del resto de los alumnos.” explica una de las psicopedagogas Estefanía Santurde. Sin embargo todavía queda mucho trabajo por hacer especialmente por parte de la administración. “Existe un enorme desconocimiento de este trastorno por parte de los docentes ya que el déficit de atención es difícil de detectar. Casi siempre piensan que es un niño con poca capacidad de estudiar, o muy nervioso si es hiperactivo. Por eso es importante que los profesores tengan formación y que entidades externas como la nuestra puedan darles la información necesaria”, asegura Santurde.

Faltan medios

Lo que se percibe hablando con todas las profesionales de la Fundación CADAH es que todavía falta mucho para que desde la Consejería de Educación se considere el TDAH como un problema que merece más atención. “Lo que pasa es que hay problemas como el Síndrome de Down, el autismo y otros que se consideran más importantes, y es a estos niños a los que realmente atienden los orientadores o se presta atención desde los equipos de orientación multidisciplinar. El resto, los niños con TDAH o con trastornos de conducta, también tienen necesidades educativas especiales pero no se les hace caso”, asegura Fátima Busto otra de las psicopedagogas. Además en muchos colegios ni siquiera existen estos orientadores y muchos de los que tra-

bajan están desbordados. “El concepto es que en los colegios privados y públicos la Consejería no quiere reconocer que existen estos problemas porque eso les obliga a contratar más orientadores y a invertir mucho más dinero. El resultado es que no hay suficientes profesionales para atender a todos los niños con problemas”, explica Busto.

UNO DE LOS MAYORES LOGROS que ha conseguido la Fundación en los últimos años es que La Universidad de Cantabria haya accedido a realizar una prueba de selectividad adaptada para estudiantes con TDAH. De esta forma están solos en el aula y tienen más tiempo para realizar los exámenes. Según Regina Cobo “el reto de este año es conseguir que se cambien los criterios de evaluación para estos estudiantes y no se les mida igual que al resto”.

ADEMÁS TAMBIÉN TIENEN UN CONVENIO con la Universidad para que los alumnos de magisterio y psicopedagogía, y futuros profesores, puedan hacer prácticas en su centro y estén perfectamente informados de este trastorno y sepan cómo trabajar con él.

SIN EMBARGO A PESAR DE LA INTENSA LABOR que lleva a cabo, la Fundación CADAH apenas tiene medios para sobrevivir. Casi todos sus recursos salen de las actividades que ellos mismos organizan como torneos de pádel y de canasta, rifas, sorteos y las cuotas que pagan los aproximadamente 30 niños que atienden ahora en sus instalaciones. Su presidenta asegura que finalmente van a ser recibidos por la vicepresidenta Dolores Gorostiaga. “Estamos desesperadas porque esto cuesta mucho dinero man-





tenerlo y casi no tenemos recursos” lamenta Cobo. A pesar de todo siguen trabajando y también se ocupan de un grupo de adolescentes de 17 a 23 años a los que dan asistencia psicológica y orientación profesional.

Y ES QUE LOS PROBLEMAS DE LAS PERSONAS CON TDAH no terminan en el colegio. En muchos casos a medida que van creciendo se van haciendo más propensos a las adicciones. Según algunos estudios hechos en EEUU, el 40% de estas personas tienen problemas de depresión, de ansiedad y acaban siendo delincuentes y consumidores habituales de droga. Sin embargo ese túnel oscuro se puede esquivar. “Con un tratamiento y una detección precoz todo se puede evitar. Son niños fantásticos y cuando les gusta algo son capaces de hacerlo de forma genial. Pero hay que enseñarles las pautas para hacerlo. Los padres tienen que ser conscientes de que hay que trabajar con ellos y no sólo medicarlos para mejorar su sociabilidad y su ansiedad. Si no son tratados a tiempo, esa ansiedad o esa depresión se puede convertir en agresividad y acabar en un trastorno grave de conducta cuando se hacen más mayores”, explica Bengoechea.

Medicación

Una buena educación en casa y el colegio va a ayudar, pero a estas alturas del siglo XXI hay que concienciar a los padres de que la medicina también va a jugar un papel fundamental para mejorar la calidad de vida de estos niños. Como bien se recoge en la guía que ha editado la fundación son muchos los padres que expresan tener miedo cuando se les comunica que sus hijos necesitan medicación. Muchos temen que les pueda afectar a su desarrollo neuronal y se preocupan de los efectos secundarios que puedan tener estos fármacos tanto a nivel físico como

mental. Sin embargo para Santurde el tratamiento farmacológico es necesario en la mayoría de los casos para el control de los síntomas del trastorno.” Cuando están medicados se nota una gran diferencia. Son más autónomos, trabajan y rinden mejor. Ellos mismos ven que los progresos son más rápidos y eso mejora su autoestima”, asegura. Además cree que hay que desterrar algunos mitos y deja claro que “esta medicación no es adictiva aunque sí provoca algunos efectos secundarios como la disminución del apetito, insomnio o irritabilidad. En cualquier caso estos efectos se suelen regular al cabo de un año”. En el mercado existen varios fármacos que permiten mejorar la concentración del niño y elevar notablemente su rendimiento académico. Eso sí, cada paciente deberá elegir el que le dé mejor resultado. Lo que en un niño funciona en otro no tiene porque ser así.

Es el caso de Marta una madre con un niño con déficit de atención que después de muchas dudas decidió acudir a un neurólogo. Éste le aconsejó que medicara al niño y desde entonces “los resultados no han podido ser mejores. Como todo el mundo, tenía miedo de medicar a mi hijo, pensaba que podía tener efectos secundarios en el futuro y me parecía incluso hasta peligroso. Sin embargo después de consultar información y pedir consejo, Marta asegura que el niño “ha mejorado enormemente en el colegio y su autoestima también ha subido”.

Y ES QUE HAY QUE RECORDAR que los niños con este trastorno pueden sufrir en el colegio el rechazo de sus compañeros y de sus profesores y quedar marcados como problemáticos o vagos. La Fundación CADAH trabaja cada día para evitar ese rechazo, para ayudar a los niños, a sus padres y a los profesores. Y sobre todo, para que cada día se conozca más el TDAH en la sociedad. Ayudémosles. ■■

María del Carmen González Echegaray, La simpatía rigurosa

Texto: José Luis Casado Soto
Fotografía: J. M. del Campo





La ciudad de Santander y Cantabria toda han tenido la fortuna de contar entre sus vecinos, durante las últimas ocho décadas, con la entrañable presencia de María del Carmen González Echegaray. Gracias a ella es fácil y grato para cualquiera conocer y entender muchos aspectos significativos de la memoria de esta añeja comunidad, concretada en la recuperación de la vida de las gentes que aquí desgranaron su existencia, generación tras generación, así como de los barrios y edificios por ellos construidos que aún siguen definiendo la personalidad de la ciudad donde nació. Mari Carmen ha empeñado lo mejor de su tiempo y esfuerzo en buscar entre los viejos y polvorientos papeles de los archivos las noticias y los datos del enorme e incompleto rompecabezas del pasado cántabro y santanderino, intentando dar sentido a las piedras y a los vestigios que han superado al implacable discurrir del tiempo en este rincón de la fachada Norte de España.

SE HA OCUPADO LA AUTORA de los modos de vida tradicional en la profundidad de los valles montañoses, del patrimonio artístico sembrado por sus hijos a todo lo largo y ancho de la Península Ibérica y allende los mares, de los timbres heráldicos con que los hidalgos de esta tierra proclamaron orgullosos su rancia raigambre de nobleza, de las devociones populares y, muy especialmente, del núcleo urbano y portuario en que un día, hace ya bastantes años, ella misma vino al Mundo. También ha recuperado para la ciudad de Santander importantes parcelas de memo-

ria olvidada. Así, la de algunos de los oficios más estrechamente relacionados con la actividad marítima, como fueron los de los maestros toneleros y remolares, la historia del lugar de Peñacastillo, el proceso urbanístico y sociológico experimentado por el primer ensanche dieciochista y contemporáneo del Muelle y la zona de Cañadío, las iglesias de Santa Lucía y la Compañía, las peripecias por que pasó desde los siglos medievales la isla de la Virgen del Mar y su recoleta ermita, las fortificaciones de la Maruca y tantos otros aspectos del pasado traídos por ella hasta el presente en buen número de libros y artículos.

NUESTRA AMIGA Y EJEMPLAR VECINA sigue sacando de su telar libros llenos de afecto y sabiduría, con el mismo espíritu de pionera que a lo largo de su fértil vida le ha llevado a emprender tantas investigaciones en terrenos donde antes nadie, o muy pocos, habían transitado. Con la simpatía, rigor y buen escribir que le caracteriza, María del Carmen sigue demostrando cada día que la sensibilidad, la inteligencia, la perseverancia en el trabajo y la generosidad son valores que pueden proporcionar resultados que en modo alguno garantizan títulos ni cargos académicos. Sin contar con estudios superiores, la autora ha logrado tanto la admiración y el reconocimiento cariñoso de sus paisanos como el respeto de instituciones tales como la Real Academia de la Historia de España y otras muchas academias hispanoamericanas, que se honran teniéndola entre sus miembros. ■■

Las medallas no pagan el alquiler

EL PROGRAMA 'CANTABRIA OLÍMPICA' BECA A LOS DEPORTISTAS DE LA REGIÓN CON OPCIONES DE ASISTIR A LOS PRÓXIMOS JUEGOS OLÍMPICOS

LA OBRA SOCIAL DE CAJA CANTABRIA ELIGE CADA AÑO A DOS DE LOS MÁS DESTACADOS COMO DESTINATARIOS DE SU AYUDA



Texto: Alvaro Machín

Fotografía: Archivo personal de Laura Nicholls y Juan Lainz.

La canasta del último minuto tiene su esquina en los periódicos. La medalla, una foto en la portada. La jugada por banda que acabó en gol ocupa un par de minutos en la radio. La asistencia, el segundo restado al reloj, el golpe esquivado, el sprint final... Excelencia y trascendencia tienen en común algo más que la rima. El deporte es mérito. Pero el deporte es también pagar un piso, comprarse las zapatillas, pagar esas lentillas especiales. Es restar minutos al tiempo que la mayoría destina a un trabajo 'normal' para arriesgarlo en una carrera de cien metros. El deporte es competir en la cancha y vivir sin el chándal. Porque ambas comparten protagonista. Para la vida sin público, para la cara B del deportista están las becas. El programa 'Cantabria Olímpica' subvenciona a algunos de los mejores de la región para que sigan siéndolo. La Obra Social de Caja Cantabria parti-

cipa en este programa de forma ininterrumpida desde el año 2002. Para vivir y competir con la vista puesta en Londres.

"LA BECA ES TRANQUILIDAD", dice Laura Nicholls desde el otro lado del teléfono. Hoy en Madrid, ayer en Cataluña, mañana en Hondarribia, donde juega al más alto nivel del baloncesto femenino nacional. "Cuanto más nivel, más sacrificio. Para mejorar

LA CUANTÍA DEL PROGRAMA PARA EL AÑO 2009, SEGÚN LAS BASES RECIÉN PUBLICADAS, ASCIENDE A 180.591 EUROS

tienes que irte a vivir fuera, buscar otra liga mejor, esforzarte más...", apunta Juan Lainz justo antes de preparar la bolsa y el stick para irse a entrenar a las instalaciones del Club de Campo, en la capital. Ellos, él y ella, han sido los destinatarios de la ayuda que Caja Cantabria presta al programa de los talentos olímpicos. Cada año, la entidad escoge dos nombres propios. Ambos internacionales. Ambos, prometedores. Un total de trece deportistas y cuatro entrenadores han sido incluidos este año en 'Cantabria Olímpica'.



ca', una iniciativa en la que participa el Gobierno de Cantabria y ocho empresas de la región. «Ayuda a nuestros deportistas de élite y reconoce sus brillantes trayectorias, además de poder proyectar el nombre de Cantabria por los lugares donde compiten», apuntaba Francisco Javier López Marcano, consejero de Cultura, Turismo y Deporte durante el acto de entrega de las becas. “Es un proyecto de calidad”, apuntaba Chani Galán, uno de los rostros visibles del espíritu olímpico en la región.

DICEN LAS BASES DEL PROGRAMA que el objetivo fundamental es ‘premiar a los deportistas de alto nivel de Cantabria con posibilidades de participar en los Juegos Olímpicos, en competiciones internacionales y de ámbito nacional, propiciando su incorporación a los equipos y a las selecciones nacionales u olímpicas de sus modalidades respectivas, así como a sus entrenadores, de forma que redunde en la mejora de su nivel técnico’. En cuanto a los requisitos, tener nacionalidad española, domicilio fiscal en Cantabria (o licencia expedida por la federación cántabra correspondiente), practicar una modalidad olímpica, ostentar unos méritos contrastados y no estar sancionado por doping u otras cuestiones disciplinarias graves.

LAURA YA FUE OLÍMPICA EN PEKÍN CON SÓLO 20 AÑOS, MIENTRAS QUE JUAN SE QUEDÓ EN LA ÚLTIMA PRESELECCIÓN

SON LAS PALABRAS. Pero un listado de normas sólo cobra sentido con historias reales. Como la de Juan, que, cada mañana, asiste a las clases en la facultad de Empresariales de la Complutense y, por la tarde, reparte su tiempo entre su entrenamiento y el de un equipo de niños pequeños. Los ‘findes’ son para competir. “El club te ayuda y tú, con ese dinero, te administras. Buscas tu piso, pagas el alquiler, los gastos... La vida. La beca es fundamental, me ayuda muchísimo. Viene muy, muy bien. El hockey no es un deporte en el que ganes mucho dinero. Aquí no hay millonadas”. Laura añade un matiz importante: “Te das cuenta de que cuentas con alguien, de que no estás sólo, de que te están apoyando desde tu tierra”. Y eso ayuda cuando uno termina de entrenar a las once de la noche y se levanta pronto para seguir entrenando. Se trata de un dinero que permite a los deportistas evitar preocupaciones que desvíen su atención del objetivo. Tener la mente limpia.

EL MATERIAL DEPORTIVO, los estudios, el alquiler, los viajes para ver a la familia... Juan recibe unos 6.000 euros al año y es la segunda vez que ha sido incluido en el programa. Laura –que recibe la misma cantidad– se ha estrenado este año. “Lo de olímpica suena bien. Es un orgullo”, dice la jugadora de baloncesto, que ya sabe lo que es defender la camiseta roja en unas olimpiadas e, incluso, obtener un diploma. Y es que seis deportistas de la región acogidos al programa formaron parte de los equipos nacionales en Pekín. Laura sólo tenía 19 años cuando vivió el sueño de los aros de colores. Luego vino todo lo demás. Partidos trascendentales en la liga femenina, un metal europeo... “En dos años me ha pasado de todo. Llevo desde los 14 sin parar. No me voy a creer que este verano tenga vacaciones”. “Hay que clasificar al equipo y hay mucho nivel –explica de cara a Londres 2012–, pero sí que lo veo. A mí y a la selección”. Juan ha vestido 30 veces los colores de la absoluta. Pero le faltan los Juegos. Algo con lo que sueña desde niño. “En hockey, unas olimpiadas son lo máximo. Los mundiales están bien, pero una medalla...”, dice. Sabe que será difícil y ya tiene experiencia (se quedó a las puertas de Pekín). Está en la lista inicial de los aspirantes. Es un paso decisivo, pero no puede bajar la guardia. Con dificultades añadidas. De los 16 internacionales españoles en Pekín, 13 eran catalanes. “Es complicadísimo”. El joven jugador quiere ser el siguiente en la saga de los Herrera, González, Barrena, Pellón... La inagotable cantera cántabra.

Una región pequeña capaz de incluir casi siempre algún internacional en la lista. El Uruguay del fútbol.

LA BOCINA INDICA QUE SE ACABÓ EL PARTIDO. Ya no hay que lanzar a canasta ni mantener los brazos en alto para no

perder intensidad defensiva. Mientras, alguien apaga las luces del campo de hockey del Club de Campo. Laura llega a casa y se prepara la cena antes de meterse en la cama para descansar y repetir al día siguiente. Juan sale de la ducha y vacía la ropa del entreno en la lavadora. A la hora de mirar al aro, Laura sabrá qué tiene que hacer cuando se despierte. Juan lo tendrá claro cuando agarre con fuerza el stick justo antes de empezar el próximo partido. Sólo tienen que pensar en eso. Para lo otro, para la vida, está Cantabria Olímpica.

Londres les espera.



Las cuantías de las becas

Según las bases publicadas en el Boletín Oficial de Cantabria el pasado 27 de octubre, la cuantía total del programa para el año 2009 es de 180.591 euros. La crisis, como en todos los órdenes, afecta. No en vano, para 2008 la cifra alcanzó los 220.381,44 euros. En torno a 40.000 euros menos. De hecho, los promotores del programa hacen hincapié en el “esfuerzo” de los colaboradores en estos tiempos.

En cuanto al reparto y, según las normas, ‘todos los deportistas que resulten beneficiarios del programa y se encuentren en la misma situación percibirán la misma cantidad en concepto de premio, que será propuesta por el Comité de Selección’. ‘En el caso de deportes de pruebas individuales, de equipo de participación alternativa y de equipo de participación simultánea hasta 4 componentes, el premio podrá alcanzar una cuantía máxima individualizada de 13.600 euros’, estipulan las bases. Esa cifra disminuye progresivamente si el número de componentes es mayor o se trata de deportes colectivos. Se establecen, de hecho, cantidades que suponen las dos terceras partes de la mayor de las ayudas o el 50% de esa cifra. Además, se señalan algunas limitaciones para los beneficiarios del Plan ADO, de carácter nacional. ‘Todos los entrenadores personales de los deportistas que resulten beneficiarios del programa percibirán una cuantía máxima en concepto de premio de 3.400 euros si entrenan a un deportista premiado y de 5.100 euros si entrenan a más de uno’, añade la nota.

Los nombres propios de “Cantabria Olímpica”

Deportistas incluidos en el programa en 2008:

Pablo Santiurde del Arco (vela); Laura Urriola Ateca (taekwondo); Abelardo Quevedo Torices (vela); Ruth Beitia, (atletismo); Berta Betanzos (vela); Iris y Zulema Fuentes-Pila (atletismo); Beatriz Fernández Ibáñez (balonmano); Javier Gutiérrez Cuevas (esquí); Juan Lainz Abaitua (hockey); Laura Nicholls (baloncesto); Alejandro Ramos (vela) y Julio Martínez (piragüismo).

Entrenadores: José Camino Ruiz, Ramón Torralbo Lanza, José Manuel Abascal y Fernando Pérez Calle.

Empresas colaboradoras en la edición de 2008: Armando Alvarez, Ascan, Cementos Alfa, CENAVI, Emilio Bolado, Ferrovial Agromán, **Obra Social Caja Cantabria** y SIEC.

*Datos de la última ceremonia de entrega de las becas, celebrada en diciembre de 2008.

Laura NICHOLLS y la generación que cambió el baloncesto

Te das cuenta de que cuentas con alguien, de que no estás sólo, de que te están apoyando desde tu tierra

Con sólo 20 años es fija en el esquema de la roja. Ella, junto a otros nombres como Alba Torrens o Tamara Abalde, son las nuevas 'chicas de oro' de la canasta. Juventud, descaro, calidad y esfuerzo. Cuentan con el poderío físico que le faltaba al baloncesto femenino español. Muchos ya comparan su historia con la de Gasol, Navarro o Felipe Reyes. Huelen a éxito desde niñas.

NOMBRE: Laura Nicholls González
FECHA DE NACIMIENTO: 26/02/1989
CLUBES: Agrupación Deportiva AMIDE, Siglo XXI, Celta Vigourban y Hondarribia-Irún
PALMARÉS:

- Campeona de Europa infantil en 2003 en la Copa Van (Inglaterra)
- Campeona de Europa Cadete en 2004 (Turín, Italia) y en 2005 (Poznan, Polonia)
- Campeona de España en 2005 con la Selección Cántabra Cadete
- Campeona del Mundo Escolar en 2005 (Wroclaw, Polonia)
- Campeona de Europa Junior en 2006 (Tenerife) y Subcampeona en 2007 (Novisad, Serbia)
- Cuarta en el Mundial Sub19 en 2007 (Bratislava, Eslovaquia)
- Quinta en los Juegos Olímpicos de Pekín con la selección absoluta en 2008 (Diploma Olímpico)
- Medalla de bronce en el Eurobasket de Letonia con la selección absoluta en 2009

Juan LAINZ: el tren que no puede escaparse

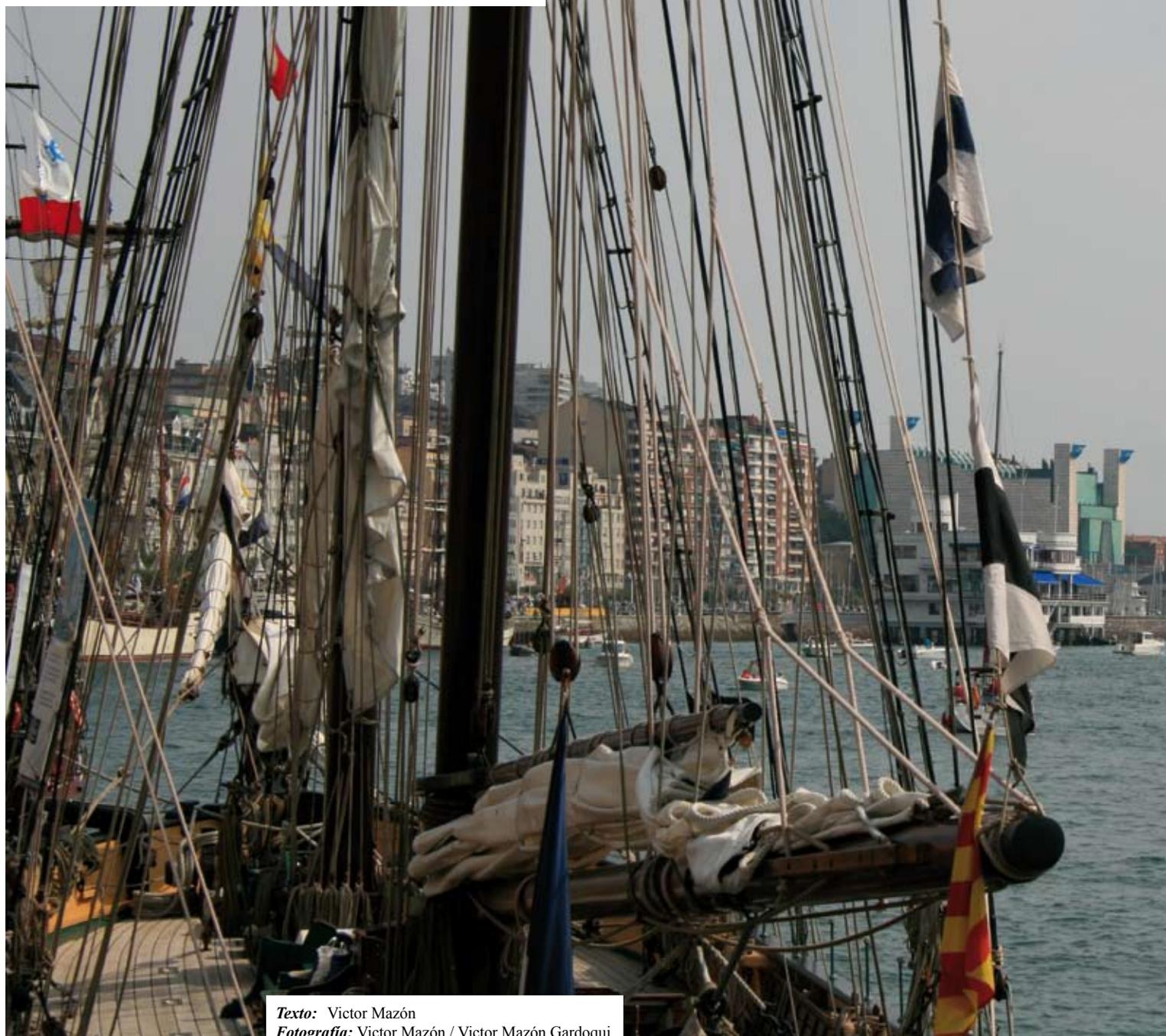
Se quedó fuera de Pekín en la última criba. Criado en la cantera inagotable del hockey regional, quiere seguir la senda de otros cántabros que vistieron la roja en los Juegos. Para estar en Londres debe hacerse un hueco entre la supremacía catalana. Esta oportunidad no se puede perder.

NOMBRE: Juan Lainz Abaitua
FECHA DE NACIMIENTO: 30/7/1985
CLUBES: R.S. Tenis, Club de Campo (temporadas 2007/08, 2008/09 Y 2009/10)
PALMARÉS:

- 30 veces internacional con la selección absoluta española
- Subcampeón de Europa 2007
- 2º puesto en el 'champions trophy Rotterdam '08'
- 5º puesto 'champions trophy malasya '07'
- Medalla de bronce en el Campeonato del Mundo sub-21 (2005)
- También ha disputado campeonatos de Europa y torneos 4 naciones con las selecciones inferiores sub-18 y sub-16.



En hockey, unas olimpiadas son lo máximo. Los mundiales están bien, pero una medalla...



Texto: Víctor Mazón
Fotografía: Víctor Mazón / Víctor Mazón Gardoqui

Estados Unidos, Nueva Zelanda, Japón, ciudades europeas como Amsterdam en Holanda, Bremenhaven en Alemania, Postmounth en Gran Bretaña, Brest y Rouen en Francia celebran su Festival del Mar. Santander se unió el pasado año a esta fiesta de la cultura náutica. Su segunda edición ha dejado imágenes impactantes de la bahía y de las embarcaciones que llegaron navegando desde Amsterdam a Santander cargadas de más de un centenar de “aprendices de navegantes”. Los nuevos grumetes que documentaron su travesía cámara en mano nunca se sintieron más libres que cuando eran impulsados por el viento. Nunca más esclavos que hoy, pie en tierra y para siempre atados a la nostalgia del viaje con una fuerte cadena: la pasión por el mar.

Santander, pasión por el mar



El Festival del Mar de Santander es el primer festival marítimo internacional de España. Nació en el año 2005 en coincidencia con los actos conmemorativos del 250 aniversario de la concesión del título de Ciudad a Santander por el Rey Fernando VI.

ORGANIZADO POR SAIL TRAINING INTERNACIONAL, tuvo en su segunda edición unos protagonistas singulares: los Grandes Veleros, Tall Ships, que procedentes de diferentes partes de Europa arribaron a la bahía de Santander y permanecieron atracados del 11 al 15 de Septiembre.

EL ESPECTÁCULO FLOTANTE REUNIÓ A MILES DE PERSONAS en los muelles de Maliaño, Albareda, Maura y Calderón. Los buques y sus jóvenes tripulantes transformaron la estrecha franja que separa mar y tierra en sede de una fiesta, punto de encuentro de expertos, interesados y simplemente curiosos que se fa-

miliarizaron con exóticos nombres y perfiles. Los de la fragata Mir, paz en ruso, buque escuela, una universidad flotante para los cadetes que viajan a bordo y uno de los grandes veleros más veloces del mundo; los de Dar Młodzieży, regalo de juventud, en recuerdo del dinero que, mediante suscripción popular, aportaron los jóvenes polacos para construirlo o el de la fragata polaca gemela al ruso MIR, un buque escuela civil de la Academia Náutica de Gdansk.

LA BAHÍA SANTANDERINA fue anfitriona de la corbeta holandesa Europa, de los tres bergantines holandeses: Astrid, Thalassa y Mercedes, de la goleta francesa La Recouvrance procedente de la ciudad de Brest y del balandro polaco Unity Line Sharki.

LA FLOTA ESPAÑOLA estuvo representada por las goletas Cantabria Infinita y Juan de Lándara, la yola Bon Temps, la Nao Victoria, el queche Saltillo, el buque de salvamento [\[pasa a pág. 28\]](#)



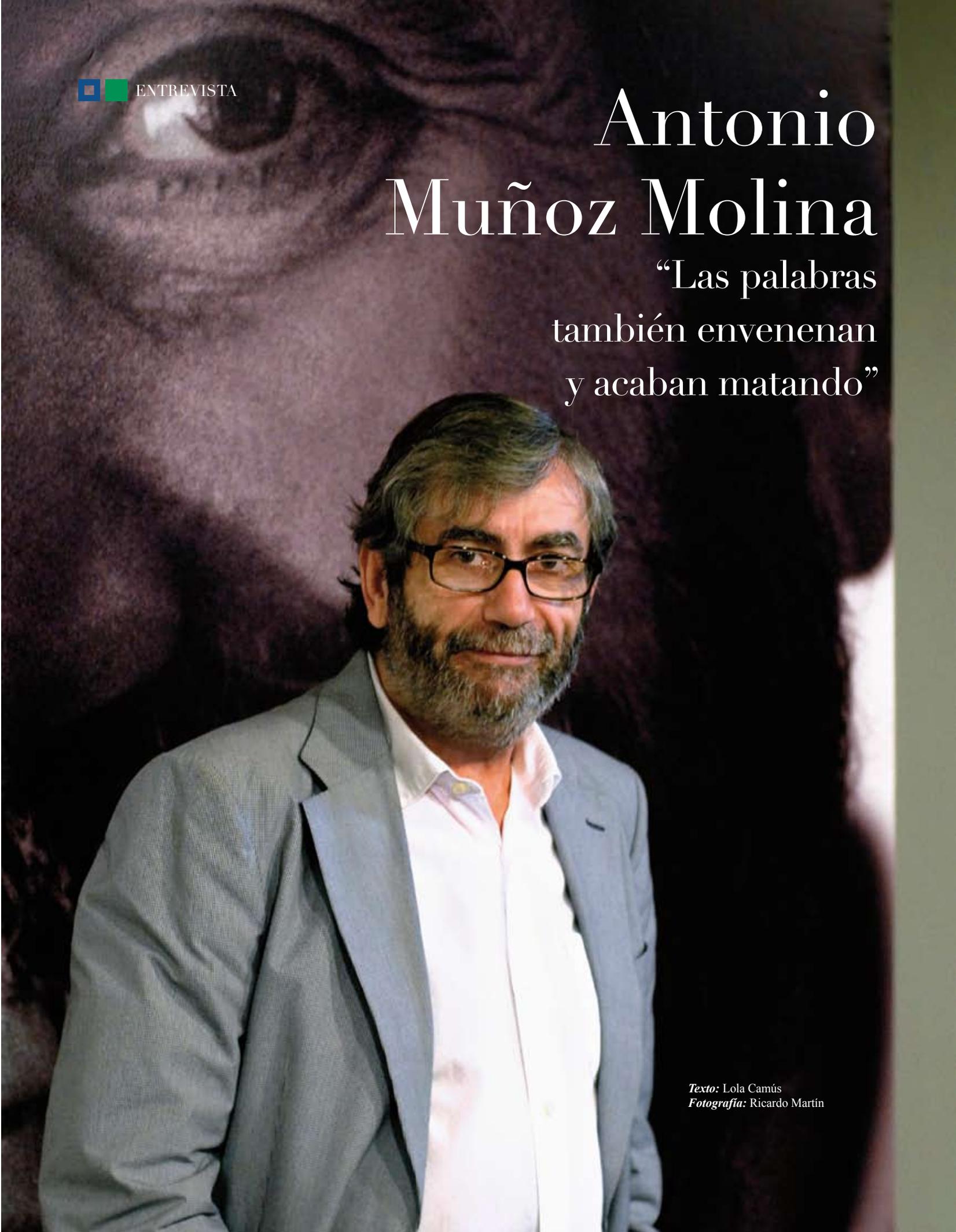




María de Maeztu, El remolcador Vehintidos, las patrulleras de La Guardia Civil, dos buques del Servicio de Vigilancia Aduanera y unidades de La Armada Española y Francesa para los cadetes que viajan a bordo y uno de los grandes veleros más veloces del mundo; los de Dar Młodzieży, regalo de juventud, en recuerdo del dinero que, mediante suscripción popular, aportaron los jóvenes polacos para construirlo o el de la fragata polaca gemela al ruso MIR, un buque escuela civil de la Academia Náutica de Gdansk.

LA BAHÍA SANTANDERINA fue anfitriona de la corbeta holandesa Europa, de los tres bergantines holandeses: Astrid, Thalassa y Mercedes, de la goleta francesa La Recouvrance procedente de la ciudad de Brest y del balandro polaco Unity Line Sharki.

LA FLOTA ESPAÑOLA estuvo representada por las goletas Cantabria Infinita y Juan de Lándara, la yola Bon Temps, la Nao Victoria, el queche Sallillo, el buque de salvamento María de Maeztu, El remolcador Vehintidos, las patrulleras de La Guardia Civil, dos buques del Servicio de Vigilancia Aduanera y unidades de La Armada Española y Francesa. ■ ■



ENTREVISTA

Antonio Muñoz Molina

“Las palabras
también envenenan
y acaban matando”



Texto: Lola Camús
Fotografía: Ricardo Martín



Antonio Muñoz Molina ha visto en sus 53 años de vida cómo la España atrasada de su infancia viajaba al primer mundo en una sola generación. Y el país al que se asoma ahora desde la distancia no invita precisamente al optimismo: una clase política innumerable e incompetente, sectarismo en los despachos y en los periódicos, una sociedad demasiado tolerante con la corrupción y una falta de conciencia sobre la que está cayendo que le tiene asombrado.

ES EL PANORAMA que describe desde su casa de Nueva York, antes de regresar a su país para presentar su esperada nueva novela, “La noche de los tiempos”, una historia torrencial con la que ha emprendido otro viaje, esta vez literario, a una época dolorosa de la que, dice, aún hay mucho que aprender.

EL ESCRITOR Y ACADÉMICO ANDALUZ (Úbeda, Jaén 1956) vuelve a hablar del desarraigo, tan presente en su narrativa, en esta novela de un millar de páginas y decenas de personajes, reales y ficticios, que arranca en un año dramático de la historia del siglo XX, 1936, en una estación de tren de Estados Unidos.

ANTONIO MUÑOZ MOLINA es autor de una obra extensa sobre la que han llovido los premios; algunos por partida doble como el Nacional de Literatura (“El invierno en Lisboa y “El jinete polaco”) pero sigue sintiendo el temblor del principiante cuando empieza un nuevo libro. Y confiesa que lo que ha aprendido en cada empeño no le va a servir para el próximo,

que no sabe siquiera llegará.

Comparte su vida con la escritora Elvira Lindo, que construye sus ficciones en la habitación de al lado. Cada uno en lo suyo, cerca uno del otro.

VIENE AL CASYC a presentar *La noche de los tiempos*, una novela que habla del drama del exilio. ¿Por qué ha querido contarnos esta historia, la historia de Ignacio Abel, un apellido que me parece elocuente?

El apellido puede ser elocuente, pero es accidental: en realidad viene del personaje de otra novela fallida que no tenía nada que ver con el tema de ésta, y me sonaba bien. Uno no sabe por qué quiere contar una historia y no otra: en realidad uno cuenta la única historia que le es posible contar en cada momento. Yo nunca tengo la sensación de elegir. Quería contar la historia de un hombre normal, inteligente, bien intencionado, no muy valiente ni muy cobarde, que se ve de pronto expulsado de su vida por dos sobresaltos simultáneos: el de la pasión amorosa y el de una guerra.

Es una novela de mil páginas por la que desfilan personajes de ficción y también reales. Habrá tenido que meterse de lleno en ese tiempo ¿Cómo se ambienta una novela de ese rigor y ambición?

Se ambienta cuando uno olvida que está ambientándola. Quiero decir, cuando uno se empapa tanto en los personajes, la época, el tono de la vida, los periódicos, las modas, el lenguaje, que le pare-

ce que está escribiendo una historia que de verdad ha conocido. Leyendo mucho, buscando objetos cotidianos de entonces, intentando situarse en el presente de aquellas personas.

¿Qué cree que tenemos que aprender aún de aquel drama?

Que el fanatismo nunca tiene razón. Que no hay derecho a matar a nadie en nombre de ninguna idea. Que hay que tener mucho cuidado con las palabras, porque las palabras también envenenan y acaban matando. Que destruir es muy fácil, y construir muy difícil, y que cuando se ha desatado la violencia ya nadie puede controlar nada.

En Santilla del Mar confesó que se había vuelto a sentir como un principiante y que le sucederá lo mismo por muchos libros que escriba. A muchos puede parecerles sorprendente. ¿Esa sensación perdura cuando el libro está publicado?

Por supuesto. El libro publicado ya no nos pertenece, ya es de otros, y hay que pensar en el próximo, o mejor todavía, quedarse un tiempo sin hacer nada. Lo que se aprendió en este libro no va a servir para el próximo, si es que llega. Nadie tiene garantizado el próximo libro.

Vive entre Madrid y Nueva York ¿Cómo ve España desde la distancia?

Demasiado dominada por la política, por la clase política innumerable, por la omnipresencia de la política sectaria en los periódicos. Demasiado tolerante con la corrupción, no sólo la de primera página, sino la más cotidiana, la corrupción de

no hacer bien lo que uno tiene que hacer, o hacerlo de cualquier manera. También me asombra la falta de conciencia, tanto en los políticos como en los ciudadanos, sobre la gravedad de la crisis. En Estados Unidos hay obsesión con ella, y debates muy serios.

Ha sido director del Instituto Cervantes allí ¿Qué balance hace después de un tiempo de esa etapa? ¿Cuál cree que es la presencia real de la cultura española en Estados Unidos, más allá de los actos institucionales?

La presencia real de la cultura española es muy pequeña, aunque la lengua española sí la tenga muy fuerte, o al menos muy amplia. Los actos institucionales, sean del estado, de las autonomías, o de los ayuntamientos, suelen ser pérdidas de tiempo y de dinero sin ninguna justificación. Hay grandes empresas españolas –Zara, Dragados, etc- pero suelen esconder que lo son. Y hay algunos nombres, sobre todo uno, Almodóvar. Lo demás, por desgracia, son los toros. España sólo sale en los medios americanos cuando hay un muerto en un encierro o en una plaza de toros, o con barbaridades municipales como las peleas a tomatazos. Probablemente nos merecemos esa imagen lamentable.

Forma parte de una generación que ha visto cómo su mundo se transformaba radicalmente; que, como ha dicho alguna vez, ha viajado del tercer mundo al primero. Eso tiene que marcar. Además, ¿ese paso tan rápido a la modernidad no ha tenido sus consecuencias...?

Mi generación viajó del tercer mundo al primero, y ahora está viajando del mundo de Gutenberg al digital, que tampoco es un salto pequeño. La modernidad, siempre, tiene efectos positivos y negativos, según como se gestione, pero es difícil que el progreso de algunos no sea a costa de la ruina de otros. Piense en el precio que han pagado las sociedades primitivas de todo el mundo por una modernización occidental de las que ellas no se beneficiaban. El problema es que el proyecto moderno sin control lleva directamente, y en un plazo breve, a la destrucción del planeta.

En un artículo que tituló *La desolación del regreso* hablaba de cómo se está arrasando la memoria sentimental. ¿No echa de menos una mayor contestación social a esa presunta modernización de pueblos y ciudades, en las que

terminaremos por no reconocernos?

Lo peor no es que se arrase la memoria sentimental: es que se destruyen formas prácticas y singulares de vivir en la ciudad, a cambio de nada, de unos beneficios a corto plazo que además cosechan unos pocos, casi siempre constructores brutales y concejales corruptos. Claro que echo de menos una mayor movilización social. Pero es que la sociedad española está cautiva de la clase política, que es de una incompetencia pavorosa.

Desde aquel *Robinson urbano* no ha dejado de escribir artículos. ¿Qué es lo que más le atrae de esa tarea más periodística, del género?

El artículo es una forma de literatura tan completa y soberana como cualquier otra. Además es una manera decente de ganarse la vida diaria. A mí escribir en el periódico me mantiene alerta y me fuerza a una disciplina muy beneficiosa.

Y también es académico desde 1995 (en el sillón «U» de Úbeda). ¿Hay mu-

cha distancia entre lo que imaginaba encontrar en esa institución y lo que ha encontrado? ¿No cree que el trabajo de la Academia es poco conocido?

La Academia hace una cosa muy práctica, y muy útil: un diccionario que es la obra de referencia en el mundo de habla española, y que tiene una gran influencia social. No importa que el trabajo sea poco conocido, si es que sucede así: lo que importa es que esté bien hecho y que tenga efectos beneficiosos.

Se lo habrán preguntado muchas veces, y espero que no lo considere una pregunta indiscreta. Pero, ¿cómo se llevan que dos escritores, y sus obras, convivan bajo el mismo techo?

Depende de los escritores, y de la idea que tengan de la vida y del trabajo literarios. Mi mujer y yo disfrutamos mucho estando cerca el uno del otro, trabajando en habitaciones contiguas, cada uno en lo suyo. La literatura es una parte de nuestra vida cotidiana. ■■



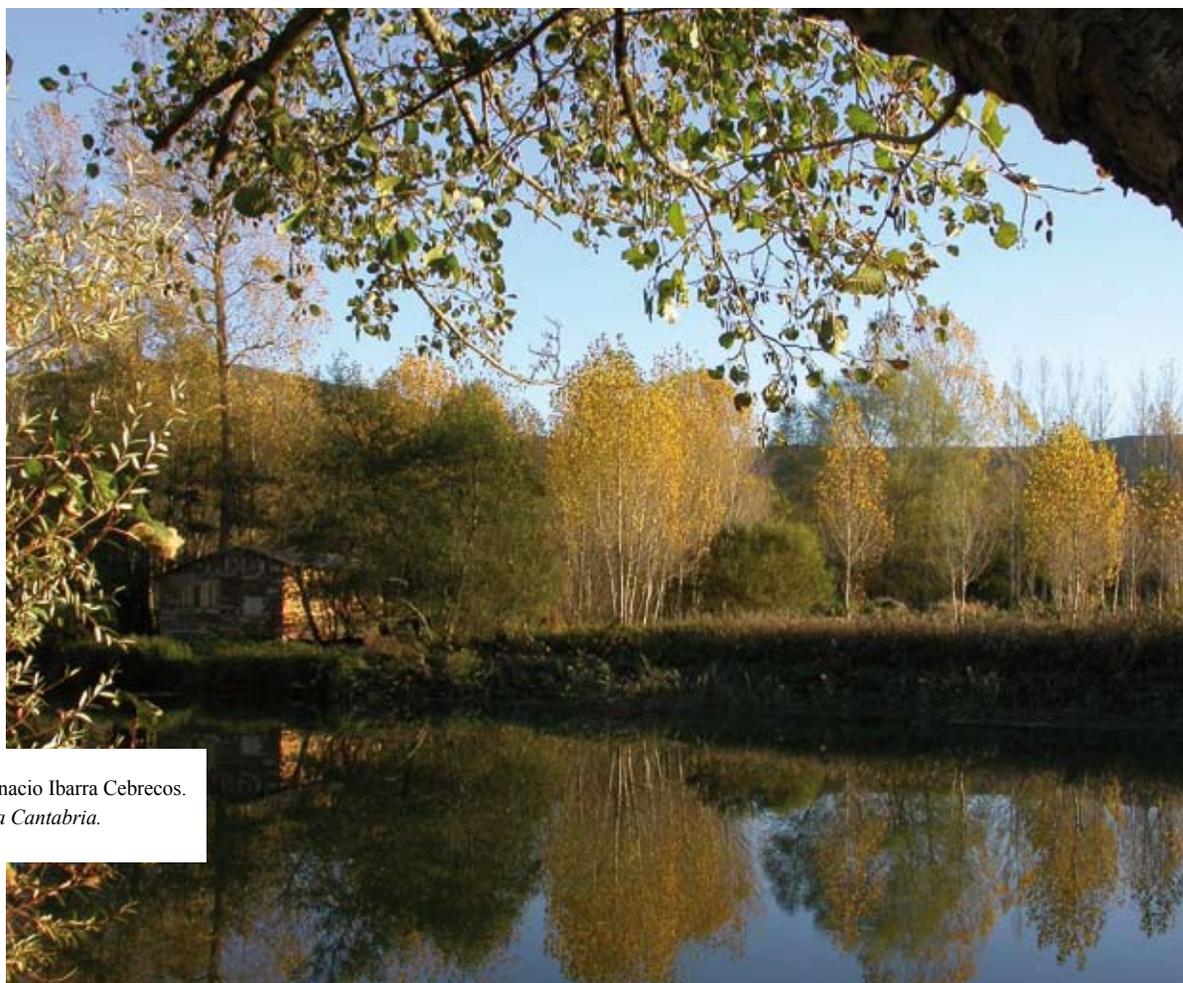
Desde Polientes a Villaescusa de Ebro, por el Camino del Ebro (GR 99):

una disculpa para sentir la naturaleza

Esta propuesta es una invitación para conocer y dejarse seducir por un espacio muy diverso en cuanto a sus paisajes y a los valores medioambientales que nos ofrece.

Es una propuesta para disfrutar caminando ya que la senda es cómoda, accesible y sin posibilidad de pérdida.

Y es, al fin, una propuesta didáctica porque si caminas con los sentidos alerta el paisaje irá desentrañando todos sus misterios.



Texto: Juan Carlos Lerma Bragado e Ignacio Ibarra Cebrecos.
Centro de Educación Ambiental de Caja Cantabria.

Fotografía: J. C. Lerma





El camino comienza sobre el puente de Rocamundo, a la salida de Polientes en dirección hacia Arenillas de Ebro, donde encontrarás los carteles indicadores y las señales rojas y blancas que te guiarán durante todo el camino.

Te proponemos que fijes tus sentidos en estos puntos de interés eco-cultural:

EL ROBLEDAL DE REBOLLO DE LA MATA DE ARENILLAS

Abandonamos enseguida la carretera y tras pasar una granja con colmenas nos introducimos en un robledal joven de roble rebollo (*Quercus pyrenaica*), durante el invierno sus hojas secas aún aguantan en las ramas negándose a caer. Como curiosidad la enorme variedad de líquenes que tapizan los troncos y los afloramientos rocosos de esta zona. En esta zona es fácil encontrar rastros de la abundante fauna de la zona. Excrementos de nutria (*Lutra lutra*) sobre las piedras del río; rastros de corzo (*Capraeus capraeus*) y jabalí (*Sus estrofa*).

El río circula lento y sombrío entre las ramas de los alisos y chopos y es fácil distinguir la llamada del pito real (*Picus viridis*), llamado *pico relincho* en la zona, también los tableteos del pico picapinos (*Dendrocopos major*) en los chopos secos de las orillas.

LOS CORTADOS CALIZOS DE PEÑA CAMESIA Y LA MUÑATA

Continuamos la senda tras dejar atrás la iglesia románica de

nuestra Sra. de la Asunción en Arenillas y llegamos a Villota de Elines protegidos por los cortados de Peña Camesia (1.159 m) y La Muñata (1.181m). Es el borde norte del páramo de la Lora; estas grandes paredes calizas del cretácico superior de más de 100 metros de desnivel dan cobijo a una abundante avifauna. Cabe destacar, por su espectacularidad, las grandes rapaces rupestres: buitre leonado (*Gyps fulvus*), halcón peregrino (*Falco peregrinus*), alimoche (*Neophron pernocterus*), águila real (*Aquila chrysaetos*), así como colonias de chovas y grajillas.

La ladera que baja hasta el río presenta una interesantísima secuencia de vegetación que responde a la variación de los condicionantes ambientales: la orientación norte de la ladera, la variación en la altitud, así como el cambio en la naturaleza del sustrato (calizas arriba y areniscas abajo) definen unos pisos de vegetación donde aparecen las encinas (*Quercus illex*) acompañadas por espinos albares (*Crataegus monogyna*) en el borde del páramo. Por debajo surge el hayedo acompañado por enebros, genistas... y cuando la pendiente se suaviza y baja la altitud de nuevo el rebollo.

LA VEGA DE SAN MARTÍN DE ELINES

El sendero nos permite disponer de una vista espectacular de los fértiles campos de San Martín. Patatas, maíz forrajero y cereal (trigo sobre todo); también otros forrajes como alfalfa y grandes extensiones de pastizal para ensilar y como novedad girasol y colza. Estos son los cultivos más habituales alternados con pastos, escasos frutales y algunas manchas de robledal joven.



LA COLEGIATA DE SAN MARTÍN DE ELINES.

Joya del románico que ya de por sí sola merece una visita. La iglesia se levanta en el S. XII sobre un antiguo monasterio benedictino que ya presentaba influencias mozárabes anteriores. El claustro es posterior, del siglo XV y destacan numerosas tapas de sarcófago bellamente labradas, así como un enterramiento completo perfectamente conservado. En el exterior presenta una espectacular colección de canecillos con representaciones de animales tanto reales como fantásticos, escenas religiosas y de la vida cotidiana. Y en el interior destaca el crucero con cuatro pilares semicilíndricos culminados por capiteles historiados, y el ábside semicircular con decoración de arquerías superpuestas.

EL BOSQUE DE RIBERA ENTRE SAN MARTÍN Y VILLAESCUSA.

La senda circula muy cerca de la orilla y atraviesa la parte mejor conservada del bosque de ribera. Este se espesa formando un auténtico túnel vegetal compuesto por gruesos alisos (Alnus glutinosa) anclados al borde del agua, secundados por robustos chopos (Populus nigra), sauces, avellanos (Corylus avellana), fresnos (Fraxinus angustifolia), saucos, boneteros y multitud de zarzas, lianas...

La diversidad de fauna no le va a la zaga: abunda la garza real y es posible observar el mirlo acuático, el martín pescador, las lavanderas, mosquiteros, bandadas de mitos, escribanos y verdecillos, pollas de agua, ánades reales, ardillas, ginetas... que junto con la presencia esporádica de alguna cigüeña negra y águila perdicera, búho real, forman un conjunto de una riqueza difícil de igualar.

VILLAESCUSA DE EBRO Y LA CASCADA DE EL TOBAZO:

La senda nos adentra en los Cañones del Ebro, el valle se vuelve estrecho y profundo y en las laderas la pendiente se agudiza. Llegando a Villaescusa de Ebro nos encontramos prácticamente

oculta por la vegetación y en ruinas la antigua iglesia románica. La arquitectura del conjunto rural se conserva casi perfecta y es una de las más interesantes de Valderredible. Apenas a un kilómetro aparece bajo los farallones calizos superiores El Tobazo; espectacular surgencia kárstica por donde desaguan las aguas subterráneas del paramo de la Lora. Merece la pena la dura ascensión entre aulagas y sauces hasta alcanzar el conjunto eremítico compuesto por varios habitáculos excavados artificialmente en esta gran terraza de toba. La vista desde aquí recompensa ampliamente el esfuerzo: tenemos enfrente la entrada a los cañones del Ebro.

SOLO PARA LOS MÁS ATREVIDOS: inténtalo en balsa o en piragua: tendrás otra perspectiva. Para los mas deportistas: el sendero sigue y sigue ... hasta el Mediterráneo.

*El Ebro canta y canta
la lanza en ristre
acomete molinos
puentes embiste*

*Primavera de hojillas
juncos y mimbres.
En la flor todas tus frutas
Valderredible.*

Gerardo Diego ■■

Premios Cantabria Nuestra

Fotografía:

Jorge Fernández Bolado
José Miguel del Campo



Conceptos de manejo antes exclusivo de una minoría han saltado a la actualidad cotidiana. Proteger, conservar, transmitir y futuro han dejado de ser conceptos abstractos para transformarse en preocupaciones compartidas. Lo son por Caja Cantabria y la Asociación Cantabria Nuestra. Esta última ha concedido a la Obra Social de la Entidad de Ahorro su galardón anual. Reconoce así la materialización de estas palabras en unos hechos que van a garantizar la transmisión a las generaciones futuras del conjunto patrimonial, contenido y continente del Palacio de Santillana del Mar.



Agrupados bajo el nombre de Asociación Cultural Cantabria Nuestra y bajo los auspicios de Hispania Nostra y Europa Nostra, un colectivo de apasionados defensores del patrimonio natural, arqueológico, etnográfico arquitectónico y mueble, concede cada año su máximo reconocimiento al trabajo de personas e instituciones en favor de la conservación.

ESTE PREMIO, EL CANTABRIA NUESTRA, ha reconocido la labor de la Obra Social de Caja Cantabria en la rehabilitación integral de continente y contenido realizada en el Palacio de Santillana del Mar.

SU JUNTA DIRECTIVA DE CANTABRIA NUESTRA decidió con-

ceder el Premio 2009 a la Obra Social de Caja Cantabria por el exhaustivo trabajo de conservación acometido en un bien “importante” del patrimonio cultural cántabro.

LOS TRABAJOS SE HAN PROLONGADO a lo largo de algo más de un año y han supuesto una inversión de dos millones de euros. Además de la trascendencia de la recuperación de patrimonio histórico y artístico para Cantabria, el proyecto cuenta con una dimensión social, la generación de empleos especializados y no especializados durante la ejecución de los trabajos y la creación de un foco de dinamización social, cultural y empresarial en Santillana del Mar.

LA OBRA SOCIAL PRESENTÓ EL PASADO MES DE JULIO la finalización de las obras del Palacio con las que concluyó la recuperación integral del conjunto, una labor que inició tras su adquisición en 1992 y que ha afectado al parque, a las casa anexas hoy convertidas en salas de exposición y al propio continente y contenido de la casona palaciega construida en el inicio del siglo XVIII y que constituye uno de los edificios más emblemáticos de la villa por las características constructivas de su bella fachada, la armonía de sus volúmenes y por su ubicación en la trama de la villa.

LAS OBRAS HAN PERMITIDO RECUPERAR 400 metros cuadrados de bajocubierta que no se utilizaban y que pueden aprovecharse a partir de ahora para albergar actividades.

CAJA CANTABRIA SIEMPRE HA SIDO CONSCIENTE de la importancia que para el Patrimonio Cultural de Cantabria representa el conjunto de su propiedad en Santillana del Mar. La antigua casa-palacio de los Peredo, las casas anexas, ahora transformadas en un importante espacio cultural, el parque, y los diferentes conjuntos patrimoniales que acoge, en especial el bibliográfico, el mobiliario y las artes decorativas, constituyen un excepcional Patrimonio, recuperado para Cantabria.

CAJA CANTABRIA ADQUIRIÓ EL CONJUNTO EN EL AÑO 1992, adscribiéndolo a la Obra Social al año siguiente. Desde entonces la Obra Social se ha encargado de su mantenimiento y custodia, así como de la coordinación de las labores de conservación y restauración de los bienes muebles que alberga. ■■

Crónica en imágenes de la reconstrucción de la Catedral de Santander

La fotografía documental en el Fondo Regiones Devastadas del CDIS

Texto: María Valdeolivas Abad.
Centro de Documentación de la Imagen de Santander (CDIS)

Desde que John Grierson definiera el género documental, que en una acepción amplia incluye a la denominada fotografía documental, como “tratamiento creativo de la actualidad”, éste siempre ha aparecido vinculado a discursos sobre el “realismo” en fotografía o a la capacidad de las imágenes para influir en la sociedad. La fotografía documental inicia su andadura en la segunda mitad del s.XIX, aunque su florecimiento se produce en el primer tercio del s.XX asociado al desarrollo de la fotografía en la prensa ilustrada y, para algunos, llega hasta finales de siglo con la supuesta crisis del realismo fotográfico en la era digital.

LA IMAGEN COMO SOPORTE DEL CONOCIMIENTO a través de dibujos, grabados etc aparece tradicionalmente unido a diversas disciplinas, entre ellas, la arquitectura. Por otro lado, ciudades y edificios fueron desde sus inicios buenos modelos para la fotografía; estaban quietos¹. Ambos presupuestos llevaron muy pronto, a que la ciudad primero y los edificios después pasaran a ser objeto de la fotografía; al principio “como fondo, pronto como documento, después como narración, interpretación y por último como manifiesto”. (Ynzenga 2007)

EL FONDO QUE NOS OCUPA representa, de alguna forma, todo lo expresado anteriormente; está compuesto por una serie fotográfica que documenta un trabajo arquitectónico, que busca en la fotografía no sólo el registro, sino aumentar el prestigio de la creación arquitectónica y dadas las circunstancias sociopolíticas del país (primeros años de la postguerra), constituirse en elemento de propaganda del nuevo Régimen.

EL PROCESO DE RECONSTRUCCIÓN de la ciudad tras el Incendio de 1941 supuso un reto para la reciente Dictadura y más aún el de un edificio emblemático, símbolo de la religiosidad de la ciudad como era la Catedral, hasta el punto que fue el propio Franco quien encomendó a la Dirección Comarcal de Regiones

Devastadas la reconstrucción del templo². El proyecto y ejecución de las obras fueron encomendados a los arquitectos José Manuel Bringas y Juan José Resines del Castillo, que siendo conscientes de la singularidad del proyecto y de su necesidad de autonomía, montaron un taller de cantería a pie de obra encargado de reconstruir piedra a piedra la fábrica de la Catedral.

EL FONDO DEBE SU NOMBRE A LA ENTIDAD QUE LE HIZO POSIBLE, ya que fue dicho organismo quien queriendo dejar constancia del trabajo desarrollado, archivó en cinco álbumes las fotografías y la memoria realizada por los arquitectos encargados de la reconstrucción del templo. Estos álbumes fueron donados por este organismo a la Delegación Provincial del Ministerio de la Vivienda y desde ahí, a través de la gestión del donante, han pasado a integrar los fondos del CDIS.

EL FONDO REGIONES DEVASTADAS DEL CDIS está datado entre 1944 y 1946³ y consta de 279 fotografías, positivos originales en blanco y negro y soporte papel de gelatina de revelado químico, cuyas dimensiones oscilan entre 12x16 y 18x18 cm., aunque hay 4 unidades de mayores dimensiones (22x29 cm.). Estas fotografías recogen parte de los trabajos de Reconstrucción llevados a cabo en la Catedral de Santander tras el Incendio que asoló la ciudad, y destruyó prácticamente el templo, en 1941. Las imágenes que lo componen pertenecen a lo que se denomina fotografía documental y dentro de ésta, al ámbito científico-técnico, y muestran vistas interiores y exteriores de la Catedral, tal y como se encontraba tras el incendio, de los trabajos que se llevaron a cabo y del resultado de los mismos.

ESTE FONDO FOTOGRÁFICO fue producido por dos fotógrafos relevantes aunque de características distintas: Joaquín Araúna Ajenjo y Diego Quiroga y Losada, Marqués de Santa María del Villar.

Joaquín Araúna Ajenjo (1903-1965), fue un fotógrafo profe-



Fotografía: El nuevo aspecto del Santander reconstruido está presidida por la también reconstruida torre de su catedral. Atrozmente agrietada por el incendio de 1941, hubo que desmontarla piedra a piedra y su reconstrucción acaba de ser terminada.

La Vanguardia Española, jueves 13 de diciembre de 1945

sional formado en el estudio de “Los Italianos”, donde trabajó hasta 1928. A partir de esta fecha su trayectoria se orientará hacia la fotografía documental; como reportero en el vapor “La Habana”, realizando fotografía científica para la Casa Salud Valdecilla y, desde el final de la Guerra Civil, como fotoperiodista del Diario Montañés.

Diego Quiroga y Losada, Marqués de Santa María del Villar (1880-1976), fue un fotógrafo aficionado de gran reconocimiento en las primeras décadas del siglo XX. Inmerso en la tradición documental, sus fotografías muestran rincones y tipos españoles dotándolas de gran sentido artístico.

En este caso, la participación de ambos fotógrafos en la producción del Fondo, se produce por encargo de la Dirección Comarcal de Regiones Devastadas. Del total de imágenes que lo componen, 176 pertenecen a Araúna y 99 al Marqués de Santa María del Villar.

LA IMAGEN SELECCIONADA muestra una vista general de la fachada norte de la Catedral tomada desde la nueva avenida de Calvo Sotelo. Fue tomada por Joaquín Araúna Ajenjo el 3

de abril de 1946. La selección de esta imagen viene dada, por que más allá de mostrar el estado del proceso de reconstrucción del templo, obreros trabajando al pie del andamiaje y la torre prácticamente finalizada, inscribe esta obra en el proceso de reconstrucción de la ciudad; más que una fotografía de arquitectura es una fotografía urbana. Vemos la construcción del edificio de la Equitativa y el solar que actualmente ocupa la plaza de la Asunción (plaza que se concibe para dar mayor realce a la Catedral), y ante todo, y en primer plano, una ciudad viva, con sus habitantes transitando a sus quehaceres mientras la ciudad se reinventa ante sus ojos. ■■

¹ Lo que nos remite a los inicios de la fotografía en la búsqueda de la “instantaneidad” y la dificultad para captar imágenes en movimiento.

² Dentro del proceso de Reconstrucción de la ciudad, la dirección Comarcal de Regiones Devastadas sólo intervino en la reconstrucción de La Catedral.

³ La reconstrucción de la Catedral comenzó en 1942 y su inauguración tras las obras se produce en 1953.

Setenta y cinco años del Centro de Estudios Montañeses



Texto y fotografías: Centro de Estudios Montañeses

El Centro de Estudios Montañeses celebra en 2009 el 75º aniversario de su fundación. La conmemoración se extiende a lo largo de todo él ya que en un mismo año tuvieron lugar dos hechos importantes: el 13 de enero de 1934 se celebró la primera reunión para constituirlo y el 11 de diciembre el pleno de la Diputación lo designó Cronista Oficial de la Provincia, tras el fallecimiento del anterior, el abad de Santillana del Mar y miembro fundador del Centro, Mateo Escagedo Salmón.

VEINTE DÍAS DESPUÉS DE AQUELLA PRIMERA REUNIÓN, se convocó a un grupo de eruditos, investigadores y escritores a la Biblioteca de Menéndez Pelayo, para aprobar los estatutos provisionales y nombrar la primera Junta de Trabajo, que estuvo presidida por Fermín de Sojo y Lomba con la colaboración de Elías Ortiz de la Torre como vicepresidente, Fernando González-Camino como secretario y director de publicaciones, Fernando Barreda como contador y los directores de las secciones.

ENTRE LOS OBJETIVOS DEL CEM estaba la edición de «estudios de investigación sobre temas referentes a la Historia de la Montaña en todos sus aspectos» por lo que en abril se creó su órgano de expresión, la revista *Altamira*, en la que se recogían trabajos que por su interés

debieran ser dados a conocer, pero por su extensión no era posible hacerlo en forma de libros, aunque ya había alguno en la imprenta. De hecho, en el mes de septiembre apareció el primer volumen, *La escultura funeraria en La Montaña*, un texto escrito por Elías Ortiz de la Torre, los hermanos Fernando y Francisco González-Camino y el marqués del Saltillo; con el que se inauguraba la colección «Manuales del Centro de Estudios Montañeses». Setenta y cinco años después *Altamira*, que ha alcanzado el número LXXVII, constituye una referencia indispensable en la investigación histórica y literaria sobre Cantabria y de gran interés en materias como etnografía, folklore o religiosidad popular. Por otra parte, se ha editado casi un centenar de obras monográficas que abarcan temas tan diversos como biografía, historia, literatura, genealogía, arte o ciencias naturales. Un conjunto de ediciones que constituye el principal fondo bibliográfico de una entidad cultural de Cantabria.

LOS AÑOS DE LA GUERRA CIVIL supusieron un paréntesis en la actividad del CEM cuya Junta de Trabajo no volvió a reunirse hasta agosto de 1939 en que se designó presidente a Marcial Solana y se incorporaron nuevos miembros, como el padre Jesús Carballo, Fernando Calderón, Félix López-Dóriga, Gonzalo Fernández



de Velasco o Jerónimo de Hoz, que serían, además de muy activos, los primeros de una larga lista de investigadores que desde entonces han ido llegando al Centro.

COMO DURANTE LOS PRIMEROS AÑOS DE LA POSGUERRA las publicaciones estuvieron suspendidas por las dificultades en encontrar papel de calidad suficiente como para editar nuevas obras, los miembros del CEM se dedicaron a la recuperación archivística y documental. Una labor que contribuiría de manera importante a la creación del Museo del Real Astillero de Guarnizo (1948), el Archivo Histórico Provincial (1950), el Museo Etnográfico de Cantabria (1966), el Museo y Archivo Diocesano (1969) y el Museo Marítimo del Cantábrico (1981), además de la Institución Cultural de Cantabria (1967) y todos los organismos dependientes de ésta que se fueron creando.

ENTRE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA HABITUALMENTE el Centro de Estudios Montañeses están las conferencias académicas que con carácter mensual y de manera casi continuada vienen celebrándose desde 1941, en las que hay ocasión de conocer los resultados de alguna investigación o sirven como presentación de un nuevo libro. Además, desde el Centro se han organizado ciclos de conferencias, que con carácter monográfico han permitido un contacto más directo entre el Centro de Estudios Montañeses y el público que sigue sus actividades y publicaciones. A lo largo de los años se han celebrado varios, entre los que hay que destacar: «El mar y Castilla» (1942), «VII Centenario de la conquista de Sevilla» (1948), «XL aniversario del Centro de Estudios Montañeses» (1975), «Primer ciclo de conferencias sobre tema histórico de la Provincia de Santander» (1976), «Santander y el Nuevo Mundo» (1977), «La Guerra de la Independen-

cia (1808-1814) y su momento histórico» (1979), «Población y sociedad en la España cantábrica durante el siglo XVII» (1982) o «Pedro Calderón de la Barca en su IV centenario» (2000), que se celebró el mismo año que una Jornada de Estudio dedicada a «El bicentenario del origen de la provincia de Santander» y el Congreso «El arte de la cantería. V centenario del nacimiento de Rodrigo Gil de Hontañón»

EN SU CALIDAD DE CRONISTA DE CANTABRIA el CEM ha tenido que informar numerosos expedientes y consultas, en alguna ocasión la cuestión ha tenido mayor significado político, como en el caso de la descripción definitiva del escudo de provincial (1935), la posibilidad de cambiar el nombre de Santander por el de Cantabria (1964) o los antecedentes de Santander como región (1978).

ESTA LABOR NO HABRÍA SIDO POSIBLE sin la dedicación al CEM de sus presidentes: Fermín de Sojo y Lomba (1934), Marcial Solana (1939), Fernando Barreda (1945), Fernando Calderón (1976), Joaquín González Echegaray (1977), José Luis Casado Soto (1983), Emilio Herrera (1993) y Leandro Valle (1996). Así como la de sus miembros, entre los que hay que desatacar al Académico de la Historia Luis Redonet y los correspondientes: María del Carmen González Echegaray, José Luis Casado Soto y Benito Madariaga de la Campa.

DESDE AQUEL LEJANO 1934 han transcurrido 75 años a lo largo de los cuales ha habido momentos desiguales en cuanto a los logros del C.E.M., pero en ningún momento ha faltado la dedicación y la entrega de sus miembros, en cuya representación queremos recordar al que fuera su Secretario durante cuarenta años, Tomás Maza Solano. ■ ■



Caja Cantabria recibe el II Premio a la Igualdad del Consejo de la Mujer de Cantabria

El Presidente de la Obra Social de Caja Cantabria Francisco Rodríguez Argüeso recibió el galardón que concede el Consejo de la Mujer de Cantabria y que reconoce la consolidada trayectoria en favor de la igualdad plena de la mujer que lleva a Caja Cantabria a poner en marcha acciones por la igualdad de las que se benefician 21.000 mujeres cada año.

En su agradecimiento, el Presidente de la Obra Social explicó que “no sería lógico que yo agradeciera este Premio que hoy nos concede el Consejo de la Mujer de Cantabria sin compartirlo con quienes me han antecedido en la responsabilidad de Presidir la Obra Social” e hizo además mención expresa “al respaldo que la Comisión de Obra Social ha prestado a cuantos proyectos les hemos presentado y que han tenido como destinatario último a la mujer. Sin su confianza en iniciativas en ocasiones complejas e VVinnovadoras, una buena parte de nuestros proyectos no hubieran sido posibles”.

Rodríguez Argüeso tuvo palabras para “el equipo de hombres y mujeres que desde la Obra Social están dedicados más allá de lo exigible profesionalmente a concebir y desarrollar los

proyectos que hoy nos hacen merecedores de este galardón” y recordó que la Obra Social busca con sus proyectos destinados a la mujer “impedir que las desventajas que afectan a las mujeres se instalen y se perpetúe en áreas de colectivos especialmente sensibles como lo son las mujeres rurales, las inmigrantes o las que viven en riesgo de exclusión social” así como “construir fronteras que frenen el avance de las nuevas causas de desigualdad que amenazan con instalarse en la sociedad actual y que impiden el necesario progreso de las mujeres. Es el caso de la violencia de género, de las desigualdades a la hora de realizar la conciliación entre la vida familiar, laboral y personal”.

Este es el segundo año que el Consejo de la Mujer convoca este galardón. ■■

La Federación Nacional de Donantes de Sangre entrega un reconocimiento especial a la Obra Social de Caja Cantabria

La Obra Social de Caja Cantabria ha recibido el galardón al Mérito Nacional a la Donación Altruista 2008 que se concede a personas e instituciones por la Federación Española de Donantes de Sangre en coincidencia con la celebración de su Día Mundial y en reconocimiento a la labor de apoyo a la captación de donaciones.



En el acto celebrado en Madrid se entregó también el galardón entre otros al coordinador Nacional de Trasplantes, Rafael Matesanz quien lo recibió en la categoría individual.

El premio concedido a la Obra Social lo es en palabras de su presidente, Francisco Rodríguez Argüeso “a los clientes de la Entidad de Ahorro que con la confianza en su Caja han hecho posible que aportemos a la Hermandad de Donantes y al Banco de Sangre de Cantabria un vehículo autohemoteca de 13 metros de largo y valorado en 296.000 euros”.

La Hermandad de Donantes de Sangre recogió en 2007 un total de 23.000 unidades de sangre de las que 14.200 se obtuvieron a través de donaciones recogidas en la Unidad Móvil

de la que han dispuesto hasta la fecha y que fue donda en su día también por Caja Cantabria. El nuevo vehículo permite superar la cifra de 26.000 unidades.

El incremento de las unidades recogidas resulta vital ya que la entrada en funcionamiento de nuevos quirófanos en Valdecilla hace preciso contar con un mayor volumen de reservas.

La importancia del vehículo autohemoteca radica en que permite realizar las extracciones de forma autónoma en el lugar en que se estaciona sin la necesidad de contar con la cesión de espacios ajenos para su realización. Ello permite así acercar la posibilidad de donar a cualquier persona independientemente del lugar de Cantabria en que habite. ■■

Cultura para todos los públicos

(y para cada una de las edades)

Hablamos de cultura y miramos hacia dentro y hacia fuera en busca de lo que es, lo que tenemos y lo que deseamos tener. El término, más en estos días, cobra una dimensión que extralimita en ocasiones su significado: la cultura del deporte, la cultura de masas, la cultura gastronómica, la cultura basura... Pero si acudimos al significado más profundo del término, al latín que nuestra "cultura" ha expropiado de los planes de estudio obligatorios, nos encontraremos con la verdadera dimensión de la palabra y, claro está, del propio concepto. Tiene que ver con cultivar, de hecho su significado primero está en relación con el "cultivo" del campo, con la agri-"cultura". Con el cuidado de semillas que se han de vigilar y ayudar a crecer para lograr sus mejores frutos. En definitiva, con el cultivo del espíritu humano, de su sensibilidad y de sus capacidades intelectuales, creciendo con la literatura, la pintura, la escultura, la música, el teatro, el cine.

Texto: Gustavo Moral
Fotografía: J. M. del Campoo



Desde este punto de partida la Obra Social de Caja Cantabria dedica parte de su actividad a fomentar este tipo de cultura, la que se realiza en la base para poder ganar en altura. Y la única forma de hacerlo bien es ofreciendo, a los más pequeños y a los que empiezan a ser “mayores”, oportunidades de encontrarse frente a frente con propuestas que sean interesantes para ellos pero sin olvidar que ha de ser útiles también para su crecimiento, emocional e intelectual. Una obra de teatro, una visita a una exposición, un concierto de música clásica, de rock o de música tradicional africana pueden ser “abono cultural” para ellos y oportunidades de aprender a seleccionar aquello que les gusta y aquello que no les gusta. Y esto es importante, pues la “cultura de la publicidad” y la del consumo son poderosas y nuestra sociedad ofrece a los jóvenes “demasiados” alicientes repetidos y sin variedad que los alejan de otras realidades más interesantes. Es más rentable un individuo que gasta su dinero en comprar videojuegos o politonos para su móvil que el que disfruta haciendo música con sus amigos, ¿no? El objetivo no es que a todos los alumnos les gusten los conciertos, o el teatro o las exposiciones de pintura, sino que tengan la oportunidad de conocer diferentes formas de hacer música o de contar historias o de representar la realidad para decidir lo que realmente les gusta. Y que después, con un grado de iniciativa mayor y lleno de criterio, escoja comprar el politono, o hacer música, o las dos cosas o ninguna de ellas.

CON ESTA INTENCIÓN nacieron hace unos años ‘Los Viajes de Corchea’ y ‘Cole al teatro’, dos iniciativas que vinieron a continuar la tarea didáctica llevada a cabo por la Obra Social de Caja Cantabria desde sus inicios. Dos contenedores de programación adaptada y adecuada a los alumnos y alumnas de los diferentes

niveles educativos de toda Cantabria. Pues es importante entender y atender a los alumnos desde su nivel de desarrollo para lograr que la experiencia sea significativa e interesante para todos.

LOS VIAJES DE CORCHEA entienden el mundo de la música como una herramienta perfecta para enseñar y educar de una forma transversal no sólo en la esencia del sonido; la historia, la organología, la creación musical, la estética, la educación en valores... son temas habituales en una serie de conciertos que alcanzará este principio de curso su capítulo 22, habiendo recorrido en los últimos cuatro años temáticas relacionadas con los instrumentos musicales como la guitarra eléctrica, la flauta y el arpa, el violonchelo, el piano, formaciones como el cuarteto de cuerda, el trío clásico, los estilos en la Historia de la Música, la música medieval, el romanticismo, la música contemporánea, incluso incursiones en música actual con la historia del jazz, Billy Holiday, el blues, el rock de los años 70 y 80 o la música tradicional africana. Incluso se han abierto puertas muy interesantes para acercar este mundo tan apasionante a los más pequeños, con Cuentos Musicales adaptados a los niños de 3 a 6 años y el nacimiento de una serie de propuestas que, bajo el lema de ‘Rasca y Soplo,’ acercan a los alumnos de Educación Infantil y primeros cursos de primaria las nociones más elementales de la música, volcadas en el desarrollo de la psicomotricidad rítmica, la escucha atenta, el conocimiento de instrumentos musicales acústicos... desde una perspectiva teatral y muy divertida. Primero fue Rasca y Soplo y su ‘máquina para fabricar instrumentos musicales’, después un máquina con la que viajar en el tiempo y conocer a Mozart o Vivaldi y, este curso, un nuevo invento muy prometedor: la máquina de hacer las cosas pequeñas.





LOS PROTAGONISTAS de cada uno de Los Viajes de Corchea son, claro está, los miles de niños que cada año acuden a esta programación. Pero en el otro lado, sobre el escenario, se ha cuidado mucho en ofrecer a intérpretes de primera categoría del panorama nacional e internacional, sin desatender a los músicos que están desarrollando su carrera también desde Cantabria. En este tiempo hemos contado con presencias de la talla del saxofonista Josetxo Silguero, la cantante de jazz estadounidense Charmin Michelle, el laudista Juan Carlos de Mulder o el percusionista Sergey Shaprichev, junto a músicos de nuestro entorno con el mismo nivel de calidad y eficacia: Cristina Gatón, Alberto Gorrochategui, Daniel Álvarez, Pablo López Callejo, el Trío New Gates, el Cuarteto Mediccea, Juan Madera, ...

PERO EL CONCIERTO, la obra de teatro, la visita a la sala de exposiciones no es un fin en sí mismo, ni tan siquiera una meta, sino parte de un proceso en el que los profesores tienen mucho que decir. Por eso cada una de las propuestas va acompañada de un material didáctico en forma de programa de mano para que, una vez terminada la actividad propiamente dicha, ésta se pueda prolongar en el aula o en la familia. Mediante informaciones útiles, explicaciones de los temas propuestos, sugerencias en el mundo de Internet de páginas relacionadas con aquello que han visto, en otras ocasiones juegos y/o pasatiempos... También el profesor recibe una breve guía didáctica como punto de partida o de apoyo para optimizar la actividad y poder integrarla en su día a día en el aula.



SOBRE EL ESCENARIO, y con una intención de hablar a los chavales en un lenguaje que ellos entienden y dominan, los conciertos vienen acompañados de proyecciones y la retrasmisión en directo de lo que está durante el concierto. Nos guste o no nos guste, vivimos en un mundo dominado ya no sólo por la imagen, sino por la pantalla: de cine, de televisión, del ordenador, del teléfono móvil, de la consola de videojuegos... Y son los niños los principales receptores de estos medios y sus mensajes. Parafraseando el título del visionario ensayo de Umberto Eco “Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas”, podemos rechazar y criticar esta realidad o ‘integrarnos’ y emplearla como un recurso más a nuestro favor. Y funciona: capta la atención y permite profundizar en los temas “culturales” sugeridos. Si al hablar de la figura de Bach ilustramos con un retrato suyo la explicación, lo tendremos presente. Pero si al escuchar su música proyectamos la partitura que está sonando (casi como un karaoke del solfeo) y ampliamos mediante una cámara de vídeo los dedos del instrumentista que está transformando las notas en sonido, tendremos una escucha enriquecida y muchos más intensa que la habitual, pues los sentidos que están atentos a ellas son más y mejor aprovechados.

LAS REACCIONES POR PARTE DE ESTE “PÚBLICO EN PRÁCTICAS” son diversas, pero en pocas ocasiones de indiferencia y casi nunca de rechazo. Al final demuestran que son “público profesional”. En este tiempo hemos vivido momentos apasionantes y encuentros muy intensos, desde el escenario y desde las butacas. Niños entusiasmados con una pieza musical, peticiones de autógrafos a los músicos como si estrellas del rock se trataran, preguntas al acabar el concierto llenas de inteligencia y de interés por conocer más, descubrir que en una página web dedicada al rock, tras un concierto en el que se interpretó a Smetana, uno de los asistentes escribe una columna alabando la propuesta de ‘Corchea’ y encontrando relaciones entre el compositor checo del XIX y el ‘death metal’ (busquen en Internet si no me creen), padres de alumnos de educación infantil que nos confiesan que han tenido que apuntar a sus hijos a escuelas de música porque ellos se lo han pedido tras acudir a uno de estos ‘Viajes’... No es cuestión de colgarse medallas ni de mirarse el ombligo, pero es cierto que los logros que se van produciendo siempre tienen una

dimensión a largo plazo que necesariamente ha de beneficiar al futuro de nuestra sociedad. Creando público y creando intérpretes. Pero sobre todo fomentando a personas con más criterio.

LAS CIFRAS DE ESTOS ÚLTIMOS AÑOS, siempre con su punto aséptico, nos hablan de la visita de más de 40.000 niños a los ‘Viajes de Corchea’ en los últimos cuatro cursos en unos 175 conciertos repartidos entre el CASYC de Santander y muchas localidades de Cantabria: Astillero, Cabezón, Castro, Colindres, Isla, Laredo, Los Corrales de Buelna, Maliaño, Noja, Orejo, Polanco, Ramales de la Victoria, Santa Cruz de Bezana, Reinosa, San Vicente de la Barquera, Santoña, Solares, Suances, Vargas, Vioño de Piélagos (seguro que nos dejamos alguna). Los escenarios también han sido y son diversos: teatros, casas de cultura, pabellones deportivos, colegios y hasta iglesias vienen acogiendo las propuestas a las que acuden entre 200 y 400 alumnos cada vez.

COLE AL TEATRO es el programa dedicado por la Obra Social de Caja Cantabria a las artes escénica en general y al teatro en particular. De la misma forma que en Los Viajes de Corchea, el criterio de selección de los programas ofrecidos a los centros tienen que ver con el desarrollo evolutivo de los niños, abarcando desde niños y niñas de un año de edad hasta la adolescencia. Experiencias como Dulce de Leche, La Biblioteca Mágica, Nace Tierra, Esto no es una manzana, Robinsón y Crusoe, Cuentos de Ratitos... traen a nuestra tierra compañías de teatro infantil y juvenil de todas España con un especial interés hacia las locales. Algunas de estas propuestas, además, se ofrecen a un público familiar para que, la tarde del sábado, sean los niños los que traigan a sus familiares y amigos a ver aquello que les sorprendió en la visita escolar.

COMO VEN, y hablando con toda la pasión del mundo (que muchas veces es indispensable) los medios están puestos y dispuestos y la “cultura”, “el cultivo” se está realizando en la mejores condiciones posibles. Pero en educación es indispensable la paciencia y el tiempo, como lo es en la agricultura. Hay que recoger lo sembrado en el momento justo, y ese llegará con un mañana esperanzador. Ojala sea en forma de capital, pero eso no es lo importante: lo fundamental está en el apellido que recibe esa pretendida capitalidad: la Cultura, ahora sí, con mayúsculas. ■ ■

La pequeña revista de:

CANTABRIA

Octubre/Diciembre 2009

¡Pero espérameeeee!
¡No tengas tanta prisaaaaa!

Y ahora subiremos allí
arriba, a la Lora. Ya verás
que vista más chula de la
Colegiata de San Martín.



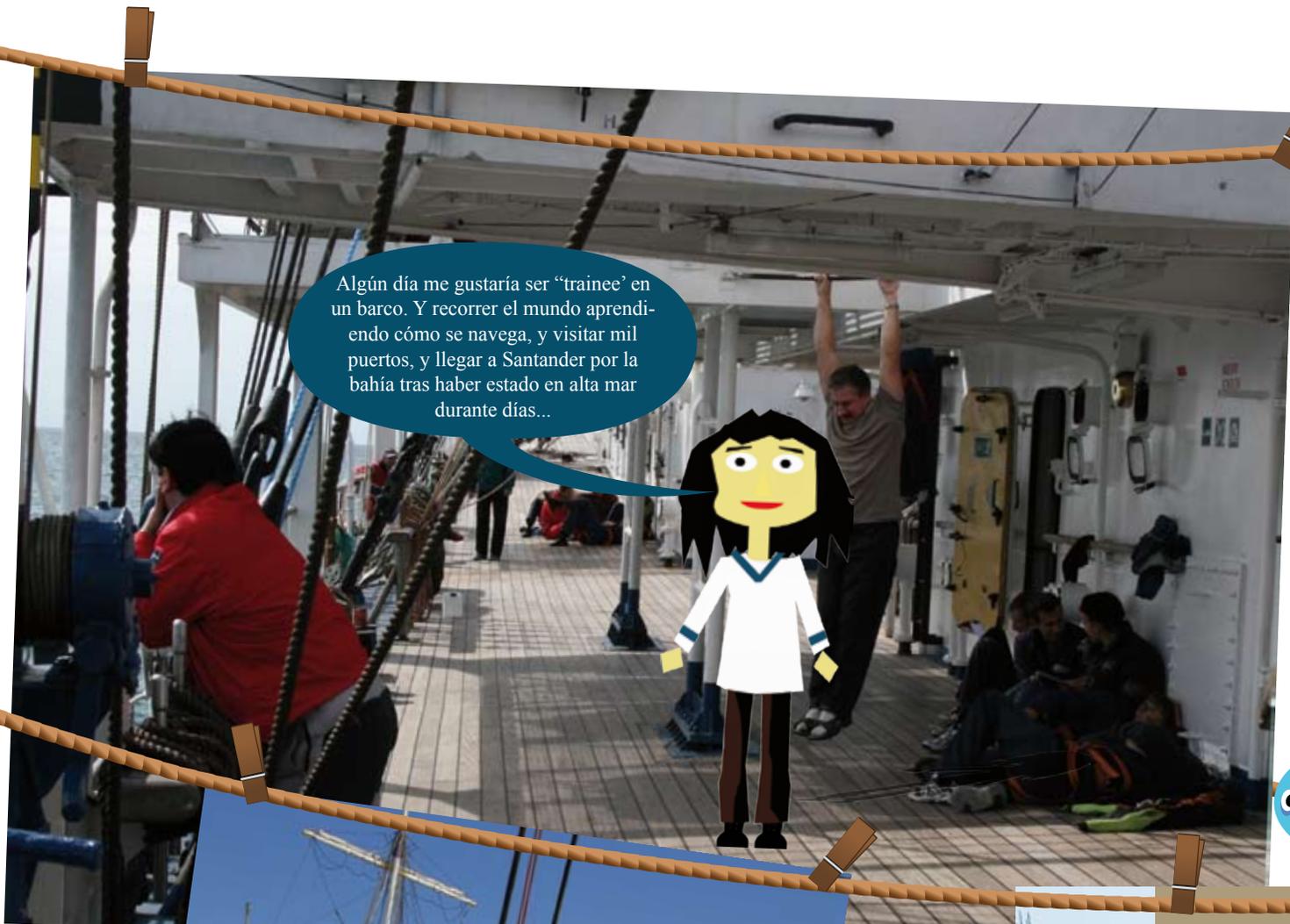
Miguel Antoñanzas ■ ■ ■



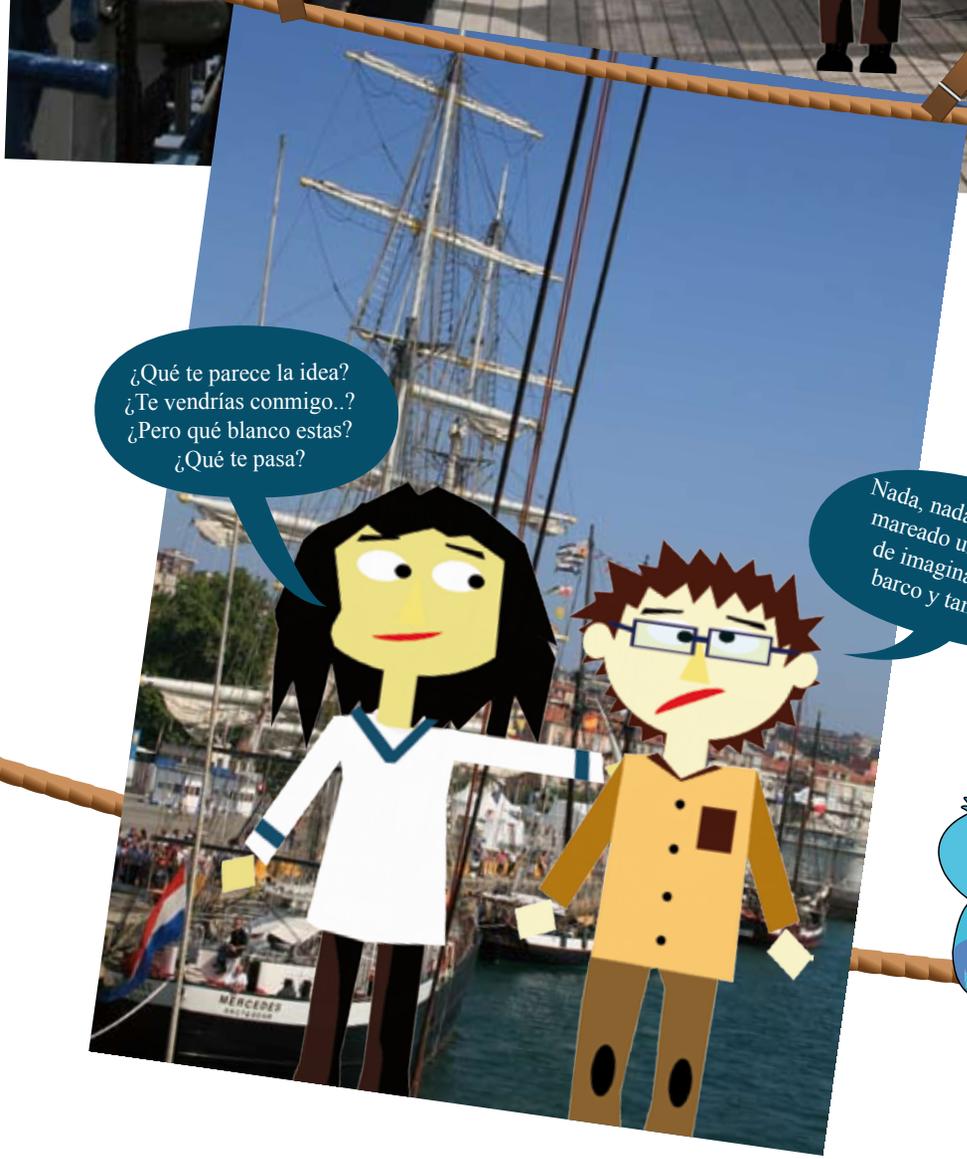
TDJH ■ ■ ■



Actividad didáctica ■ ■ ■



Algún día me gustaría ser "trainee" en un barco. Y recorrer el mundo aprendiendo cómo se navega, y visitar mil puertos, y llegar a Santander por la bahía tras haber estado en alta mar durante días...



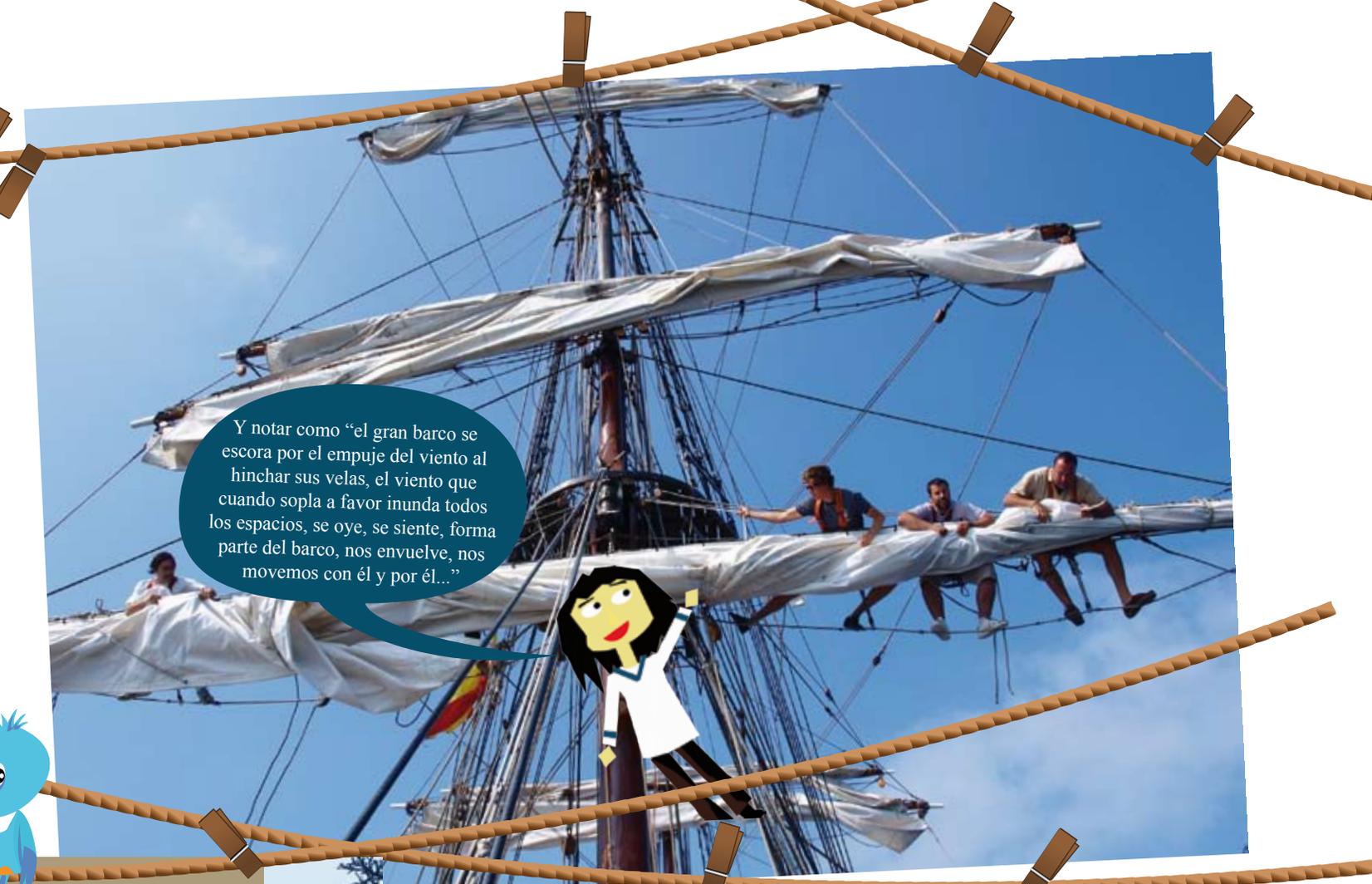
¿Qué te parece la idea?
¿Te vendrías conmigo...?
¿Pero qué blanco estas?
¿Qué te pasa?

Nada, nada... Que me he mareado un poco, sólo de imaginarme tanto barco y tantas olas.



Una ruta: desde por el Camino para

Pufff... No tengo ni idea si este será de nutria, de corzo o de jabalí. Pero creo que ACABO DE PISAR UN RASTRO...



Y notar como “el gran barco se escora por el empuje del viento al hinchar sus velas, el viento que cuando sopla a favor inunda todos los espacios, se oye, se siente, forma parte del barco, nos envuelve, nos movemos con él y por él...”



Polientes a Villaescusa de Ebro, del Ebro (GR 99): una disculpa sentir la naturaleza

Mira, eso es un roble reboyo. Por aquí es fácil encontrar rastros de diversos animales: excrementos de nutria sobre las piedras del río; rastros de corzo y jabalí. ¡Estemos atentos!



¡Pero Corchea! Qué guapa te veo. Más rellenita, no se, más cambiada. Estas mucho mejor que antes..

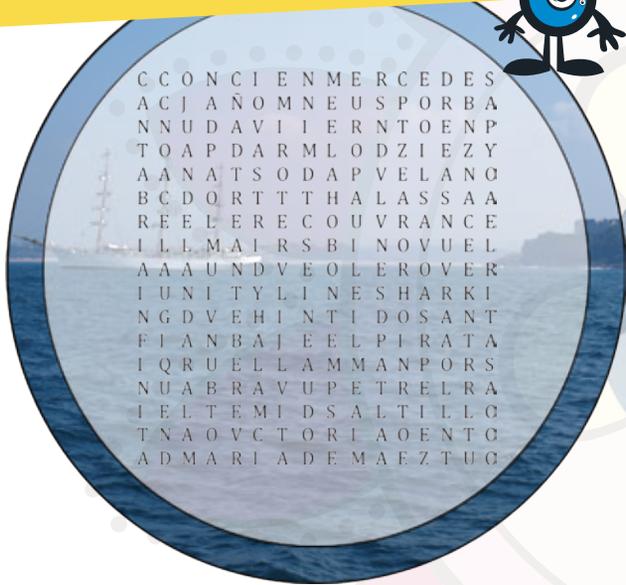
Pues sigo de Viaje todo el día. Ahora con música medieval, cuentos infantiles, las historia de Seño y Soplo...



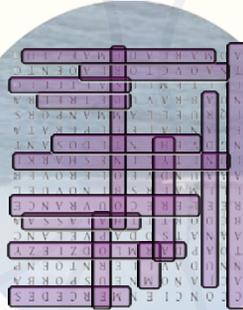
Esta Corchea no se calla nunca, no...

SOPA DE LETRAS

La sopa marinera tiene muchos tipos de pescado. Esta sopa de letras tiene, en su interior, el nombre de 16 barcos que participaron en el Festival del Mar este verano. A por ellos grumetillos...



Solución sopa de letras:



¡¡Vaya un lío de manos!!



¿Serías capaz de localizar a qué fotografía pertenece esta imagen?
¿Son tres personas y cinco manos? Qué lío...

Solución: artículo Jóvenes Empresarios, página 12

¿Te acuerdas de Pancho? ¿El niño que venía con nosotros a clase?

¿El que no paraba quieto y suspendía todas las asignaturas cada evaluación?



Si ése. Pues le he visto el otro día y resulta que han descubierto que lo que le pasaba era que tenía una enfermedad, déficit de atención o algo así.

¿Y ahora, que pasará?

Pues ahora que lo saben, todo irá bien para él

